

Turism i Skåne - Fritextanalys

Skånepanelen

Genomförd november–december 2025
av Institutet för kvalitetsindikatorer (Indikator)

institutet
för kvalitetsindikatorer



VISIT | skåne



Innehåll

Om Skånepanelen	s. 3
Om undersökningen	s. 4
Sammanfattning	s. 5
Om respondenterna	s. 6
Resultat	s. 7

Om Skånepanelen

Bakgrund och syfte

Skånepanelen är en webbaserad medborgarpanel bestående av cirka 10 000 personer som regelbundet deltar i enkäter via nätet. Syftet är att få större insikt om medborgarnas kunskaper om, förväntningar på och attityder till de verksamheter som Region Skåne ansvarar för.

Rekryteringsmetod

Panelen startades år 2013 då 3 700 panelister rekryterades via ett utskick till ett obundet slumpmässigt urval av medborgare. Panelens sammansättning ses över årligen för att utvärdera dess representativitet sett till målgruppen. Tilläggsrekryteringar har genomförts 2017, 2020 och 2022.

Representativitet

Panelen ska spegla Skånes befolkning från och med 16 år avseende kön, ålder och region. Resultaten från specifika undersökningar viktas utifrån dessa variabler för att spegla den verkliga fördelningen bland befolkningen i Skåne avseende dessa faktorer. Övriga bakgrundsfaktorer som ej tas hänsyn till i viktningen, men som är viktiga att känna till är utbildningsnivå, där panelen har god representativitet sett till målpopulationen, samt födelseland där personer födda i annat land än Sverige är underrepresenterade.

Om undersökningen

Bakgrund och syfte

Denna omgång av Skånepanelen genomförs av Visit Skåne, vilket är Skånes officiella destinationsbolag. Undersökningen har delvis genomförts årligen sedan 2021, med undantag för 2024, och handlar om skåningarnas uppfattningar om turism och turismens betydelse för regionen. Resultaten hjälper Visit Skåne i deras arbete att främja utvecklingen av ett Skåne där turismen bidrar till att forma ett hållbart samhälle för både boende och besökare.

Genomförande och metod

Undersökningen har genomförts mellan 10 november och 8 december 2025 av Institutet för kvalitetsindikatorer (Indikator).

Målgruppen för undersökningen är personer bosatta i Skåne, som är 16 år eller äldre. Urvalet är medlemmarna i Region Skånes webbpanel – Skånepanelen, som består av cirka 10 000 personer. I denna undersökning kontaktades samtliga i Skånepanelen. Enkäten skickades ut till 6 968 respondenter. 2 892 respondenter har besvarat hela enkäten och 3 161 respondenter har besvarat delar av enkäten. Av dessa 2 892 respondenter har 2 076 respondenter svarat på samtliga fritextfrågor som inte varit filterfrågor eller "övrigt"-frågor.

Datainsamlingen genomfördes med en webbenkät till vilken paneldeltagarna fick en inbjudan att delta via e-post. Tre påminnelser skickades ut under fältperioden. Svarsfrekvensen var 42 procent (baserat på antalet utskickade enkäter) och en korrigerad svarsfrekvens på 43 procent där bortfallet är borträknat. Bortfallet består av personer som varit

okontaktbara, det vill säga där mejladresserna varit ogiltiga eller att respondenterna avanmält sig från Skånepanelen efter att undersökningen startat.

Enkät

Enkäten omfattade omkring 20 frågor och tog i genomsnitt sju minuter att genomföra. En del av enkätens frågor var filterfrågor, vilket innebär att alla respondenter inte fick besvara samtliga frågor.

Rapporten

I denna rapport presenteras svaren på sex öppna frågor som ställdes i enkäten, där respondenterna ombads avge skriftliga svar. Fritextsvaren är kategoriserade i olika temaområden som sammanfattas i en tabell för varje fråga, med en kort beskrivande text till varje område. Kategoriseringen för de fem första frågorna har genomförts med hjälp av olika "nyckelord" som förekommer i fritextsvaren. Exempel på nyckelord presenteras i tabellerna. Den sista frågan är kategoriserad för hand. Anledningen till detta är att svaren på frågan är så pass spridda att de är svåra att koda med nyckelord.

