

Skånepanelen 2022:4

Regionvalsfrågor

Medborgarundersökning nov/dec 2022

Genomförd av Institutet för kvalitetsindikatorer (Indikator)



INNEHÅLL

Resultat i korthet	3
Analys/Diskussion	4
Om Skånepanelen	5
Om undersökningen	6
Om respondenterna	7
Resultat: Regionvalet	8



RESULTAT I KORTHET

4 av 10

upplever att de hade tillräcklig kunskap om Region Skåne och dess politiker för att kunna göra ett informerat val.

Inför kommande val föredrar respondenterna i första hand att få information genom medias valbevakning.

ANALYS/DISKUSSION - REGIONVALSFRÅGOR

I årets undersökning ställdes en del frågor med fokus på regionvalet. Mer än hälften anser att de hade otillräcklig kunskap om Region Skåne och Regions Skånes politiker för att kunna göra ett informerat och välgrundat val. Däremot visar resultatet att äldre respondenter och högskoleutbildade i högre utsträckning menar att de hade tillräcklig kunskap.

Det ställdes också en fråga om hur invånarna i Skåne i framtiden vill bli informerade om regionvalet och regionens ansvarsområden. En majoritet av skåningarna föredrar att få informationen via medias valbevakning, följt av informationsmaterial i brevlådan (4 av 10) och genom de politiska partiernas valarbete (4 av 10).

OM SKÅNEPANELEN

Bakgrund och syfte

Skånepanelen är en webbaserad medborgarpanel bestående av cirka 8 000 slumpmässigt rekryterade personer som regelbundet deltar i enkäter via nätet. Syftet är att få större insikt om medborgarnas kunskaper om, förväntningar på och attityder till de verksamheter som Region Skåne ansvarar för.

Rekryteringsmetod

Panelen startades år 2013 då 3 700 paneldeltagare rekryterades via ett utskick till ett obundet slumpmässigt urval av medborgare. Panelens sammansättning ses över årligen för att utvärdera dess representativitet sett till målgruppen. Tilläggsrekryteringar har genomförts 2017 respektive 2020.

Representativitet

Panelen ska spegla Skånes befolkning från och med 16 år avseende kön, ålder och region. Resultaten från specifika undersökningar viktas utifrån dessa variabler för att spegla den verkliga fördelningen bland befolkningen i Region Skåne avseende dessa faktorer. Övriga bakgrundsfaktorer som ej tas hänsyn till i viktningen, men som är viktiga att känna till är: utbildningsnivå (där panelen har god representativitet sett till målpopulationen) samt födelseland (där personer födda i annat land än Sverige är underrepresenterade).

OM UNDERSÖKNINGEN

Bakgrund och syfte

Denna omgång av Skånepanelen genomfördes som en del av arbetet för en hållbar utveckling av turismen i Skåne. Frågorna som ställdes handlade om skåningarnas attityd till turism och regionvalet. Resultaten kommer att användas i Region Skånes fortsatta arbete med att säkerställa en hållbar utveckling för turismen i Skåne.

Genomförande

Undersökningen har genomförts under november/december 2022 av Institutet för kvalitetsindikatorer (Indikator).

Metod

Målgruppen för undersökningen är personer bosatta i Region Skåne, som är 16 år eller äldre. Urvalet är medlemmarna i Region Skånes webbpanel - Skånepanelen. Datainsamlingen genomfördes med en webbenkät till vilken paneldeltagarna fick en inbjudan att delta via e-post. Tre påminnelser skickades ut under fältperioden. Svarsfrekvensen var 46 procent (7 550 utskickade enkäter, 44 bortfall, 3 439 besvarade).

Enkät

Frågorna om regionvalet ställdes i slutet av enkäten om turismen i Skåne. Enkäten bestod av ungefär 10 frågor.

Analys

Data har analyserats på övergripande nivå och för jämförelser mellan analysgrupper.

Resultatet har viktats på regiondel, kön och ålder för att bättre spegla den verkliga fördelningen bland befolkningen i Region Skåne avseende dessa faktorer.

