

Undersökning om Skåneflex

Skånepanelen – juni 2025

Region Skåne

Genomförd av Institutet för kvalitetsindikatorer (Indikator)



Innehåll

Om Skånepanelen	s. 3
Om undersökningen	s. 4
Sammanfattning	s. 5
Om respondenterna	s. 6
Resultat	s. 7

Om Skånepanelen

Bakgrund och syfte

Skånepanelen är en webbaserad medborgarpanel bestående av drygt 9 000 personer som regelbundet deltar i enkäter via nätet. Syftet är att få större insikt om medborgarnas kunskaper om, förväntningar på och attityder till de verksamheter som Region Skåne ansvarar för.

Rekryteringsmetod

Panelen startades år 2013 då 3 700 panelister rekryterades via ett utskick till ett obundet slumpmässigt urval av medborgare. Panelens sammansättning ses över årligen för att utvärdera dess representativitet sett till målgruppen. Tilläggsrekryteringar har genomförts 2017, 2020 och 2022.

Representativitet

Panelen ska spegla Skånes befolkning från och med 16 år avseende kön, ålder och region. Resultaten från specifika undersökningar viktas utifrån dessa variabler för att spegla den verkliga fördelningen bland befolkningen i Region Skåne avseende dessa faktorer. Övriga

bakgrundsfaktorer som ej tas hänsyn till i viktningen, men som är viktiga att känna till är utbildningsnivå, där panelen har god representativitet sett till målpopulationen, samt födelseland där personer födda i annat land än Sverige är underrepresenterade.



Om undersökningen

Bakgrund och syfte

Skånetrafikens uppdrag har varit att genomföra en undersökning bland ett urval av Skånepanelen för att få insikt om tjänsten Skåneflex, som för närvarande testas i Svalöv, Tomelilla och Sjöbo. Syftet med undersökningen är att öka förståelsen för hur invånarna uppfattar Skåneflex och vilka faktorer som påverkar deras beslut att använda eller avstå från tjänsten.

Genomförande

Undersökningen har genomförts under juni månad 2025 av Institutet för kvalitetsindikatorer (Indikator).

Metod

Målgruppen för undersökningen är personer bosatta i Sjöbo, Svalöv och Tomelilla som är 16 år eller äldre. Urvalet är medlemmarna i Region Skånes webbpanel – Skånepanelen som består av drygt 9 000 personer. I denna undersökning kontaktades alla i Skånepanelen som har uppgett någon av dessa tre kommuner som sin hemkommun.

Datainsamlingen genomfördes med en webbenkät till vilken paneldeltagarna fick en inbjudan att delta via e-post. Tre påminnelser skickades ut under fältperioden. Svarsfrekvensen var 47 procent (390 utskickade enkäter och 183 besvarade).

Enkät

Enkäten omfattade 14 frågor. En del av enkätens frågor var filterfrågor, vilket innebär att alla respondenter inte fick besvara samtliga frågor.

Analys

Data har analyserats på övergripande nivå och jämförelser har gjorts mellan olika grupper. I texterna till diagrammen framhålls de resultat på nedbrytningarna som är statistiskt signifikant högre än totalresultatet.

Signifikanta skillnader redovisas i dataetiketterna till diagrammen. Andelar med **blå** text innebär att det är en signifikant högre andel från aktuell grupp som valt ett svarsalternativ medan andelar med **röd** text innebär att signifikant färre valt ett svarsalternativ. Det innebär att det är en skillnad som kan säkerställas statistiskt med 95% konfidensnivå.

Rapporten

Resultaten presenteras med diagram och text på övergripande nivå samt nedbrutet per analysgrupp där analysen visar på skillnader och mönster bland de respondenter som uttryckt en åsikt.

Kontaktpersoner

Kontaktperson Indikator:

Simon Nygren Greus, Projektledare

Kontaktpersoner Region Skåne:

Tamas Krizsan, Demokratienheten

Sammanfattning

Runt 3 av 10 har svarat att de vet vad Skåneflex är. Lika stor andel har även svarat att de känner till Skåneflex, men vet inte riktigt hur det fungerar.

Bland de som svarat att de känner till Skåneflex är det främst via reklam eller tidningar/magasin dessa fått kännedom.

Lite mer än 9 av 10 som svarat att de känner till Skåneflex har även svarat att de inte har använt tjänsten.

Lite mer än 8 av 10 brukar oftast resa med bil. Tillgång till egen bil är även den främsta anledningen till att man valt bort Skåneflex.

Ingen av de svarande har en negativ uppfattning om SkåneFlex. Drygt 6 av 10 har svarat att deras uppfattning är ganska eller mycket positiv.

En majoritet, 8 av 10, tycker att det är ganska eller mycket bra med bokningsbar busstrafik på landsbygden

En majoritet, 7 av 10, reser sällan eller aldrig med kollektivtrafik. Drygt 1 av 10 reser dagligen eller flera gånger i veckan med kollektivtrafik

De tre viktigaste faktorerna för de svarande när de väljer transportmedel är tillgänglighet, punktlighet och restid.

Om respondenterna

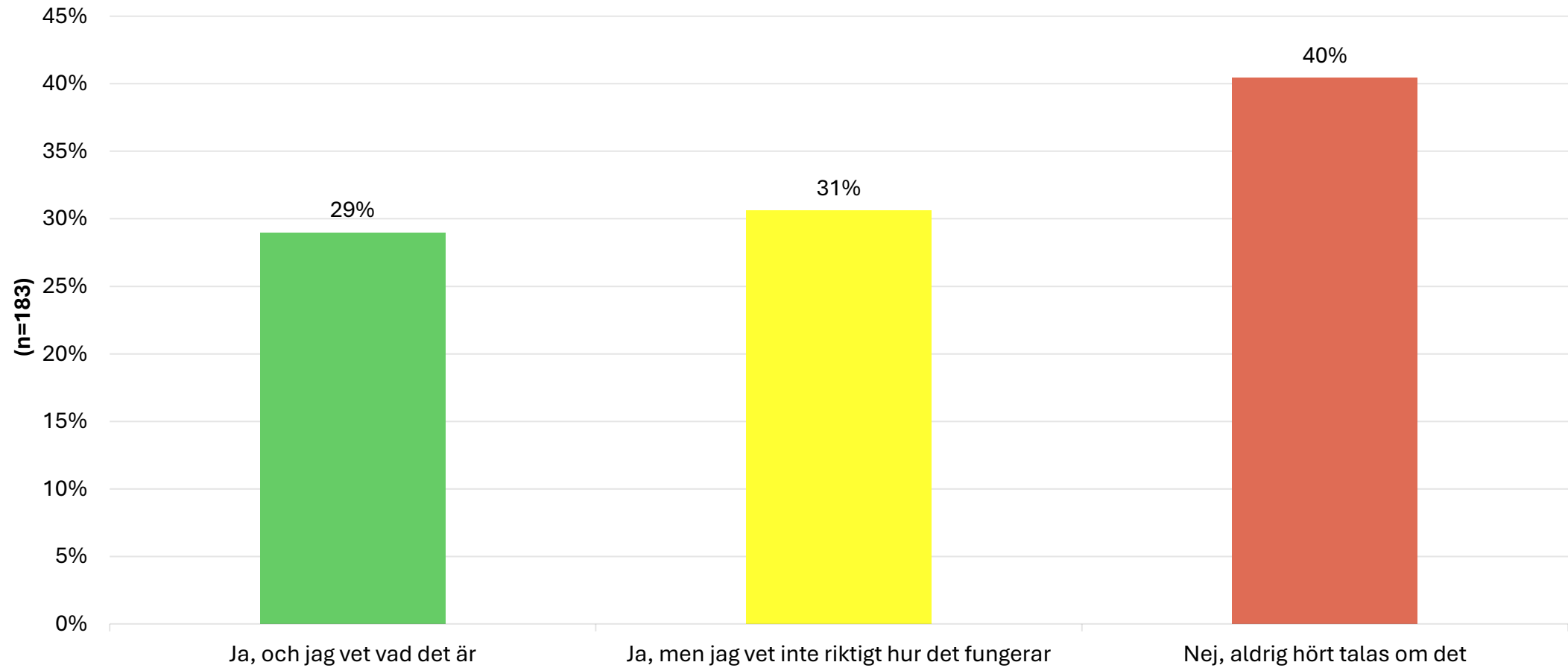
Antal		
Kön		
Kvinna	42%	77
Man	58%	106
<i>Antal svar</i>		183
Åldersgrupp		
18 -29 år	6%	10
30 - 49 år	20%	34
50 - 64 år	28%	48
65+ år	47%	82
<i>Antal svar</i>		174
Kommun		
Sjöbo	43%	79
Svalöv	23%	43
Tomelilla	28%	52
<i>Antal svar</i>		183
Sysselsättning		
Pensionär	28%	52
Yrkesverksam	57%	104
<i>Antal svar</i>		183

Resultat



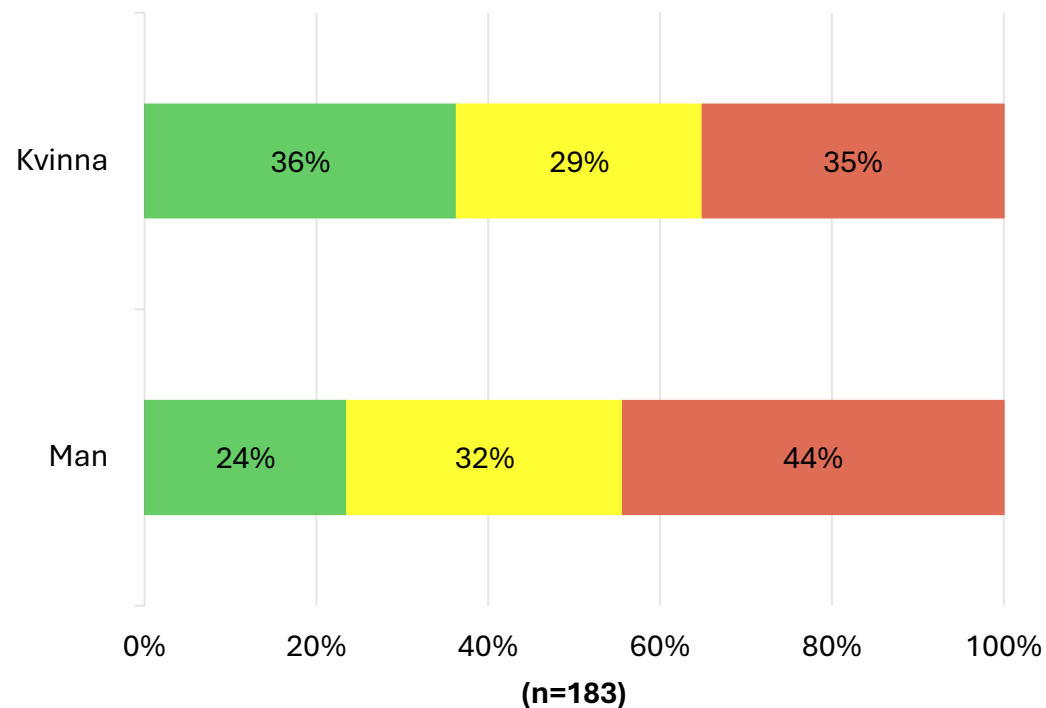
Känner du till Skåneflex?