Kontaktpersoner

Kontaktperson Indikator:

Simon Nygren Greus, Projektledare

Kontaktpersoner Region Skåne:

Ulf Lundin Nilsson, Visit Skåne

Tamas Krizsan, Demokratienheten, Kulturförvaltningen

Sammanfattning

Fördelar och utmaningar med turism

De enskilt största fördelarna med turism, enligt respondenterna, är av ekonomisk karaktär. Turism gynnar ekonomin och näringslivet i Skåne helt enkelt. De utmaningar som lyfts fram mest handlar om belastning på natur och miljö, samt trafik och infrastruktur.

Mest besöksvärda platser och kulturella besöksmål

Skåningarnas favoritplatser och kulturella besöksmål hittas ofta på Österlen och Kullahalvön. Ales stenar är kanske den enskilda sevärdhet som flest skulle vilja visa upp för nya besökare. Regionens tre största städer, Malmö, Helsingborg och Lund, är också populära resmål.

Platser och evenemang som undviks

Festivaler och andra musikevenemang, samt Malmö, är de platser som flest personer uppger att de undvikit på grund av många besökare. Många undviker också olika naturområden av samma anledning.

Om respondenterna (oviktat)

	Andel	Antal		Andel	Antal
Kön			Region		
Kvinna	47%	1 364	Nordost	16%	453
Man	53%	1 519	Nordväst	24%	693
Annat	0%	9	Sydost	9%	264
Bas		2 892	Sydväst	51%	1 482
			Bas		2 892
Utbildning			Ålder		
Grundskola eller motsvarande	10%	290	18–29 år	5%	131
Gymnasium eller motsvarande	40%	1 149	30–44 år	20%	577
Ingen avslutad utbildning	1%	16	45–59 år	27%	774
Universitet/högskola	48%	1 401	60–69 år	20%	588
Vill ej uppge	1%	36	70 år eller äldre	28%	822
Bas		2 892	Bas		2 892

Resultat



Fördelar och utmaningar med turism

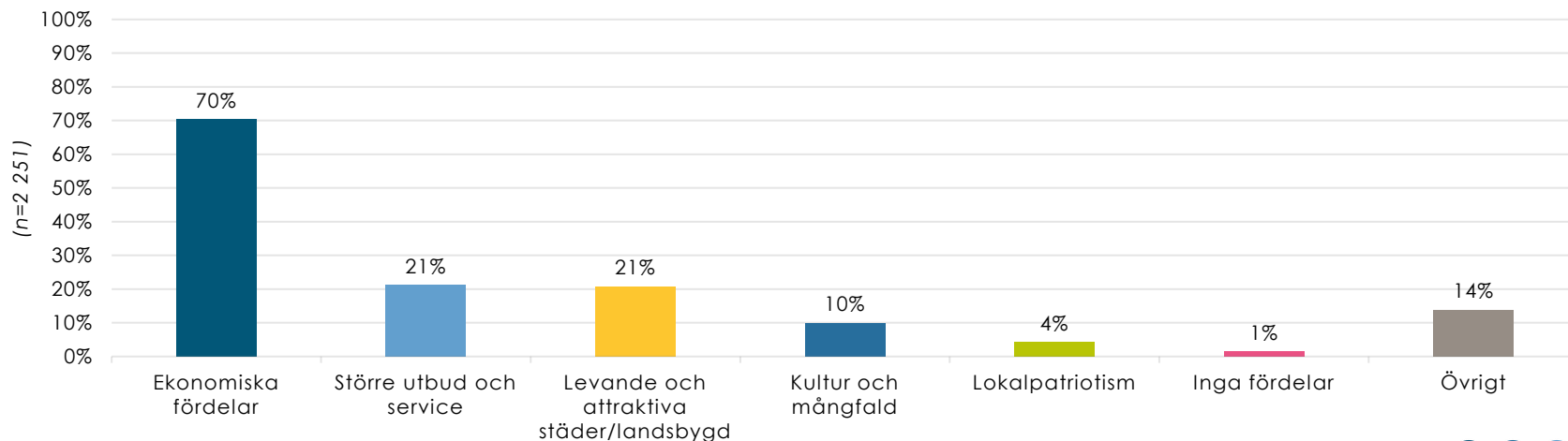


Vad ser du för **fördelar** med att det kommer turister till Skåne? (Kategorisering)

