

Undersökning om vandrings- och cykelleder

Skånepanelen – september-oktober 2025

Genomförd av Institutet för kvalitetsindikatorer (Indikator)



Innehåll

Om Skånepanelen	s. 3
Om undersökningen	s. 4
Sammanfattning	s. 5
Om respondenterna	s. 6
Resultat	s. 7

Om Skånepanelen

Bakgrund och syfte

Skånepanelen är en webbaserad medborgarpanel bestående av drygt 10 000 personer som regelbundet deltar i enkäter via nätet. Syftet är att få större insikt om medborgarnas kunskaper om, förväntningar på och attityder till de verksamheter som Region Skåne ansvarar för.

Rekryteringsmetod

Panelen startades år 2013 då 3 700 panelister rekryterades via ett utskick till ett obundet slumpmässigt urval av medborgare. Panelens sammansättning ses över årligen för att utvärdera dess representativitet sett till målgruppen. Tilläggsrekryteringar har genomförts 2017, 2020 och 2022.

Representativitet

Panelen ska spegla Skånes befolkning från och med 16 år avseende kön, ålder och region. Resultaten från specifika undersökningar viktas utifrån dessa variabler för att spegla den verkliga fördelningen bland befolkningen i Skåne avseende dessa faktorer. Övriga bakgrundsfaktorer som ej tas hänsyn till i viktningen, men som är viktiga att känna till är utbildningsnivå, där panelen har god representativitet sett till målpopulationen, samt födelseland där personer födda i annat land än Sverige är underrepresenterade.

Om undersökningen

Bakgrund och syfte

Denna omgång av Skånepanelen har handlat om skåningarnas syn på och eventuella erfarenheter av vandrings- och cykelleder i Skåne. Region Skåne, tillsammans med kommuner och andra aktörer, vill förstå hur dessa leder påverkar skåningars hälsa, livskvalitet och tillgång till naturupplevelser.

Genomförande

Undersökningen har genomförts mellan 18 september och 21 oktober 2025 av Institutet för kvalitetsindikatorer (Indikator).

Metod

Målgruppen för undersökningen är personer bosatta i Skåne, som är 16 år eller äldre. Urvalet är medlemmarna i Region Skånes webbpanel – Skånepanelen som består av drygt 10 000 personer. I denna undersökning kontaktades samtliga i Skånepanelen. Enkäten skickades ut till 10 125 respondenter. 3 932 respondenter har besvarat hela enkäten och 4 582 respondenter har besvarat delar av enkäten.

Datainsamlingen genomfördes med en webbenkät till vilken paneldeltagarna fick en inbjudan att delta via e-post. Tre påminnelser skickades ut under fältperioden. Svarsfrekvensen var 40 procent (baserat på utskickade enkäter, bortfall och komplett besvarande enkäter) och en korrigerad svarsfrekvens på 45 procent där ej kompletta svar har tagits med. Bortfallet består av personer som varit okontaktbara, det vill säga där mejladresserna varit ogiltiga eller att respondenterna avanmält sig från Skånepanelen efter att undersökningen startat.

Enkät

Enkäten omfattade 36 frågor och tog i genomsnitt 10 minuter att genomföra. En del av enkätens frågor var filterfrågor, vilket innebär att alla respondenter inte fick besvara samtliga frågor.

Analys

Data har analyserats på övergripande nivå och jämförelser har gjorts mellan olika grupper, främst kön, ålder och regiondel. I texterna till diagrammen framhålls de resultat på nedbrytningarna som är statistiskt signifikant högre än totalresultatet. Resultatet har viktats på regiondel, kön och ålder för att bättre spegla den verkliga fördelningen bland befolkningen i Skåne avseende dessa faktorer.

Rapporten

Resultaten presenteras med diagram och text på övergripande nivå samt nedbrutet per analysgrupp där analysen visar på skillnader och mönster bland de respondenter som uttryckt en åsikt.

Kontaktpersoner

Kontaktperson Indikator:

Oscar Lansing, Projektledare

Kontaktpersoner Region Skåne:

Tamas Krizsan, Demokratienheten, Kulturförvaltningen

Karl Magnus Adielsson, Regional utveckling, Koncernkontoret

Sammanfattning

Nästintill alla, 96 procent av respondenterna, känner till att det finns rekreativa leder i Skåne. Skåneleden är den klart mest välkända leden bland dessa.

Vandring eller promenad är det vanligaste sättet att använda lederna, med omkring en tredjedel som gör detta några gånger i månaden eller oftare.

Fler brukar oftast använda leder som ligger nära där man bor än leder som ligger längre bort. Yngre tenderar dock i större utsträckning än äldre att resa långväga för att ta sig till en led.

De vanligaste sätten att transportera sig till lederna är med bil och till fots, med omkring 7 av 10 som har något av dessa som vanligaste färdmedel.

De flesta spenderar i genomsnitt ganska lite pengar eller inga pengar alls när de använder leder. Bland de som spenderar pengar är fika och transport de klart vanligaste utgiftsposterna.

Respondenterna uppger många skäl till varför de använder lederna, men motion, helgnöje och mental återhämtning är de vanligaste skälen.

Fler än 6 av 10 respondenter uppger att de inte använder lederna så mycket som de skulle vilja. De klart vanligaste hindren för människor att nyttja lederna är tidsbrist, med omkring hälften som uppger detta.

De viktigaste faktorerna bakom val av led är att leden är välskött och tydligt markerad; att miljön är trygg och avkopplande miljö; att det finns bra kommunikationer och att miljön är naturlig och artrik.

Om respondenterna

			Antal
Kön			
Kvinna	50%		2 031
Man	50%		2 055
N	0%		14
Bas			4 100
Region			
Nordost	16%		652
Nordväst	24%		991
Sydost	9%		369
Sydväst	51%		2 088
Bas			4 100
Ålder			
29 år eller yngre	5%		220
30-44 år	21%		851
45-59 år	27%		1 116
60-69 år	20%		819
70 år eller äldre	27%		1 094
Bas			4 100
Utbildning			
Grundskola eller motsvarande	10%		402
Gymnasium eller motsvarande	41%		1 669
Ingen avslutad utbildning	0%		19
Universitet/Högskola	48%		1 967
Vill ej uppge	1%		43
Bas			4 100

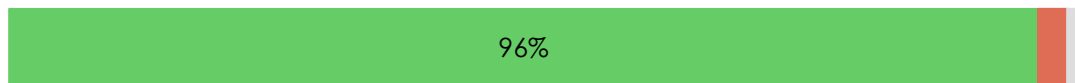
		Antal
Sysselsättning		
Annat	2%	98
Arbetssökande	2%	88
Pensionär	25%	1 025
Sjukskriven	1%	48
Studerande	5%	219
Tjänstledig/föräldraledig	0%	4
Vill ej uppge	1%	25
Yrkesverksam	63%	2 593
Bas		4 100
Födelseland		
Sverige	92%	3 735
Vet ej / vill ej svara	0%	8
Vill ej uppge	0%	1
Övriga europa	4%	144
Övriga norden	2%	92
Övriga världen	2%	88
Bas		4 068

Resultat



Kännedom om leder i Skåne

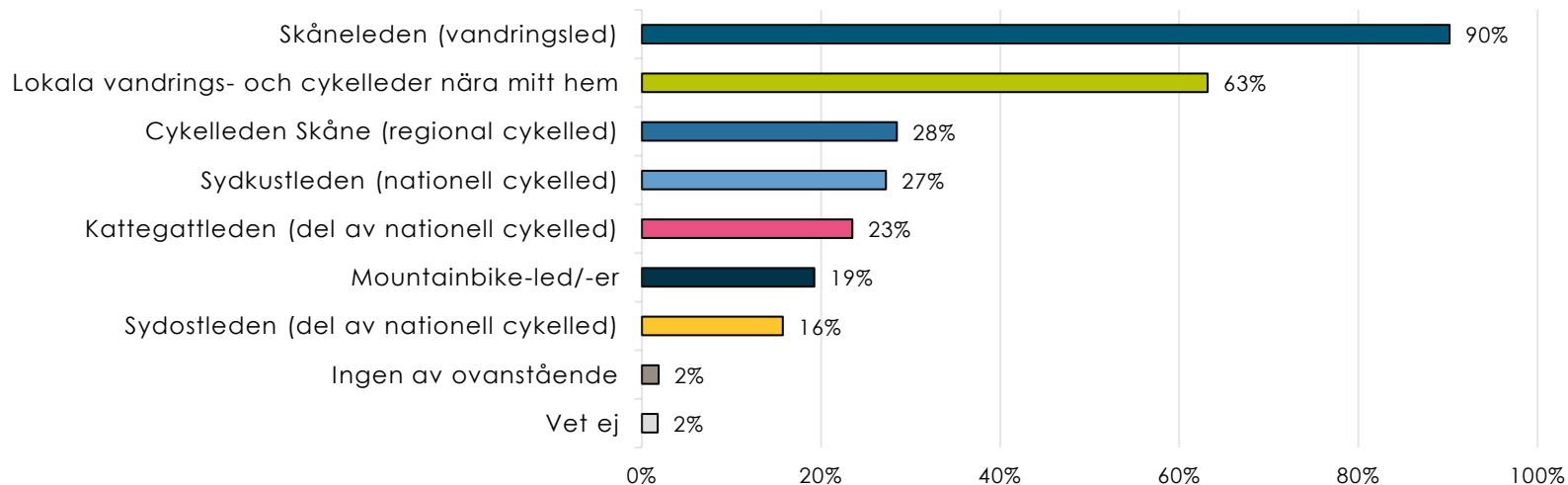
Nästintill alla respondenter känner till att det finns leder för vandring och cykling i Skåne. Kännedomen är ungefär lika hög oavsett ålder, kön eller i vilken del av Skåne man bor.



■ Ja, jag känner till att det finns sådana leder ■ Nej, jag känner inte till det ■ Vet ej

Kända leder i Skåne

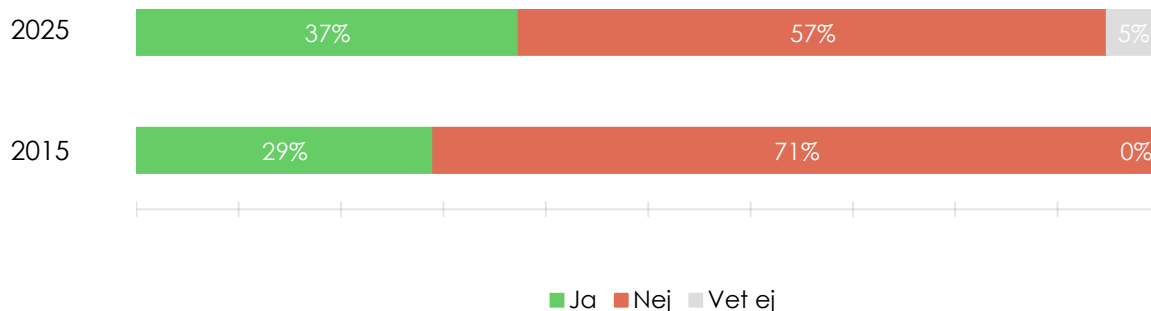
Frågan ställdes till de som uppger sig känna till leder i Skåne. Skåneleden är klart mest välkänd bland lederna. Kännedom om specifika leder påverkas av var i Skåne man bor. Till exempel känner 45 procent av boende i nordvästra Skåne till Kattegattleden, medan 27 procent av boende i sydöstra Skåne känner till Sydostleden.



