

Turism i Skåne

Skånepanelen

Genomförd november–december 2025
av Institutet för kvalitetsindikatorer (Indikator)

institutet
för kvalitetsindikatorer



VISIT | skåne



Innehåll

Om Skånepanelen	s. 3
Om undersökningen	s. 4
Sammanfattning	s. 5
Om respondenterna	s. 6
Resultat	s. 7

Om Skånepanelen

Bakgrund och syfte

Skånepanelen är en webbaserad medborgarpanel bestående av cirka 10 000 personer som regelbundet deltar i enkäter via nätet. Syftet är att få större insikt om medborgarnas kunskaper om, förväntningar på och attityder till de verksamheter som Region Skåne ansvarar för.

Rekryteringsmetod

Panelen startades år 2013 då 3 700 panelister rekryterades via ett utskick till ett obundet slumpmässigt urval av medborgare. Panelens sammansättning ses över årligen för att utvärdera dess representativitet sett till målgruppen. Tilläggsrekryteringar har genomförts 2017, 2020 och 2022.

Representativitet

Panelen ska spegla Skånes befolkning från och med 16 år avseende kön, ålder och region. Resultaten från specifika undersökningar viktas utifrån dessa variabler för att spegla den verkliga fördelningen bland befolkningen i Skåne avseende dessa faktorer. Övriga bakgrundsfaktorer som ej tas hänsyn till i viktningen, men som är viktiga att känna till är utbildningsnivå, där panelen har god representativitet sett till målpopulationen, samt födelseland där personer födda i annat land än Sverige är underrepresenterade.

Om undersökningen

Bakgrund och syfte

Denna omgång av Skånepanelen genomförs av Visit Skåne, vilket är Skånes officiella destinationsbolag. Undersökningen har delvis genomförts årligen sedan 2021, med undantag för 2024, och handlar om skåningarnas uppfattningar om turism och turismens betydelse för regionen. Resultaten hjälper Visit Skåne i deras arbete att främja utvecklingen av ett Skåne där turismen bidrar till att forma ett hållbart samhälle för både boende och besökare.

Genomförande

Undersökningen har genomförts mellan 10 november och 8 december 2025 av Institutet för kvalitetsindikatorer (Indikator).

Metod

Målgruppen för undersökningen är personer bosatta i Skåne, som är 16 år eller äldre. Urvalet är medlemmarna i Region Skånes webbpanel – Skånepanelen som består av cirka 10 000 personer. I denna undersökning kontaktades samtliga i Skånepanelen. Enkäten skickades ut till 6 968 respondenter. 2 892 respondenter har besvarat hela enkäten och 3 161 respondenter har besvarat delar av enkäten.

Datainsamlingen genomfördes med en webbenkät till vilken paneldeltagarna fick en inbjudan att delta via e-post. Tre påminnelser skickades ut under fältperioden. Svarsfrekvensen var 42 procent (baserat på antalet utskickade enkäter) och en korrigerad svarsfrekvens på 43 procent där bortfallet är borträknat. Bortfallet består av personer som varit okontaktbara, det vill säga där mejladresserna varit ogiltiga eller att respondenterna avanmält sig från Skånepanelen efter att undersökningen startat.

Enkät

Enkäten omfattade omkring 20 frågor och tog i genomsnitt 7 minuter att genomföra. En del av enkätens frågor var filterfrågor, vilket innebär att alla respondenter inte fick besvara samtliga frågor.

Analys

Data har analyserats på övergripande nivå och jämförelser har gjorts utifrån respondenternas kön, ålder, utbildningsnivå och var i Skåne de bor. I texterna till diagrammen framhålls resultat på nedbrytningarna som är statistiskt signifikant avvikande från totalresultatet. Resultatet har viktats på regiondel, kön och ålder för att bättre spegla den verkliga fördelningen bland befolkningen i Skåne avseende dessa faktorer.

Signifikanta skillnader redovisas i dataetiketterna till diagrammen. Andelar med **blå** text innebär att det är en signifikant högre andel från aktuell grupp som valt ett svarsalternativ medan andelar med **röd** text innebär att signifikant färre valt ett svarsalternativ. Det innebär att det är en skillnad som kan säkerställas statistiskt med 95% konfidenznivå.

Rapporten

Resultaten presenteras med diagram och text på övergripande nivå samt nedbrutet per analysgrupp där analysen visar på skillnader och mönster bland de respondenter som uttryckt en åsikt.

Kontaktpersoner

Kontaktperson Indikator:

Simon Nygren Greus, Projektledare

Kontaktpersoner Region Skåne:

Ulf Lundin Nilsson, Visit Skåne

Tamas Krizsan, Demokratienheten, Kulturförvaltningen

Sammanfattning

En klar majoritet – strax över två tredjedelar – tycker att det kommer lagom många turister till Skåne. De som bor i Sydöstra Skåne är lite mer benägna att tycka att turismen är för hög, medan män oftare tycker turismen är för låg.

De flesta, runt 7 av 10, tycker att det finns ett attraktivt utbud av hotell, restauranger och kultur där de bor.

Över 9 av 10 är öppna för att semestra i Skåne och ytterligare lite fler skulle rekommendera någon annan att semestra i Skåne.

6 av 10 tycker att turism bidrar till att göra Skåne till en bättre plats att bo på. Män är mer benägna att hålla med medan boende i sydöstra Skåne oftare inte gör det. Andelen som tar avstånd från påståendet är dock liten, under 1 av 10.

Stora majoriteter håller med om att skånsk turism ökar sysselsättningen och utbudet av produkter även för de som bor i Skåne, samt att det är positivt med besök av människor från andra kulturer. Hälften tycker att turister betar sig generellt ansvarsfullt.

Omkring 9 av 10 håller med om att sin bostadsort blir mer attraktiv av att man kan ta sig dit utan bil och att den har ett utbud av restauranger och aktiviteter.

Strax under hälften uppger att de under de senaste året undvikit besöka en plats eller ett evenemang på grund av för många besökare. Män och personer över 70 år svarar oftare "Nej" än andra grupper.

Omkring 2 av 3 tycker att det är mycket eller ganska viktigt att sina resor är hållbara ur ett klimatperspektiv. Kvinnor är klart mer benägna att tycka detta än män.

Om respondenterna (oviktat)

	Andel	Antal		Andel	Antal
Kön			Region		
Kvinna	47%	1 364	NO	16%	453
Man	53%	1 519	NV	24%	693
Annat	0%	9	SO	9%	264
Bas		2 892	SV	51%	1 482
			Bas		2 892
Utbildning			Ålder		
Grundskola eller motsvarande	10%	290	18–29 år	5%	131
Gymnasium eller motsvarande	40%	1 149	30–44 år	20%	577
Ingen avslutad utbildning	1%	16	45–59 år	27%	774
Universitet/högskola	48%	1 401	60–69 år	20%	588
Vill ej uppge	1%	36	70 år eller äldre	28%	822
Bas		2 892	Bas		2 892

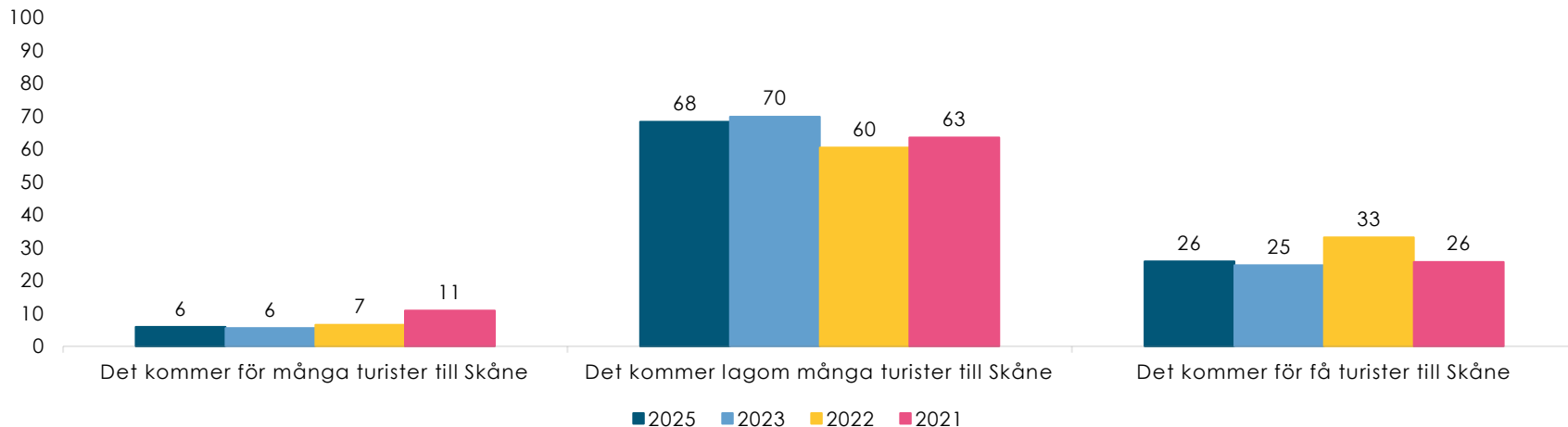


Resultat

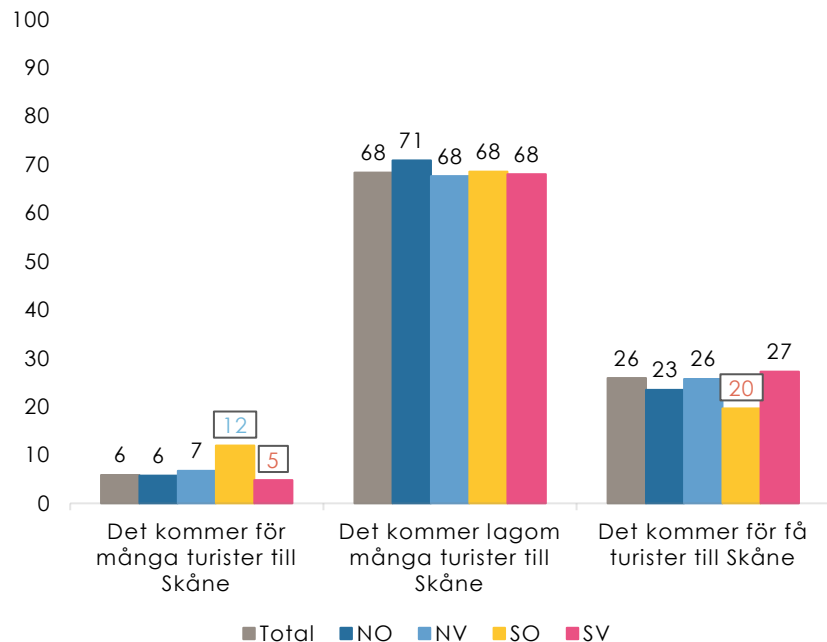
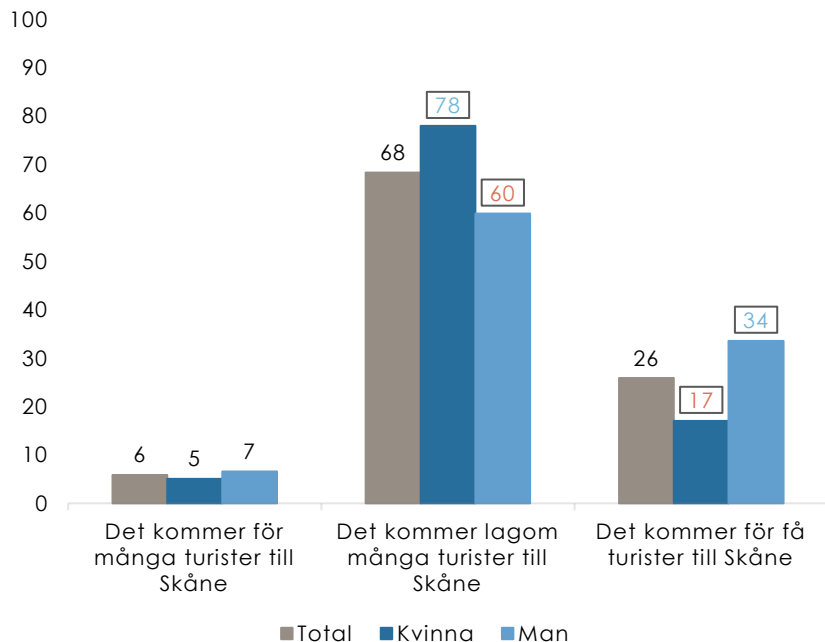


Vilket av följande påstående håller du med om?

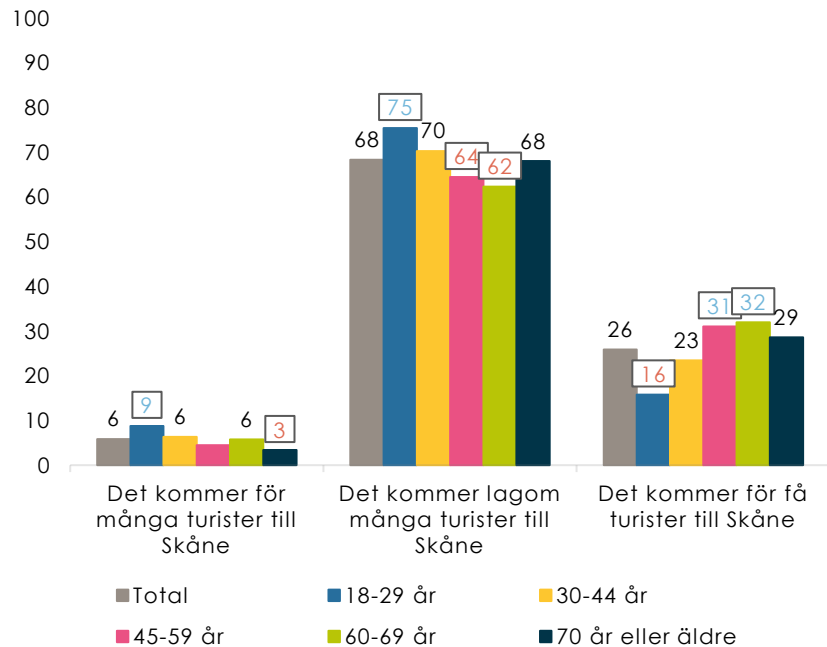
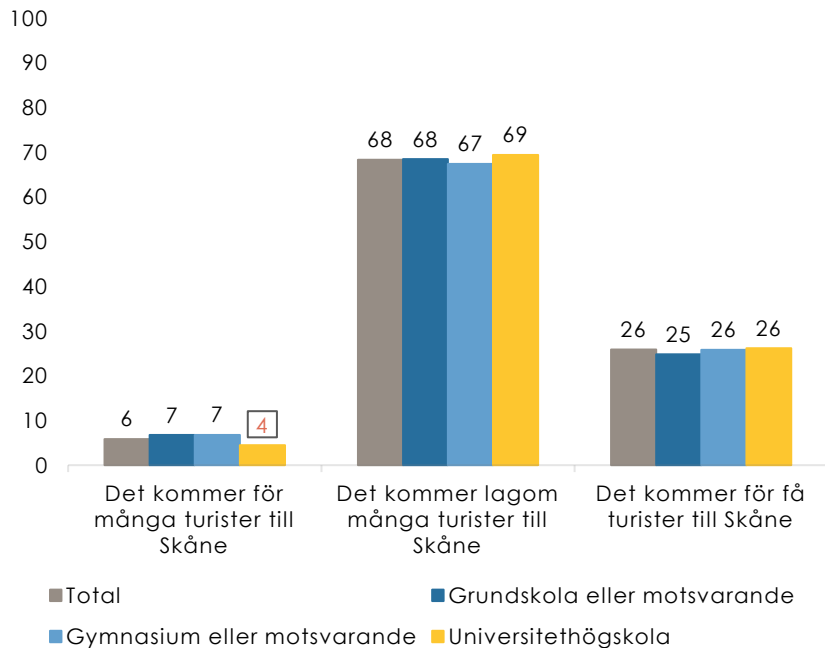
De flesta tycker att det kommer en lagom mängd turister till Skåne, och årets resultat avviker inte från tidigare mätningar. Boende i sydöstra Skåne är mer benägna att tycka att det kommer för många turister. Män tycker dubbelt så ofta som kvinnor att det kommer för få turister.