- 3 av 10 svarande menar på att de känner till Skåneflex och att de vet hur det fungerar medan 4 av 10 svarande aldrig har hört talas om SkåneFlex

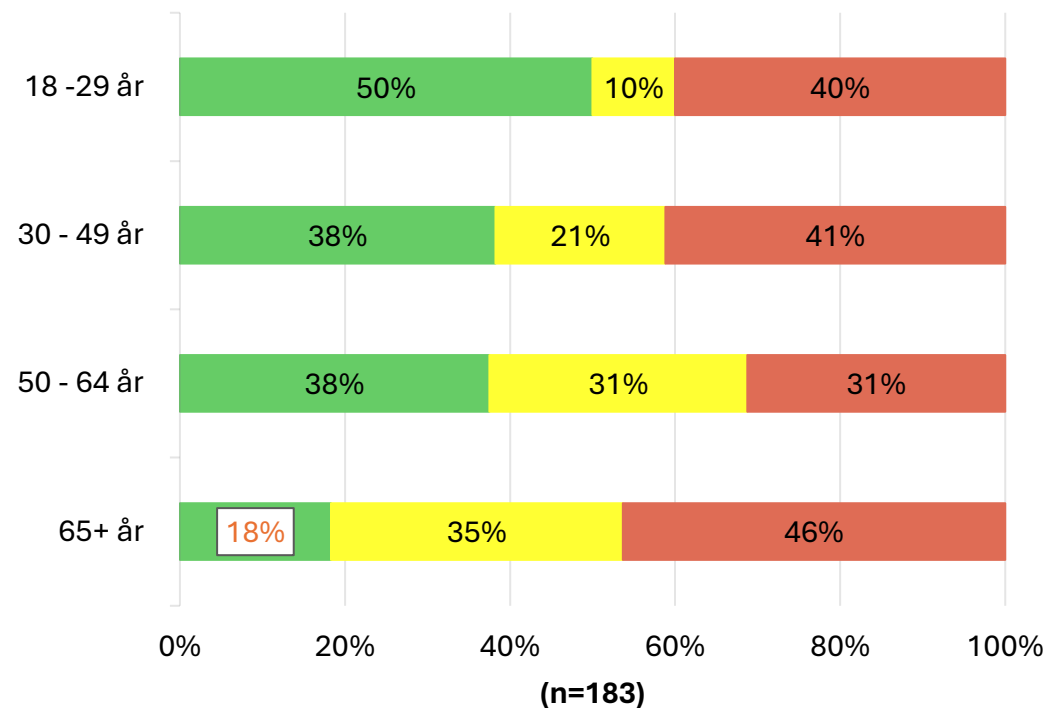


Känner du till Skåneflex?

- Vid nedbrytning på kön och ålder framkommer att kännedomen är något högre bland kvinnor och bland 18-29 åringar.
- Jämfört med totalen, där andelen som svart att de vet hur Skåneflex fungerar ligger på 29 procent, är kännedomen bland 65+ åringar signifikant lägre. Bland 65+ åringar är det 18 procent som svarat att de vet vad det är och hur det fungerar.



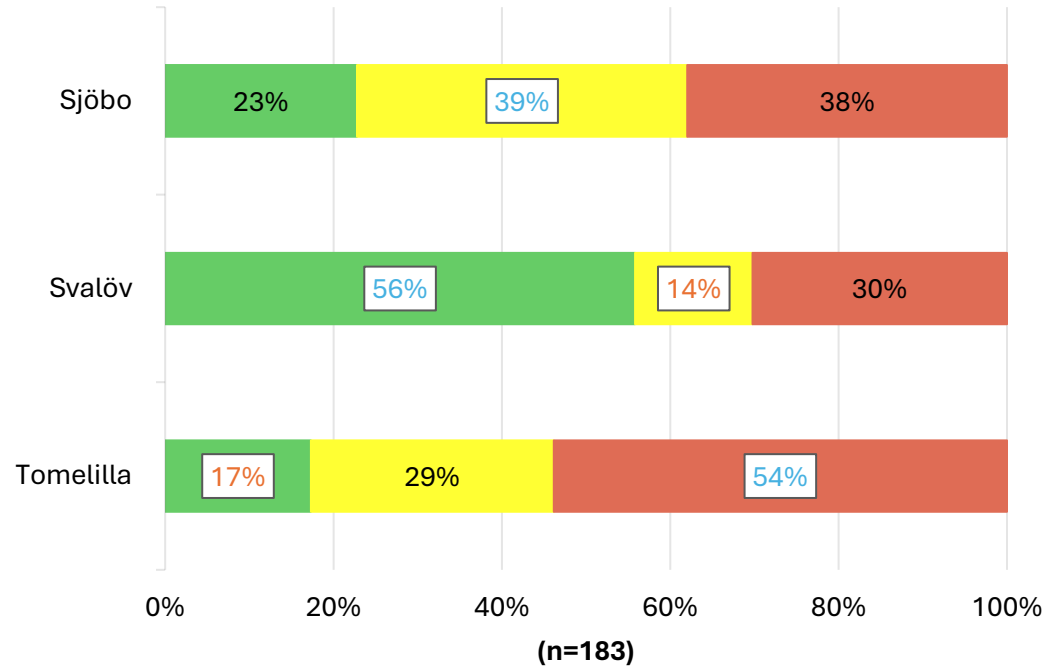
- Ja, och jag vet vad det är
- Ja, men jag vet inte riktigt hur det fungerar
- Nej, aldrig hört talas om det



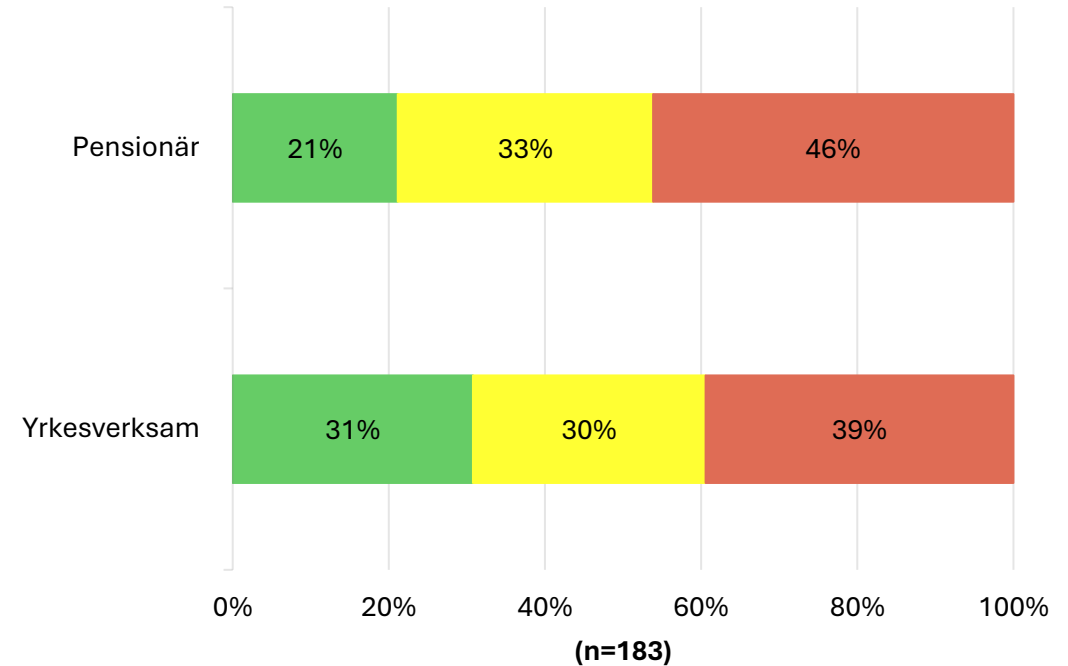
- Ja, och jag vet vad det är
- Ja, men jag vet inte riktigt hur det fungerar
- Nej, aldrig hört talas om det

Känner du till Skåneflex? 2

- Vid nedbrytning på kommun och sysselsättning framkommer att kännedomen är något högre bland boende i Svalövs kommun och bland yrkesverksamma.
- Jämfört med totalen, där andelen som svarat att de vet hur Skåneflex fungerar ligger på 29 procent, är kännedomen bland boende i Tomelilla kommun signifikant lägre. Bland boende i Tomelilla kommun är det 17 procent som svarat att de vet vad det är och hur det fungerar.