Besök på skaneleden.se

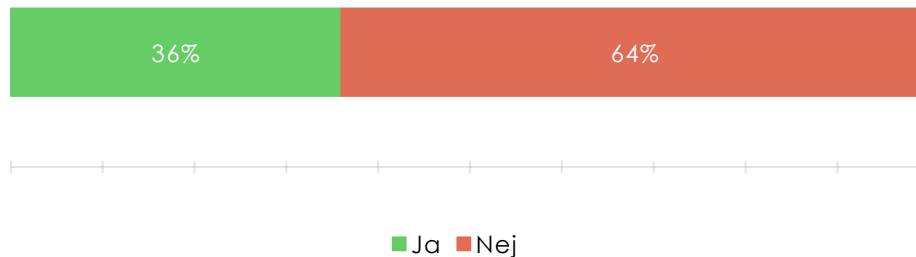
De respondenter som svarat att de känner till Skåneleden har även fått frågan om de besökt hemsidan www.skaneleden.se någon gång. En majoritet har inte besökt sidan, medan närmare 4 av 10 har besökt den. Boende i den sydvästliga delen av Skåne har i något högre grad svarat att de har besökt hemsidan någon gång.

Samma fråga ställdes i en av Skånepanelens medborgarundersökningar 2015. Jämfört med 2015 års undersökning har andelen som svarat att de besökt hemsidan någon gång ökat med 8 procentenheter.



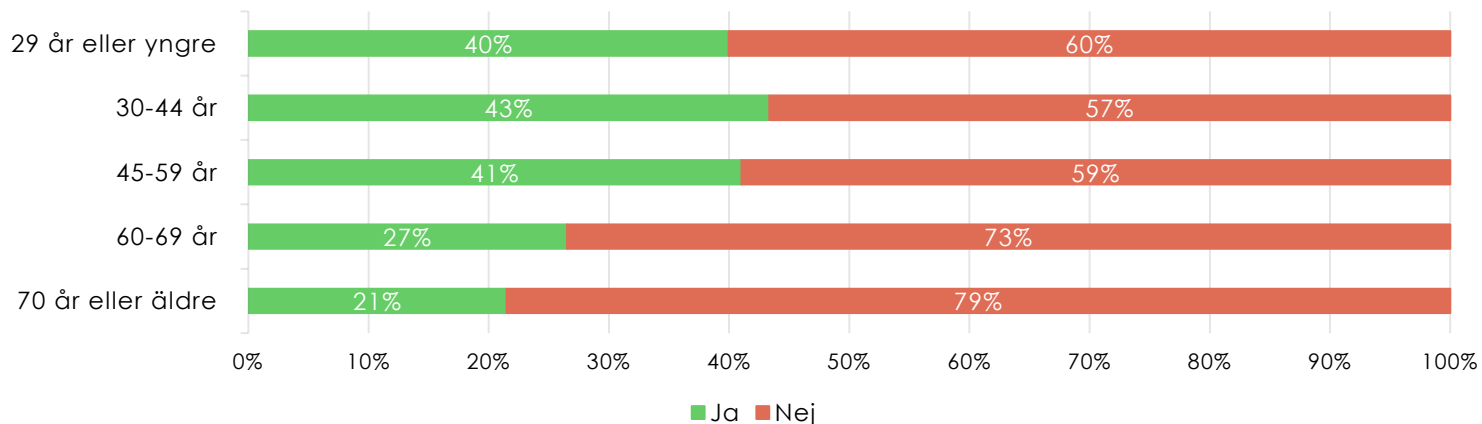
Sökt eller fått information om leder i Skåne under de senaste 12 månaderna

Närmare 4 av 10 har aktivt sökt eller fått information om leder under de senaste 12 månaderna. Respondenter boende i sydvästra delen av Skåne svarar i högre grad att de sökt eller fått information. Strax under 4 av 10 kvinnor har sökt eller fått information, medan motsvarande siffra för män är drygt 3 av 10.



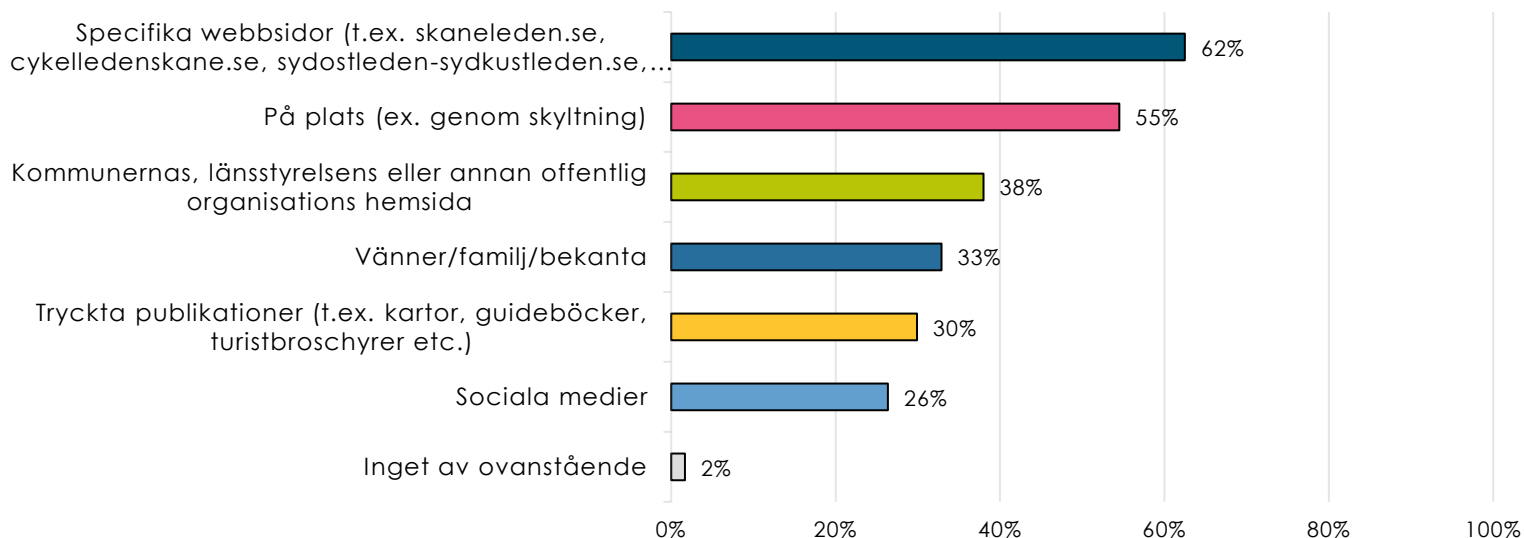
Sökt eller fått information om leder i Skåne under de senaste 12 månaderna (2)

Andelen som sökt eller fått information om leder i Skåne är lägre bland de två äldsta åldersgrupperna, särskilt bland de över 70 år, där endast 21 procent av respondenterna svarat "Ja" på frågan.



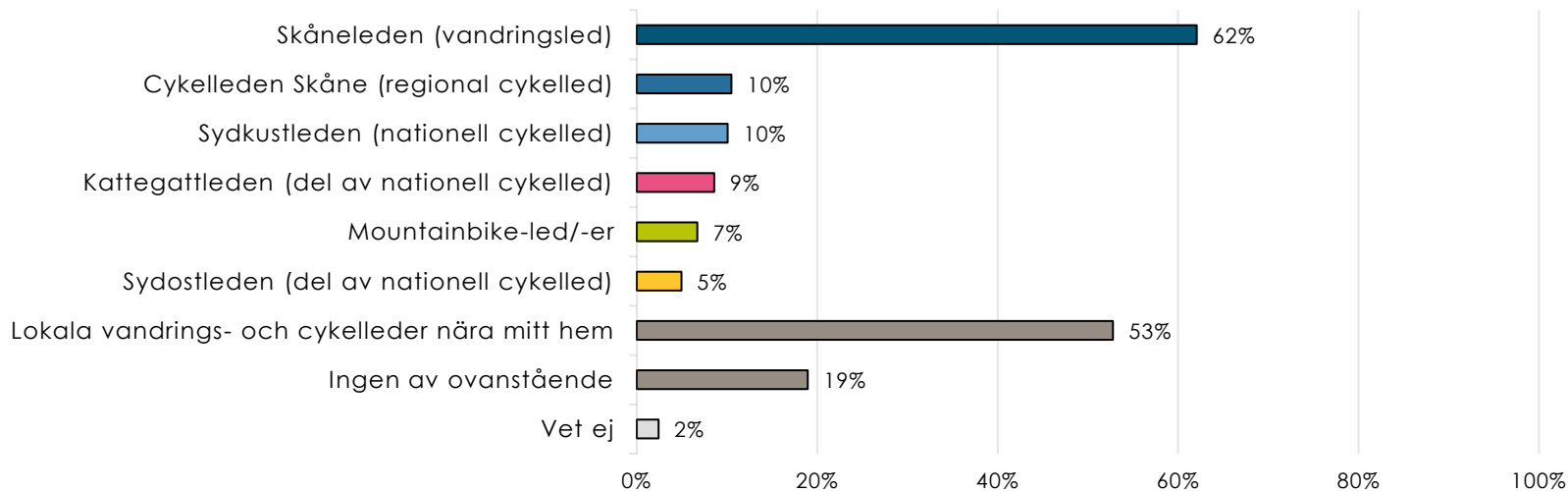
Informationskällor om leder

Frågan ställdes till de som svarade att de hade sökt info om leder senaste 12 månaderna. Den vanligaste informationskällan är genom webbsidor eller på plats. Respondenter över 60 år använder sig oftare av tryckta publikationer, och bland de över 70 år är webbsidor en aningen mindre vanlig informationskälla.