Signifikanta skillnader redovisas i dataetiketterna till diagrammen. Andelar med **blå** text innebär att det är en signifikant högre andel från aktuell grupp som valt ett svarsalternativ medan andelar med **röd** text innebär att signifikant färre valt ett svarsalternativ. Det innebär att det är en skillnad som kan säkerställas statistiskt med 95 procents konfidensnivå.

Rapport

Två rapporter gjordes – en som handlade om turismen och en som handlade om regionvalet.

Resultaten presenteras med diagram och text på övergripande nivå samt nedbrutet per analysgrupp där analysen visar på relevanta skillnader och mönster bland de respondenter som uttryckt en åsikt. Även en övergripande beskrivning av fritextsvar görs där det är möjligt.

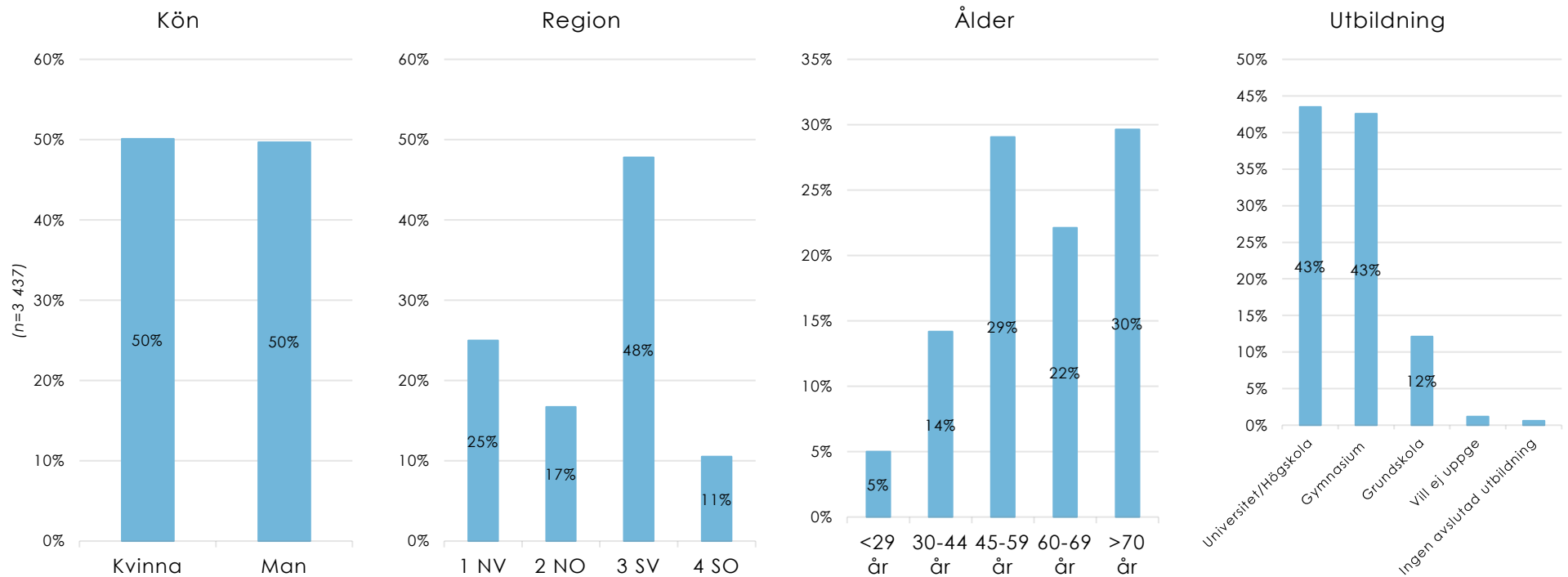
Kontaktpersoner