Vilket av följande påstående håller du med om? *Kön och region*



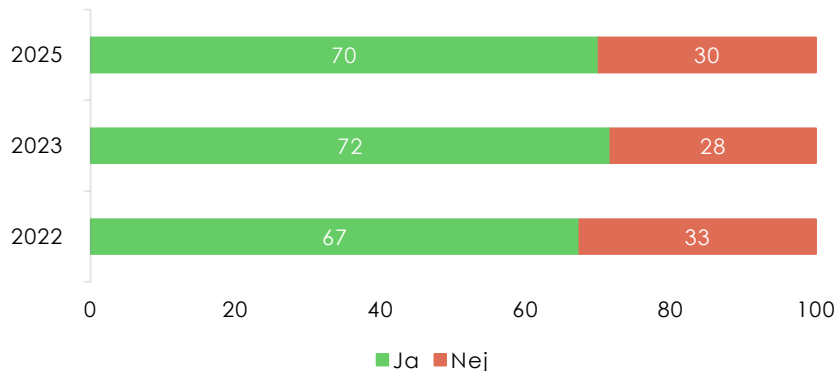
Vilket av följande påstående håller du med om? *Utbildning och ålder*



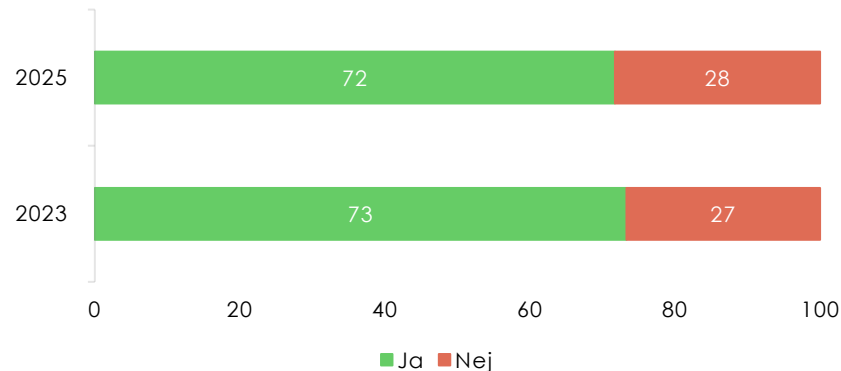
Hur ställer du dig till följande frågeställningar? (1)

Omkring 7 av 10 tycker att det finns ett attraktivt utbud av hotell och restauranger där de bor. Årets resultat skiljer sig inte från tidigare mätningar. Inga större skillnader syns nedbrutet på ålder, utbildning, kön eller region.

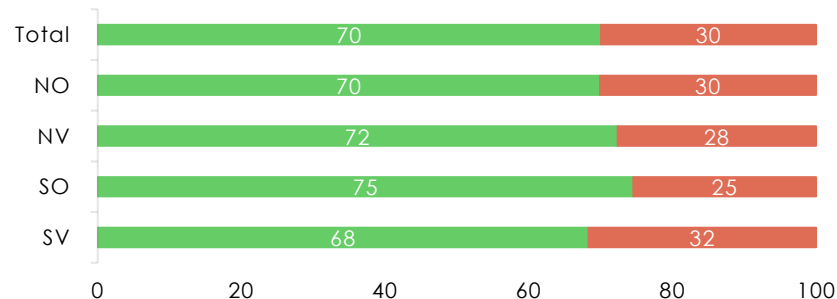
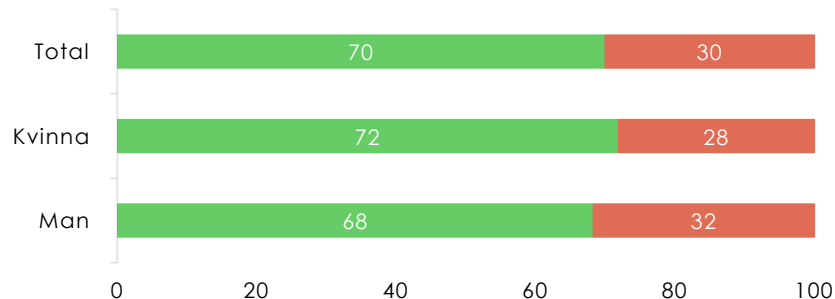
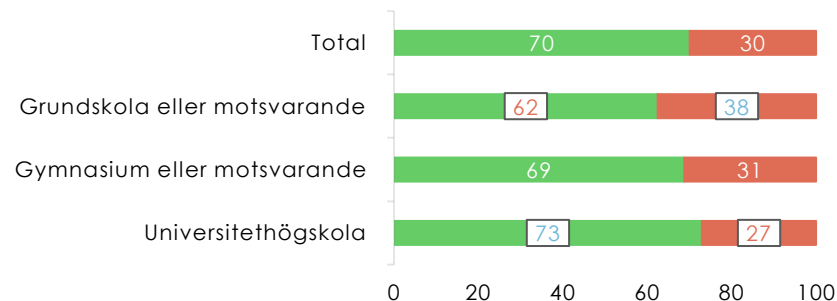
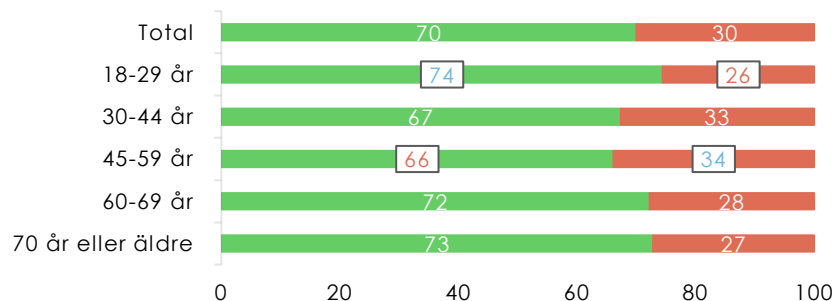
Finns det ett attraktivt utbud av hotell/vandrarhem eller liknande i närområdet där du bor?



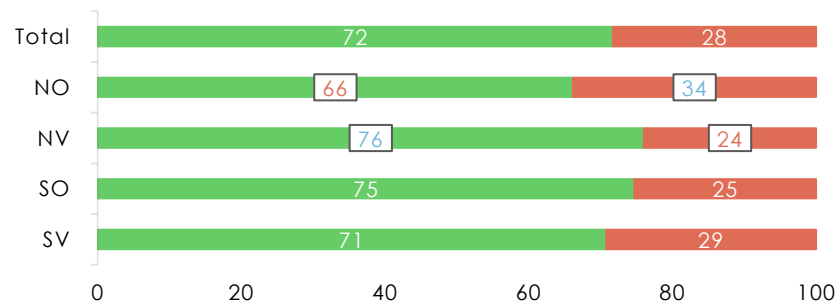
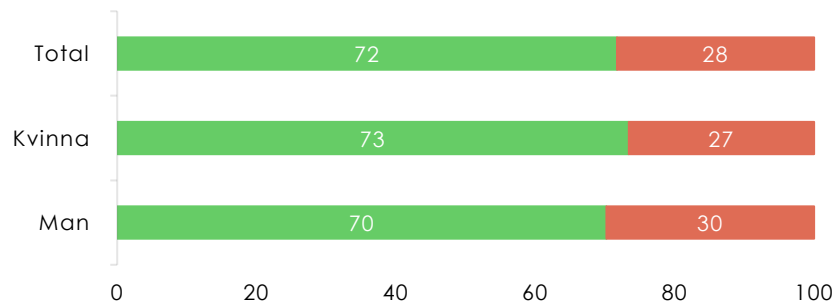
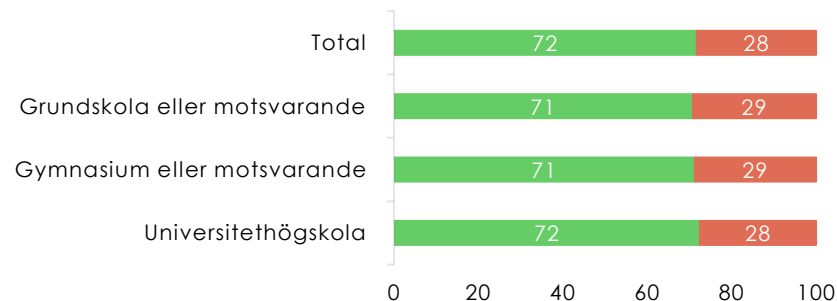
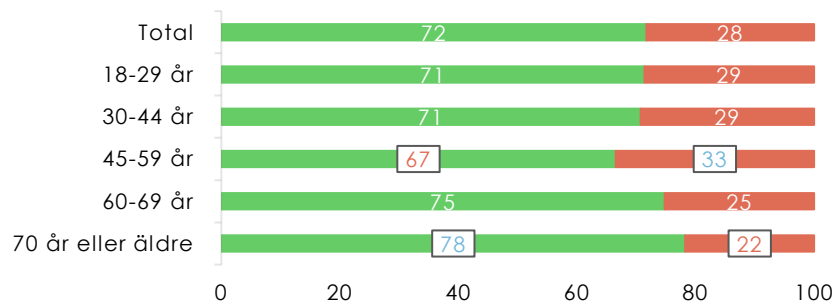
Finns det ett attraktivt utbud av restauranger och caféer i närområdet där du bor?



Finns det ett attraktivt utbud av hotell/vandrarhem eller liknande i närområdet där du bor? Ålder, utbildning, kön och region

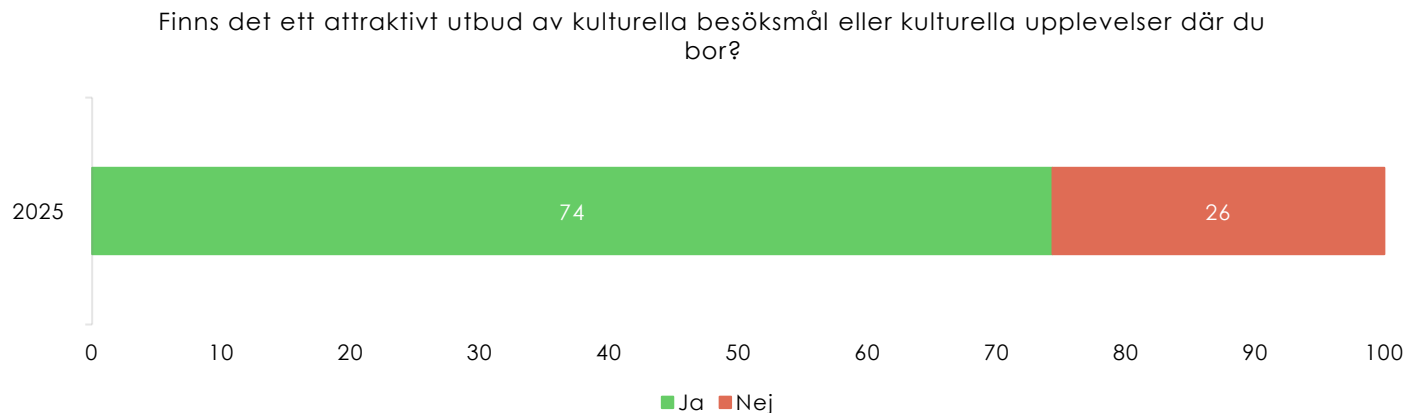


Finns det ett attraktivt utbud av restauranger och caféer i närområdet där du bor? Ålder, utbildning, kön och region

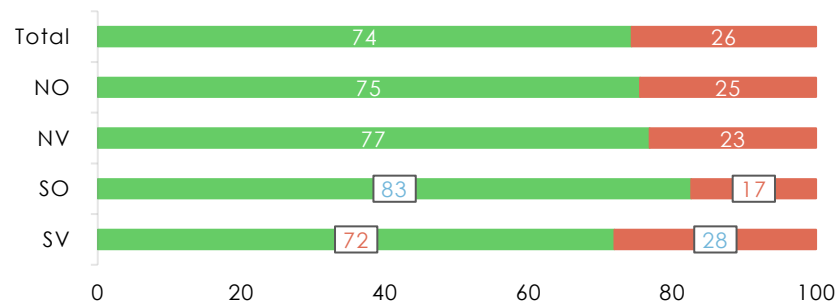
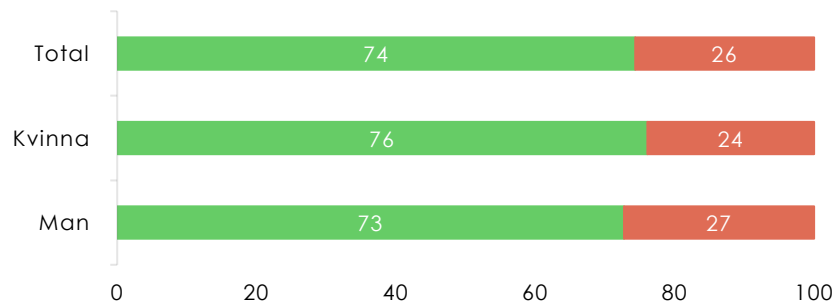
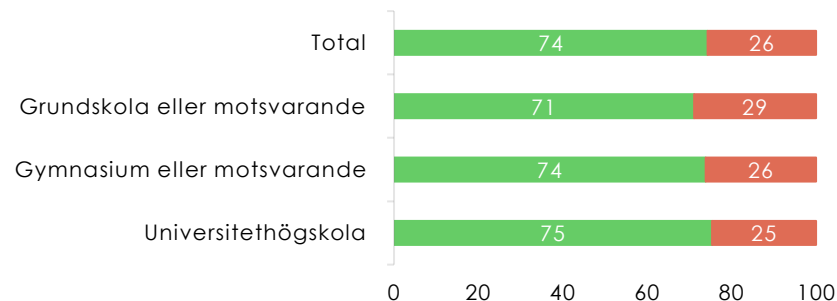
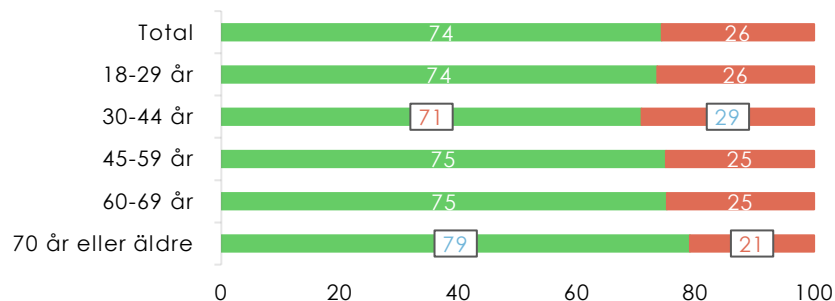


Hur ställer du dig till följande frågeställningar? (2)

Nästan 3 av 4 respondenter tycker att det finns ett attraktivt utbud av kulturella besöksmål eller upplevelser där de bor. Frågan är ny för årets mätning. Bland boende i sydöstra Skåne är det klart fler som svarar "Ja" på frågan. Boende i sydvästra Skåne svarar lite oftare "Nej" än boende i andra regioner.