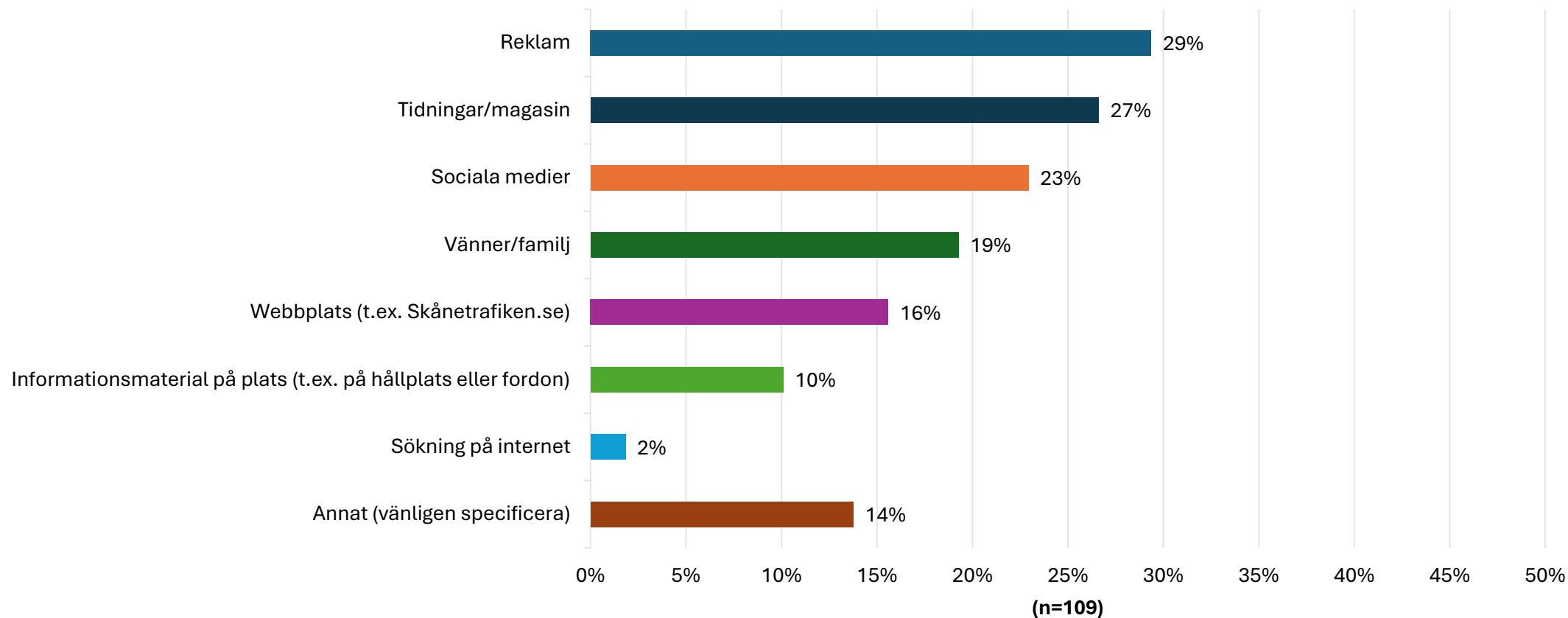
■ Ja, och jag vet vad det är
■ Ja, men jag vet inte riktigt hur det fungerar
■ Nej, aldrig hört talas om det



■ Ja, och jag vet vad det är
■ Ja, men jag vet inte riktigt hur det fungerar
■ Nej, aldrig hört talas om det

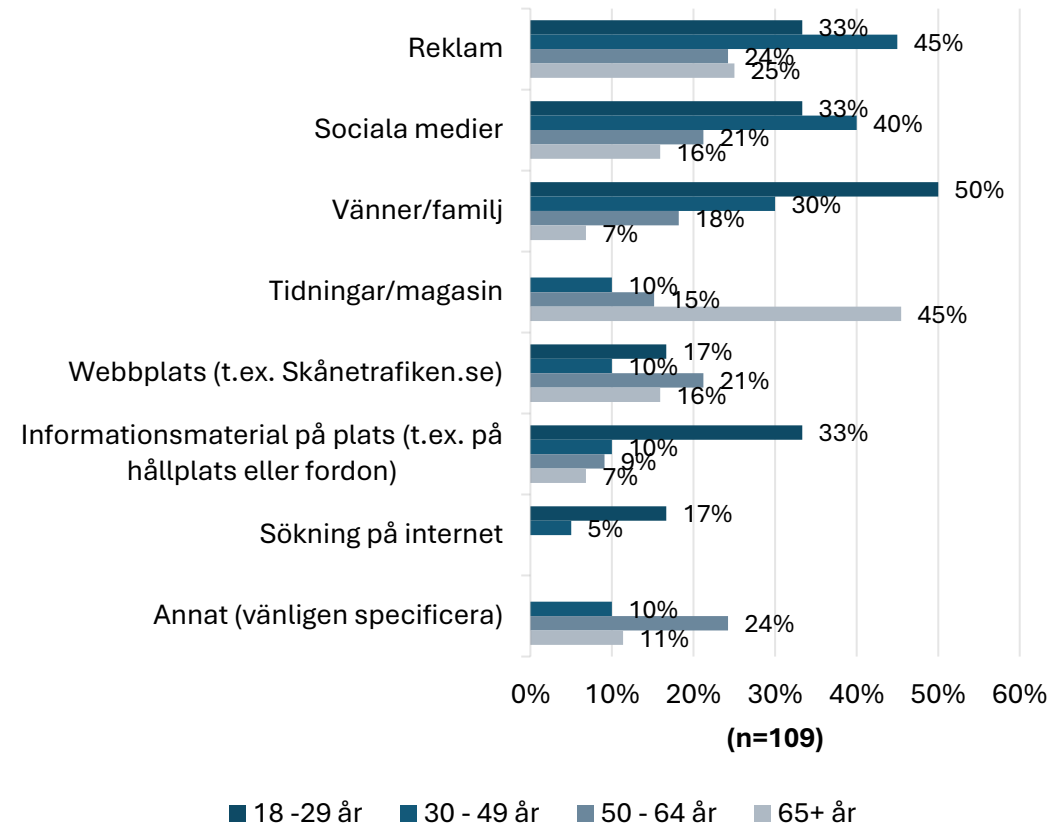
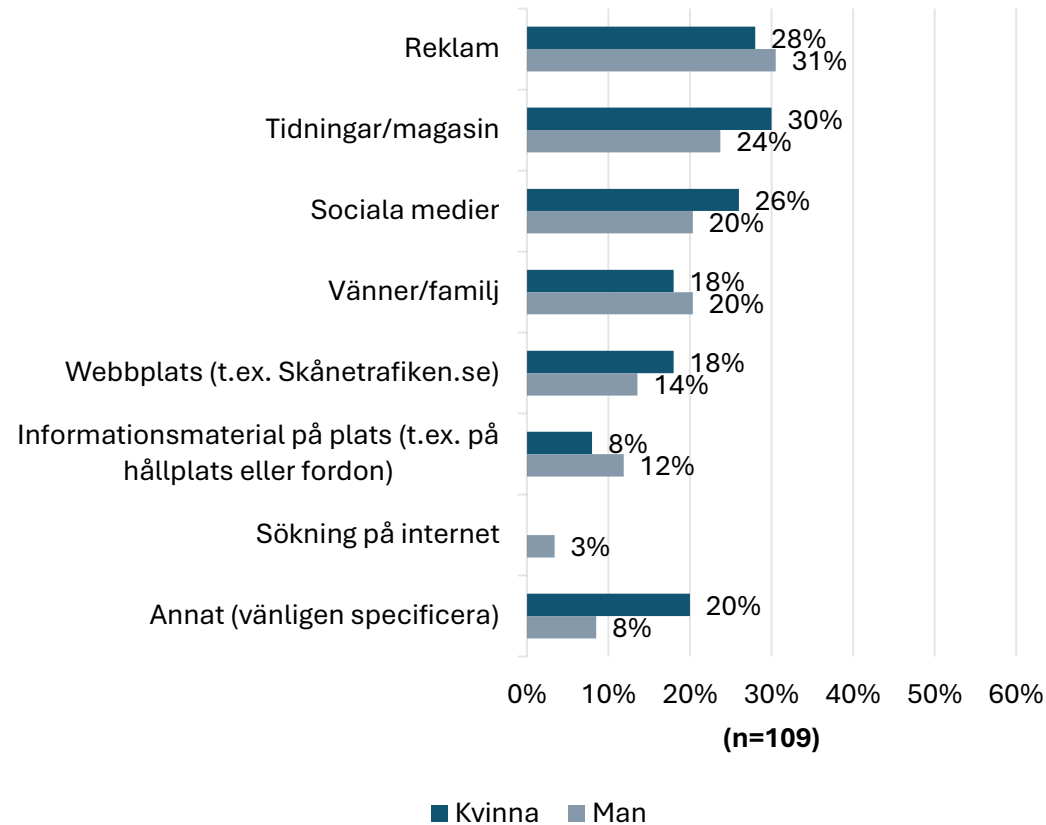
Hur fick du höra talas om Skåneflex?

- Bland de som svarat att de känner till SkåneFlex är det främst via reklam dessa fått kännedom, något som närmare 3 av 10 har valt.
- Tätt efterföljande kommer tidningar/magasin (27%), sociala medier (23%) och vänner/familj (19%).
- Drygt 1 av 10 har angett "annat" där dessa i fritext har fått uppge hur de har fått höra talas om SkåneFlex. Här framkommer det att vissa svarande har hört talas om SkåneFlex via lokaltrafik, skyltar, yrkeskontakter eller genom eget engagemang.