Projektledare Indikator: Rasmus Ragnarsson

Kontaktperson Region Skåne:
Krizsan Tamas, Demokratienheten

OM RESPONDENTERNA

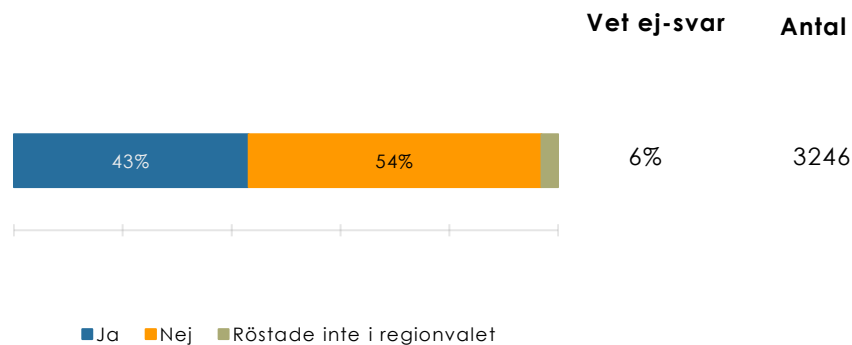
I denna rapport bryts resultatet ned på följande kategorier; kön, region, ålder och utbildning. Nedan presenteras fördelningen av respondenterna inom varje kategori.



Resultat: Regionvalet



Upplevde du att du hade tillräcklig kunskap om Region Skåne och Region Skånes politiker för att kunna göra ett informerat val?

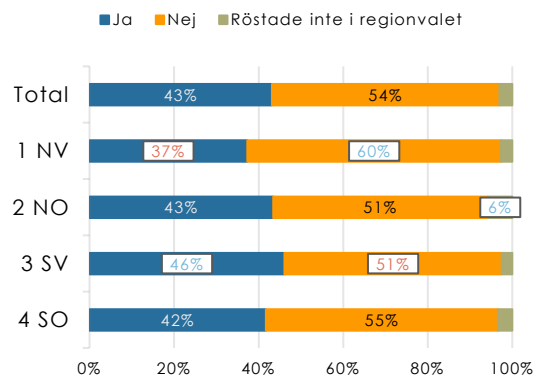
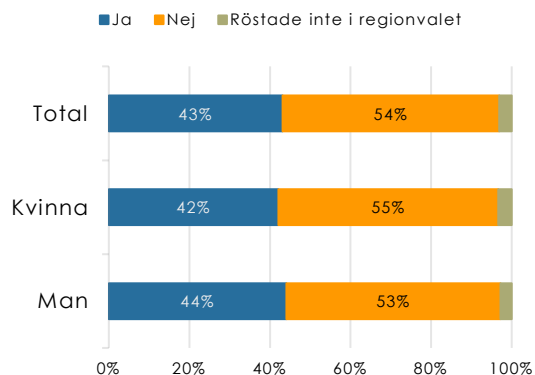
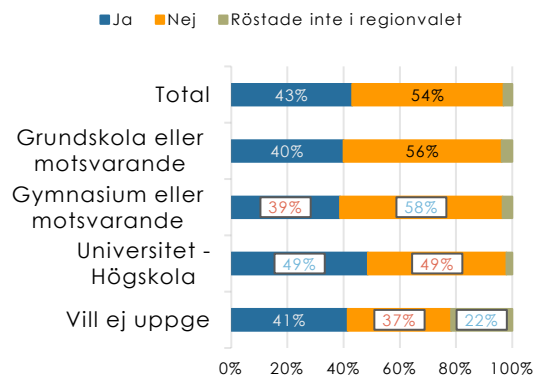
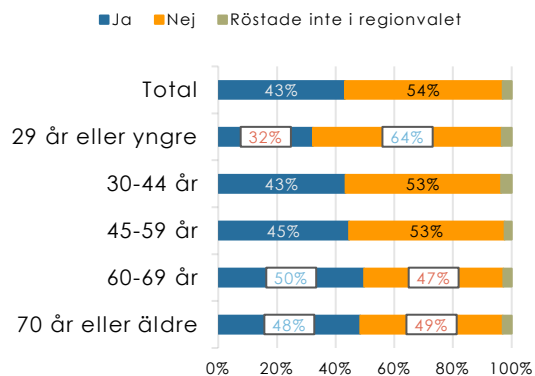


Analys

- Mer än hälften anser att de inte hade tillräcklig kunskap om Region Skåne och Region Skånes politiker för att kunna göra ett informerat och välgrundat val.