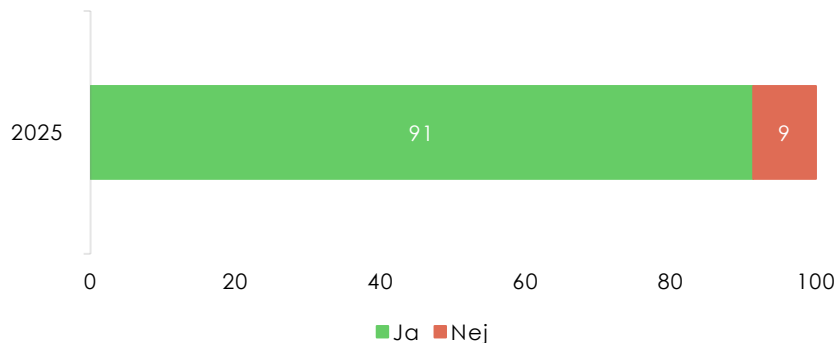
Finns det ett attraktivt utbud av kulturella besöksmål eller kulturella upplevelser där du bor? Ålder, utbildning, kön och region



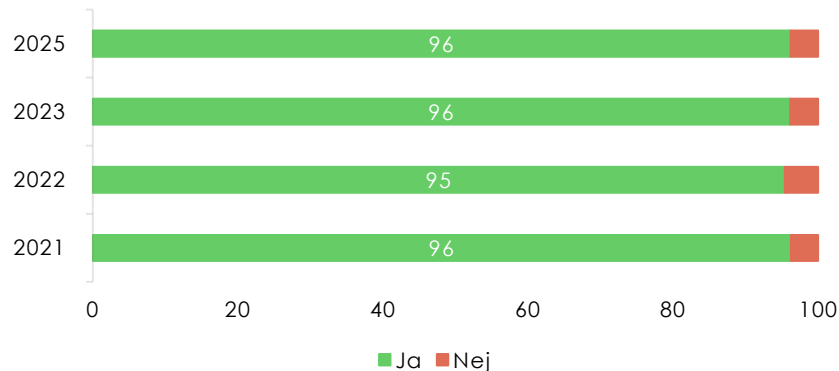
Hur ställer du dig till följande frågeställningar? (3)

Fler än 9 av 10 kan tänka sig att semestra i Skåne. Bland de som är män, äldre än 70 år och de som bor i sydöstra Skåne är andelarna som svarar "Nej" aningen större. Nästintill alla svarar att de skulle rekommendera andra att semestra i Skåne.

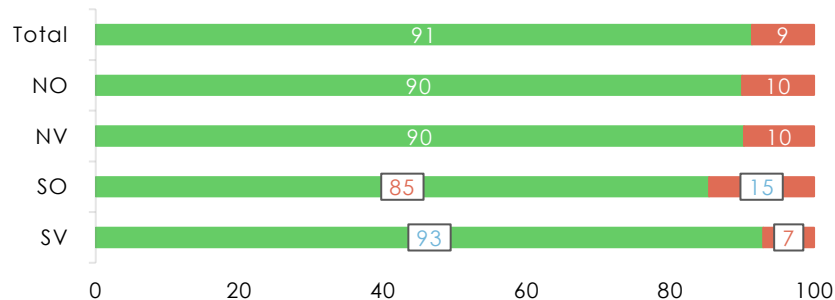
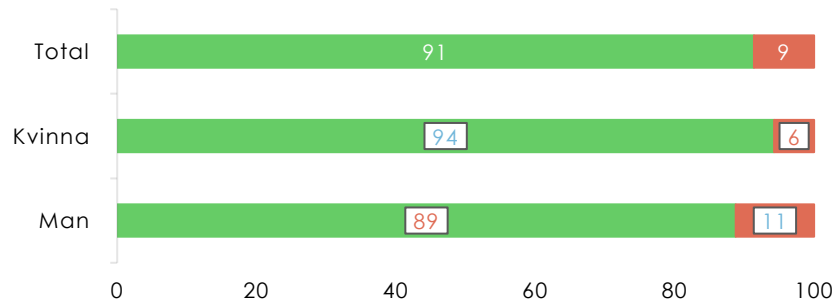
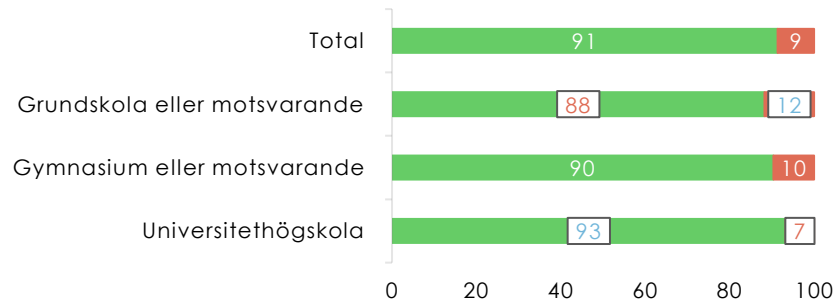
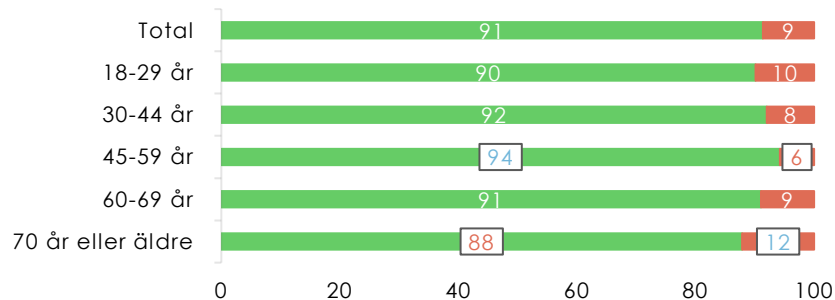
Kan du tänka dig att semestra i Skåne med minst en övernattning på hotell/vandrarhem/spa eller liknande?



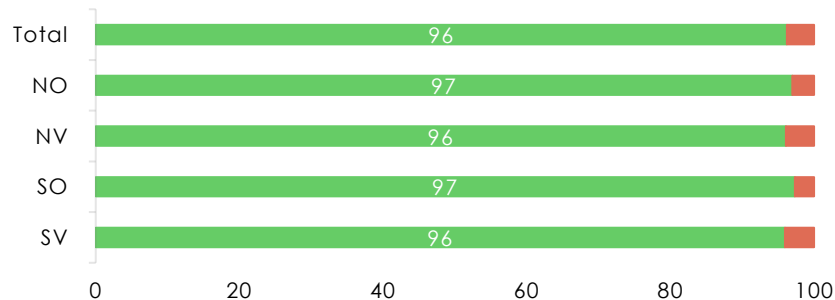
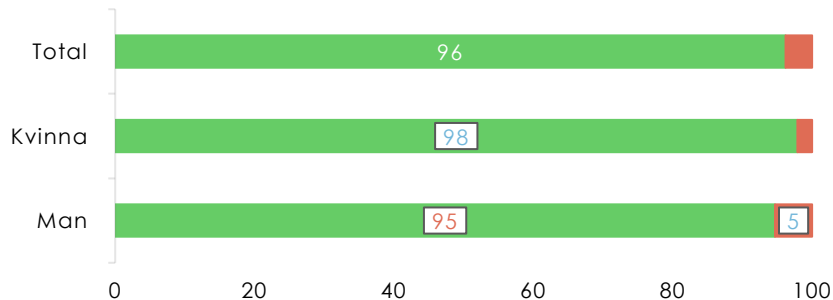
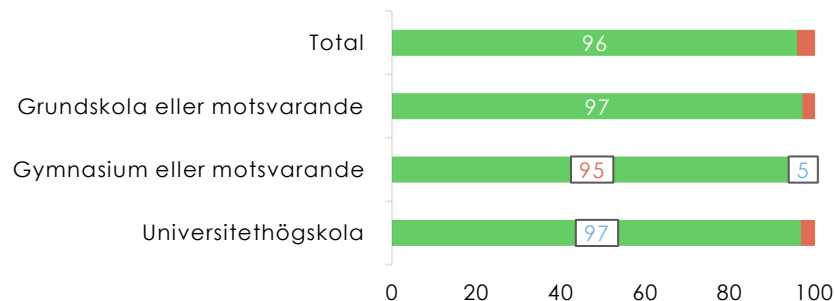
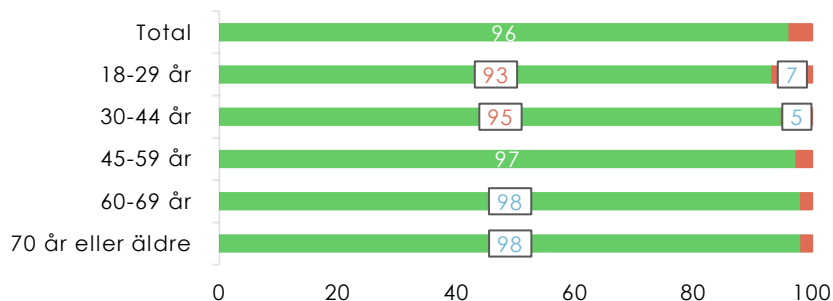
Skulle du rekommendera någon att semestra i Skåne?



Kan du tänka dig att semestra i Skåne med minst en övernattning på hotell/vandrarhem/spa eller liknande? Ålder, utbildning, kön och region



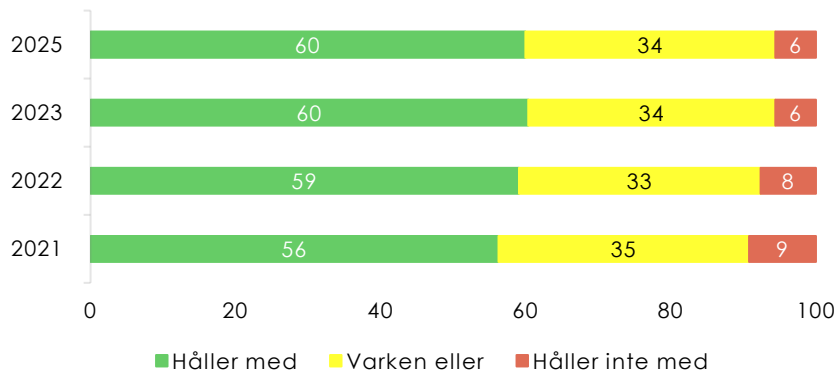
Skulle du rekommendera någon att semestra i Skåne? Ålder, utbildning, kön och region



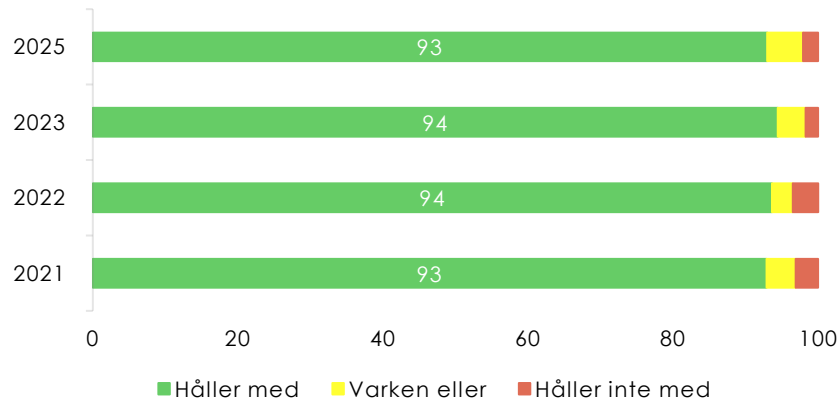
Till vilken grad håller du med om följande påståenden? (1)

Omkring 6 av 10 håller med om att turism gör Skåne till en bättre plats att bo på, och det är en mycket liten andel som inte håller med. Män är lite mer benägna att hålla med än kvinnor. Boende i sydöstra Skåne är däremot den enda undergruppen där fler än 1 av 10 inte håller med. Nästan alla, fler än 9 av 10 respondenter, håller med om att turism bidrar till ekonomisk tillväxt i Skåne. Svarsfördelningarna på frågorna har inte förändrats märkvärt över tid.