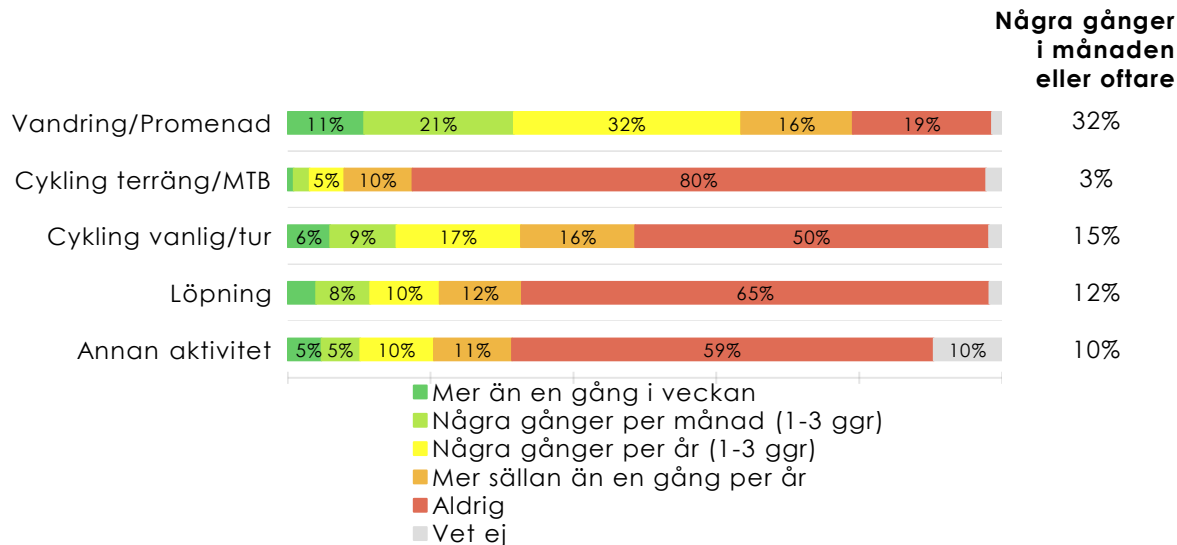
Använda leder i Skåne

Frågan ställdes till de som svarade att de kände till att det fanns leder. Fler än 6 av 10 respondenter har besökt Skåneleden, med mindre andelar som använt de övriga namngivna lederna. Strax över hälften uppger sig ha använt en lokal vandrings- eller cykelled. Andelen som svarat "Ingen av ovanstående" är högre, totalt omkring 3 av 10, bland respondenter äldre än 60 år.



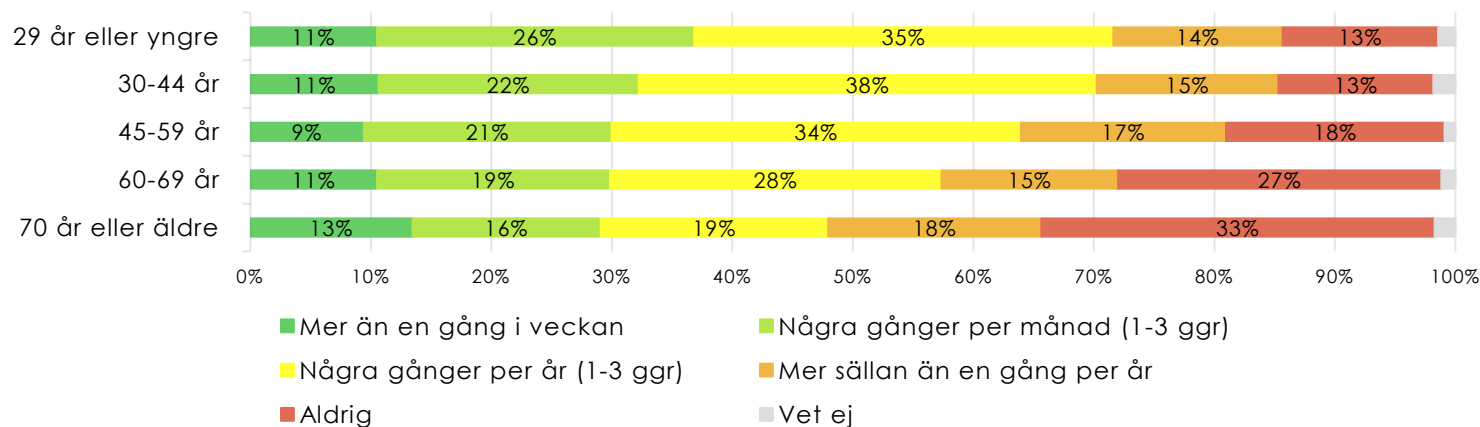
Aktiviteter på leder

Vandring eller promenad är det vanligaste sättet att använda lederna, med omkring en tredjedel som gör detta några gånger i månaden eller oftare. Män svarar i lite högre utsträckning än kvinnor att de cyklar eller löper på lederna.



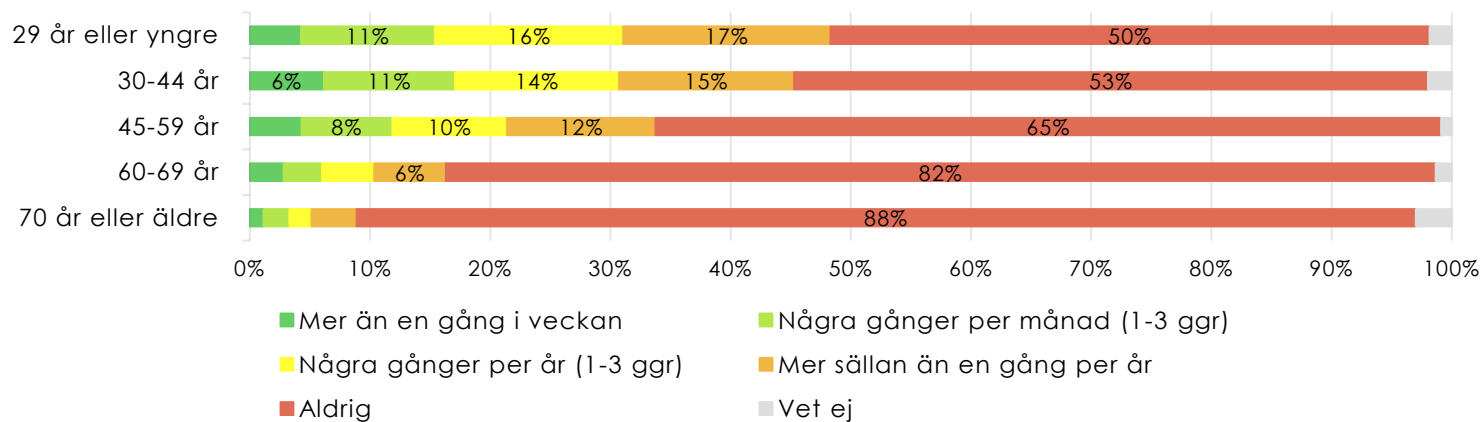
Vandring/Promenad

Omkring 30 procent av alla åldersgrupper, med en lite större andel bland de under 29 år, vandrar eller promenerar några gånger per månad eller oftare. Andelen som aldrig eller sällan promenerar på lederna är högre i äldre åldersgrupper.



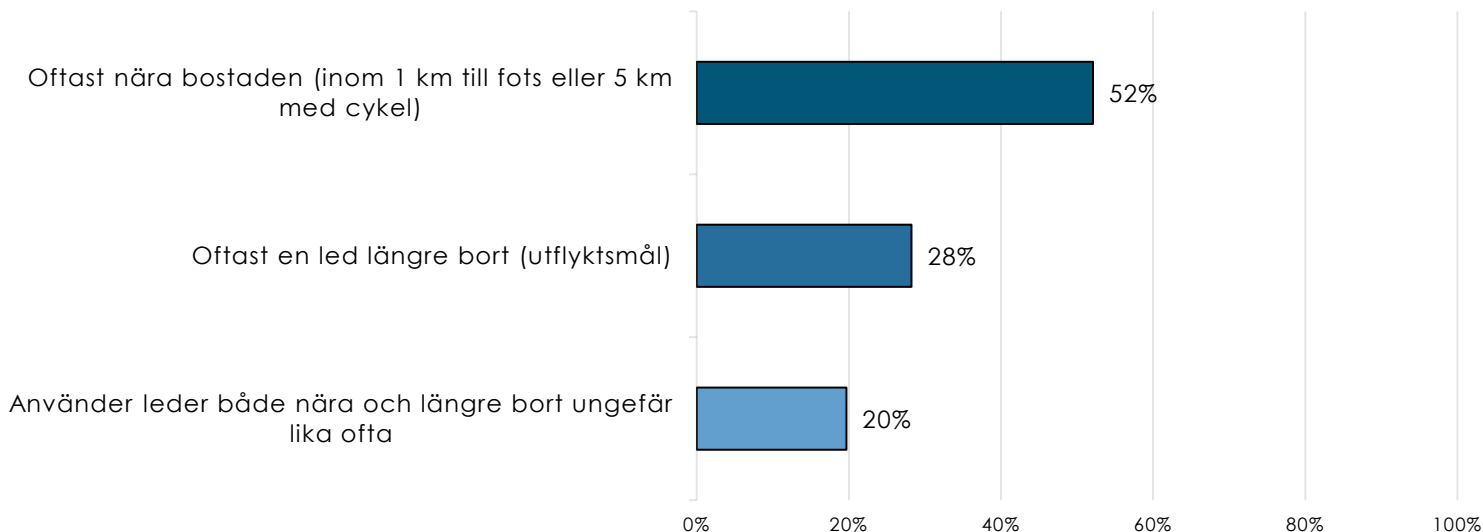
Löpning

De yngre åldersgrupperna är överrepresenterade både bland de som regelbundet och de som sporadiskt ägnar sig åt löpning på lederna. I de äldre åldersgrupperna är det relativt få som över huvud taget ägnar sig åt löpträning på lederna.