KATEGORI	BESKRIVNING	NYCKELORD (exempel)
Ekonomiska fördelar	Svar som handlar om att turism har någon form av positiv ekonomisk påverkan på Skåne och dess invånare.	intäkt, ekonomi, inkomst, arbetstillfälle, företag, näringsliv, handel, tillväxt, ökat värde, pengar, kunder, jobb, sysselsättning, skatt, näring, skapar arbete, flöde, omsättning
Kultur och mångfald	Svar som handlar om att det är positivt att träffa nya människor från andra kulturer.	Kultur, mångfald, sevärdheter, utbyte, internationell, blandning, blandas, möten
Större utbud och service	Svar som handlar om att turism stärker närings- och kulturutbudet, även för boende i Skåne.	små orter, bebodda, service, befolkning, ökat tryck, utbud, aktivitet, restaurang, hotell, cafe, lokal, butik
Levande och attraktiva städer/landsbygd	Svar som handlar om att det är positivt med mycket folk och att städerna och andra områden blir mer levande och attraktiva.	ökat tryck, mer folk, liv, kartan, publicitet, reklam, propaganda, bilden, pynta, stadsliv, levande, gatuliv, attraktiv, positiv bild, visa upp, marknadsföring, vackra, locka, PR
Lokalpatriotism	Svar som handlar om att det är positivt att människor som inte bor i Skåne får se och uppleva det fantastiska landskapet.	bästa landskap, vackra, vackert, uppleva, fantastiskt
Inga fördelar/vet ej	Svar som lyfter att det inte finns några fördelar med turism, eller att de inte vet.	inga fördelar, ingen fördel, ingen just, ingen aning, vet ej, vet inte
Övrigt	Fritextsvar som inte innehåller något av nyckelorden för de andra kategorierna.	

Vad ser du för **fördelar** med att det kommer turister till Skåne? (Resultat)

Ekonomiska fördelar med turism lyfts fram av 7 av 10 personer, och är därmed den i särklass mest nämnda fördelen. Väldigt få personer skriver att det inte finns några fördelar alls.



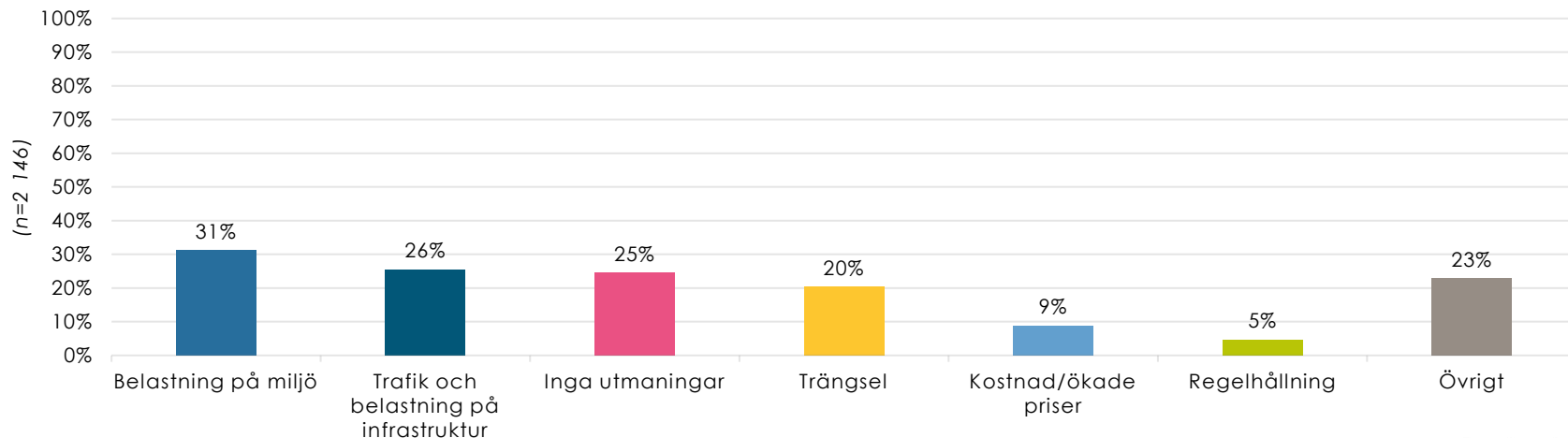
Vad ser du för **utmaningar** med att det kommer turister till Skåne? (Kategorisering)