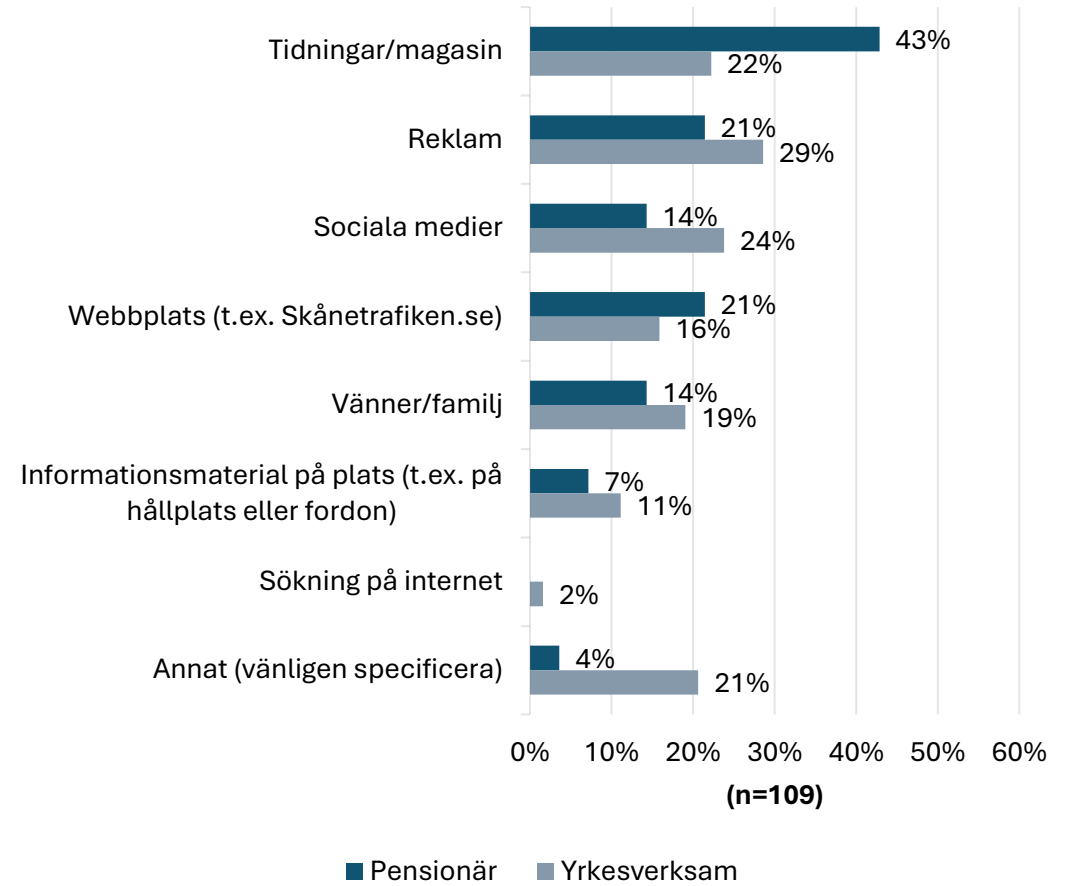
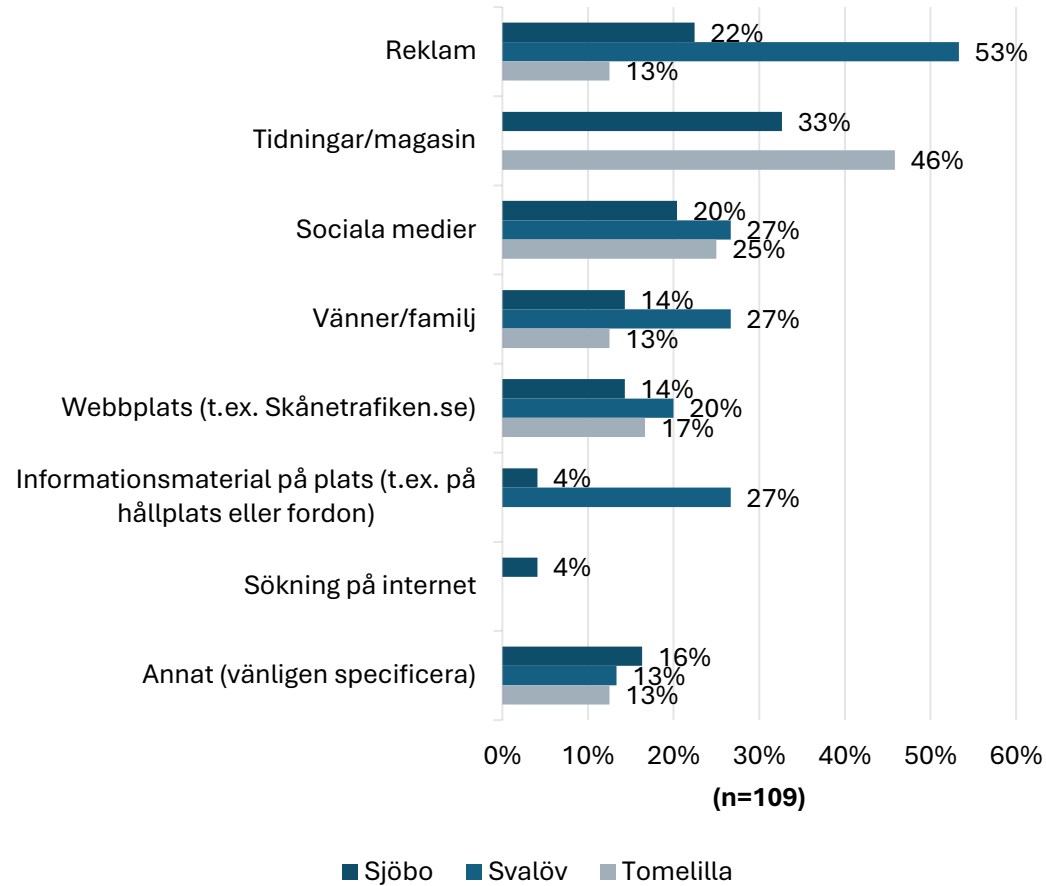
Hur fick du höra talas om Skåneflex?

- Överlag observeras enbart små skillnader könen emellan. Tidningar/magasin och sociala medier verkar något vanligare bland kvinnor medan reklam och vänner/familj är något vanligare bland män.
- Tydligare skillnader observeras vid nedbrytning på ålder där det framkommer att reklam och sociala medier är vanligast inom åldersgruppen 30-49 år, medan vänner/familj är vanligast bland 18-29 åringar och tidningar/magasin bland de äldsta.



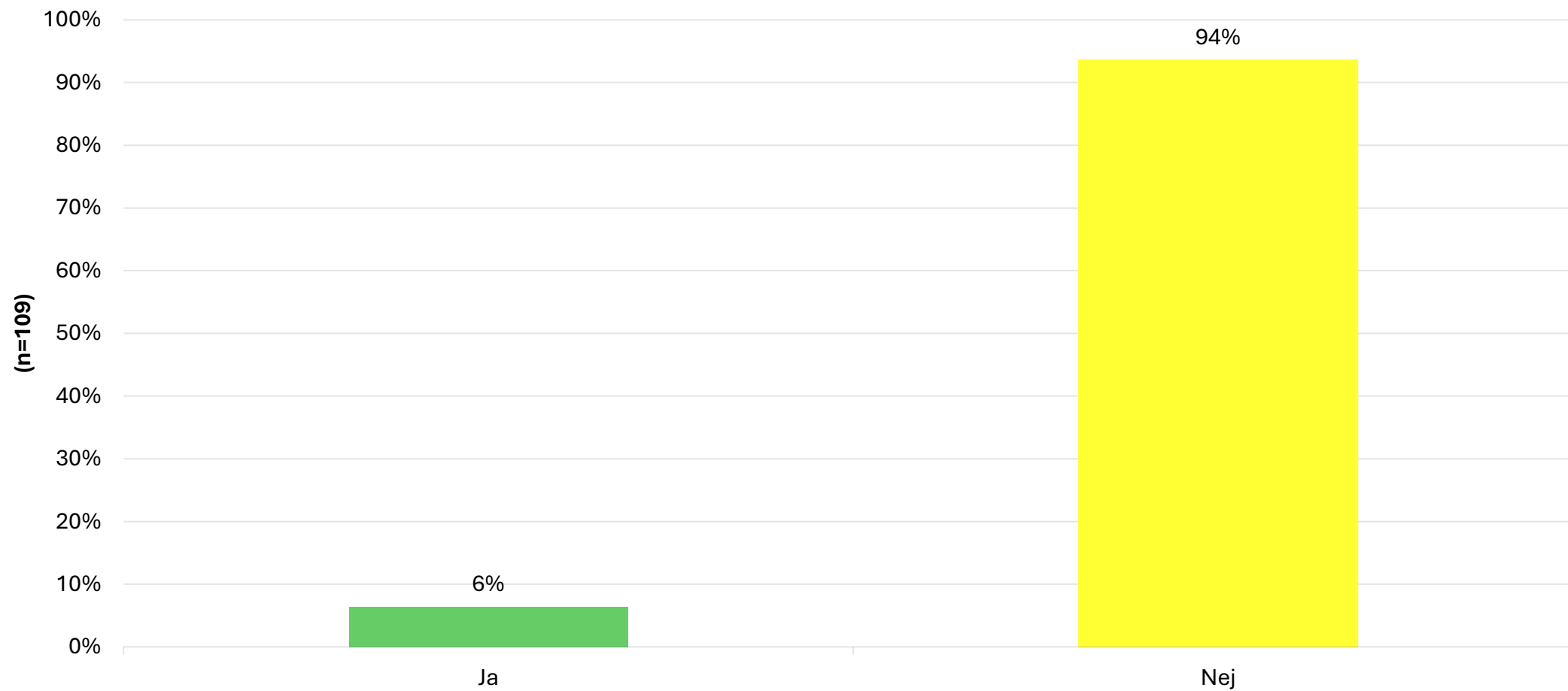
Hur fick du höra talas om Skåneflex?

- Bland boende i Svalöv är reklam det absolut vanligaste, medan boende i Tomelilla och Sjöbo har fått höra talas om Skåneflex via tidningar/magasin.
- För pensionärer är det främst tidningar/magasin medan det för övriga yrkesverksamma främst är reklam eller sociala medier.



