

Region Skåne  
291 89 Kristianstad

## Det öppna Skåne 2030 - Skånes regionala utvecklingsstrategi

Er ref: 1800897

*Svensk Handel är handelsföretagens intresseorganisation och företräder 10 000 små, medelstora och stora företag med nära 300 000 medarbetare.*

### Allmänna synpunkter

Svensk Handel tackar för möjligheten att få lämna synpunkter och förslag till prioriteringar i det regionala utvecklingsarbetet. Vi vill särskilt inrikta oss på det som berör näringslivet och attraktiva livsmiljöer ur handelns perspektiv, och trots att flera av nedanstående synpunkter till viss del finns med i den föreslagna utvecklingsstrategin för Region Skåne, finns skäl att betona dem ytterligare.

Handeln är en mycket viktig aktör för det regionala tillväxtarbetet ur mer än ett perspektiv.

I Skåne län sysselsätter handeln idag nästan 82 000 personer vilket motsvarar ungefär 14% av alla sysselsatta i länet. Detta gör handeln till den största branschen (sett till antalet sysselsatta) av alla branscher i länet, undantaget vård, omsorg och sociala tjänster.

Handeln har också en central roll i att skapa hållbara attraktiva städer för såväl invånare som besökare och företag. När morgondagens talanger väljer var de ska bosätta sig är ortens utbud många gånger viktigare än vilket jobb de först kan få.

Den fysiska handeln kommer även i framtiden vara viktig för att skapa attraktiva livsmiljöer. Enligt vår konsumentundersökning från 2018 anser 68% av de tillfrågade att det är utbudet av butiker som skapar en

trevlig atmosfär. Att handeln även är viktig för levande platser och därmed också trygghetsskapande, är något som kan konstateras.

Handeln har också en betydande roll i att attrahera och behålla besökare i regionen. Närmare 30% av turismomsättningen tillfaller idag handeln.

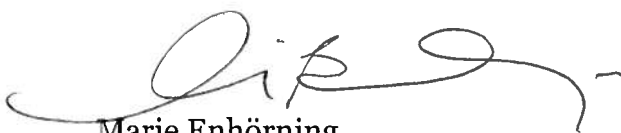
En av de viktigaste faktorerna för en levande handel är god tillgänglighet, både för privatpersoner och godstransporter, och vi ser att den växande e-handeln förändrar transportbehovet. Det ställer ökade krav på såväl regional infrastrukturplanering som de enskilda kommunernas planläggning. Dessutom krävs att kunskapen om handeln och övriga kommersiella verksamheters behov ökar.

Det finns i utvecklingsstrategin många förslag på målsättningar men inte så många svar på frågan "hur". Under rubriken "Genomförande" sträcks emellertid en hand ut till bl.a. näringslivet, och Svensk Handel står givetvis till förfogande i det fortsatta arbetet.

## SVENSK HANDEL



Mats Hedenström  
Näringspolitisk chef



Marie Enhörning  
Näringspolitisk expert, Skåne