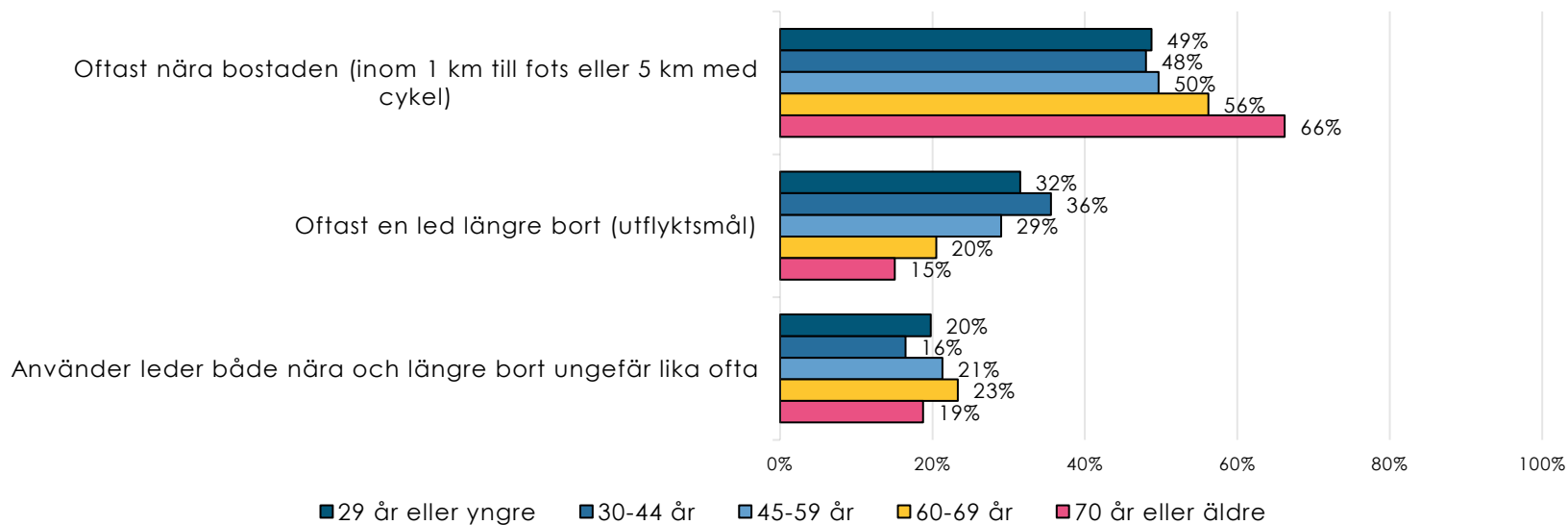
Den använda ledens avstånd från hemmet

Frågan ställdes till de som svarade att de använder lederna. Lite över hälften av dessa använder oftast en led nära hemmet, medan 28 procent tenderar använda leder längre bort. De som bor i sydvästra Skåne är mer benägna att använda leder längre bort från hemmet än boende i andra regioner.



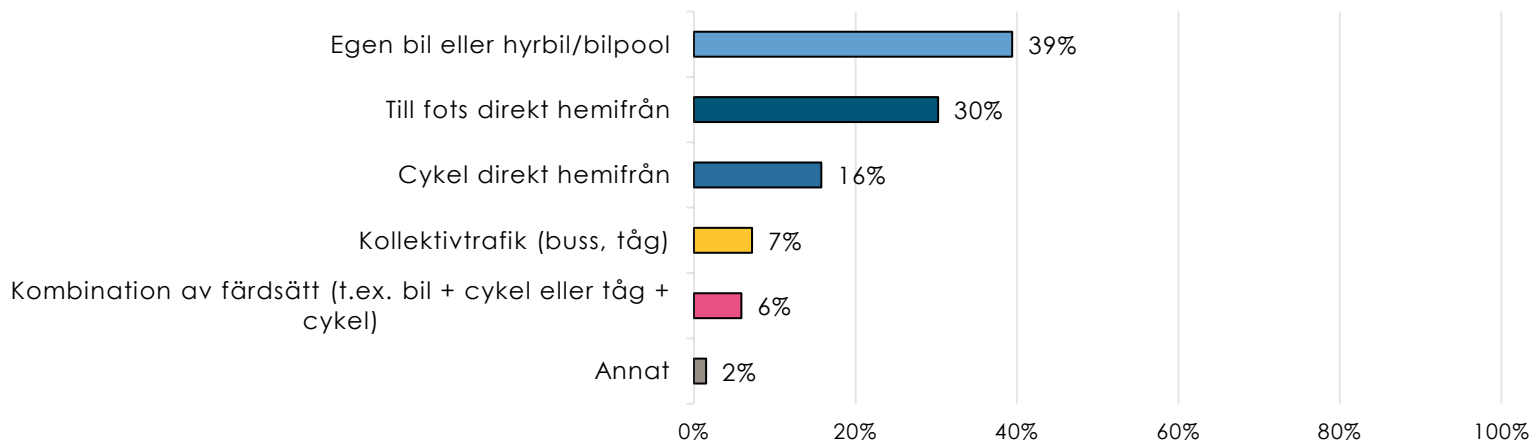
Den använda ledens avstånd från hemmet (2)

Yngre respondenter är mer benägna att oftast använda leder längre bort från där de bor, medan de som tillhör de två äldsta grupperna i större utsträckning svarar att de oftast använder leder nära bostaden.



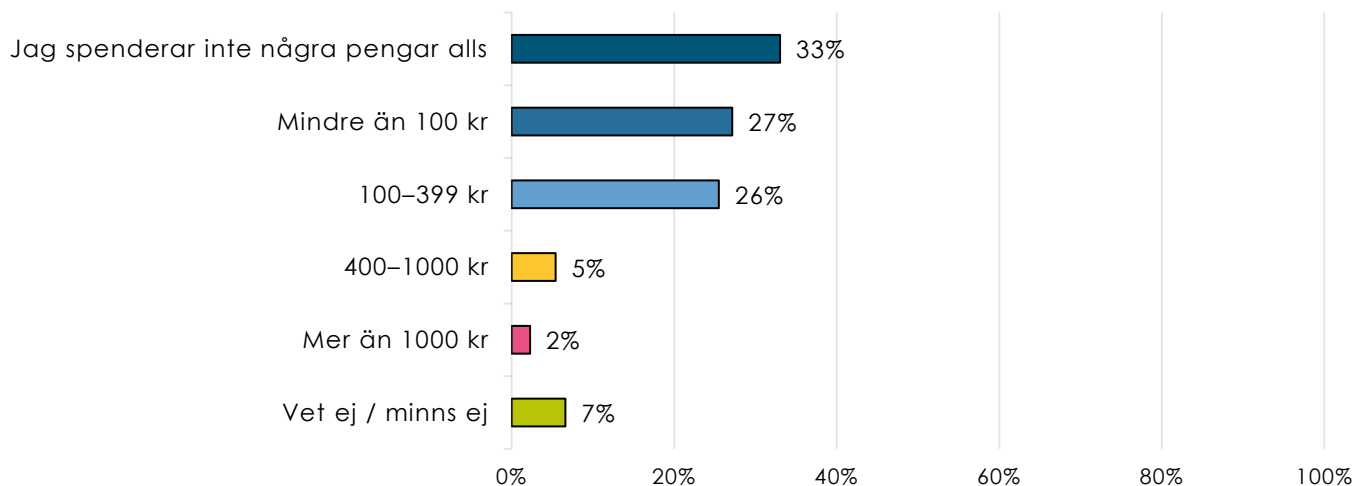
Transport till led

Vanligast är att färdas till lederna i bil eller till fots. Det finns inga större skillnader mellan kvinnor och män, utöver att män i större utsträckning än kvinnor cyklar till lederna. Nedbrutet på ålder är det vanligare bland de över 60 år att ta sig till leden till fots eller cykel, medan de i åldern 30–59 år oftare använder bil. Kollektivtrafik används i betydligt högre utsträckning bland de som är 29 år eller yngre.



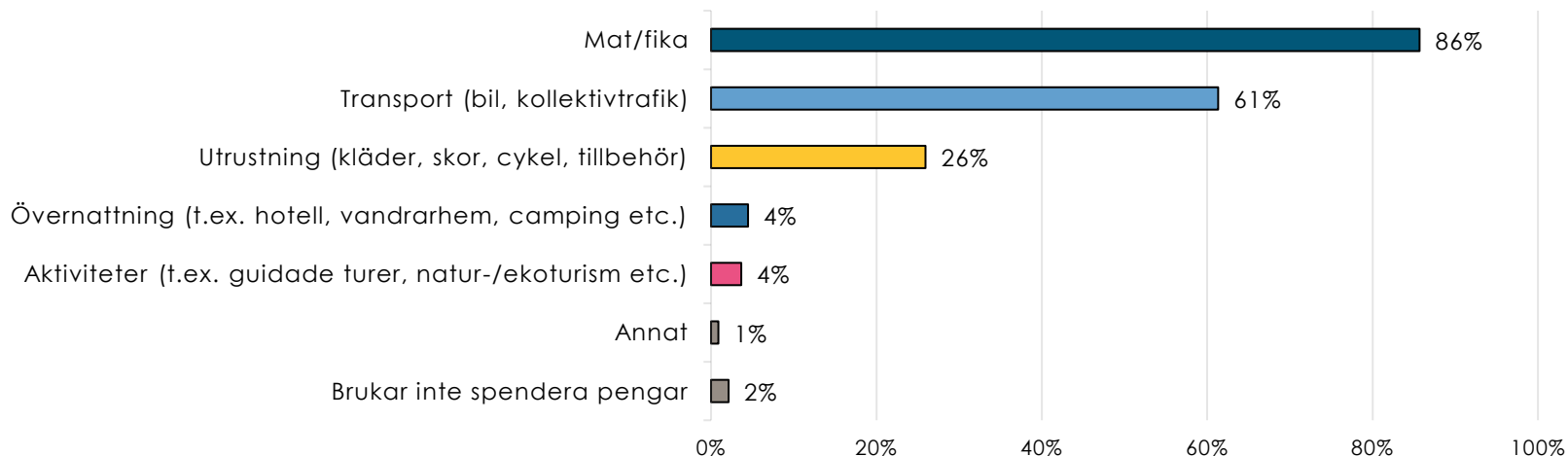
Pengar spenderade på Skåneleder

En tredjedel spenderar i snitt inget alls när de använder lederna, och 6 av 10 spenderar mindre än 100 kr. De yngre åldersgrupperna spenderar oftare pengar, medan nästan hälften av de över 70 år inte spenderar något alls. De som bor i sydvästra Skåne är aningen mer benägna att spendera pengar än övriga.