KATEGORI	BESKRIVNING	NYCKELORD (exempel)
Trafik och belastning på infrastruktur	Svar som handlar om att turism har negativ inverkan på biltrafik, kollektivtrafik, vägar och annan infrastruktur.	kollektivtrafik, lokaltrafik, vattenförsörjning, vattenbrist, avlopp, infrastruktur, renhållning, infrastruktur, parkering, p-plats, vägar, vägnät, sophantering, cykelled, trafik, buss, tåg, bilism, transport, kommunikation, köer
Belastning på miljö	Svar som handlar om att turister belastar natur och miljö, till exempel genom slitage eller nedskräpning.	stränder, natur, skräp, överturism, miljö, sopor, klimat, biotop, överexploater, utsläpp, smuts, våtmark
Kostnad/ökade priser	Svar som handlar om att turismen ökar kostnader på varor och tjänster för lokalbor.	investier, utgift, underhåll, kostar, dyr, pris, kostnad, resurser, hyra, hyror
Trängsel	Svar som handlar om att det är för mycket folk på en och samma plats under en och samma tidpunkt.	mycket folk, trång, trängre, trängs, tätt, mycket människor, mycket besökare, mer folk, för många, många människor, få plats, fyllda med människor, överbefolk, fulla, många människor, fullboka, köer, ont om plats, ingen plats, inte plats
Regelhållning	Om kriminalitet eller stök i andra former. Antingen att turister riskerar utsättas för det, eller att skåningarna blir utsatta för det av turister.	lagar, regler, allemansrätt, tjuv, bråk, kriminell, kriminalitet, stök
Inga utmaningar	Svar som lyfter att det inte finns några utmaningar med turism, eller att de inte vet.	ingen, vet ej, vet inte, inget, ingen uppfattning, kan inte svara, ser inga, egentligen inga, egentligen inget, inga egentligen, inget egentligen, inga
Övrigt	Fritextsvar som inte innehåller något av nyckelorden för de andra kategorierna.	



Vad ser du för **utmaningar** med att det kommer turister till Skåne? (Resultat)

Vad gäller utmaningar är svaren mer spridda. Lite mer än 3 av 10 personer talar om att turism utgör eller riskerar utgöra en belastning på miljön. Även belastning på infrastruktur och trängsel lyfts av ganska många. Omkring en fjärdedel av alla svar handlar om att det inte finns några utmaningar och ytterligare en knapp fjärdedel hamnar under "Övrigt", vilket tyder på att det finns många olika typer av utmaningar.



Sevärdheter och besöksvärda platser i Skåne



Vilka platser i Skåne skulle du visa upp om du fick besök av någon som aldrig tidigare besökt Skåne? (Kategorisering, del 1)