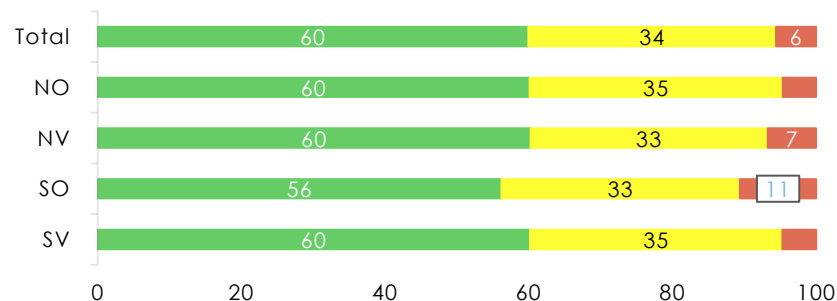
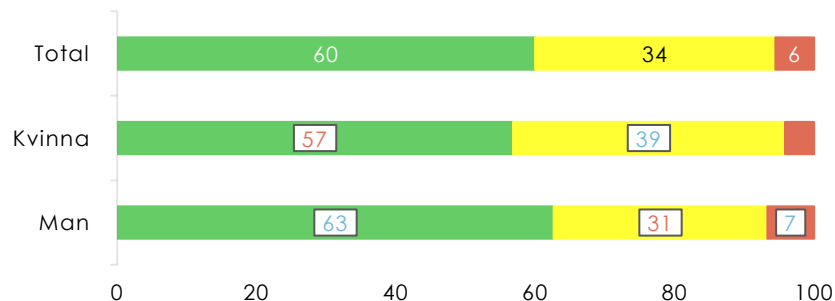
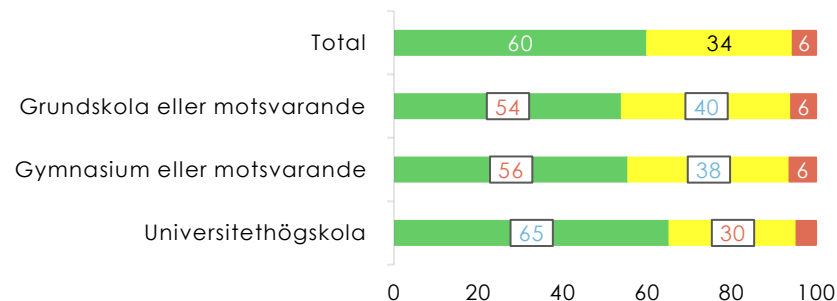
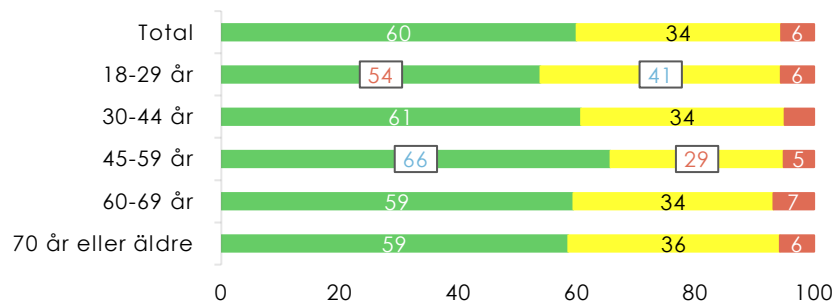
Turism bidrar till att göra Skåne till en bättre plats att bo på



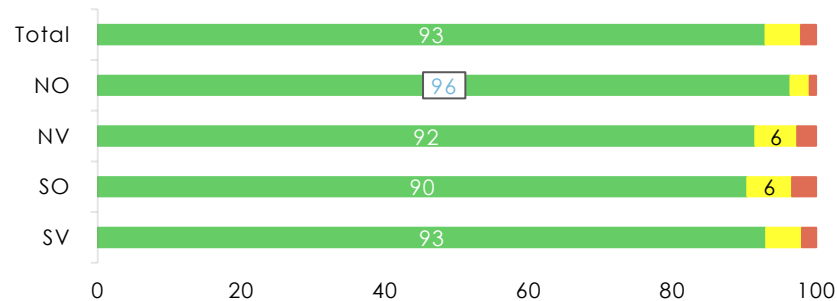
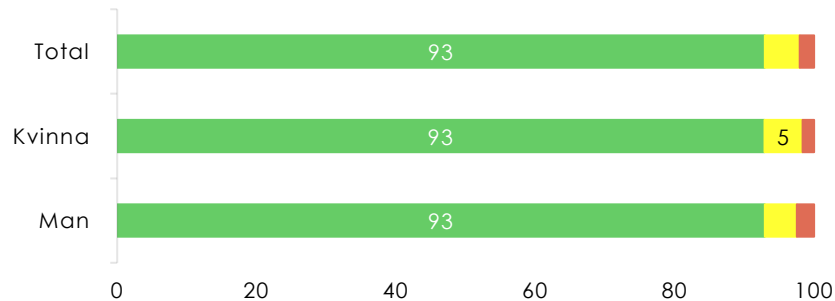
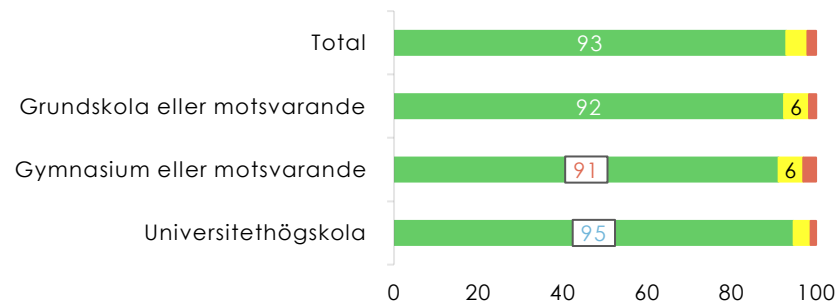
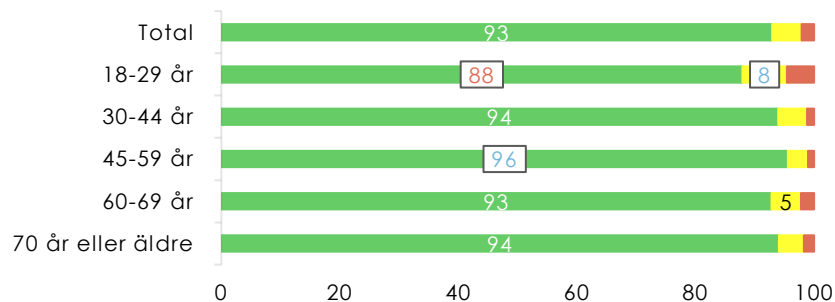
Turism bidrar till ekonomisk tillväxt i Skåne



Turism bidrar till att göra Skåne till en bättre plats att bo på. Ålder, utbildning, kön och region



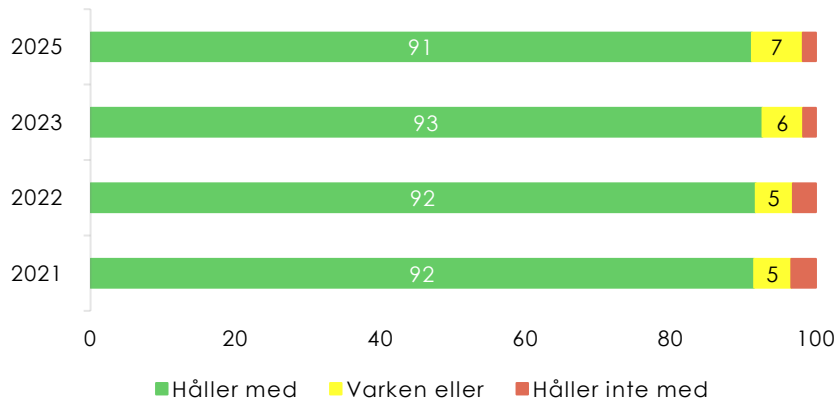
Turism bidrar till ekonomisk tillväxt i Skåne. Ålder, utbildning, kön och region



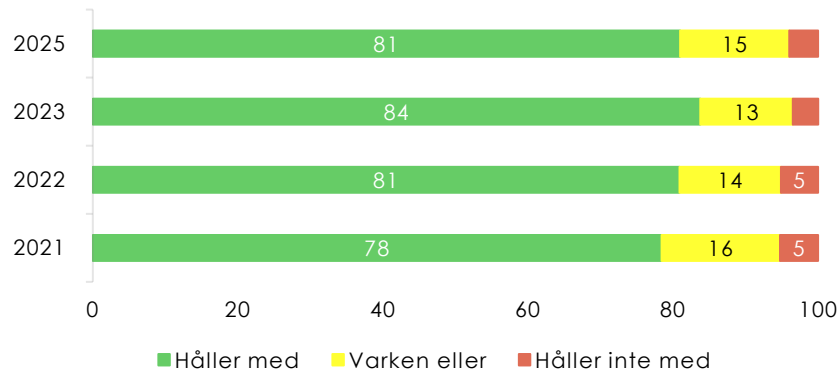
Till vilken grad håller du med om följande påståenden? (2)

Omkring 9 av 10 skåningar tycker att turismen ökar sysselsättningen i Skåne. Yngre och personer utan universitetsutbildning är inte lika benägna att hålla med som befolkningen i helhet. Omkring 8 av 10 tycker att turism ökar utbudet av tjänster och produkter även för skåningarna. Unga är även här lite mer skeptiska än totalen. Resultaten skiljer sig inte märkvärt mellan åren.

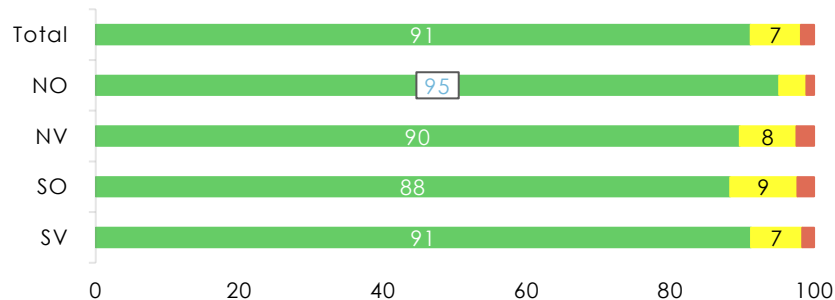
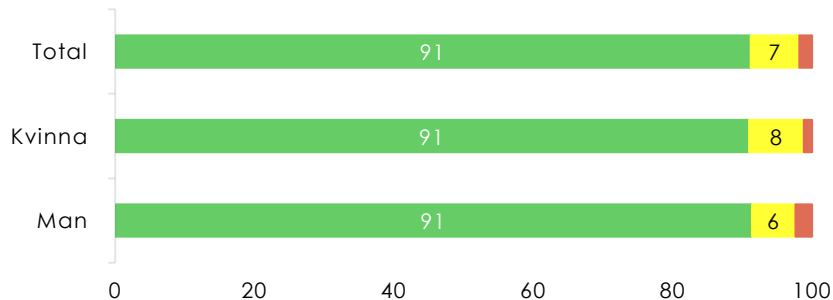
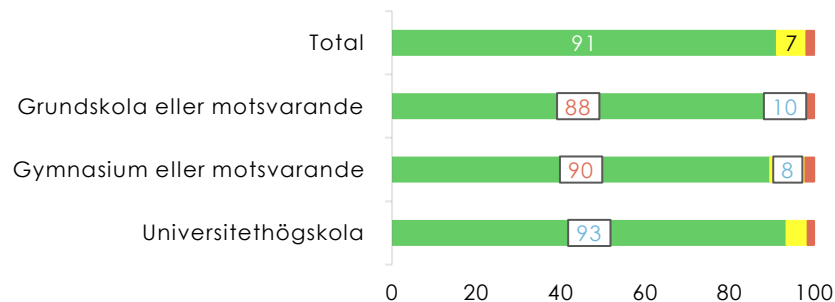
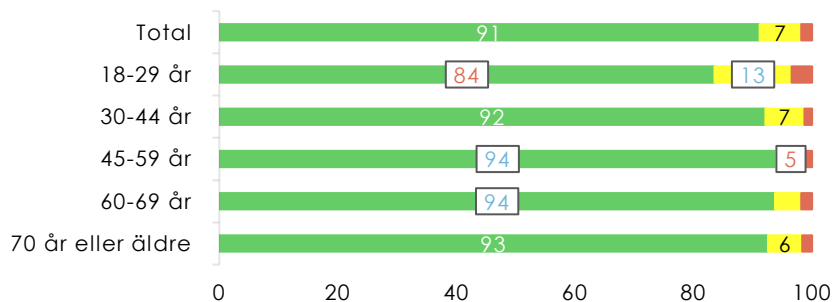
Turism ökar sysselsättningen i Skåne



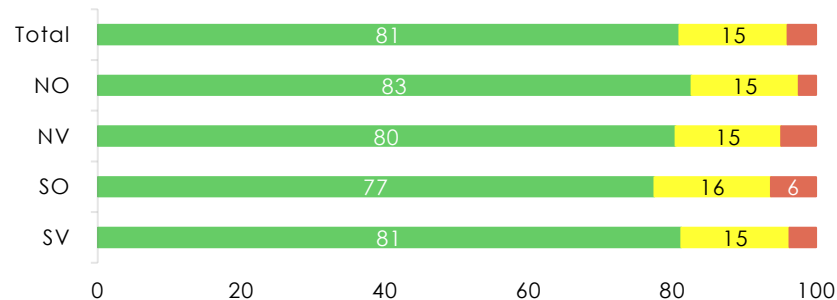
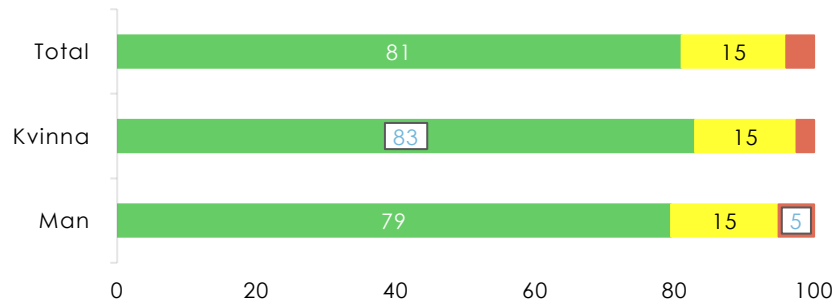
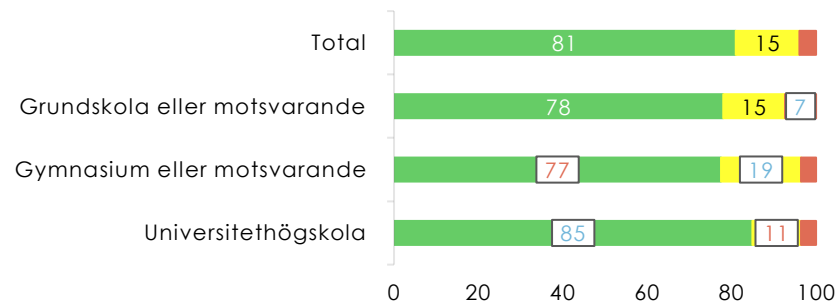
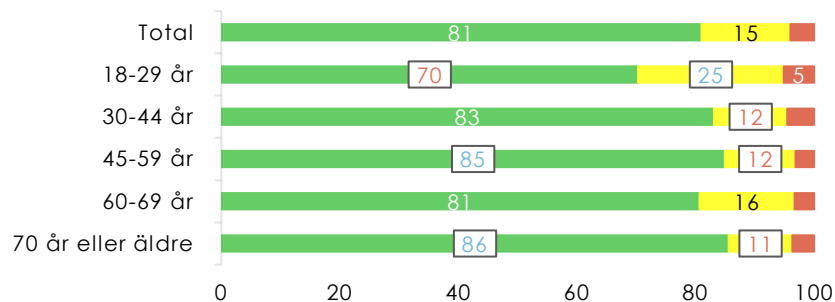
Turism bidrar till att öka utbudet av tjänster och produkter som även de som bor i Skåne kan nyttja