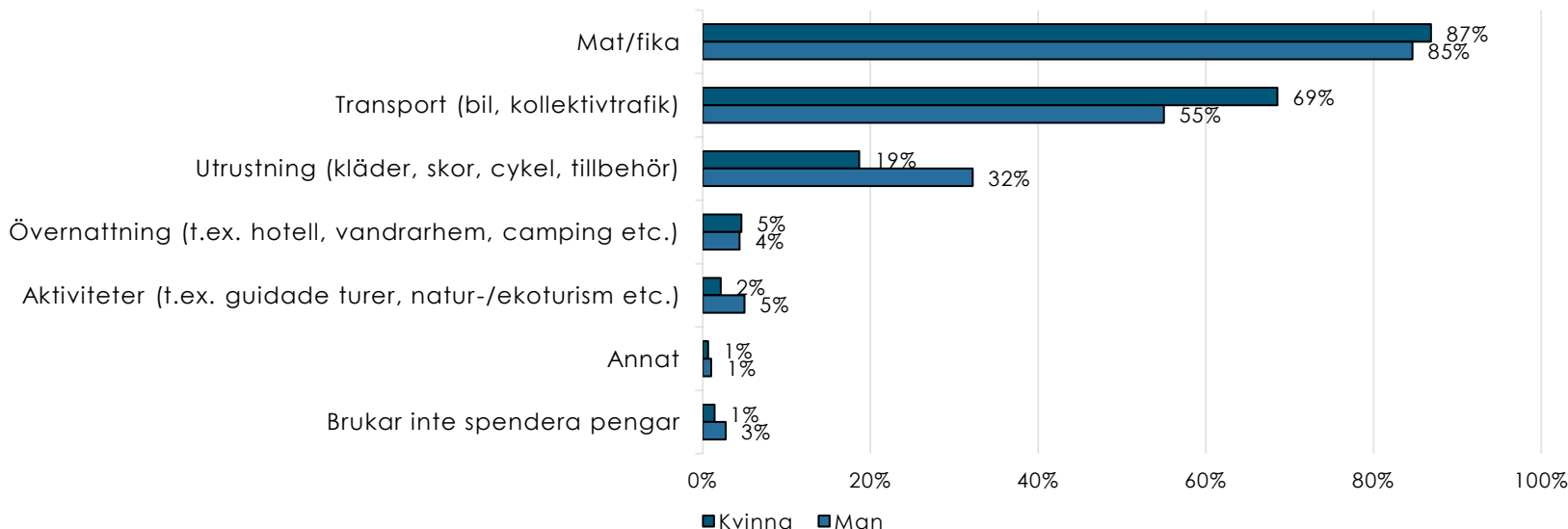
Utgifter vid användning av leder

Mat och transport är de klart vanligaste utgiftsposterna bland de som spenderat pengar vid användning av leder. Andelen som lägger pengar på transport är kraftigt avtagande med ålder. Bland de som är 29 år eller yngre lägger 74 procent pengar på transport, medan motsvarande siffra för de som är 70 år eller äldre endast är 39 procent.



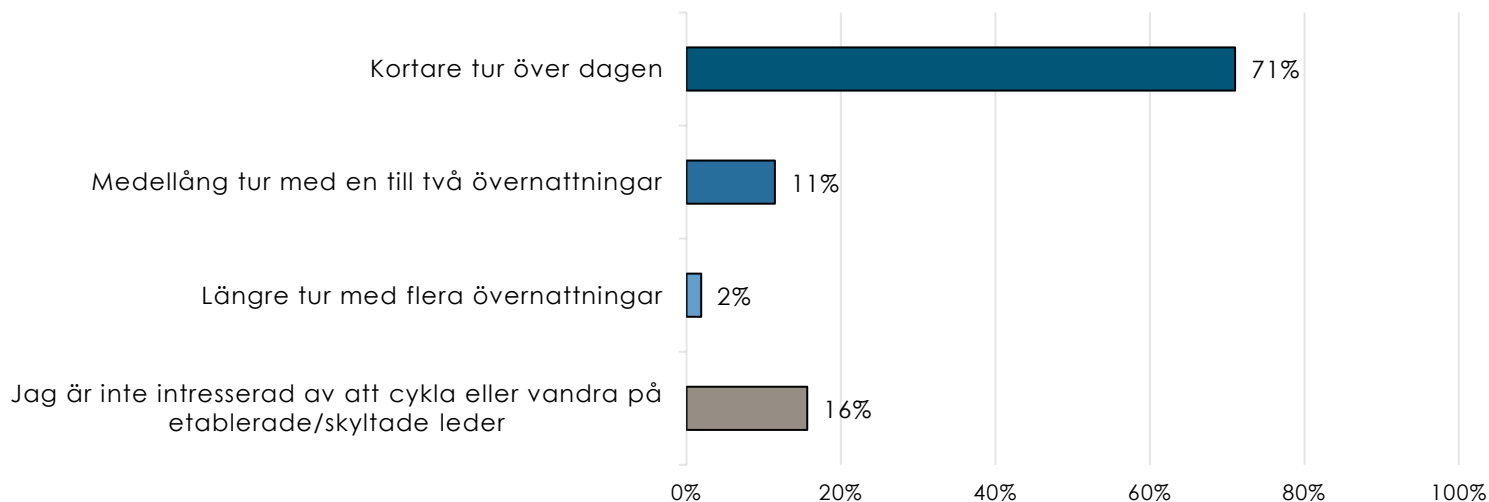
Utgifter vid användning av leder (2)

Kvinnor lägger i större utsträckning än män pengar på transport, medan det omvända förhållandet gäller för inköp av utrustning. I övrigt är fördelningen mellan könen ganska jämn.



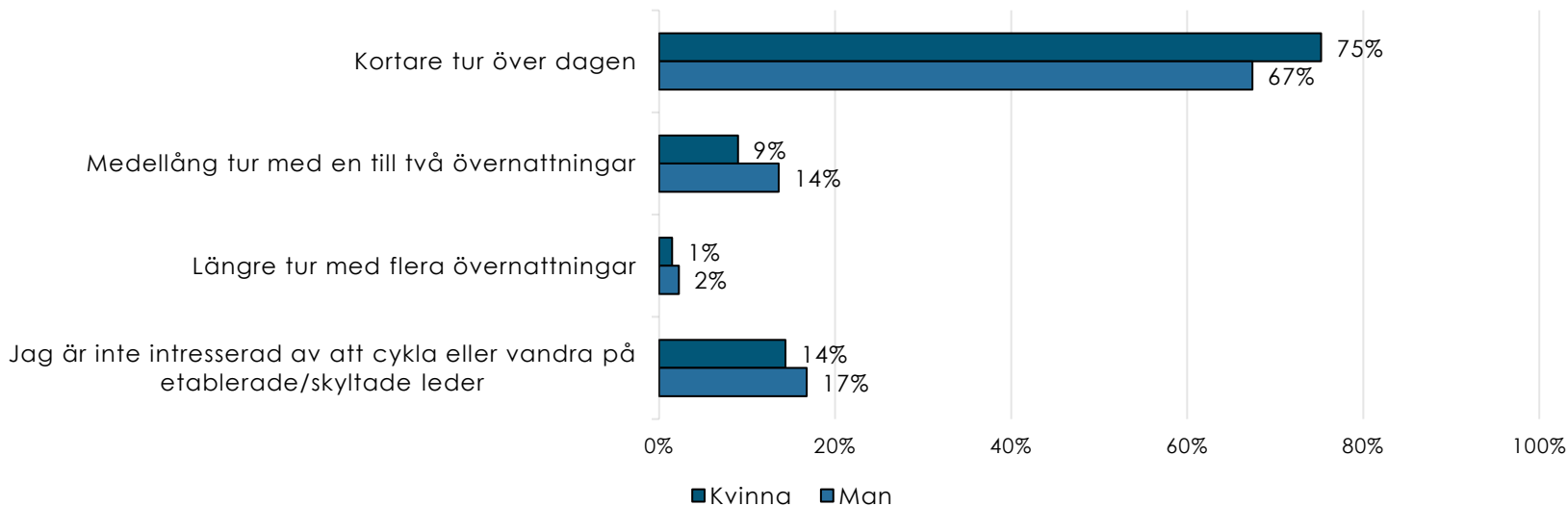
Föredragen längd på tur i Skåne

Runt 7 av 10 av alla respondenter föredrar kortare dagsturer. De yngre åldersgrupperna är mer benägna att föredra medellånga turer, medan de äldre oftare uppger att de inte alls är intresserade av att använda lederna. Väldigt få önskar turer med fler än två övernattningar.



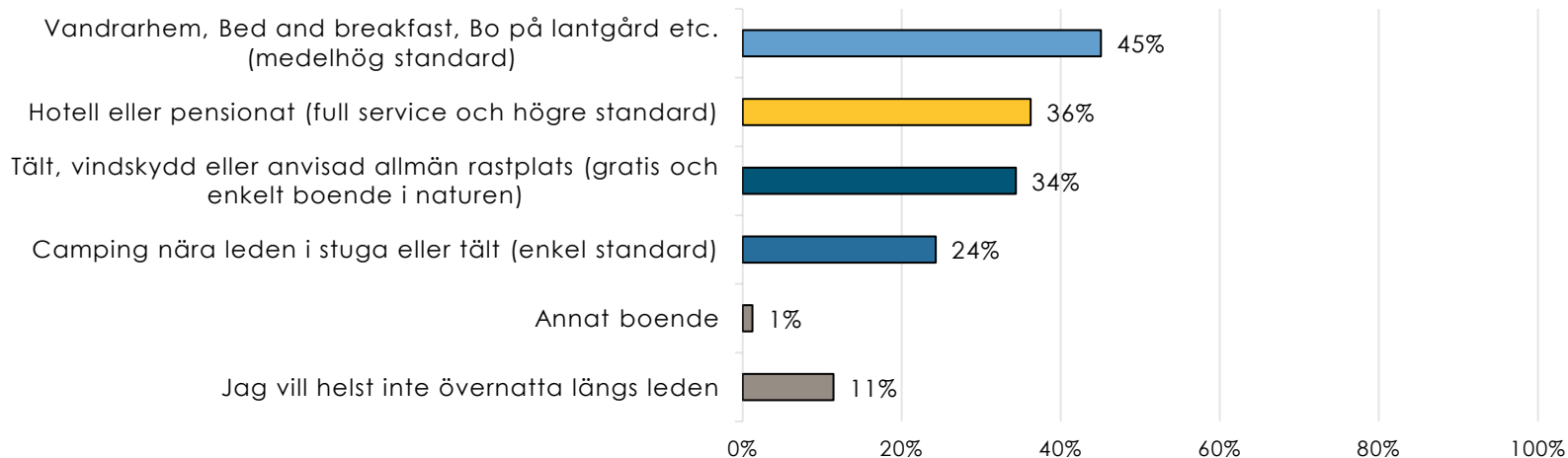
Föredragen längd på tur i Skåne (2)

De flesta män och kvinnor föredrar dagsturer, men det är fler män som kan tänka sig mer långvariga turer. Könsskillnaden i andel som inte alls är intresserade är inte statistiskt säkerställd.