Upplevde du att du hade tillräcklig kunskap om Region Skåne och Region Skånes politiker för att kunna göra ett informerat val? Nedbrytning.

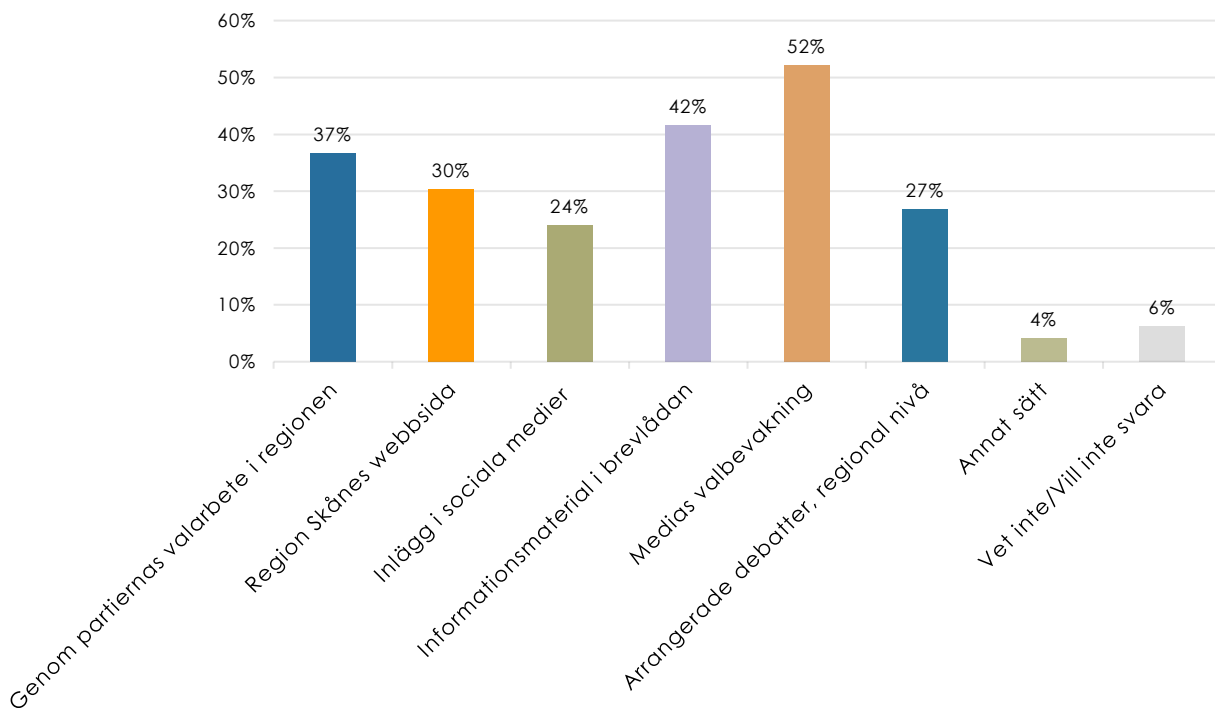


Analys

- Respondenter yngre än 29 år upplever i lägre utsträckning än genomsnittet att de hade tillräcklig kunskap för att kunna göra ett informerat och välgrundat val. Respondenter äldre än 60 år upplever i högre grad att de hade tillräcklig kunskap.
- Sett till utbildningsnivå, upplever högskoleutbildade i högre grad att de hade tillräcklig kunskap.
- Det finns inga signifikanta skillnader mellan könen.
- Geografiskt anser fler respondenter i nordvästra Skåne att de saknade tillräcklig kunskap för att göra ett informerat och välgrundat val.