Turism ökar sysselsättningen i Skåne. Ålder, utbildning, kön och region



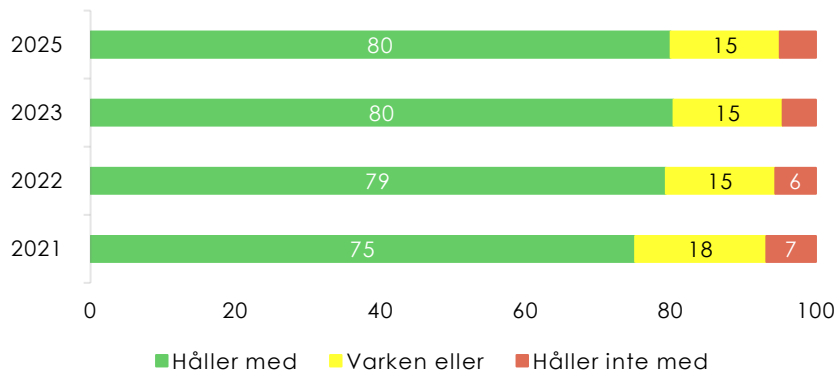
Turism bidrar till att öka utbudet av tjänster och produkter som även de som bor i Skåne kan nyttja. *Ålder, utbildning, kön och region*



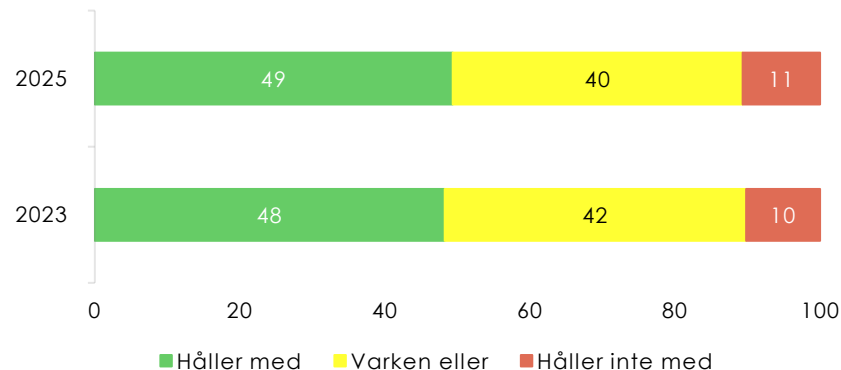
Till vilken grad håller du med om följande påståenden? (3)

Omkring 8 av 10 håller med om att det är positivt att människor från andra kulturer besöker Skåne. Kvinnor, universitetsutbildad och de som bor i sydvästra Skåne är särskilt benägna att hålla med. Däremot är det knappt hälften som håller med om att turister generellt beter sig ansvarsfullt, med 4 av 10 som varken håller med eller inte. Här utmärker sig boende i sydöstra Skåne som mest benägna att inte hålla med. Årets resultat avviker inte från tidigare års resultat.

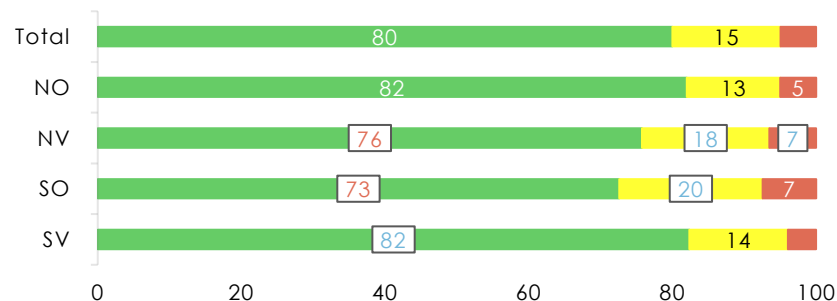
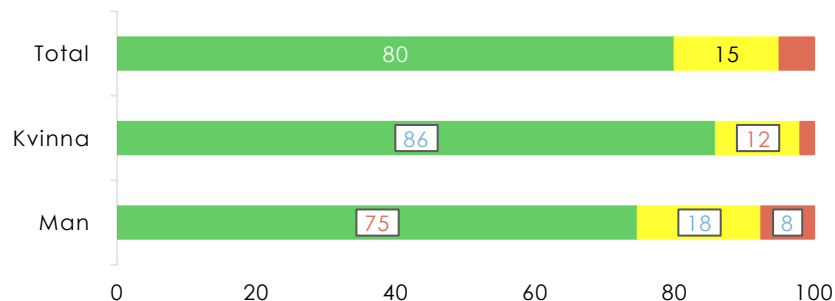
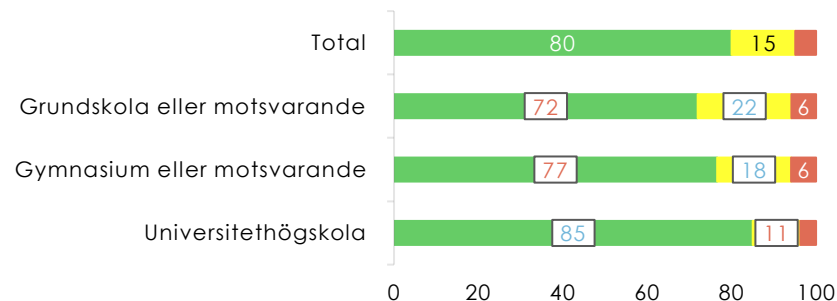
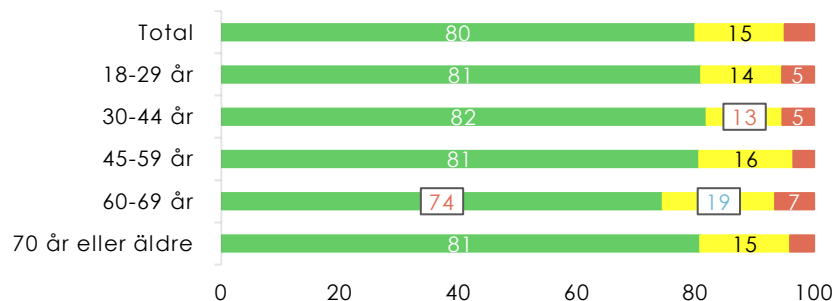
Det är positivt att människor från andra kulturer besöker Skåne



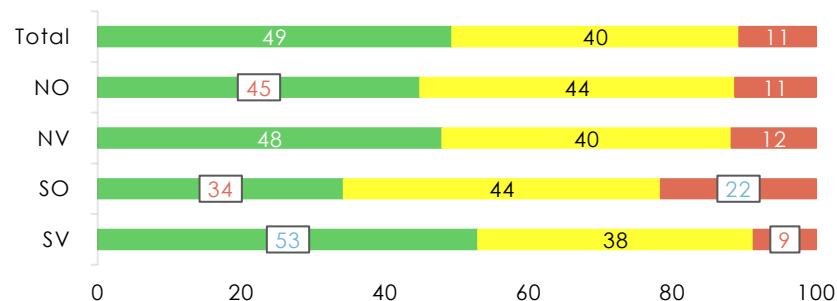
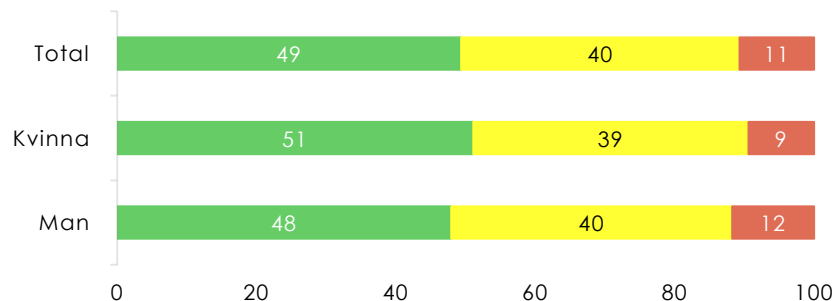
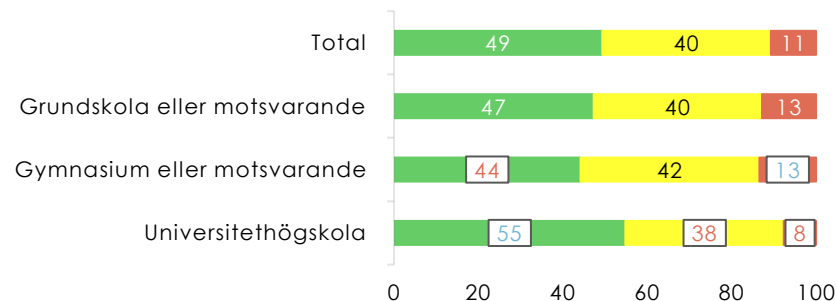
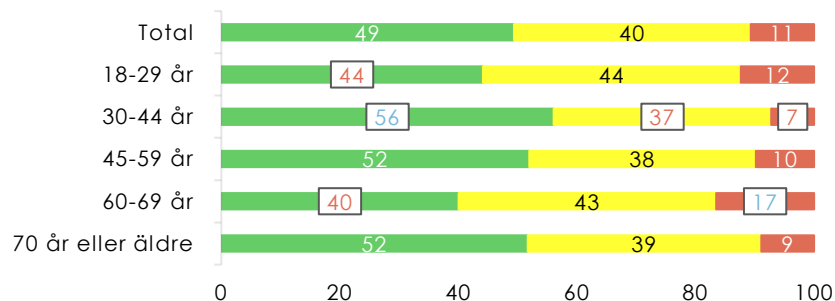
Turister beter sig generellt ansvarsfullt när de besöker Skåne



Det är positivt att människor från andra kulturer besöker Skåne. Ålder, utbildning, kön och region



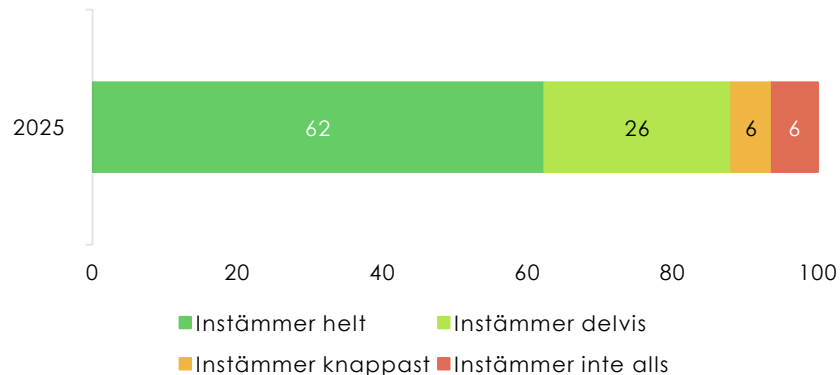
Turister betar sig generellt ansvarsfullt när de besöker Skåne. Ålder, utbildning, kön och region



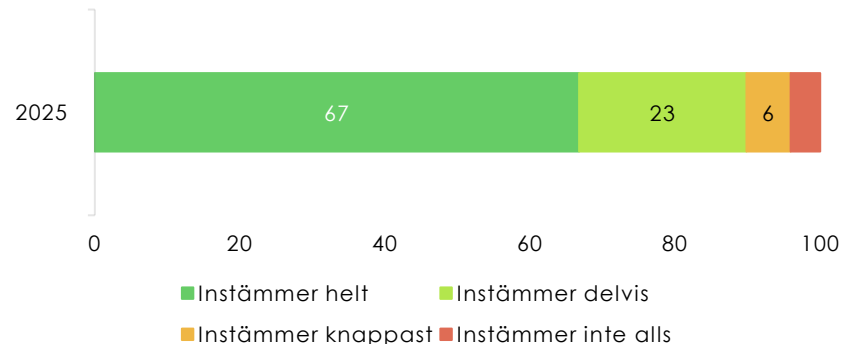
I vilken utsträckning instämmer du i följande påståenden?

Omkring 9 av 10 instämmer i någon mån i att tillgänglighet utan bil och utbud av restauranger och aktiviteter gör deras bostadsort mer attraktiv att bo på. Kvinnor, universitetsutbildade och boende i sydvästra Skåne är särskilt benägna att instämma helt på båda frågor.

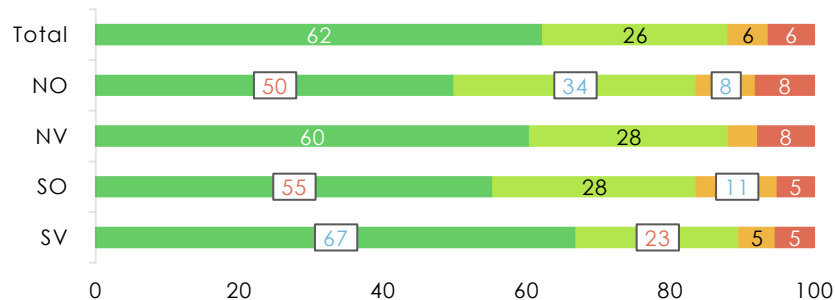
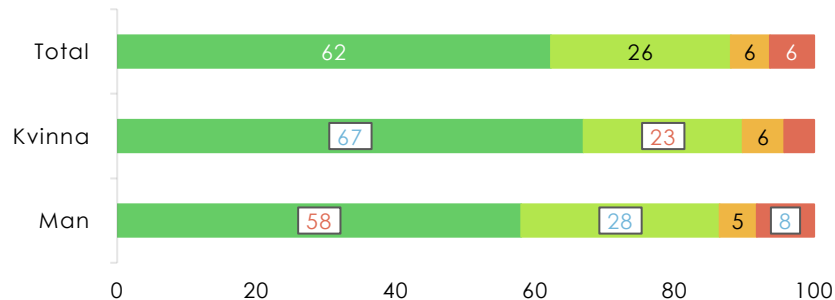
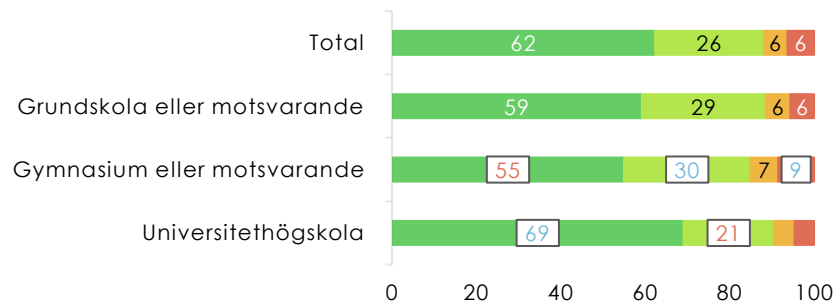
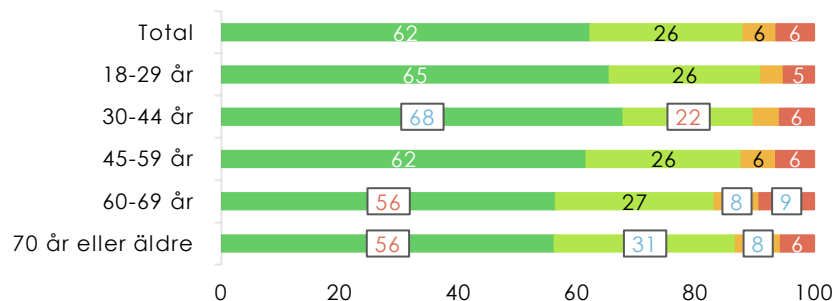
Att kunna ta sig till och från min bostadsort utan egen bil gör platsen mer attraktiv att bo på