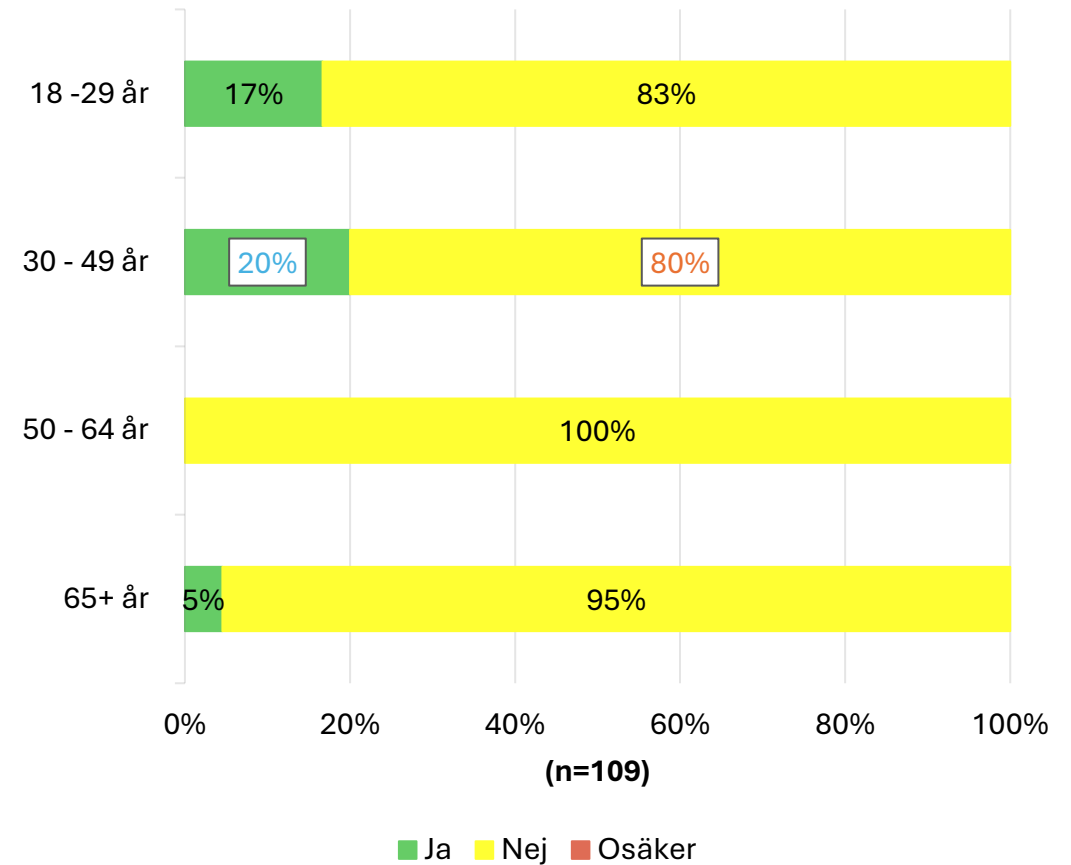
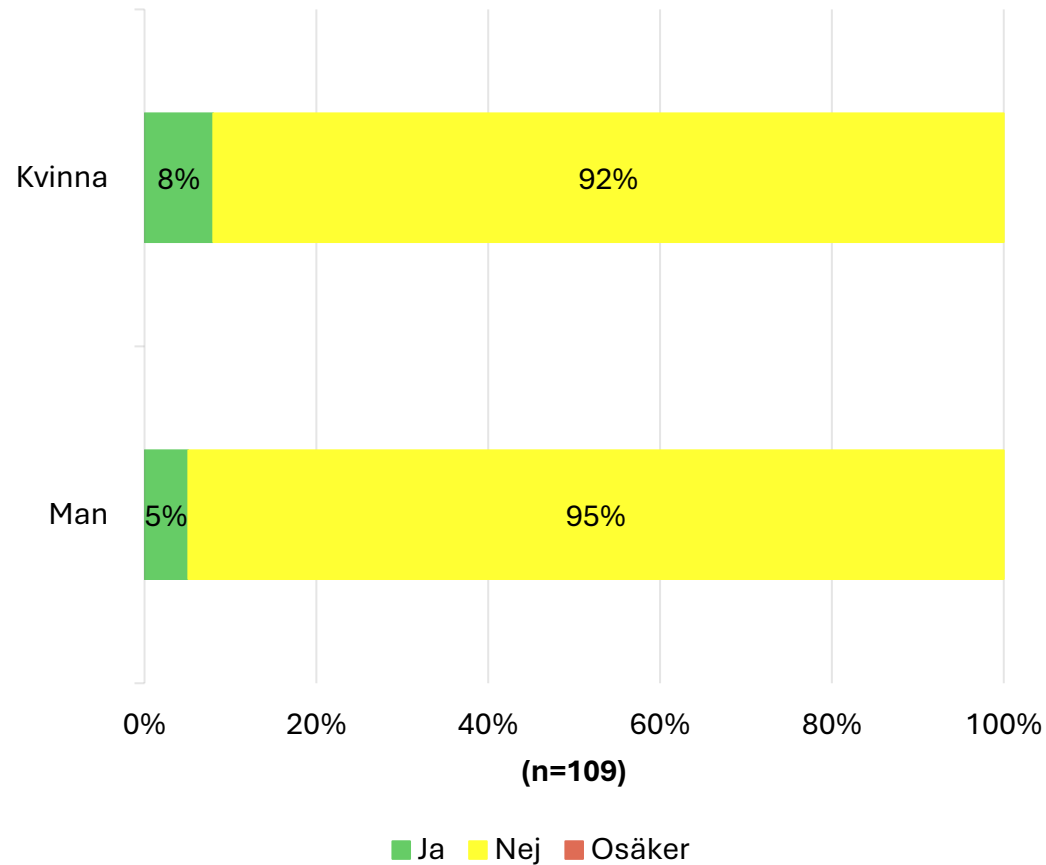
Har du någonsin använt Skåneflex?

- 6 procent uppger att de har använt SkåneFlex medan resterande menar på att de inte har gjort det.



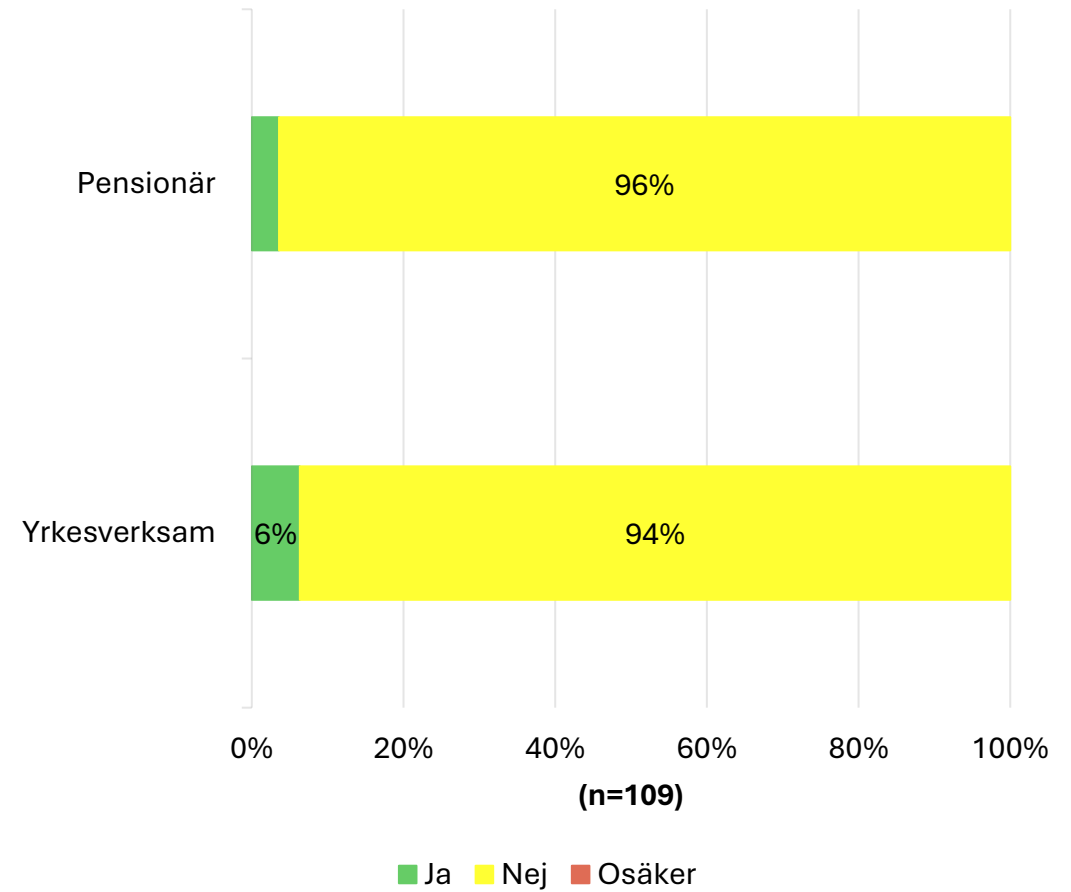
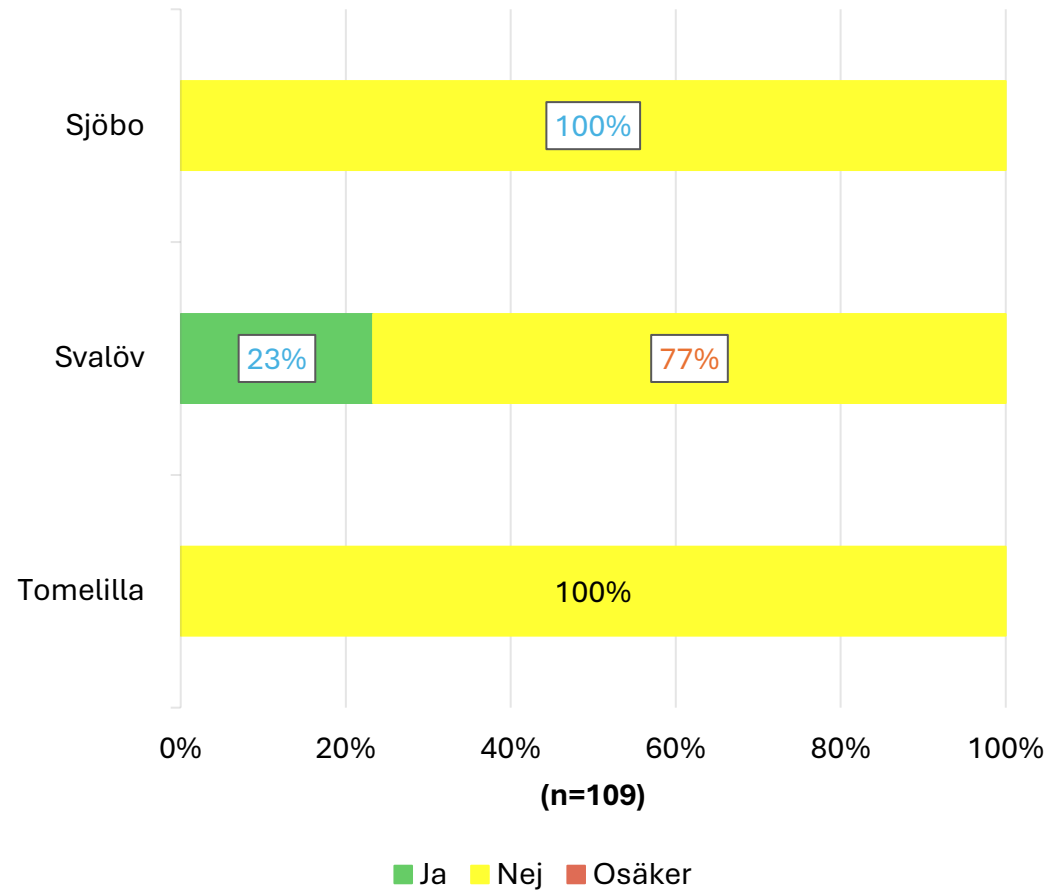
Har du någonsin använt Skåneflex?

- Andelen som någon gång har använt SkåneFlex är större inom åldersgruppen 30-49 år, där 2 av 10 har svarat ja. Åt motsatt håll visar nedbrytningarna på att ingen av de svarande inom åldersgruppen 50-64 år har använt SkåneFlex tidigare.
- Vi ser enbart små skillnader könen emellan.