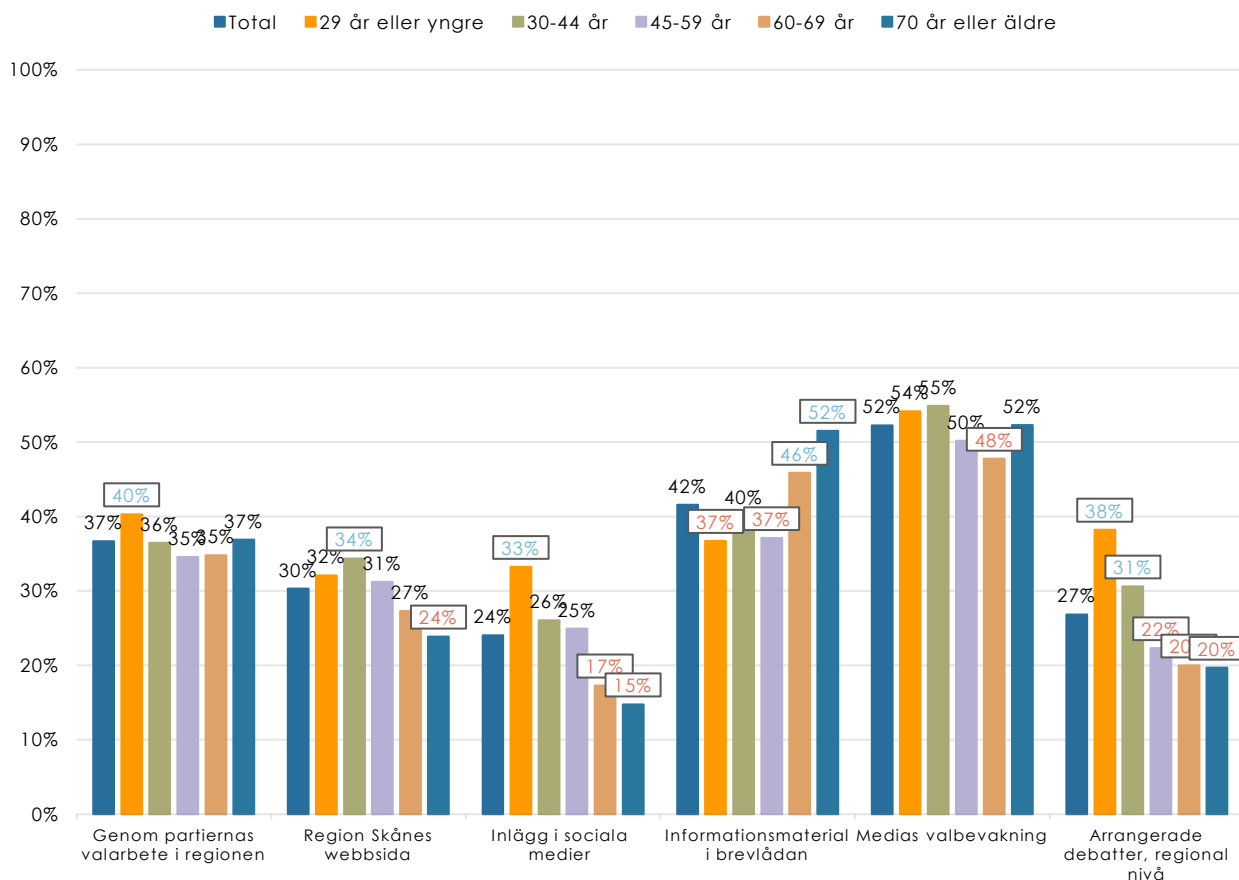
Hur föredrar du att inför kommande val få information om regionvalet och om vilka ansvarsområden som regionala politiker beslutar om?



Analys

- Majoriteten av respondenterna föredrar att få information om regionvalet och vilka ansvarsområden som regionala politiker beslutar via:
 - medias valbevakning,
 - följt av tryckt informationsmaterial i brevlådan
 - och genom de politiska partiernas valarbete i regionen.