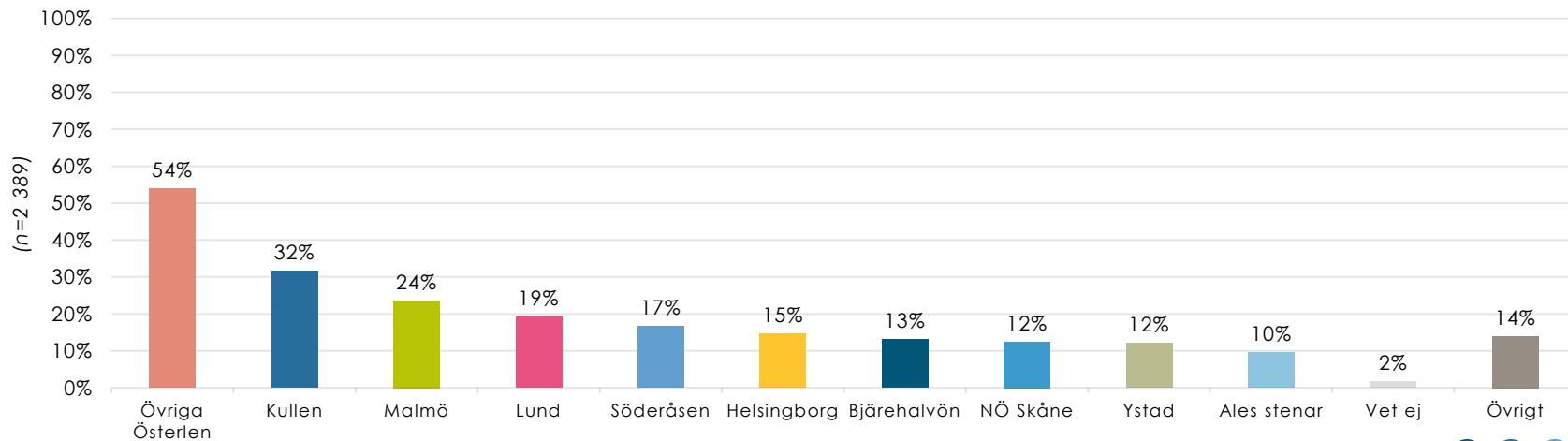
KATEGORI	BESKRIVNING	NYCKELORD (exempel)
Bjärehalvön	Bjärehalvön som helhet eller specifika platser på Bjärehalvön.	Bjäre, Båstad, Torekov, Hallandsväderö, Hallands Väderö, Hovs Hallar, Hovshallar
Kullen	Kullahalvön som helhet eller specifika platser på Kullahalvön.	Kullaberg, Kullahalvön, Kullen, Kullabygden, Kulla halvön, Kulla bygden, Mölle, Höganäs, Viken, Arild, Nimis
Söderåsen nationalpark	Personer som skrivit "Söderåsen" eller "Skäralid".	Skäralid, Söderås
Helsingborg	Helsingborg och/eller sevärdheter i Helsingborg.	Helsingborg, Hbg, Dunker, Kärnan, Sofiero, Fredriksdal, Oceanhamnen
Lund	Lund och/eller sevärdheter i Lund.	Lund, domkyrka, universitet
Malmö	Malmö och/eller sevärdheter i Malmö.	Malmö, Möllevången, Limhamn, Västra hamnen, Möllan, Turning torso, Öresundsbro, brofäst

Vilka platser i Skåne skulle du visa upp om du fick besök av någon som aldrig tidigare besökt Skåne? (Kategorisering, del 2)

KATEGORI	BESKRIVNING	NYCKELORD (exempel)
Ystad	Svar som innehåller "Ystad".	Ystad
Ales stenar	Svar som innehåller "Ales Stenar" (med stavningsvarianter).	Ale Stenar, Ales stenar, Alesstenar, Alestenar
Övriga Österlen	Österlen som helhet eller specifika platser i Österlen, utöver Ales Stenar och Ystad.	Österlen, Kåseberga, Hammars backar, Simrishamn, Kivik, Glimmingehus, Glimminge hus, Stenshuvud, Stens huvud, Knäbäckshuset, Skillinge, Brösarp, Sandhammaren, Sydöst
NÖ Skåne	Nordöstra Skåne eller specifika platser i Nordöstra Skåne.	Åhus, Kristianstad, Nordöstra, Nordost, Immeln, Ivö, Vattenrike, lägsta punkt, Osby, Hässleholm, Wanås, Vanås, Kjugeskull, Göinge, Hässleholm, Hovdala
Vet ej	Svar som uttrycker ovisshet eller att det beror på den besökande personens intresse.	Vet ej, vet inte, kommer inte på, inte komma på, beror på
Övrigt	Fritextsvar som inte innehåller något av nyckelorden för de andra kategorierna.	

Vilka platser i Skåne skulle du visa upp om du fick besök av någon som aldrig tidigare besökt Skåne? (Resultat)

I en majoritet av svaren nämns Österlen eller platser i Österlen. Omkring en tredjedel skulle visa upp Kullahelvön. Man kan notera att summan av alla staplar är relativt hög, vilket tyder på att många respondenter valt att lyfta flera platser.



Vilka kulturella besöksmål eller kulturopplevelser i Skåne skulle du visa upp om du fick besök av någon som aldrig tidigare besökt Skåne? (Kategorisering, del 1)