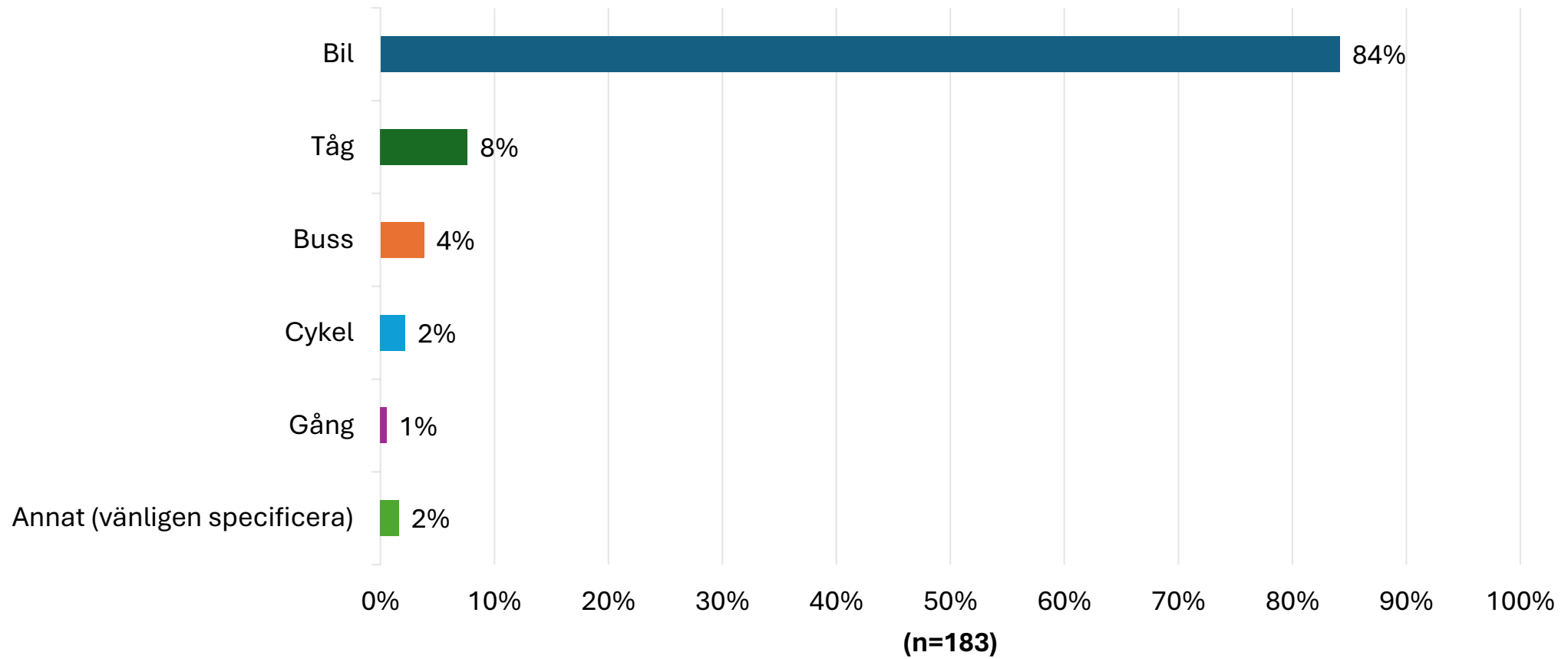
Har du någonsin använt Skåneflex?

- I Sjöbo och Tomelilla har ingen av de svarande använt SkåneFlex, medan drygt 2 av 10 av boende i Svalövs kommun har gjort de.



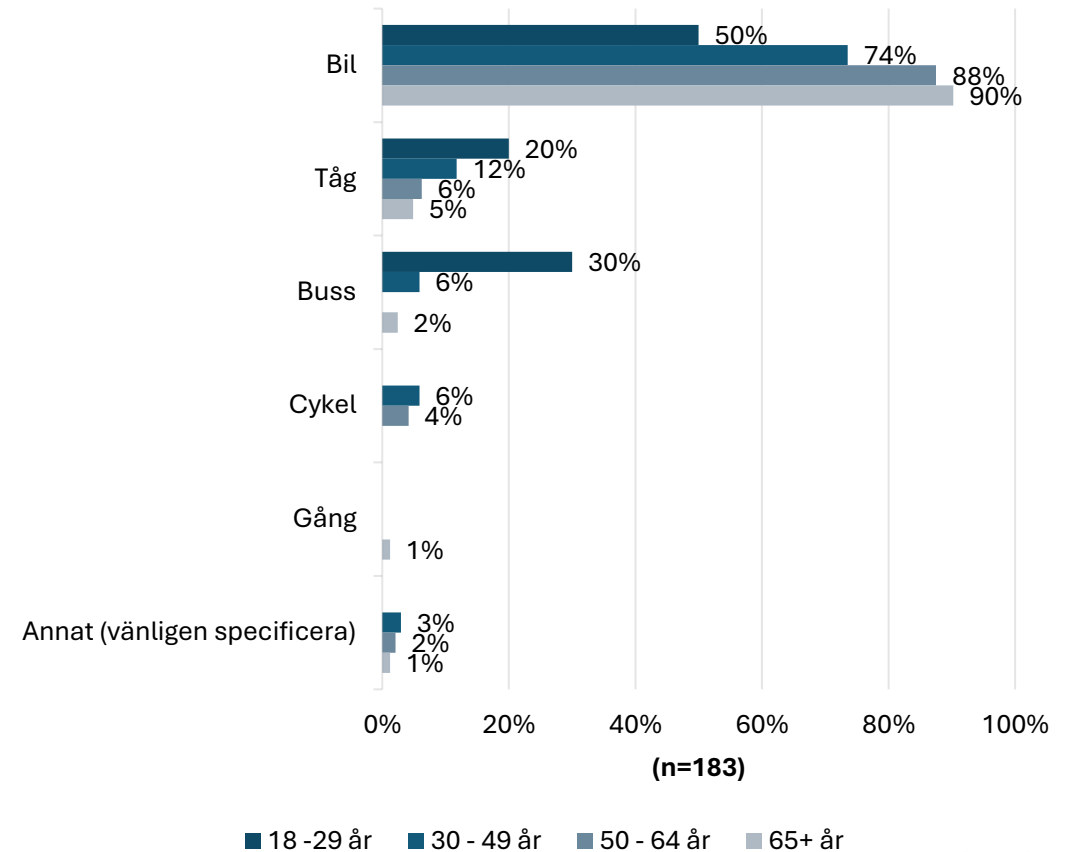
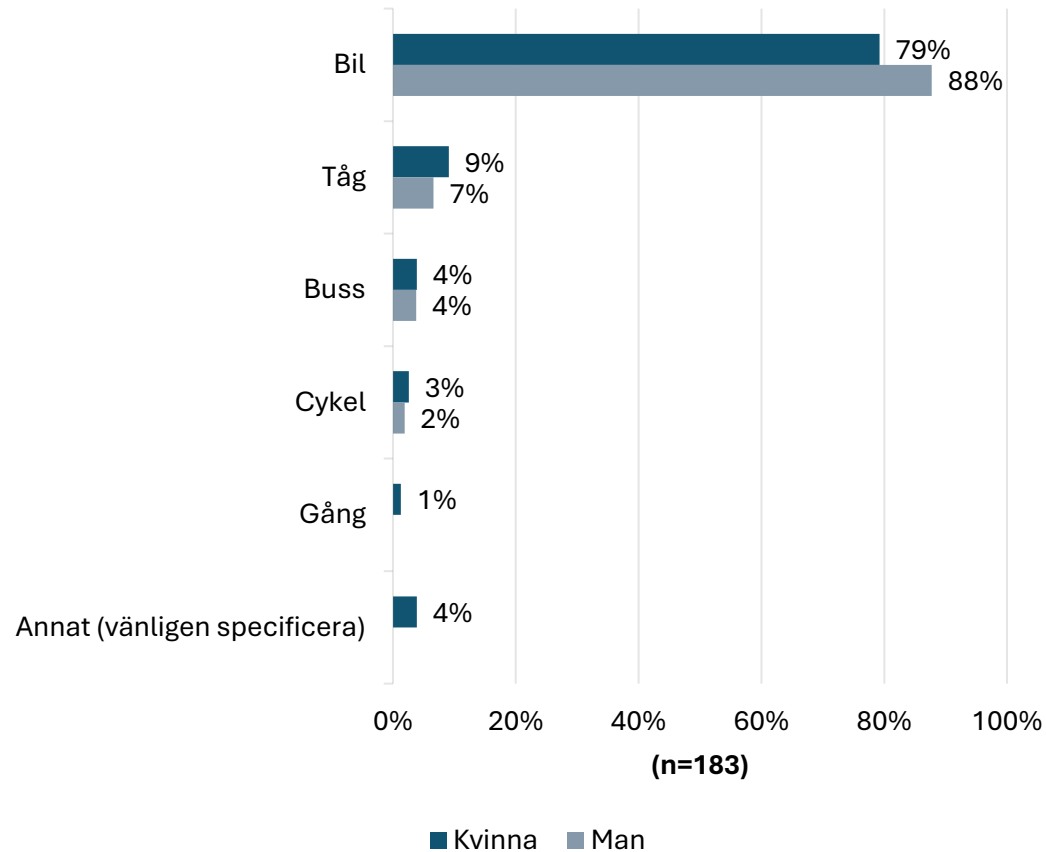
Hur brukar du oftast resa?

- Det vanligaste färdmedlet bland de svarande är bil, något drygt 8 av 10 har uppgett.
- Det näst vanligaste färdmedlet är tåg vilket 8 procent av de svarande har valt.