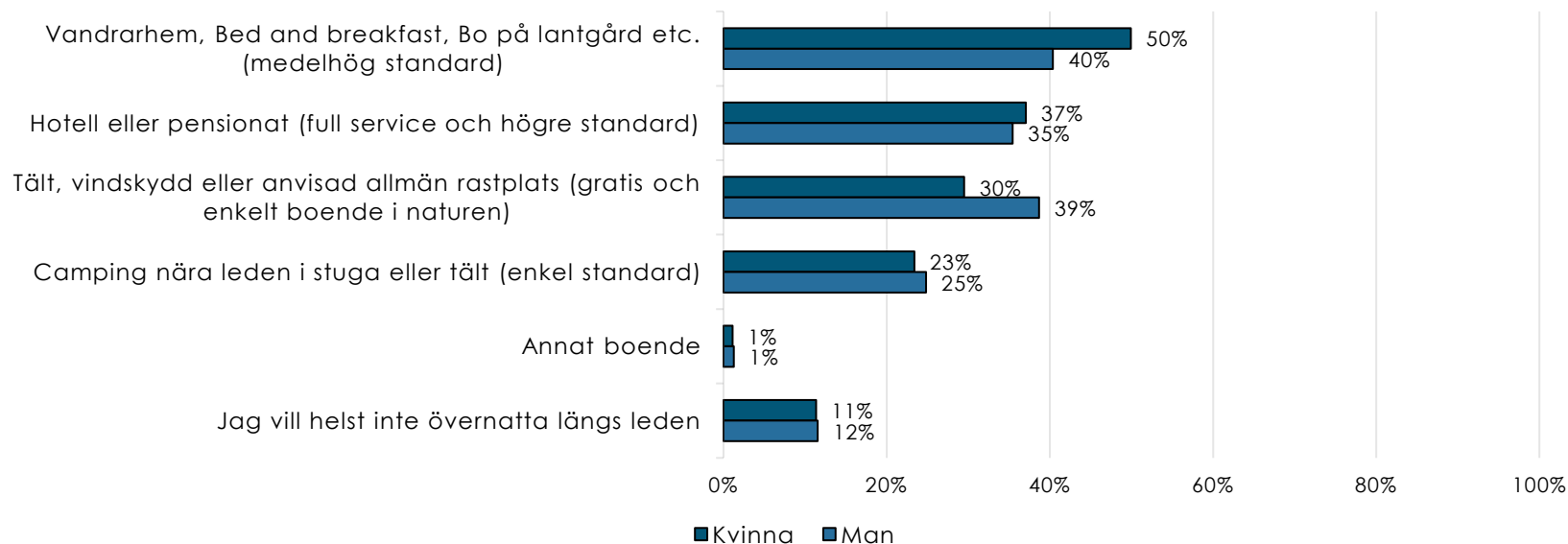
Övernattningspreferenser längs leden

Frågan ställdes till alla utom de som svarade att de inte är intresserade av att använda leden. Överlag är vandrarhem eller motsvarande övernattningsform det mest önskade alternativet, men här finns tydliga ålderskillnader. Yngre är avsevärt mer öppna för camping och tält, medan de äldre i större utsträckning föredrar alternativen som innebär en medelhög eller hög övernattningsstandard.



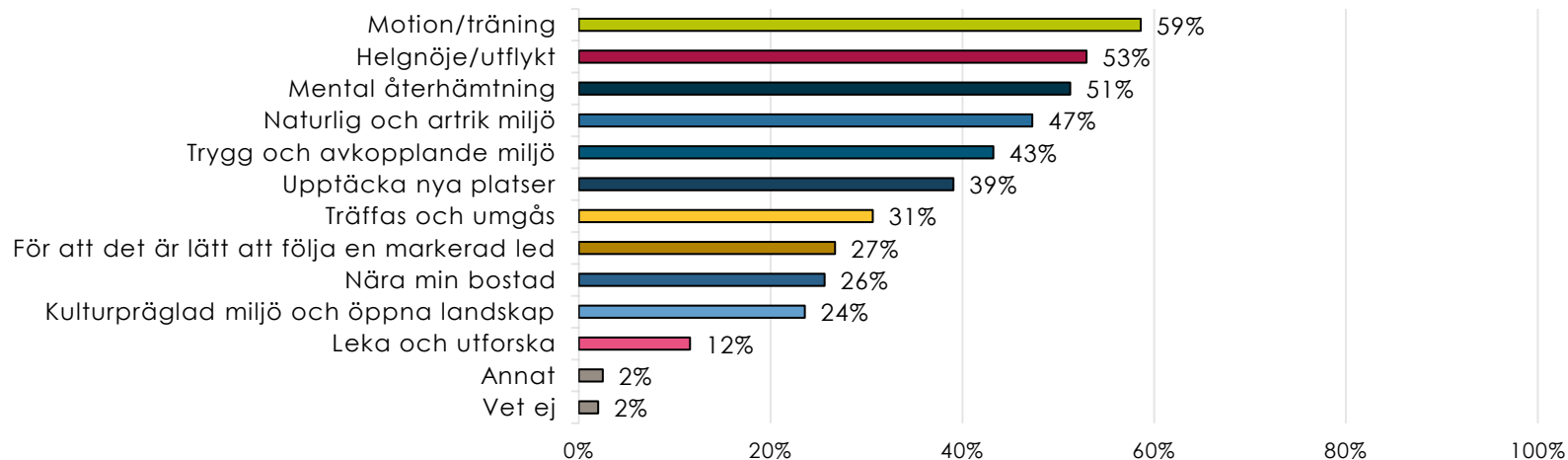
Övernattningspreferenser längs leden (2)

Kvinnor är mer intresserade än män av att bo på vandrarhem eller motsvarande övernattningsform, och män är mer intresserade än kvinnor av att bo i tält, vindskydd eller på allmän rastplats.



Anledningar till att använda leder

Frågan ställdes till de som svarade att de har använt lederna. Motion, helgnöje och mental återhämtning är de alternativ som en majoritet uppgett som anledning till varför de använder lederna, men spridningen på svaren är ganska stor. Användning av lederna för att leka och utforska sticker ut som det klart minst valda alternativet.



Använder du vandrings- och cykelleder i Skåne så ofta som du skulle vilja?

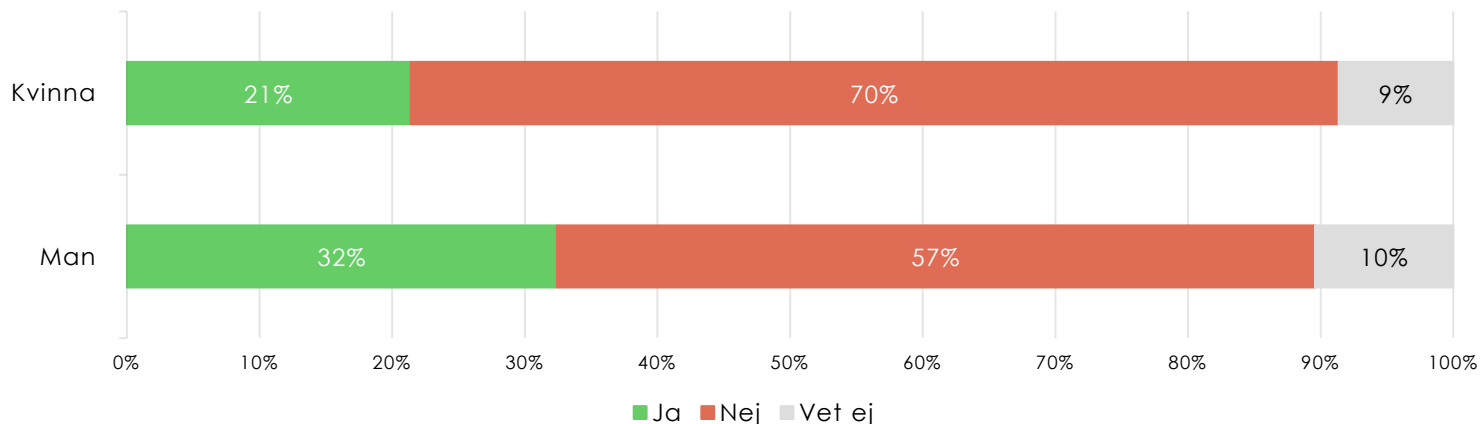
En tydlig majoritet av respondenterna använder inte lederna så ofta som de hade velat göra. Bland äldre är andelen som svarar "Ja" aningen högre, strax över 30 procent, medan det enbart är 21 procent i åldersgruppen 30–44 år som använder lederna i önskad utsträckning.



■ Ja ■ Nej ■ Vet ej

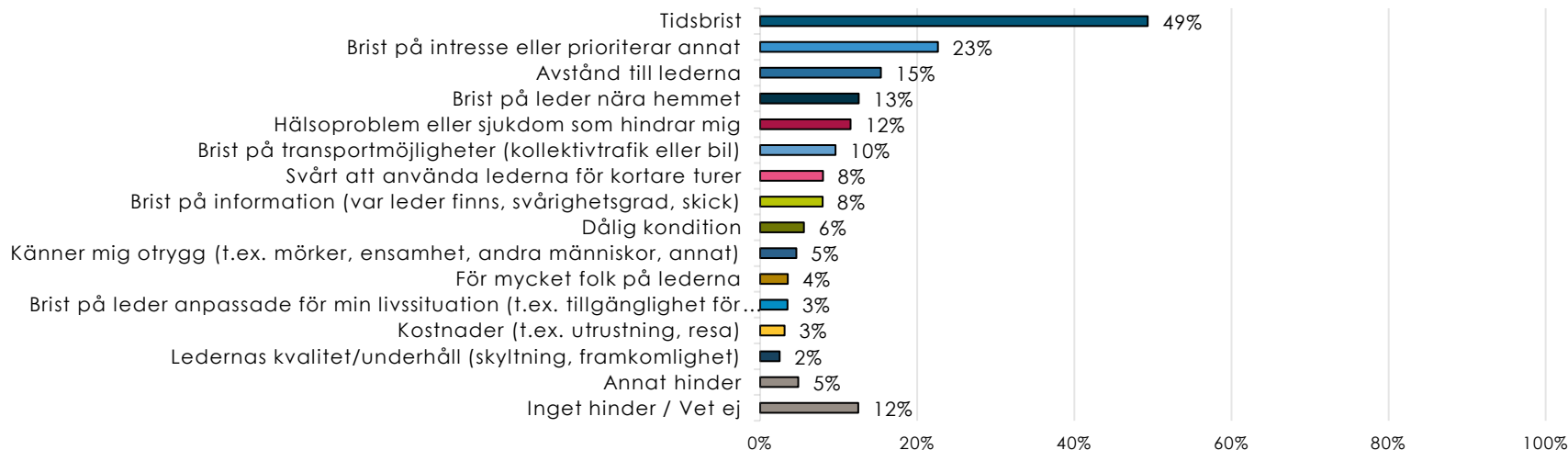
Använder du vandrings- och cykelleder i Skåne så ofta som du skulle vilja? (2)

Fördelat på köns ses relativt tydliga skillnader. Bland män är det 11 procentenheter fler som använder lederna i önskad utsträckning.