KATEGORI	BESKRIVNING	NYCKELORD (exempel)
Scenkonst och musik	Svar som relaterar till musik, opera, teater och annan scenkonst.	Teater, opera, festival, musik, live, konsert, scen
Bild och form	Svar som relaterar till konst, design, film och fotografi.	konst, design, skissernas, film, foto, skulptur, Nimis, Dunker, Wanås, kulturen
Museer och utställningar	Olika museer eller utställningar.	Backåkra, museum, dunker, konsthall, Wanås, kulturen, skissernas, museer, museet
Slott/borgar och kyrkor	Olika slottsbyggnader och kyrkor.	Glimminge, slott, Wanås, Vanås, Hovdala, Sofiero, Kärnan, Malmöhus, citadell, kyrk, Krapperup, kloster, Borgeby
Fornlämningar	Ales stenar, gravar, ruiner och hällristningar.	Ales stenar, Ale stenar, Alestenar, Alesstenar, Dansaren, grav, Östarp, Uppåkra, kyrkoruin, hällristning
Litteratur och berättande	Svar kopplade till böcker, läsning och poesi.	Bibliotek*

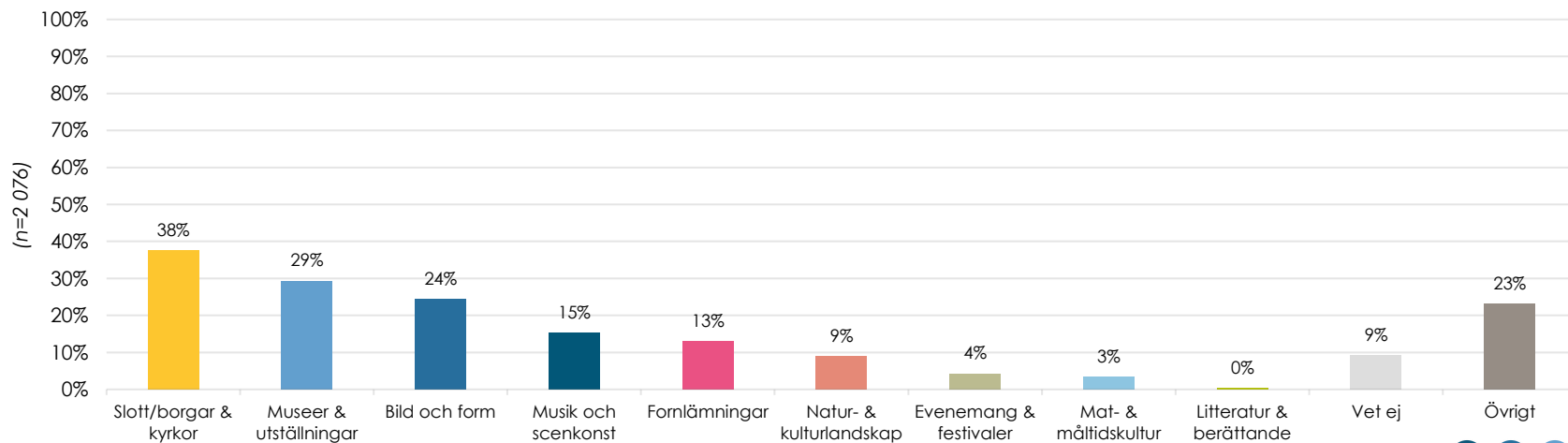
Vilka kulturella besöksmål eller kulturopplevelser i Skåne skulle du visa upp om du fick besök av någon som aldrig tidigare besökt Skåne? (Kategorisering, del 2)

KATEGORI	BESKRIVNING	NYCKELORD (exempel)
Evenemang och festivaler	Svar som handlar om olika evenemang och andra arrangemang, som festivaler och marknader.	festival, evenemang, event, arrangemang, marknad, Sommarscen, Kulturnatten
Mat- och måltidskultur	Svar som handlar om olika mat- och dryckesupplevelser.	restaurang, cafe, gåsamiddag, food, musteri, vingård, falafel, äta, äppel, åla, bryggeri
Natur och kulturlandskap	Olika natur- och friluftsområden.	Stenshuvud, Stens huvud, Stenhuvud, Sandhamm, Kullaberg, Skärålid, Söderåsen, Natur, Nationalpark, Väderö, Hovs hallar
Vet ej	Svar som uttrycker ovisshet eller ointresse.	vet inte, vet ej, inget, ingenting, ingen aning
Övrigt	Fritextsvar som inte innehåller något av nyckelorden för de andra kategorierna. Exempel på svar som hamnar här är svar som nämner olika städer och Österlen (utan att nämna några av de andra nyckelorden).	