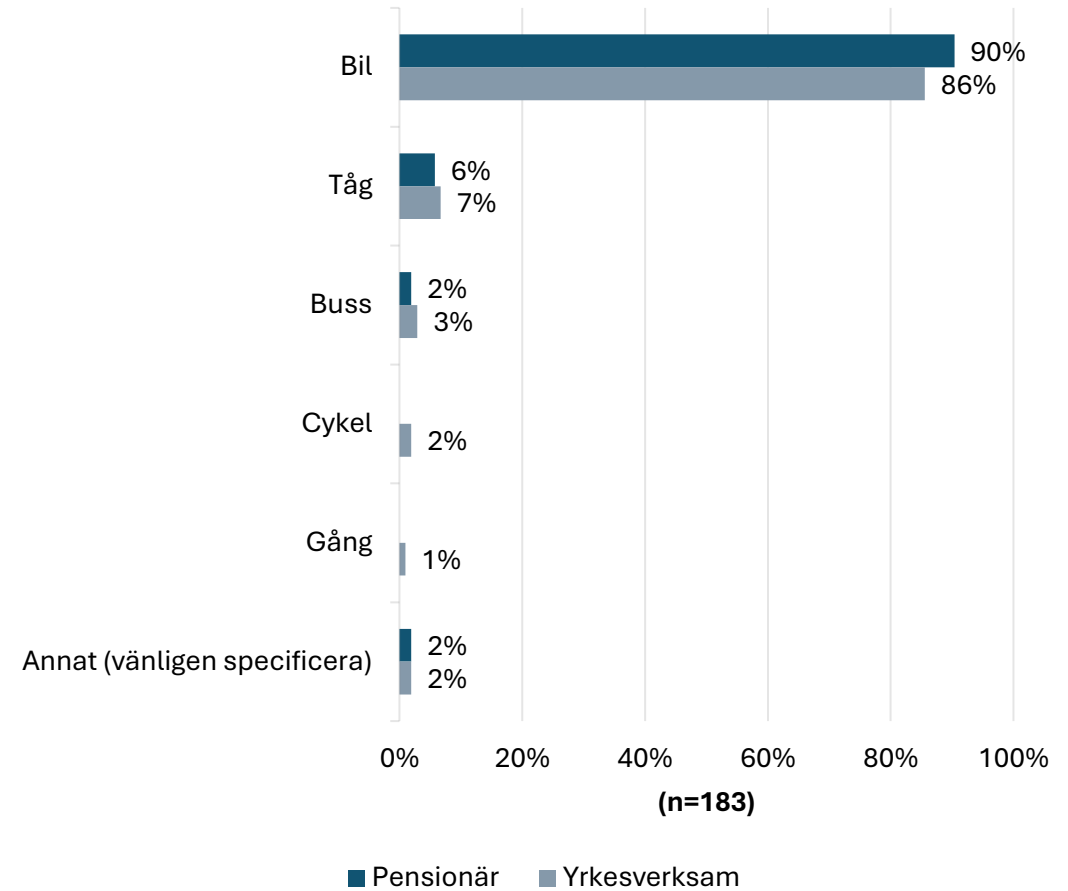
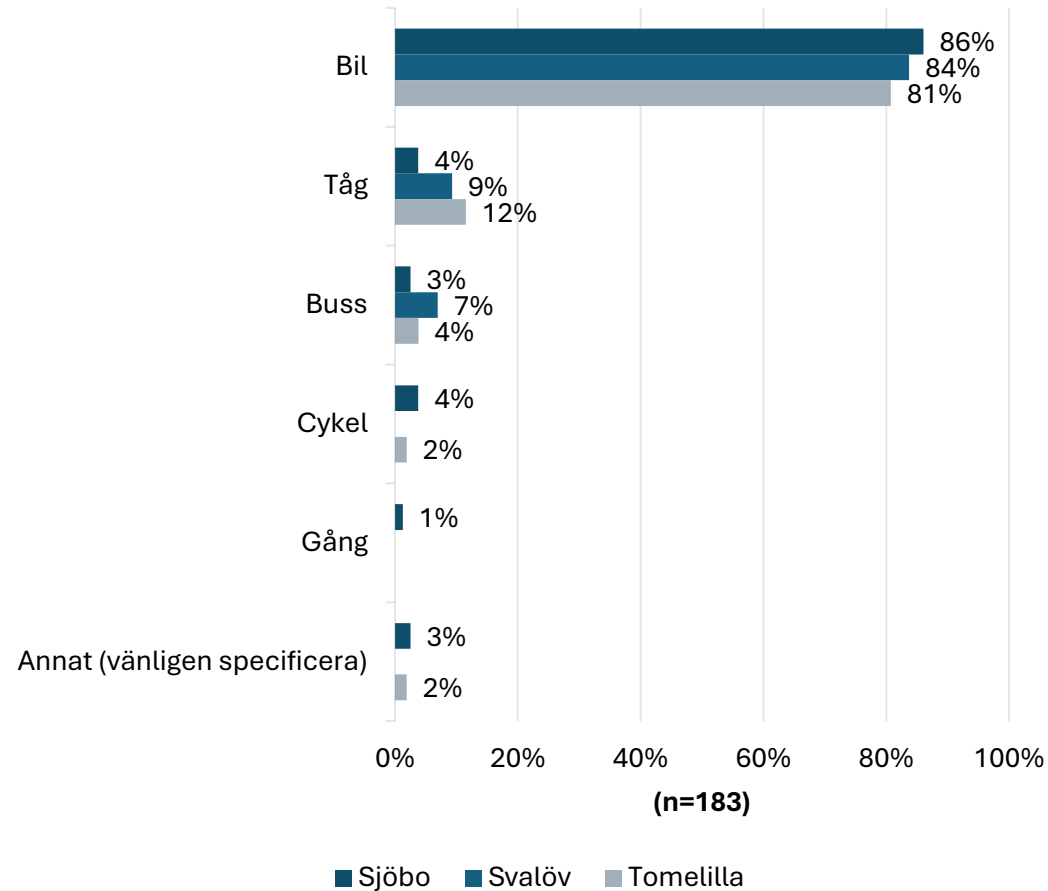
Hur brukar du oftast resa?

- Bil är något vanligare bland män samt verkar öka i användning med ålder där 65+ åringar använder bil som färdmedel mest frekvent.
- När det kommer till övriga färdmedel kan vi se att tåg är något vanligare bland kvinnor samt bland 18-29 åringar. Buss är även överlägset vanligast bland 18-29 åringar.



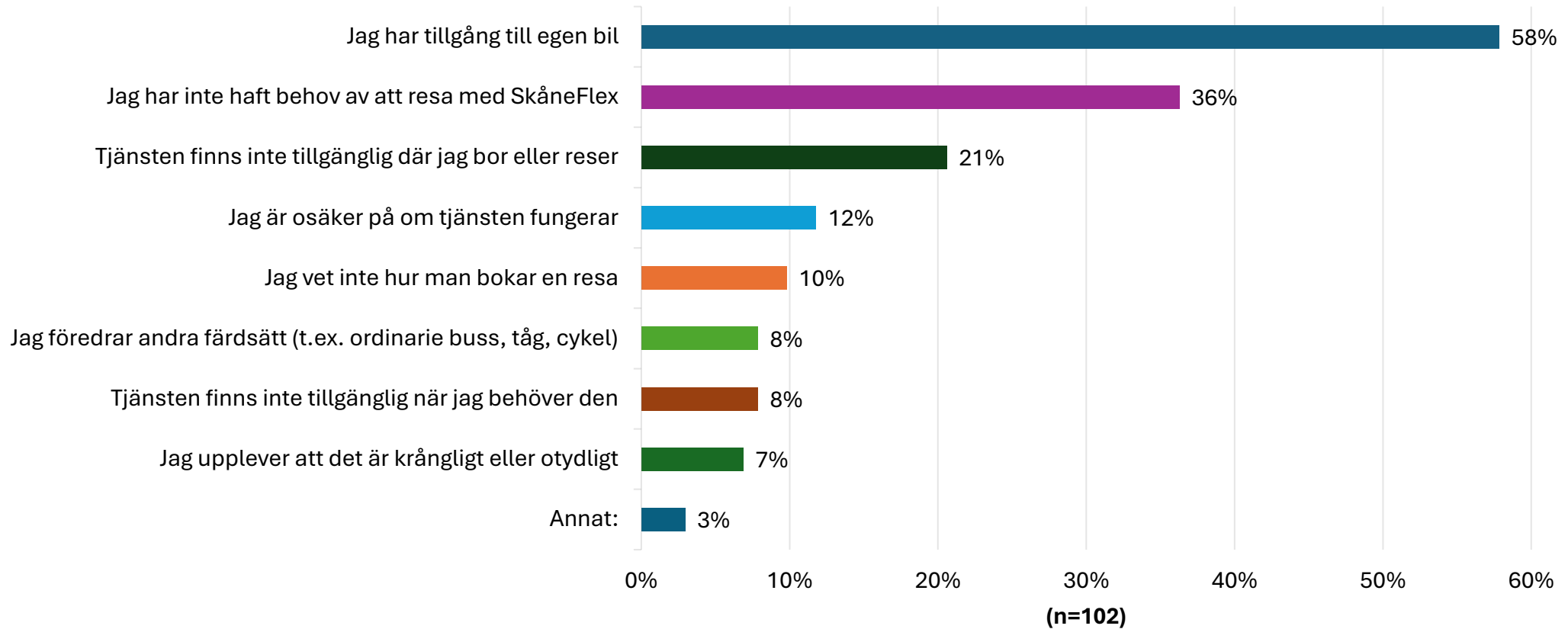
Hur brukar du oftast resa?

- Vid nedbrytning på kommun och sysselsättning ser vi enbart små skillnader där bil har nämnt i något högre utsträckning av boende i Sjöbo kommun samt bland pensionärer.



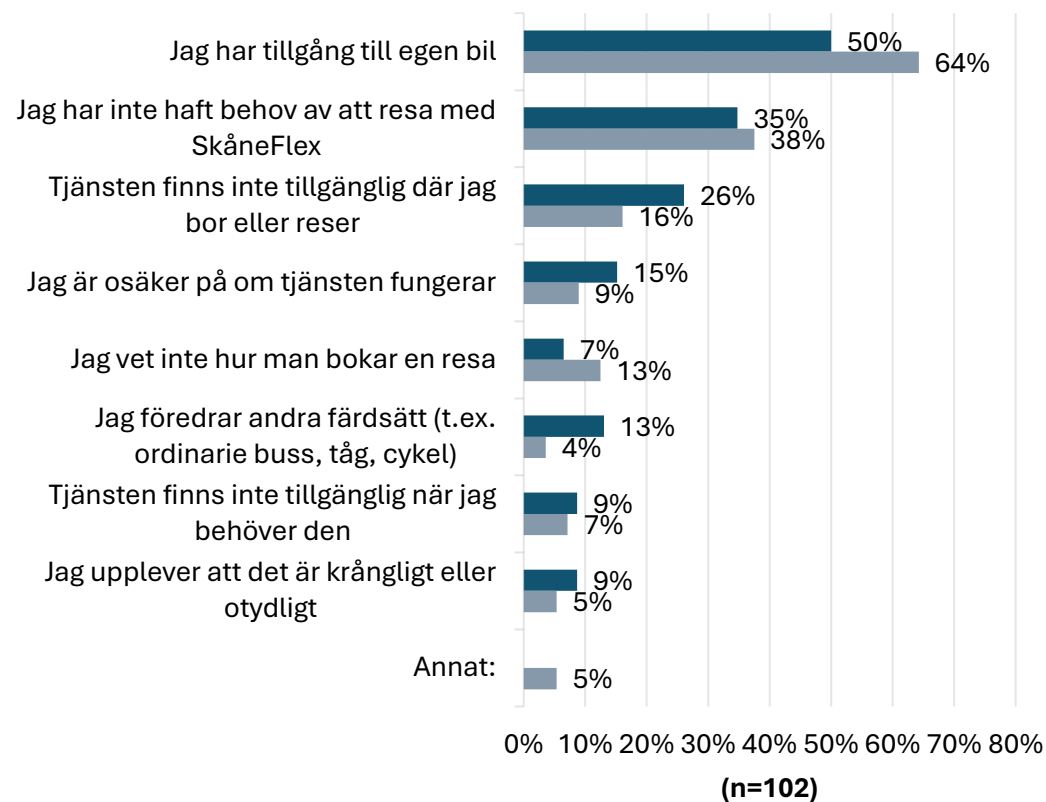
Vad har fått dig att välja bort Skåneflex?