Hinder för att använda leder

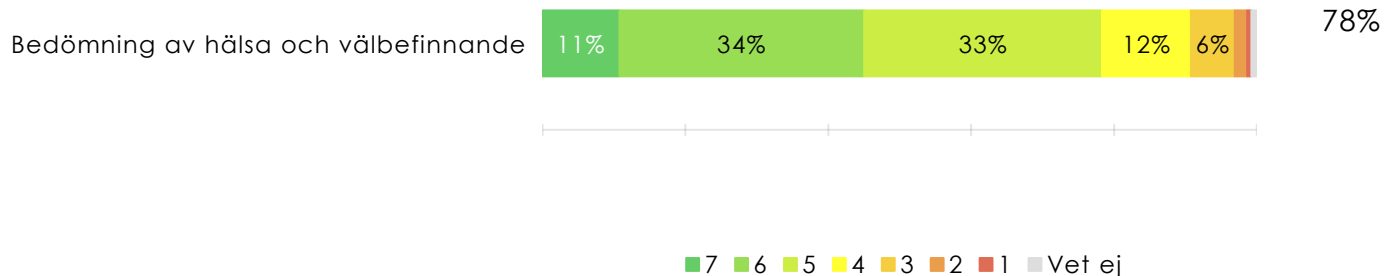
Tidsbrist är det klart vanligaste hindret för att använda leder. I de äldre åldersgrupperna träder även hälsoproblem fram som ett vanligt hinder, med en tredjedel av de över 70 år som uppger detta. Avstånd till leder, brist på leder nära hemmet och brist på transportmöjligheter avges oftare som svar bland boende i sydvästra Skåne än i övriga regioner.



Bedömning av hälsa och välbefinnande

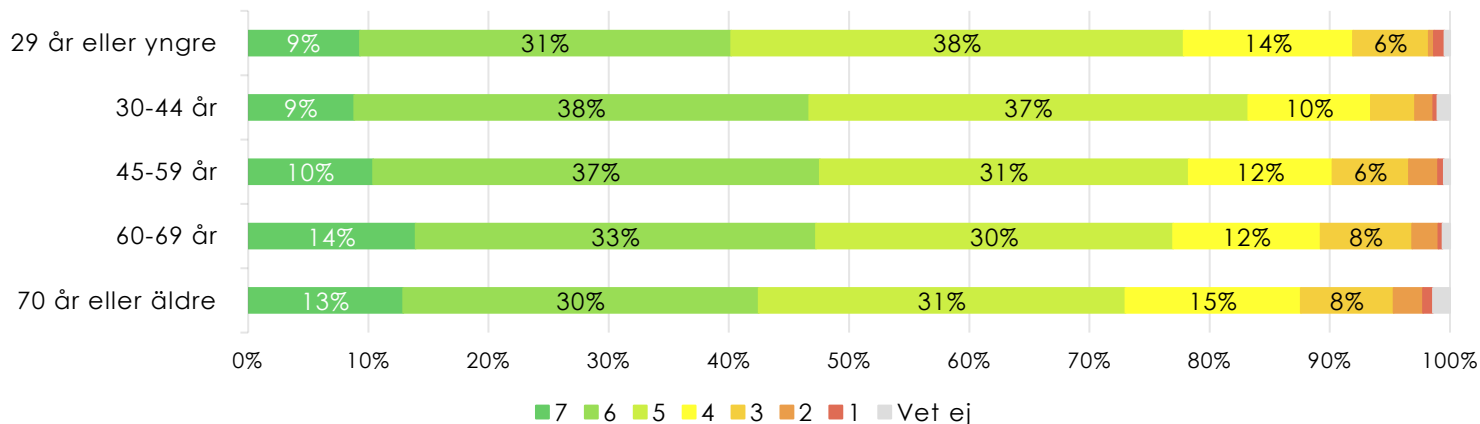
Människor bedömer sig i regel ha en god hälsa, med 78 procent som sätter en femma eller högre betyg på en sjugradig skala. Resultaten skiljer sig inte avsevärt mellan olika grupper. Jämfört med andra undersökningar riktade till boende i Skåne visar respondenterna en svag tendens att bedöma sin egen hälsa något högre, även om resultaten sammantaget inte avviker nämnvärt. Det är dock viktigt att beakta att skillnader i svarsskalor och metodik kan påverka sådana jämförelser.

Positiv



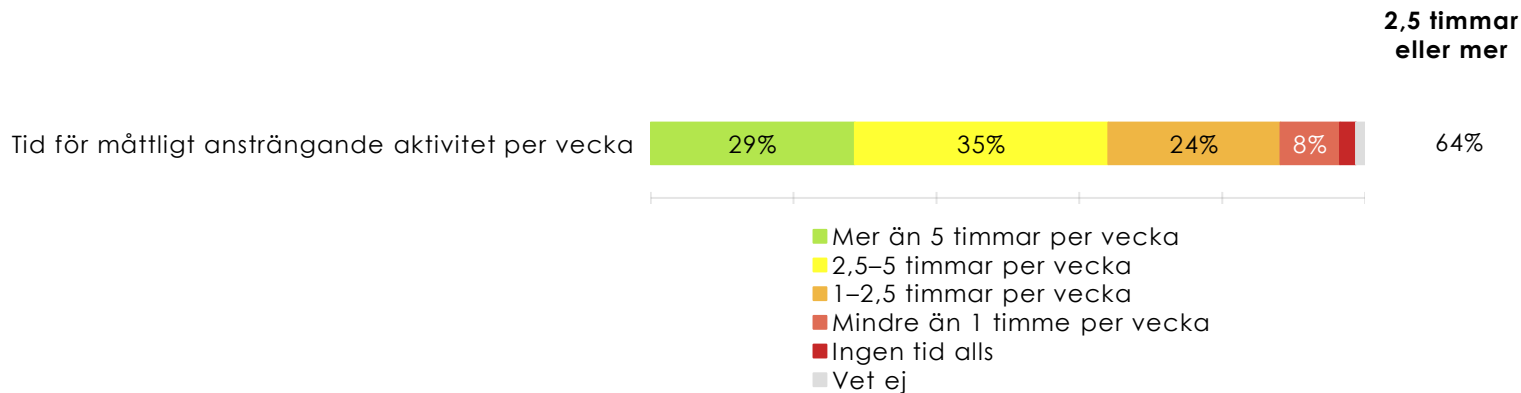
Bedömning av hälsa och välbefinnande (2)

Respondenterna fick svara på en sjugradig skala där 7 var "Mycket bra, kunde inte må bättre" och 1 var "Mycket dåligt, kunde inte må sämre". Svarsfördelningen skiljer sig inte åt särskilt mycket mellan åldersgrupper.



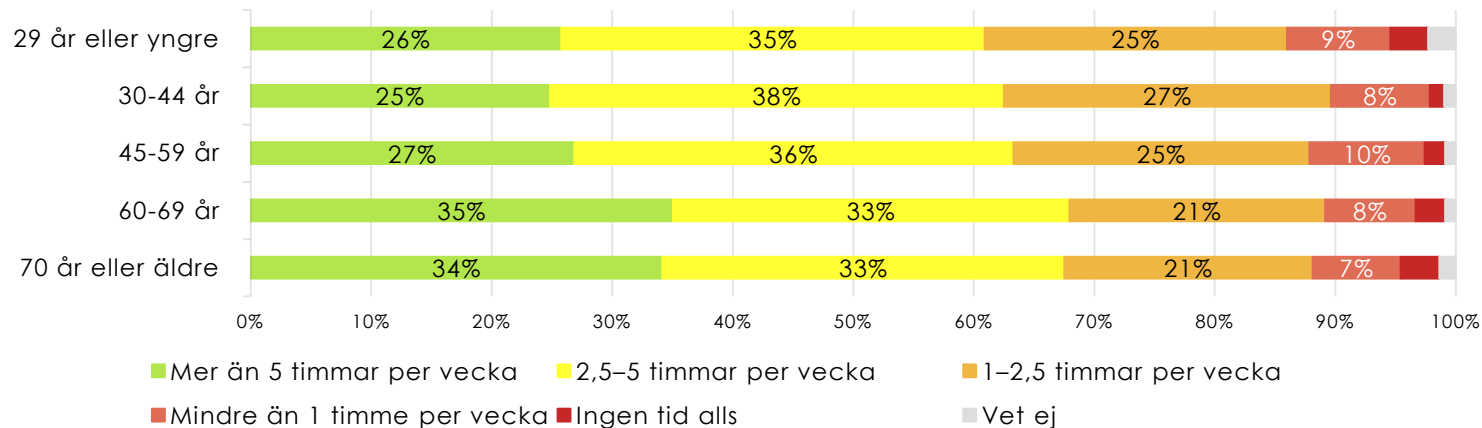
Tid för måttligt ansträngande aktivitet per vecka

Omkring 3 av 10 ägnar mer än 5 timmar i veckan åt måttligt ansträngande aktivitet. Nästan två tredjedelar ägnar åtminstone 2,5 timmar per veckan. Det finns inga större skillnader beroende på kön eller var i Skåne man bor.



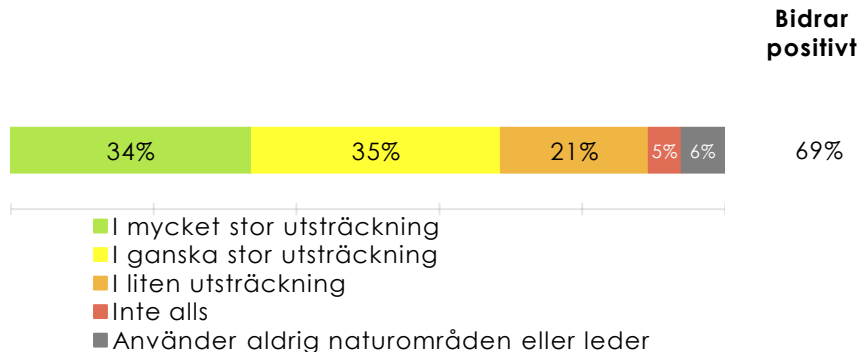
Tid för måttligt ansträngande aktivitet per vecka (2)

Nedbrutet på ålder är fördelningen också ganska jämn, men inom de äldre åldersgrupperna är det fler som ägnar mer än 5 timmar i veckan åt måttligt ansträngande aktivitet.



