

Personal- och arbetsgivarutskottet

## Personalidén - personalpolitisk värdegrund

### Ordförandens förslag

1. Personal- och arbetsgivarutskottet fastställer reviderad personalidé.

### Sammanfattning

Den nuvarande personalidén – den personalpolitiska värdegrunden behöver revideras för att bättre harmonisera med varumärkesstrategi och kommunikationspolicy för Region Skåne beslutad i regionfullmäktige 2012-09-25 § 84.

Förslag om reviderad personalidé i enlighet med PM 2013-03-19.

I ärendet finns följande dokument

1. Beslutsförslag 2013-05-22.
2. PM 2013-05-06 med bilaga 1

### Beskrivning av ärendet och skälen för förslaget

Den nuvarande varumärkesplattformen behöver utvecklas och moderniseras för att kunna svara upp mot möjligheter och utmaningar som Region Skåne står för. Den i regionstyrelsen beslutade Personalpolitisk plattform för Region Skåne - personalidén, 2005-03-03 § 45, behöver ses över för att harmonisera med regionfullmäktiges beslut 2012-09-25 § 84 om varumärkesstrategi och kommunikationspolicy. Region Skåne har därför ett behov av att tydliggöra koncernens identitet och varumärke.

Syfte och mål är att utveckla och stärka Region Skånes arbetsgivarvarumärke i relation till nuvarande medarbetare, nya medarbetare och tidigare medarbetare.

### **Ekonomiska konsekvenser och finansiering**

Kostnaden för arbetet med att se över den personalpolitiska plattformen – personalidén finansieras inom ramen för befintliga drifts- och utvecklingsmedel.

### **Juridisk bedömning**

Samråd har skett med avdelningen för juridik.

### **Miljökonsekvenser**

Ärendet bedöms inte medföra miljökonsekvenser.

### **Samverkan med berörda fackliga organisationer**

Samverkan i ärendet har slutförts på regional nivå.

### **Uppföljning**

Uppföljning/utvärdering kommer att göras i medarbetarundersökning.

Katarina Erlingson  
Ordförande

Ann-Sofi Bennheden  
Personaldirektör

Enheten för verksamhets- och organisationsutveckling  
Carina Wirth  
Personalstrateg  
044-309 30 58  
carina.wirth@skane.se

PM

Datum 2013-05-06  
Dnr 1202189

1 (2)

## **Personalidé – personalpolitisk plattform**

### **Gemensamma värderingar och förhållningssätt**

Personalidén beskriver gemensamma värderingar och förhållningssätt på våra arbetsplatser och till våra medborgare, patienter och kunder. Personalidén, som framförallt ska ses som ett förhållningssätt, har sin utgångspunkt i tre perspektiv: arbetsplatserna, cheferna och medarbetarna. Personalidén medverkar till att vi är en attraktiv arbetsgivare, där vi trivs och gör ett bra arbete.

I varumärket Region Skåne ryms många och mycket. För att stärka Region Skånes roll som attraktiv arbetsgivare och för att locka rätt medarbetare till organisationen är det viktigt att det alltid är enkelt att identifiera Region Skåne och dess delar. En central framgångsfaktor för ett lyckat arbete med attraktiv arbetsgivare är att olika funktioner inom organisationen samarbetar och att den gemensamma bilden är tydlig, stark och samstämmig. Förhållandet mellan koncernen och dess delar måste vara tydlig för alla inom organisationen.

En stark och tydlig profil som arbetsgivare gör inte bara att många blir intresserade av att arbeta i Region Skåne. Att tydliggöra fördelarna och värderingarna som arbetsgivare leder också till högre motivation och engagemang hos dagens medarbetare. Det handlar alltså om ett kontinuerligt arbete som inte slutar vid ett påskrivet anställningsavtal, utan om medarbetare som även fortsättningsvis blir goda ambassadörer för organisationen.

### **Allas ansvar**

Att skapa ett varumärke och göra det känt både i och utanför organisationen är ytterst ett ledningsansvar. I lika hög grad är det upp till varje medarbetare att göra sitt bästa för att verka och agera utifrån varumärkets värden. Det ger oss en gemensam bild av verksamheten och en kunskap om hur vi kommunicerar den internt och externt.