Hur föredrar du att inför kommande val få information om regionvalet och om vilka ansvarsområden som regionala politiker beslutar om? - Åldersgrupp

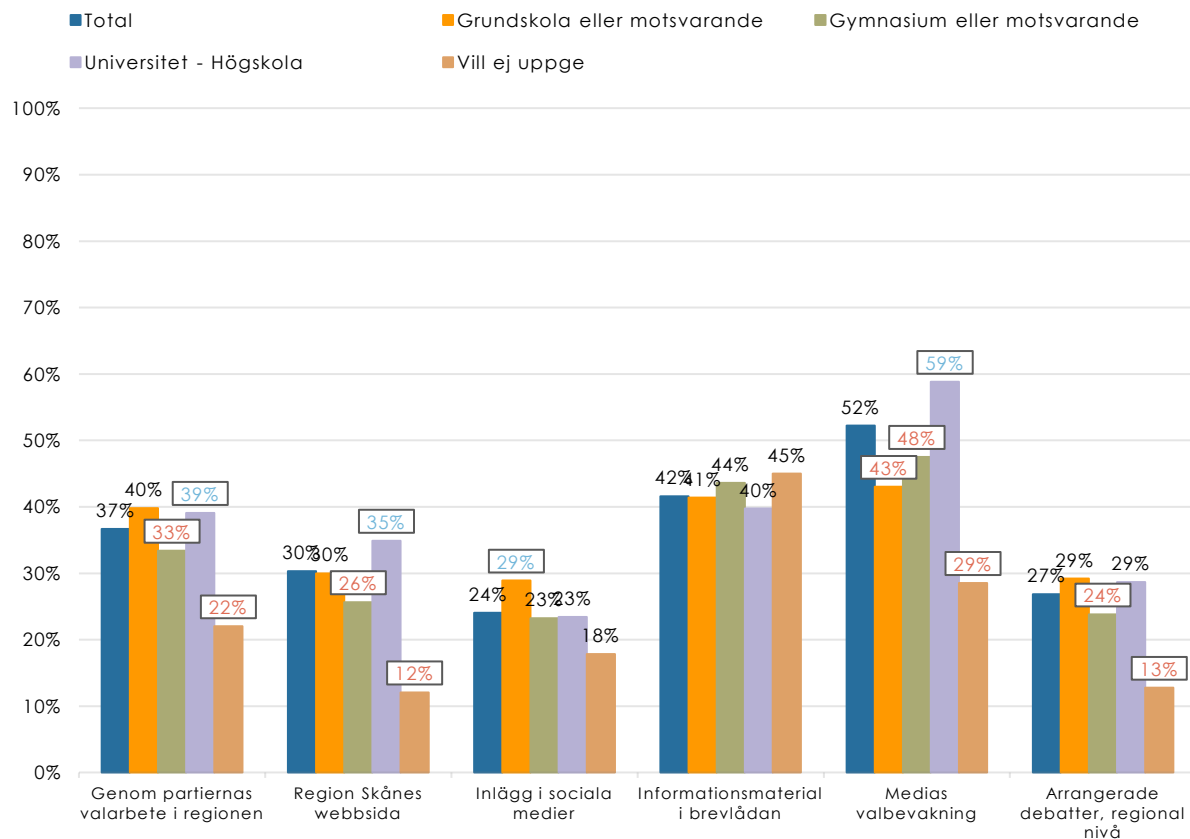


Analys

- Yngre respondenter föredrar i högre grad än genomsnittet att få information genom bland annat partiernas valarbete i regionen och inlägg i sociala medier.
- Äldre respondenter föredrar i högre utsträckning informationsmaterial i brevlådan och i lägre utsträckning inlägg i sociala medier eller Region Skånes webbsida.