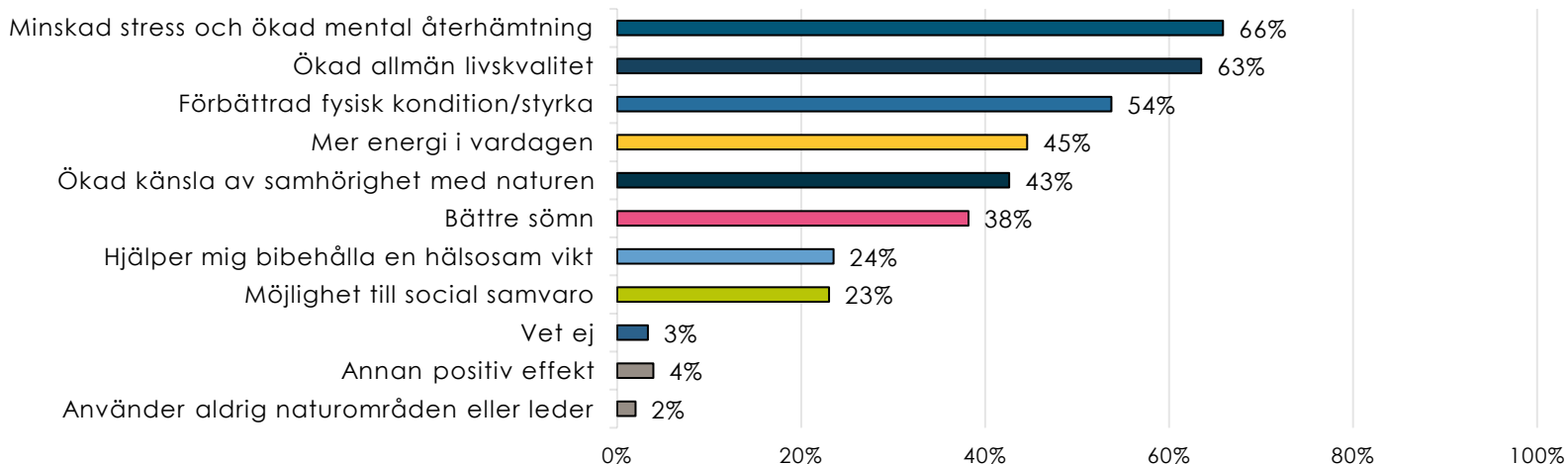
Naturområdets påverkan på hälsa

Omkring 7 av 10 tycker att deras användning av naturområden och leder bidrar mycket eller ganska positivt till deras hälsa och välbefinnande. Andelen är något lägre, 58 procent, bland de över 70 år, men i övrigt är skillnaderna ganska små nedbrutet på olika grupper.



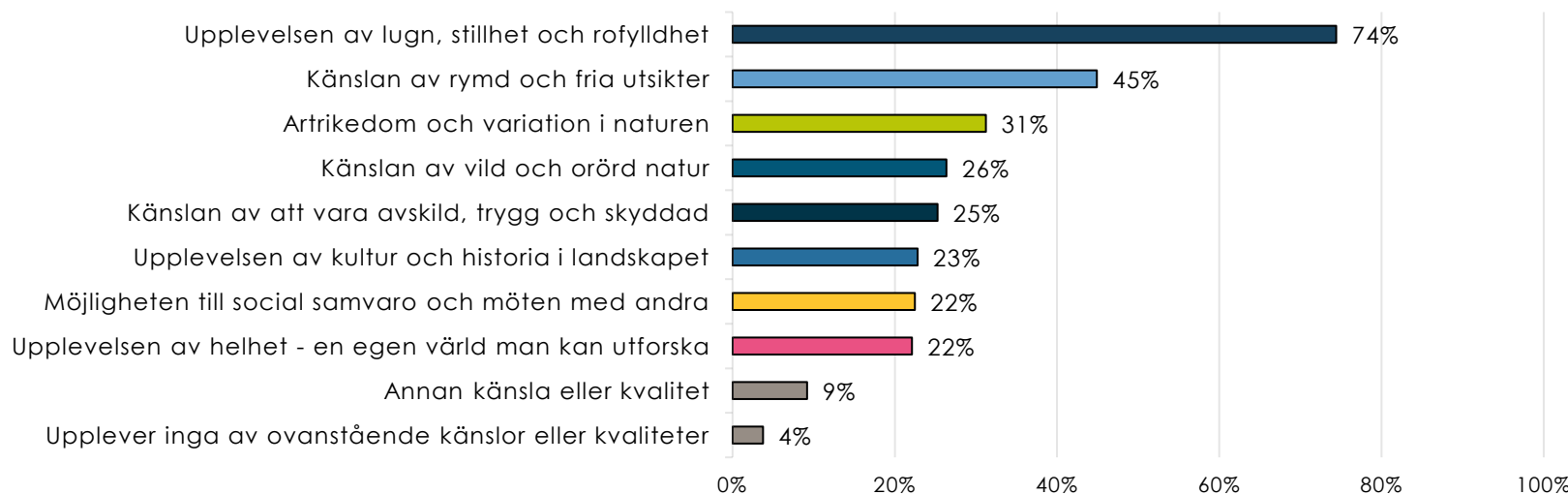
Hälsoeffekter av naturvistelse

Frågan ställdes till de som på föregående fråga svarade att användningen av leder i någon utsträckning bidrog positivt till sin hälsa och välbefinnande. Minskad stress, ökad allmän livskvalitet och förbättrad kondition eller styrka är de vanligaste positiva hälsoeffekterna av att använda leder eller vistas i naturområden. Bibehållande av vikt och möjlighet till social samvaro är inte lika vanliga svarsalternativ.



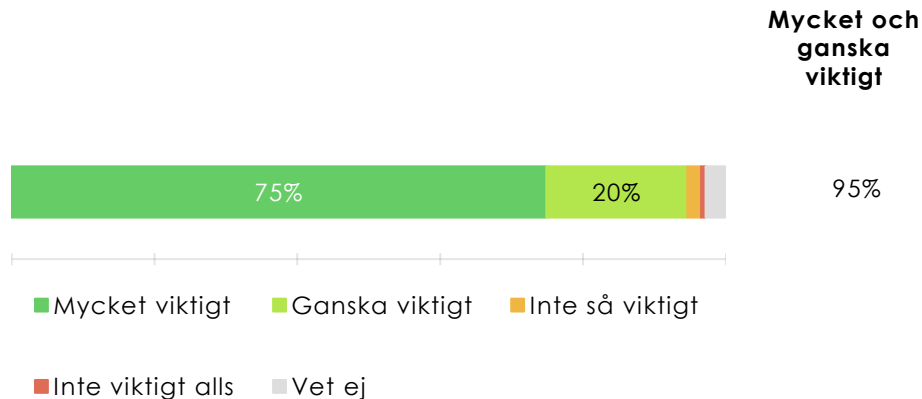
Upplevda känslor och kvaliteter på favoritplats

Respondenterna fick markera sin favoritplats i Skåne på en karta. Omkring tre fjärdedelar av respondenterna som avgav ett svar markerade platser där de uppger sig uppleva lugn, stillhet och rofylldhet. Känslan av rymd och fria utsikter och fria utsikter kännetecknar också många favoritplatser, med nära hälften som svarat detta alternativ.



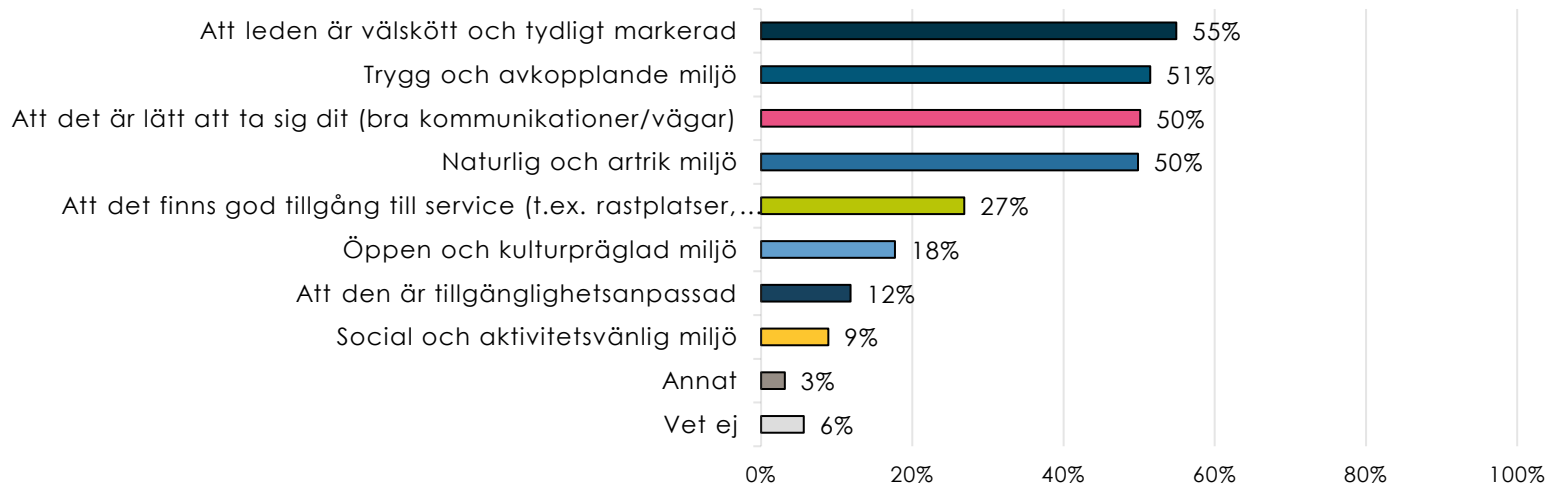
Vikt av skötsel av naturområden

En överväldigande majoritet anser att det är mycket eller ganska viktigt att regionen säkerställer god tillgång till, och god skötsel av, naturområden och leder i Skåne.



Viktigt vid val av naturområde eller led

Omkring hälften av respondenterna lyfter att en välskött och tydligt markerad led, en avkopplande miljö, bra kommunikationer och en naturlig och artrik miljö är viktiga för valet av naturområde eller led. En fjärdedel av respondenterna svarar att god tillgång till service är viktigt. Övriga alternativ ses inte som viktiga av lika många.



Viktigt vid val av naturområde eller led (2)

Nedbrutet på kön är skillnaderna inte särskilt stora. Kvinnor tycker i något större utsträckning att en trygg och avkopplande miljö och bra kommunikationer är viktigt, medan män i större utsträckning tycker att en öppen och kulturpräglad miljö är viktigt.