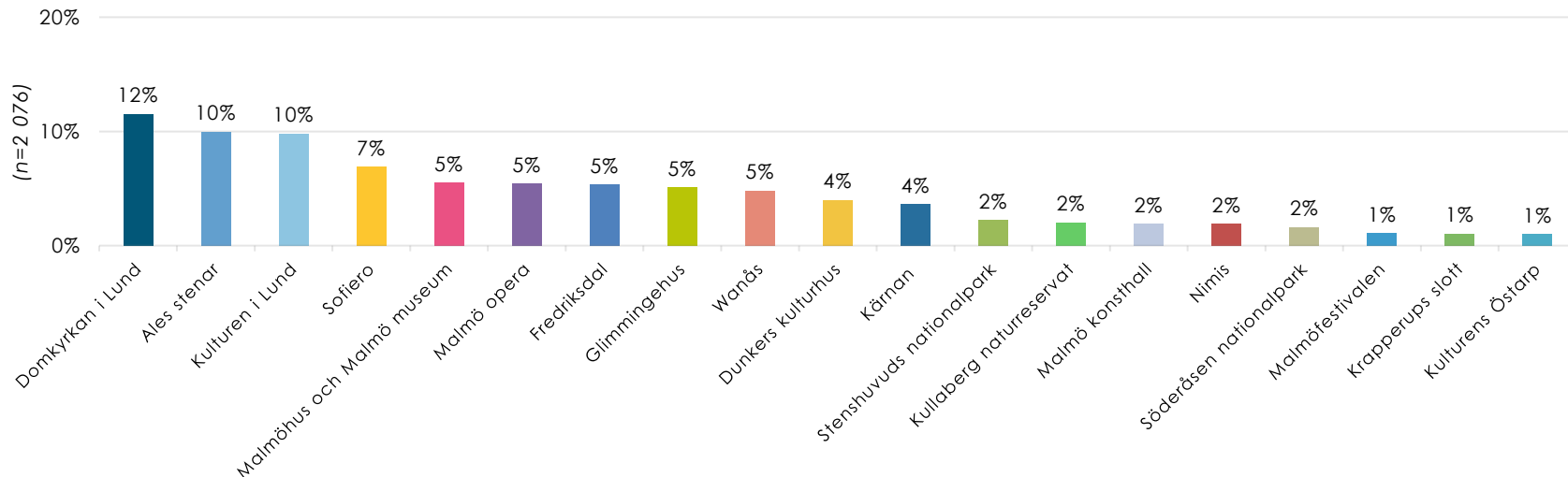
Vilka kulturella besöksmål eller kulturupplevelser i Skåne skulle du visa upp om du fick besök av någon som aldrig tidigare besökt Skåne? (Övergripande resultat)

När frågan preciseras till kulturella besöksmål är det olika former av slott, borgar och kyrkor som nämns i störst utsträckning. Museer, konst och musik tycks också intressera skåningarna.



Vilka kulturella besöksmål eller kulturupplevelser i Skåne skulle du visa upp om du fick besök av någon som aldrig tidigare besökt Skåne? (Resultat för enskilda besöksmål)

De enskilda besöksmål som nämns oftast är Domkyrkan i Lund, Ales stenar och Kulturen i Lund. Nedan redovisas alla svar som förekommer i fler än 1 % av fritextsvaren.