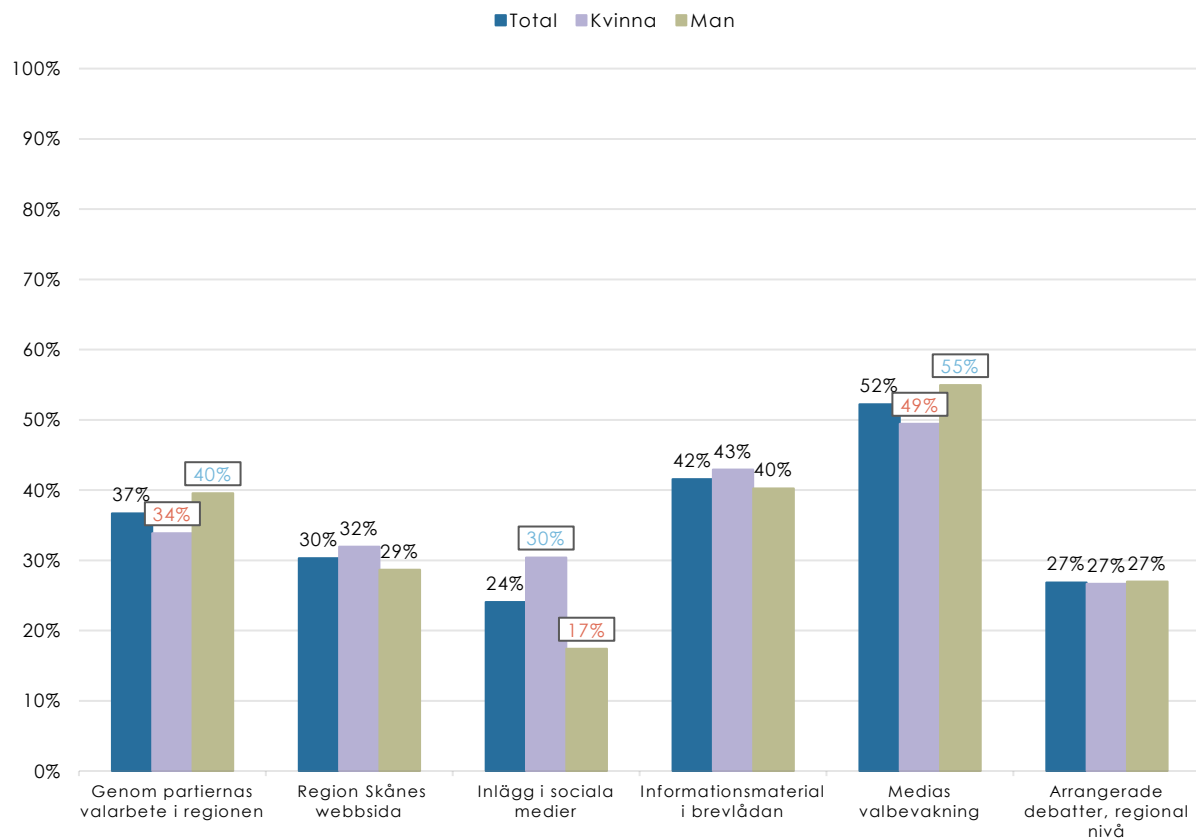
Hur föredrar du att inför kommande val få information om regionvalet och om vilka ansvarsområden som regionala politiker beslutar om? - Utbildningsnivå



Analys

- Respondenter med högskoleutbildning föredrar i högre grad att få information genom partiernas valarbete i regionen och genom medias valbevakning.
- Respondenter med gymnasieutbildning föredrar i lägre grad information via t.ex. Region Skånes webbsida och arrangerade debatter på regional nivå.