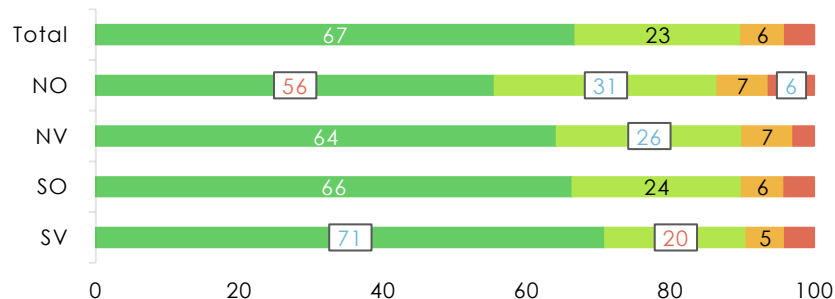
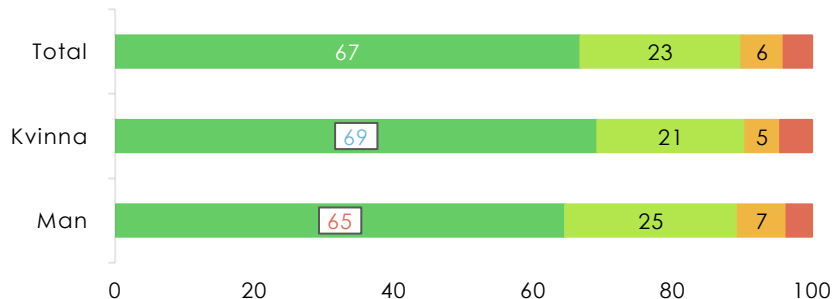
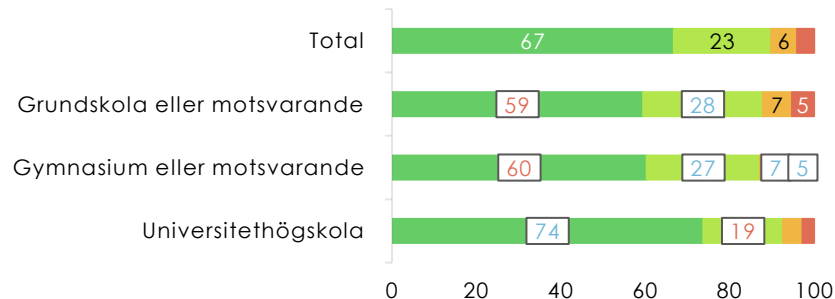
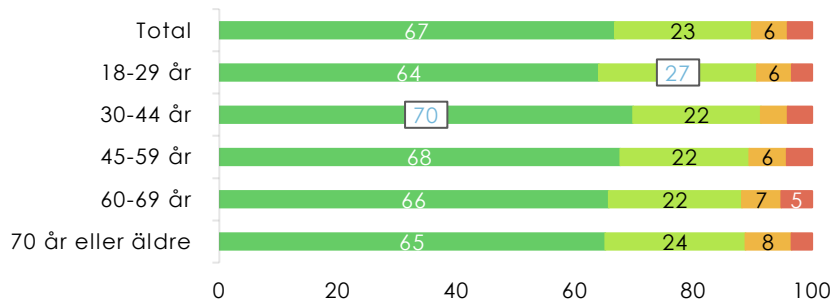
Att min bostadsort har ett utbud av restauranger, caféer, kulturupplevelse eller andra aktiviteter gör orten mer attraktiv att bo på



Att kunna ta sig till och från min bostadsort utan egen bil gör platsen mer attraktiv att bo på. *Ålder, utbildning, kön och region*

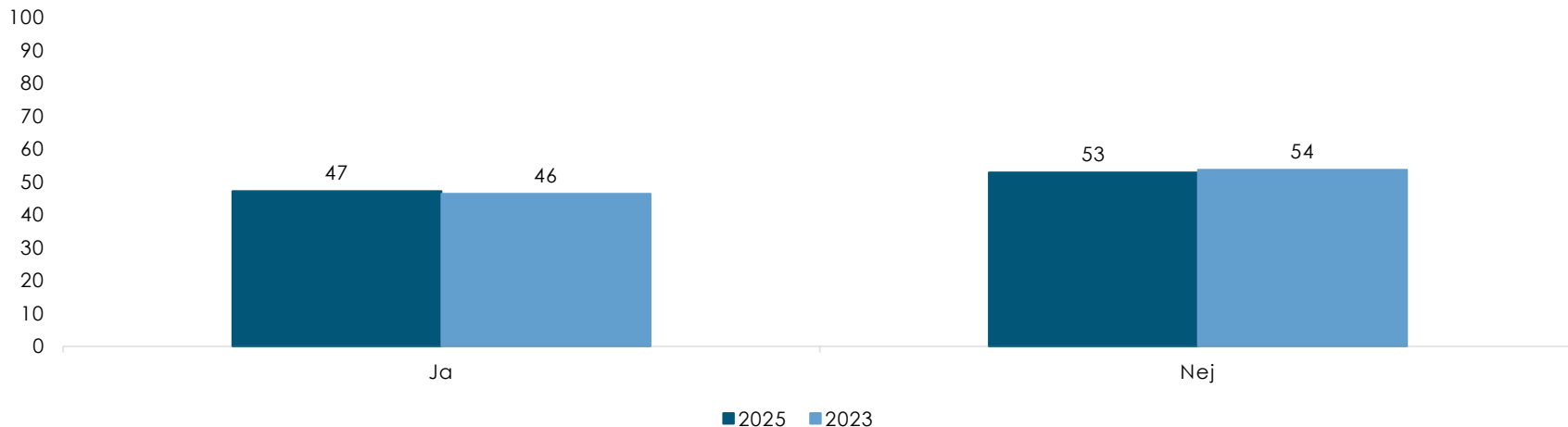


Att min bostadsort har ett utbud av restauranger, caféer, kulturupplevelse eller andra aktiviteter gör orten mer attraktiv att bo på. *Ålder, utbildning, kön och region*

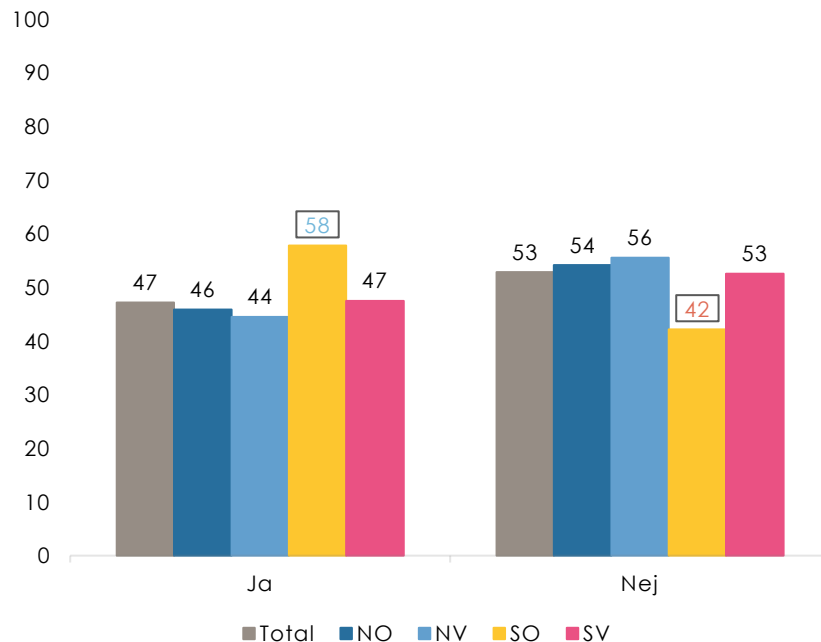
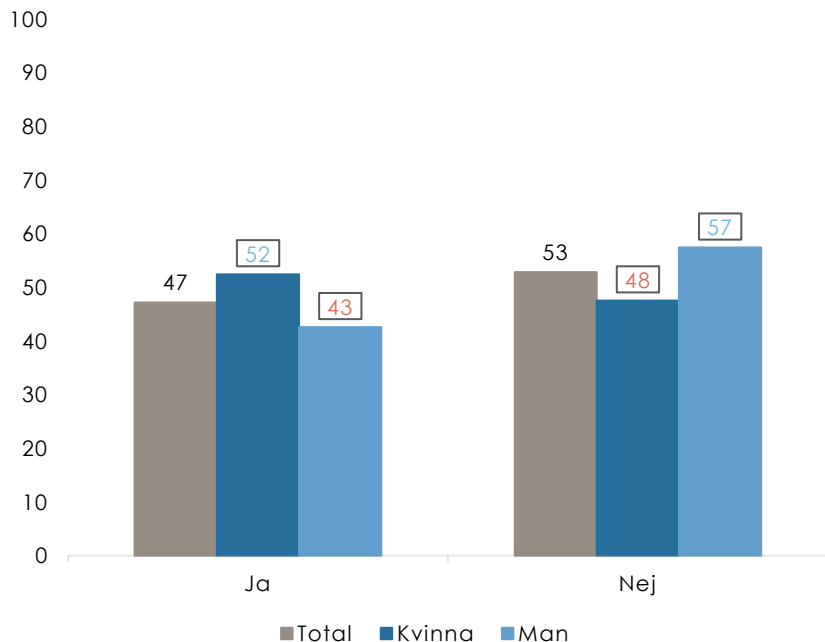


Finns det evenemang eller platser som du det senaste året undvikit att besöka på grund av att du vetat eller trott att det var för många besökare där?

Strax under hälften svarar att de under det senaste året undvikit att besöka ett evenemang eller plats på grund av att det var för många besökare där. Kvinnor och boende i sydöstra Skåne svarar "Ja" i större utsträckning än andra grupper. Män och personer äldre än 70 år svarar "Nej" i större utsträckning än andra grupper. Årets resultat skiljer sig inte från förra mätningen.

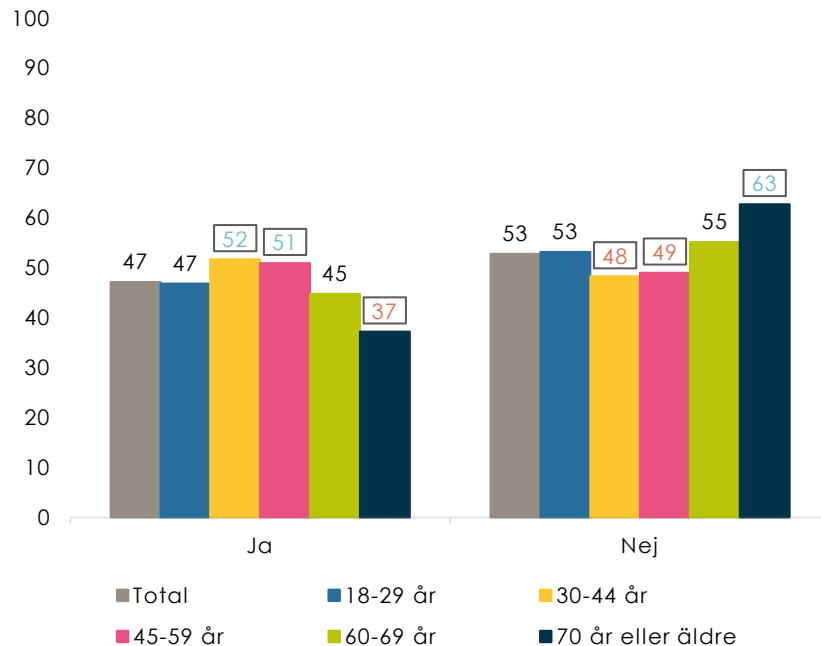
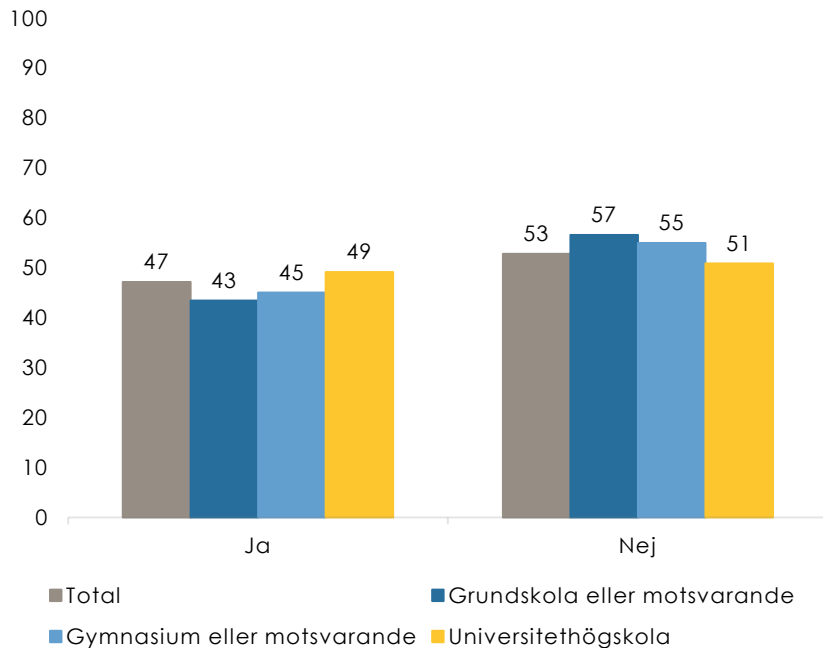


Finns det evenemang eller platser som du det senaste året undvikit att besöka på grund av att du vetat eller trott att det var för många besökare där? *Kön och region*



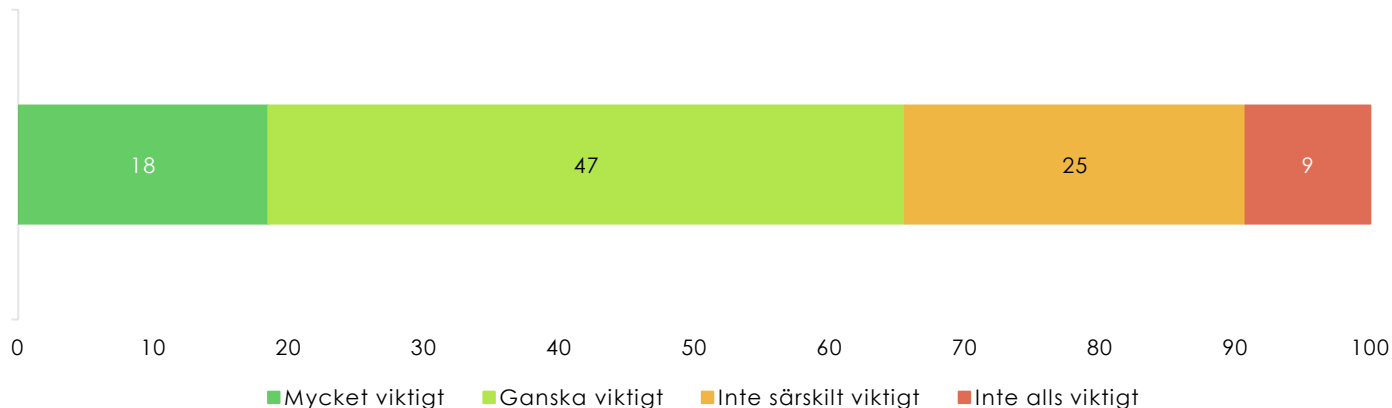
Finns det evenemang eller platser som du det senaste året undvikit att besöka på grund av att du vetat eller trott att det var för många besökare där?