Platser i Skåne som respondenterna undvikit

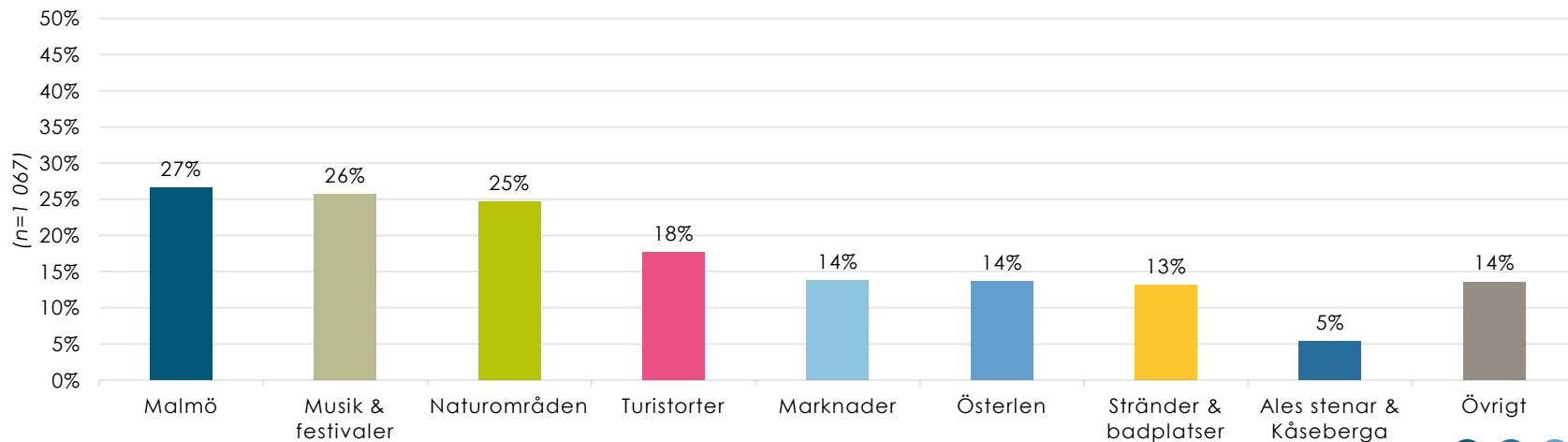


Vilken eller vilka platser/eventemang har du undvikit?* (Kategorisering)

KATEGORI	BESKRIVNING	NYCKELORD (exempel)
Stränder och badplatser	Såväl specifika stränder som stränder i största allmänhet.	Strand, Stränder, badplats, Ribersborg, Knäbäckshusen, badet
Turistorter	Orter som under turistsäsong får ett särskilt högt besöksstryck.	Kivik, Båstad, Mölle, Simrishamn, Ystad, Åhus
Naturområden	Olika nationalparker och naturområden.	Söderåsen, Skäralid, kopparh, Stens, sjö, nationalpark, Kullabe, Kullen, Fulltoft, Vandring, Skrylle, Sandhammaren, Bjäre, Natur
Musik och festivaler	Evenemang där musik spelas inför en publik.	Musik, festival, spelning, konsert, Eurovision, Mello
Marknader	Olika marknader, affärer och köpcentrum.	Marknad, butik, affär, Väla, Emporia, Köpcen, shop
Malmö	Svar som handlar om staden Malmö.	Malmö, Västra hamn
Ales stenar och Kåseberga	Svar som innehåller "Ales Stenar" (med stavningsvarianter) och eller det intilliggande samhället Kåseberga.	Ale stenar, Alesstenar, Ales stenar, Alestenar, Kåseberga
Österlen	Svar som innehåller ordet "Österlen".	Österlen
Övrigt	Fritextsvar som inte innehåller något av nyckelorden för de andra kategorierna.	

Vilken eller vilka platser/eventemang har du undvikit?* (Resultat)

Frågan ställdes enbart till de som svarat att de har undvikit platser eller evenemang på grund av många besökare. Malmö och olika musikevenemang toppar listan på undvikna platser. Ett vanligt svar, som med sökorden inordnas under båda dessa kategorier, är Malmöfestivalen. Många personer har också undvikit naturområden runt om i länet.



Kompletterande svar och kommentarer



Kompletterande svar och kommentarer till enkäten* (Kategorisering)

KATEGORI	BESKRIVNING
Transport, resor och kollektivtrafik	Kommentarer om egna resvanor samt synpunkter och åsikter om färdmedel och trafik i olika former.
Ekonomi, kostnad	Kommentarer som berör ekonomi, kostnader och priser. Till exempel att något är för dyrt, eller att turister inte betalar tillräckligt för sig.
Feedback på enkät	Kommentarer om och synpunkter på enkätens syfte, frågor och svarsalternativ.
Feedback på turistutbud i Skåne	Kommentar om vad Skåne behöver eller hur Skåne ska göra för att stärka sitt utbud och locka fler turister.
Skåne är fantastiskt/fler borde åka hit	Kommentarer som handlar om att fler turister borde besöka Skåne, eftersom det är en så vacker plats eller har så fina sevärdheter.
Inget att tillägga	Kommentarer om att man inte har något att tillägga.
Övrigt	Svar som inte går att placeras i någon av kategorierna ovan.

Kompletterande svar och kommentarer till enkäten* (Resultat)

Strax över en fjärdedel av kompletterande kommentarer handlar om transport, resor och kollektivtrafik. I övrigt är det ganska spridda svar, samt många som svarat att de inte har något att tillägga.