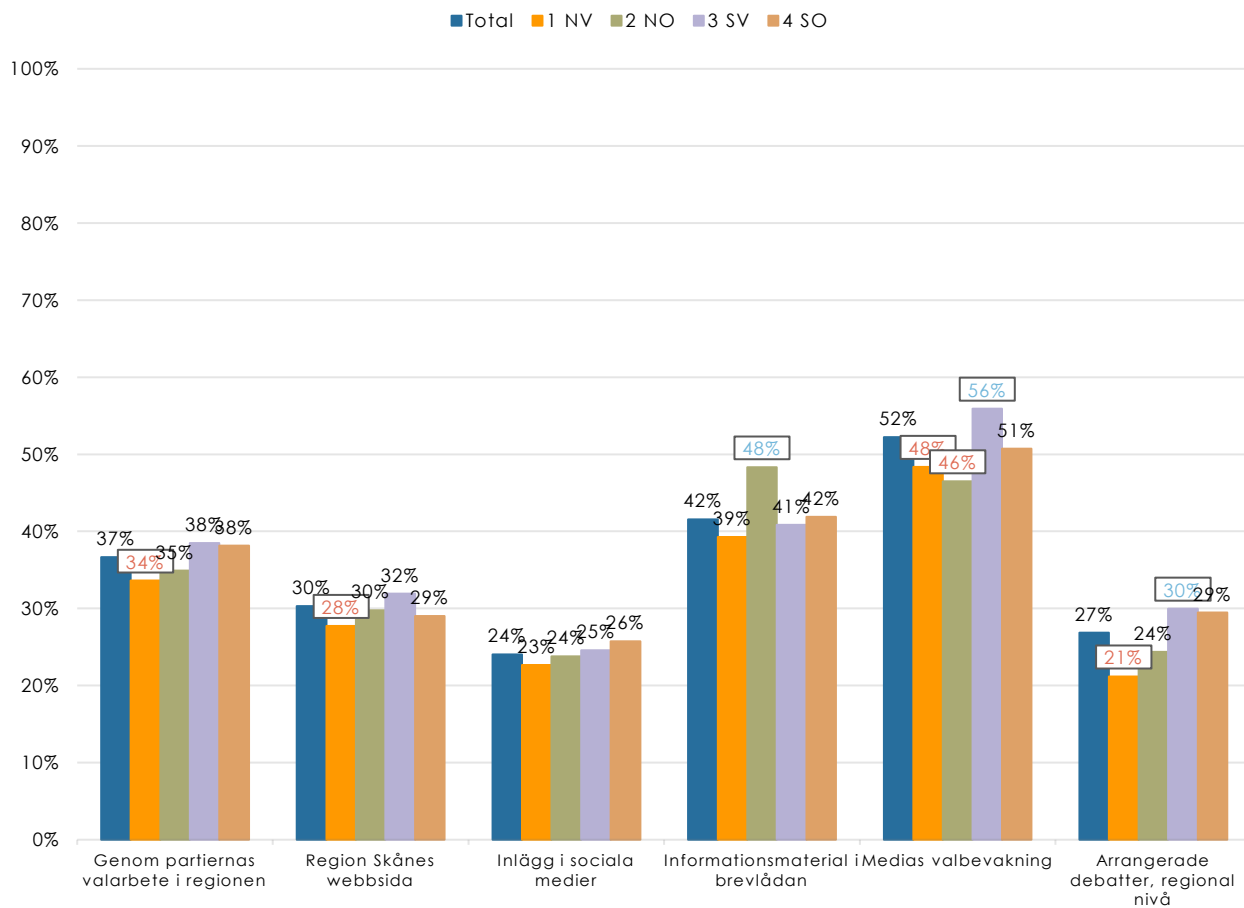
Hur föredrar du att inför kommande val få information om regionvalet och om vilka ansvarsområden som regionala politiker beslutar om? - Kön



Analys

- Kvinnor föredrar, i motsats till männen, i lägre utsträckning information genom partiernas valarbete i regionen eller genom medias valbevakning
- Män föredrar i lägre utsträckning än kvinnor information om regionvalet via inlägg i sociala medier.

Hur föredrar du att inför kommande val få information om regionvalet och om vilka ansvarsområden som regionala politiker beslutar om? - Regiondel



Analys

- Respondenterna i Skåne nordväst föredrar i lägre grad än genomsnittet information att få information genom partiernas valarbete i regionen, Region Skånes webbsida samt debatter arrangerade på regional nivå.
- Respondenterna i nordöstra Skåne föredrar i högre grad informationsmaterial i brevlådan än övriga grupper.