## **Bakgrund**

Regionfullmäktiges beslutade 2012-09-25 om en varumärkesstrategi och kommunikationspolicy för Region Skåne. Personal- och arbetsgivarutskottets uppdrag 2012-11-12 till personaldirektören att se över personalidéen så att den harmonierar med Region Skånes vision, kärnvärden och värderingar i enlighet med beslutad varumärkesstrategi och kommunikationspolicy.

## **Vision**

Skåne – livskvalitet i världsklass

## **Verksamhetsidé**

Region Skåne står för hälsa, hållbar utveckling, innovation, tolerans och tillväxt.

## **Kännetecken**

Region Skåne är en direktvald och skattefinansierad aktör, vars uppdragsgivare är medborgarna. Organisationen kännetecknas av kvalitet, professionalism, lyhördhet, kompetens, kreativitet, öppenhet och empati.

## **Personalidé – nytt förslag**

Region Skånes medarbetare förväntas

- Ha engagemang för människor
- Utföra goda prestationer och åstadkomma resultat
- Samarbeta och visa ömsesidig respekt
- Ta ansvar för sitt arbete och för sin egen och verksamhetens utveckling

Region Skånes chefer förväntas

- Ha lust, vilja och förmåga att leda och utveckla medarbetarna
- Ha verksamheten och dess utveckling i fokus
- Ta ansvar för arbetsplats och koncern
- Skapa en hälsosam arbetsplats genom delaktighet och dialog

Region Skånes medarbetare erbjuds

- Utvecklande och stimulerande arbete
- Meningsfullt och samhällsnyttigt arbete
- Konkurrenskraftiga och individuella anställnings- och lönevillkor
- Heltidstjänstgöring som grundförutsättning
- Engagerade och kompetenta kollegor
- Delaktighet, inflytande och ansvarstagande

För att se skillnaderna mellan nuvarande och föreslagna personalidé, se bilaga 1, Region Skånes personalidé.

### Nytt förslag

#### Region Skånes medarbetare förväntas

- Ha engagemang för människor
- Utföra goda prestationer och åstadkomma resultat.
- Samarbeta och visa ömsesidig respekt.
- Ta ansvar för sitt arbete och för sin egen och verksamhetens utveckling.

#### Region Skånes chefer förväntas

- Ha vilja och förmåga att leda och utveckla medarbetarna
- Ha verksamheten och dess utveckling i fokus
- Ta ansvar för arbetsplats och koncern
- Skapa en hälsosam arbetsplats genom delaktighet och dialog

### Tidigare version

- Alltid ha medborgarna, patienterna och kunderna i fokus.
- Att utföra goda prestationer och åstadkomma resultat.
- Vara goda kamrater och medarbetare.
- Ta eget ansvar för sitt arbete och sin egen utveckling.
- Vara generösa med idéer och initiativ som gagnar verksamhetens utveckling

- Har lust, vilja och förmåga att leda och utveckla medarbetarna.
- Sätter verksamheten och dess utveckling i första rummet.
- Tar ansvar för arbetsplats och koncern.
- Skapar en hälsosam arbetsplats genom prestigelöshet, delaktighet och dialog.
- Visar tillit och respekt samt uppmuntrar och stödjer medarbetarna.
- Främjar ständiga förbättringar och långsiktigt agerande.

## Region Skånes medarbetare erbjuds:

- Utvecklande och stimulerande arbete
- Meningsfullt och samhällsnyttigt arbete
- Konkurrenskraftiga och individuella anställnings- och lönevillkor
- Heltidstjänstgöring som grundförutsättning
- Engagerade och kompetenta kollegor
- Delaktighet, inflytande och ansvarstagande

- Lärande i vardagen och ständig utveckling
- Ett meningsfullt och spännande arbete
- Konkurrenskraftiga och individuella anställnings- och lönevillkor
- Goda möjligheter till kompetens- och karriärutveckling
- Heltidstjänstgöring som grundförutsättning
- Delaktighet, inflytande och ansvarstagande