Utbildning och ålder

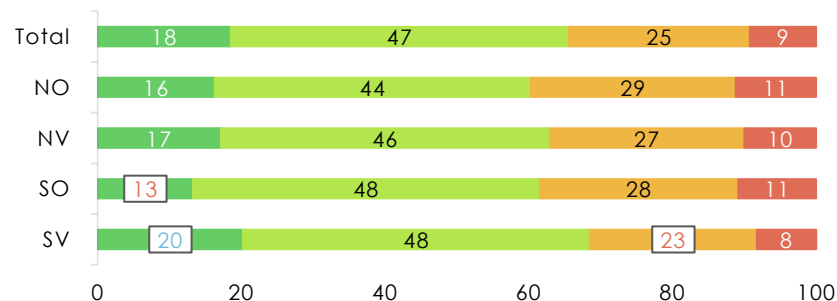
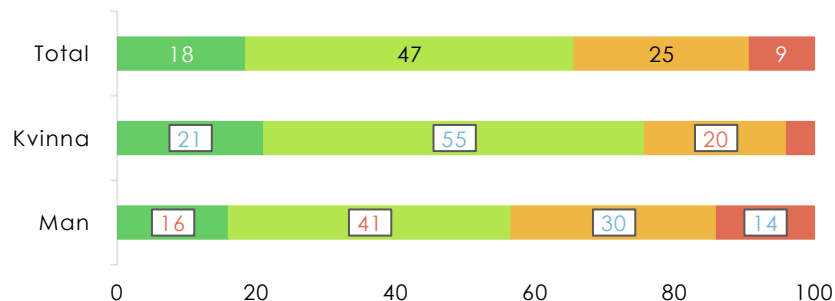
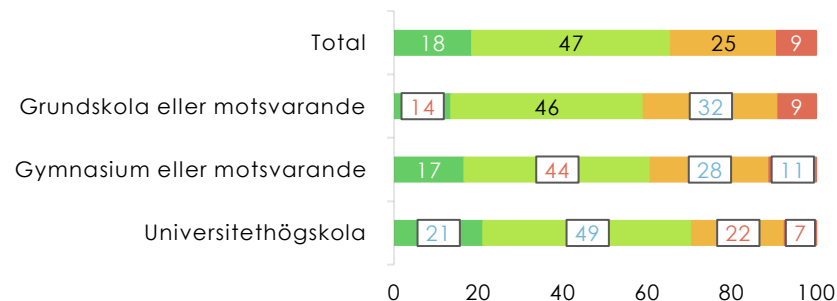
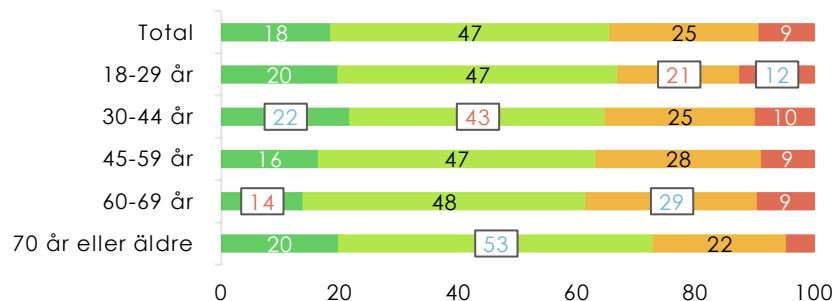


Hur viktigt är det för dig att dina semester- och fritidsresor är hållbara utifrån ett klimatperspektiv?

Nästan 2 av 3 tycker att det i någon mån är viktigt att deras resor är hållbara utifrån ett klimatperspektiv. Vid nedbrytning på kön och utbildning syns tydliga skillnader, där kvinnor och universitetsutbildade oftare svarar att det är viktigt, medan män och personer utan universitetsutbildning oftare svarar att det inte är viktigt. Frågan är ny för årets mätning.

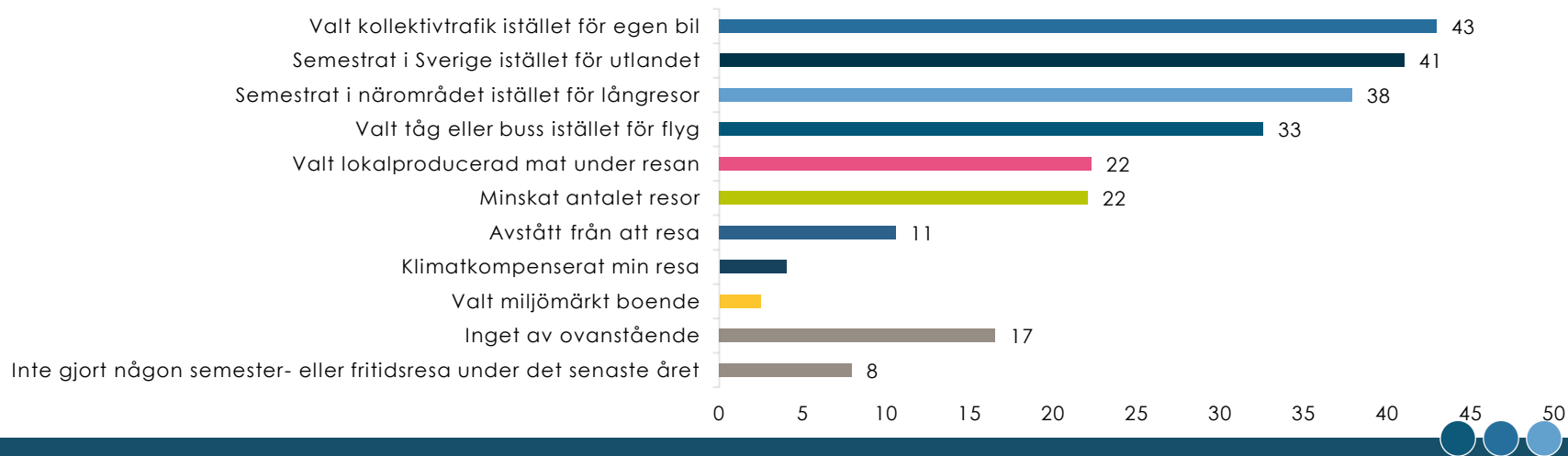


Hur viktigt är det för dig att dina semester- och fritidsresor är hållbara utifrån ett klimatperspektiv? Ålder, utbildning, kön och region

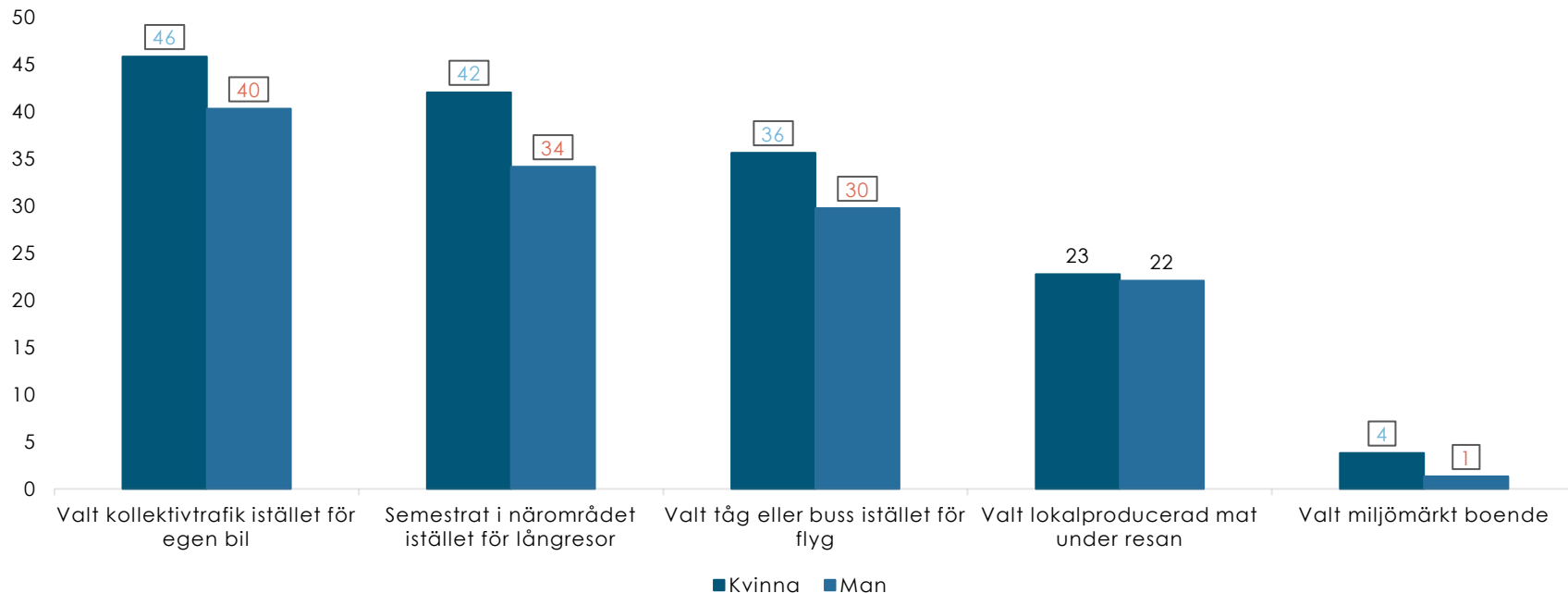


Har du under det senaste året gjort något av följande för att resa mer hållbart i samband med semester eller fritid?

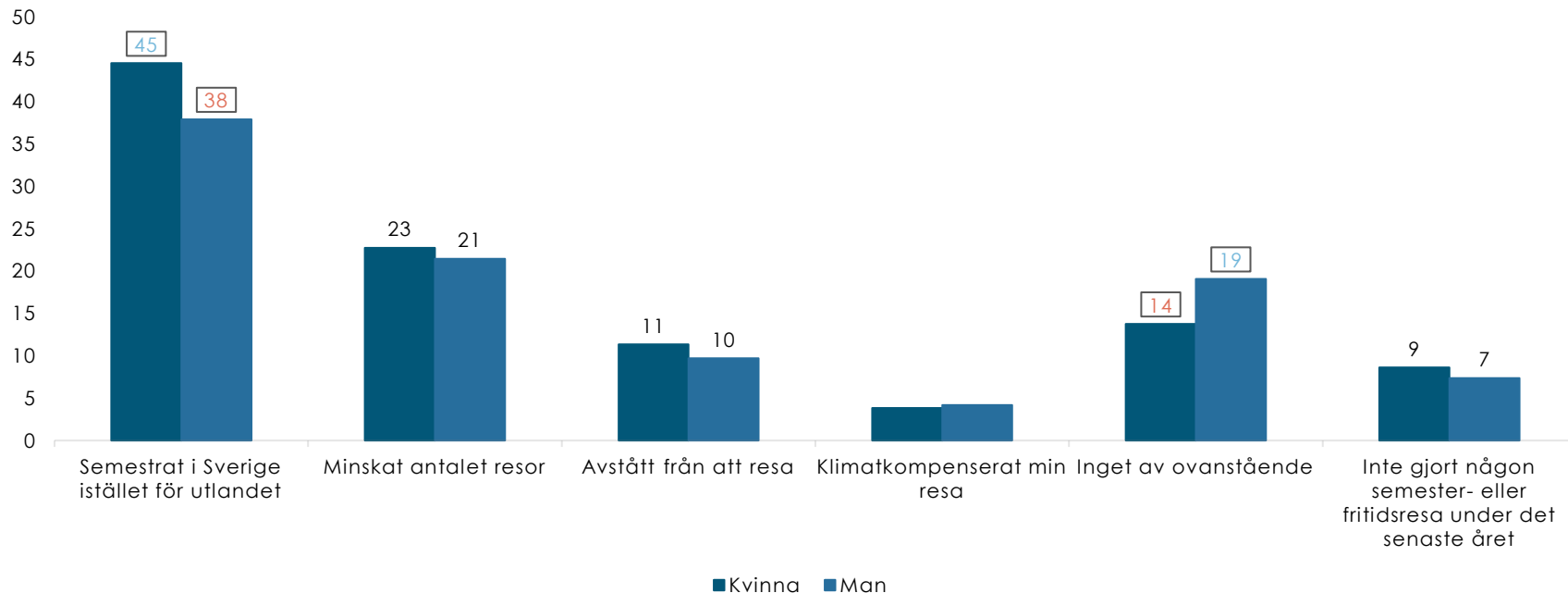
De vanligaste sätten att resa mer hållbart på är att åka kollektivtrafik istället för bil, att semestra i Sverige istället för utlandet och att semestra i närområdet istället för långresor. Strax under 2 av 10 svarar att inget av alternativen stämmer in på dem, och strax under 1 av 10 har inte gjort någon semester- eller fritidsresa under förra året. Kvinnor och högutbildade väljer i genomsnitt fler alternativ.



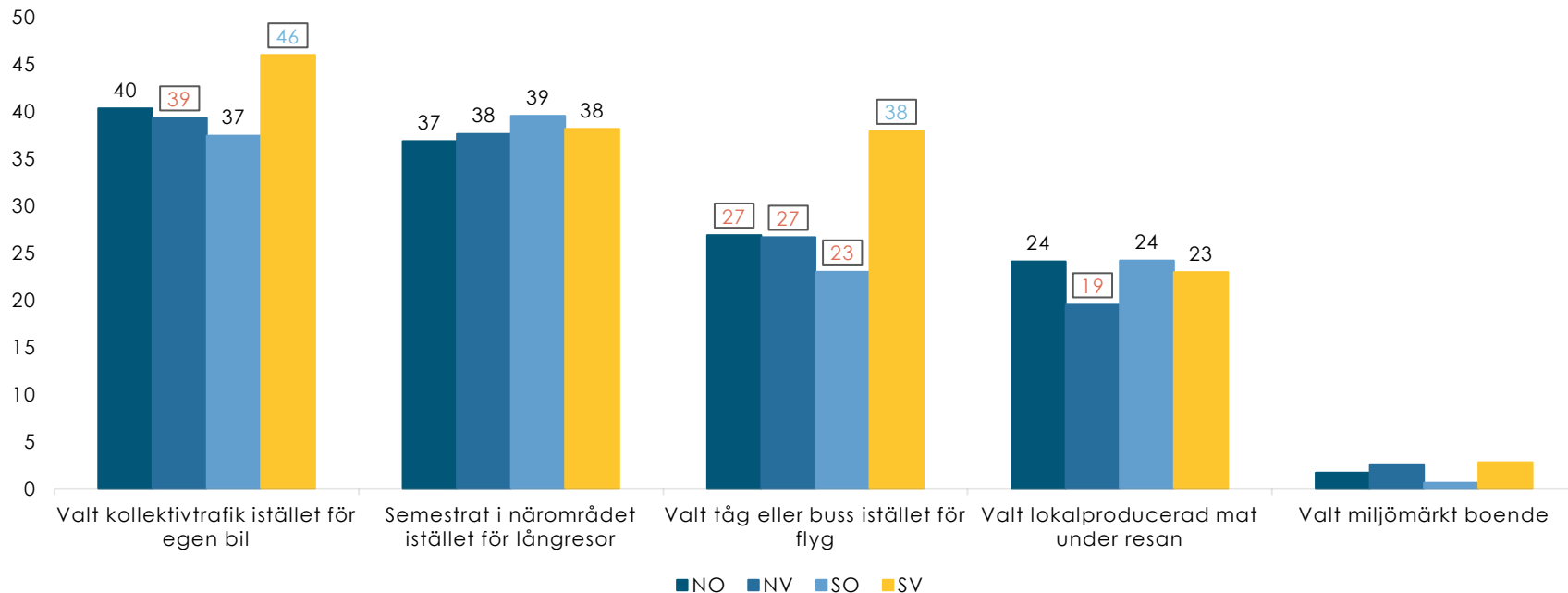
Har du under det senaste året gjort något av följande för att resa mer hållbart i samband med semester eller fritid? *Kön*



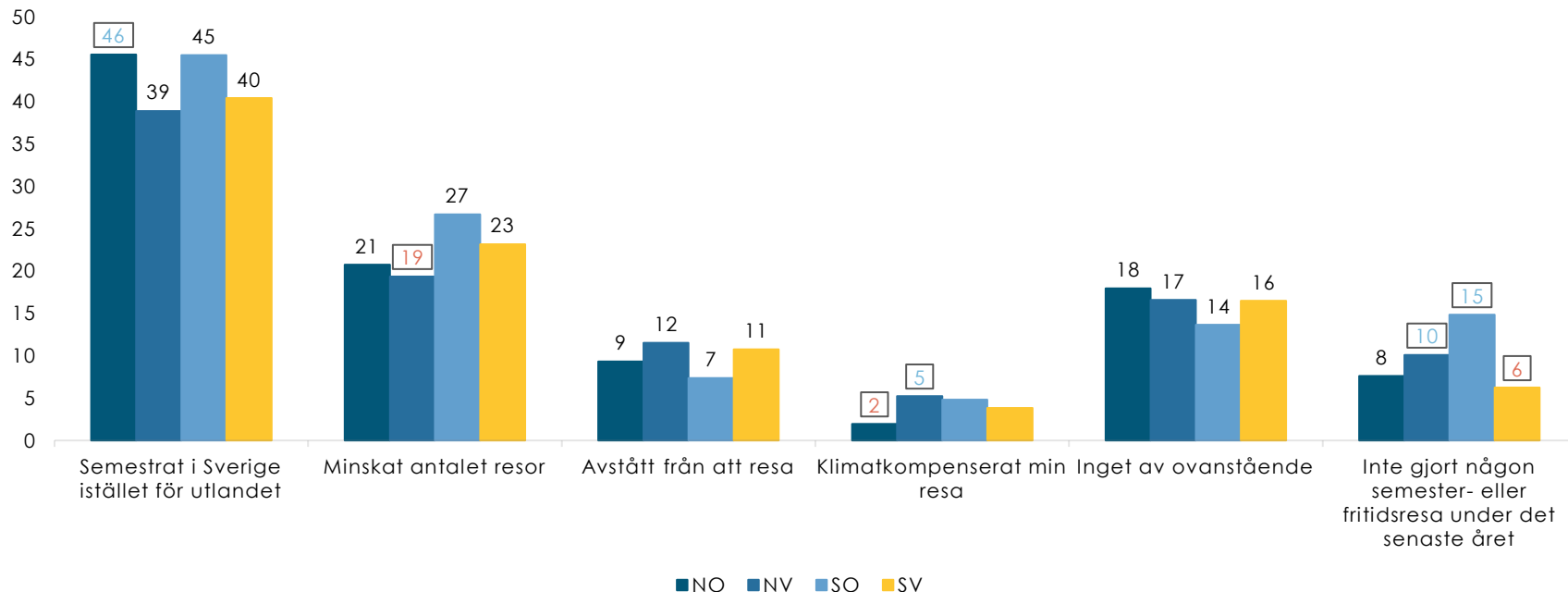
Har du under det senaste året gjort något av följande för att resa mer hållbart i samband med semester eller fritid? *Kön (2)*



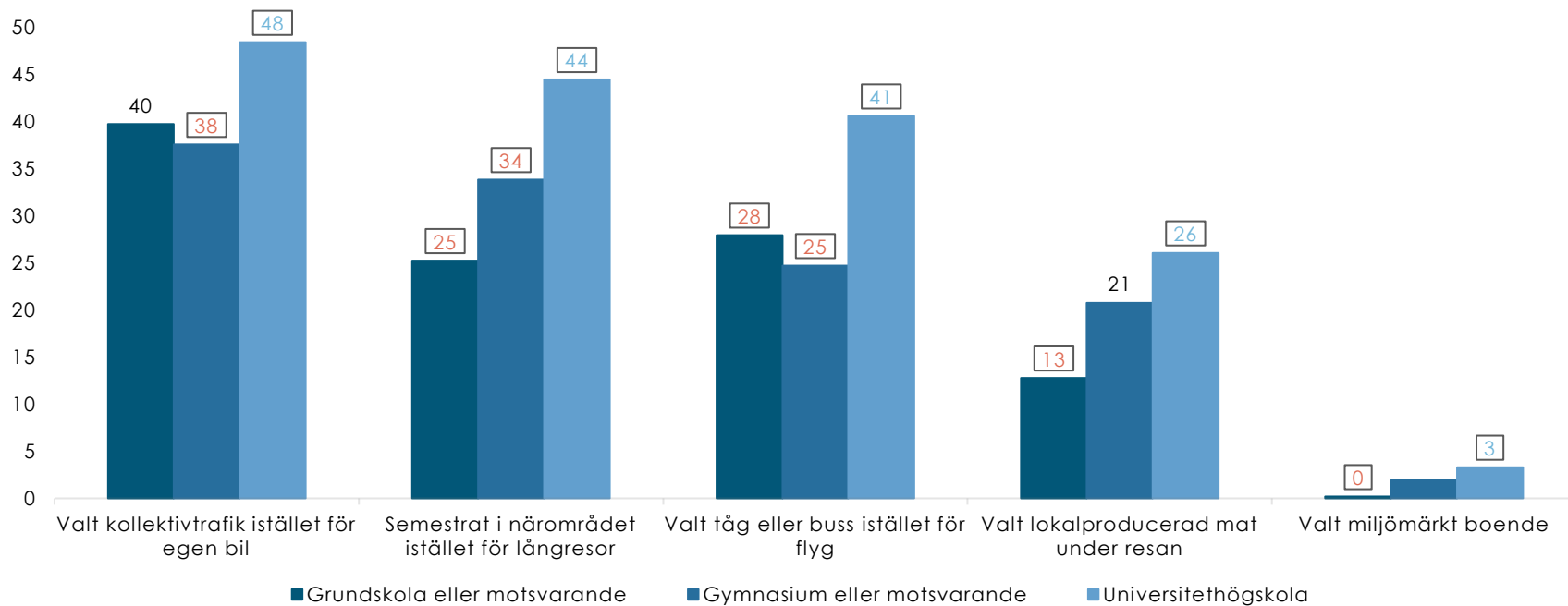
Har du under det senaste året gjort något av följande för att resa mer hållbart i samband med semester eller fritid? *Region*



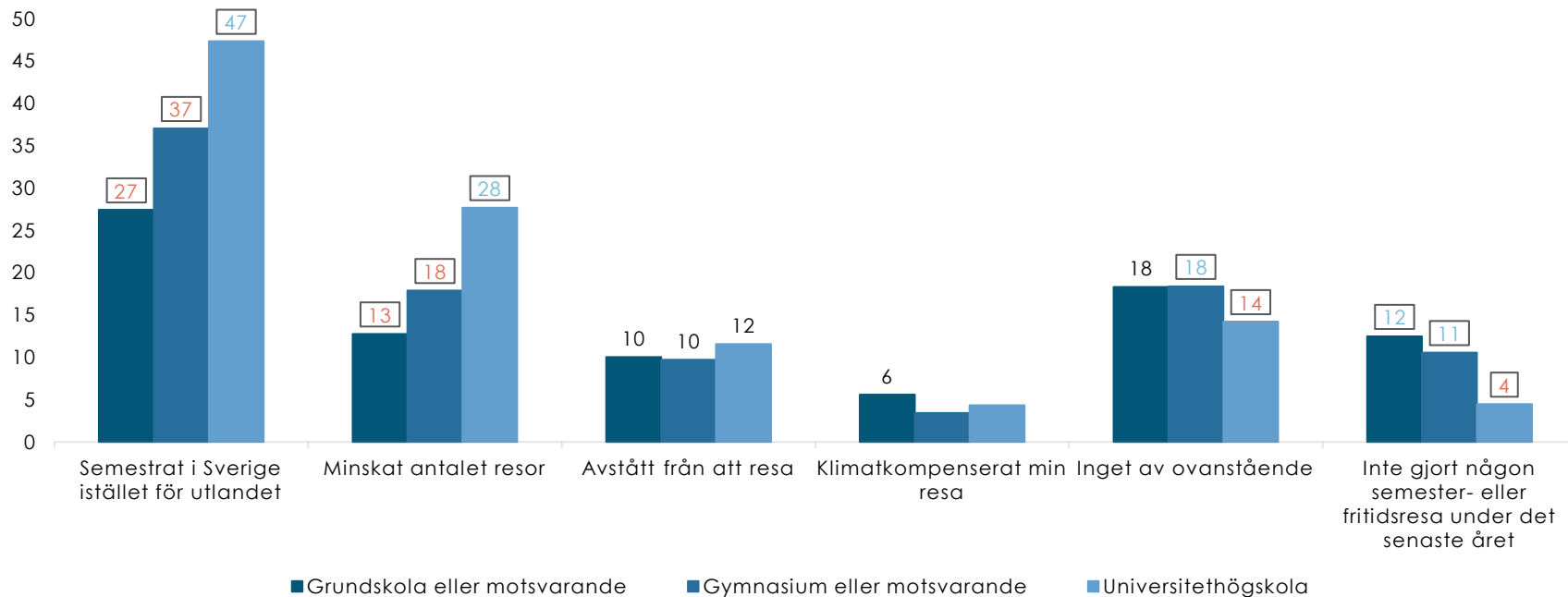
Har du under det senaste året gjort något av följande för att resa mer hållbart i samband med semester eller fritid? *Region (2)*



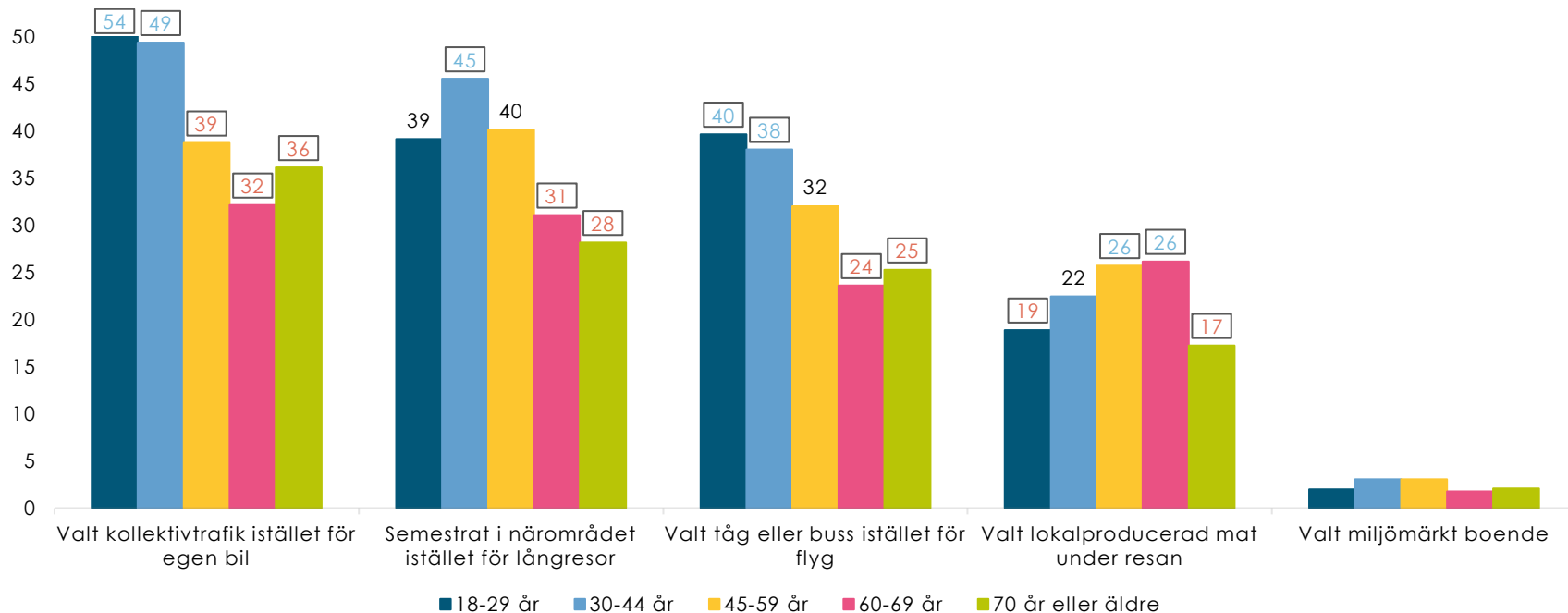
Har du under det senaste året gjort något av följande för att resa mer hållbart i samband med semester eller fritid? *Utbildning*



Har du under det senaste året gjort något av följande för att resa mer hållbart i samband med semester eller fritid? *Utbildning* (2)



Har du under det senaste året gjort något av följande för att resa mer hållbart i samband med semester eller fritid? Ålder



Har du under det senaste året gjort något av följande för att resa mer hållbart i samband med semester eller fritid? Ålder (2)