- Följande fråga ställs till de som inte har använt SkåneFlex tidigare.
- Den vanligaste anledningen till att dessa har valt bort SkåneFlex är för att de har tillgång till en egen bil – ett alternativ som har valt av närmare 6 av 10 svarande.

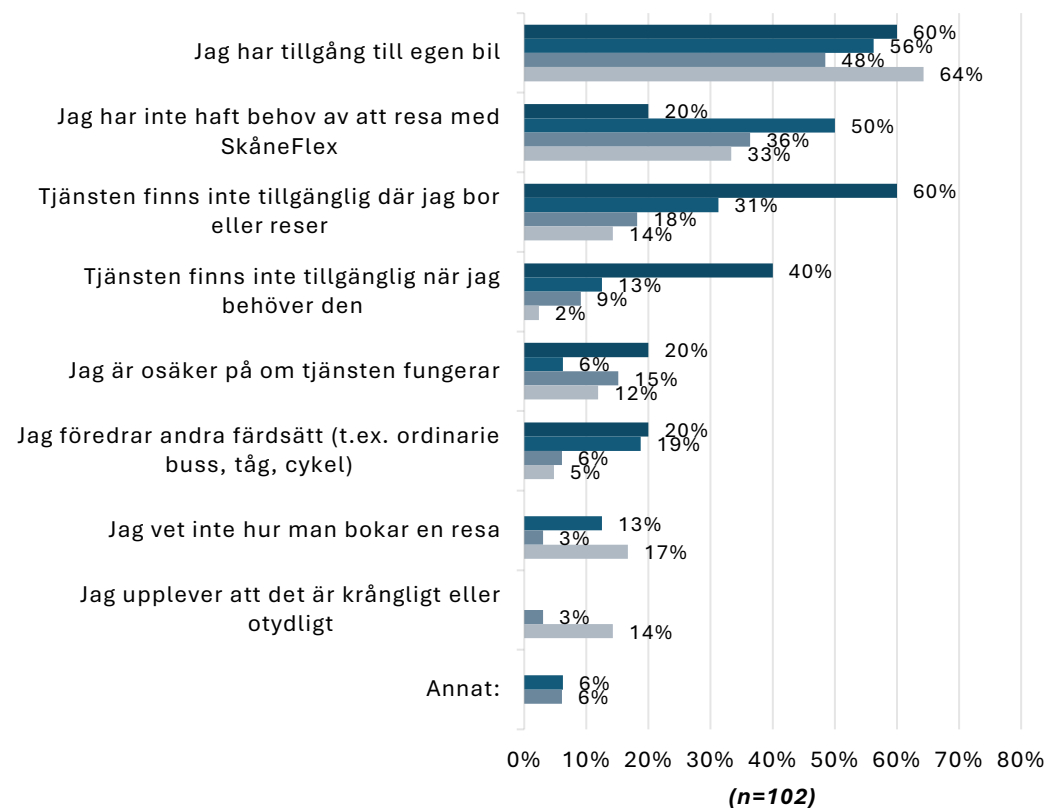


Vad har fått dig att välja bort Skåneflex?

- Som tidigare resultat pekar på är bil ett vanligare färdmedel bland män jämfört med kvinnor, vilket går i linje med nedan resultat där tillgång till egen bil som anledning till att välja bort SkåneFlex har nämnt i högre utsträckning av män, samt av 65 + åringar.
- Svarsalternativet att tjänsterna inte finns tillgängliga där jag bor eller reser har nämnt i högre utsträckning av 18-29 åringar.



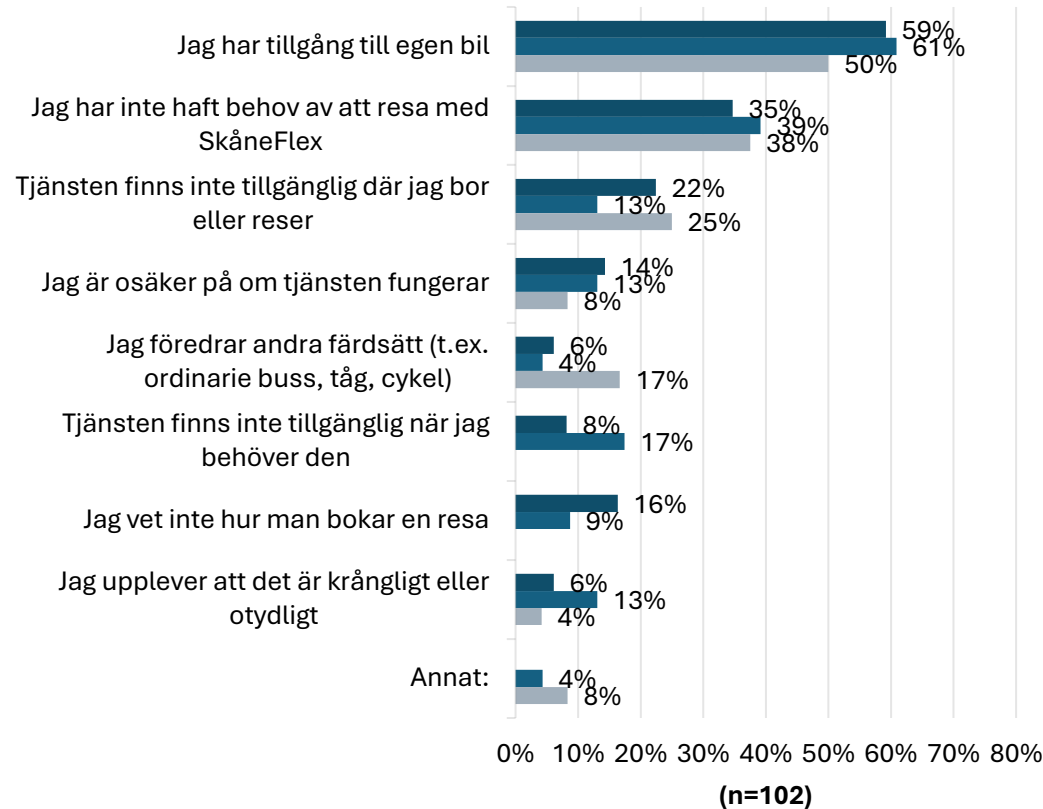
■ Kvinna ■ Man



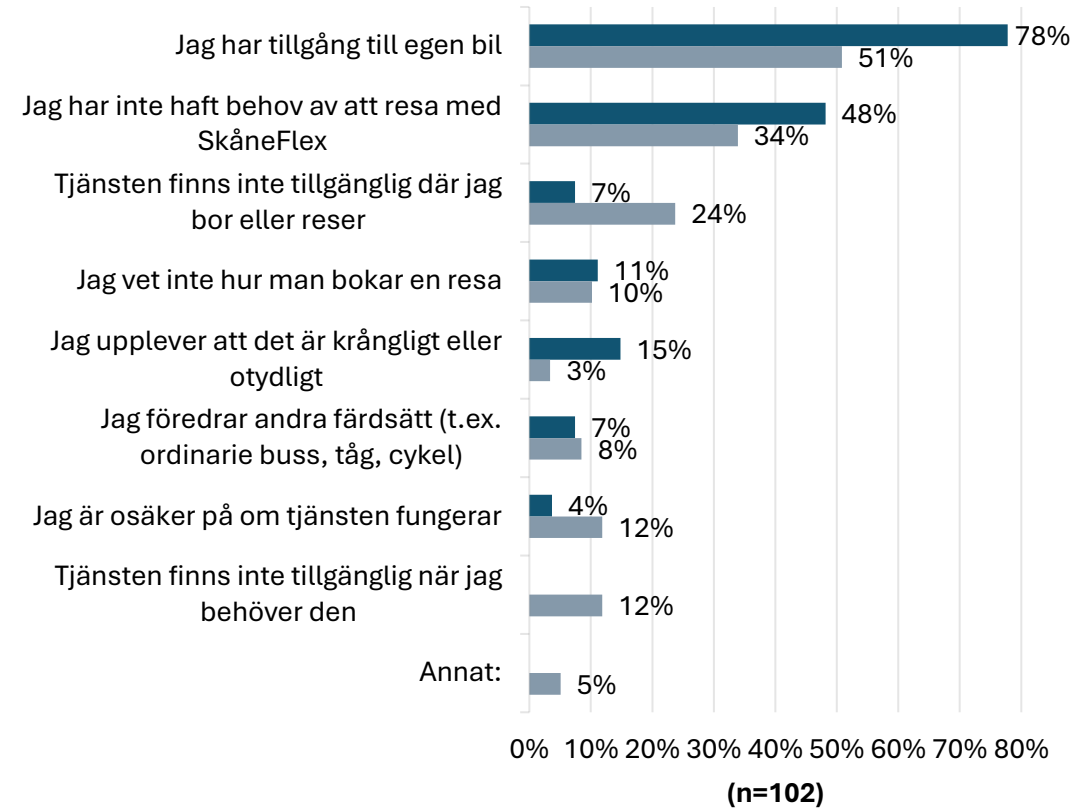
■ 18 -29 år ■ 30 - 49 år ■ 50 - 64 år ■ 65+ år

Vad har fått dig att välja bort Skåneflex?

- Att ha tillgång till egen bil som anledning att inte använda SkåneFlex är vanligare bland pensionärer jämfört med övriga yrkesverksamma, och har nämnts i något lägre utsträckning bland boende i Tomelilla jämfört med övriga kommuner.



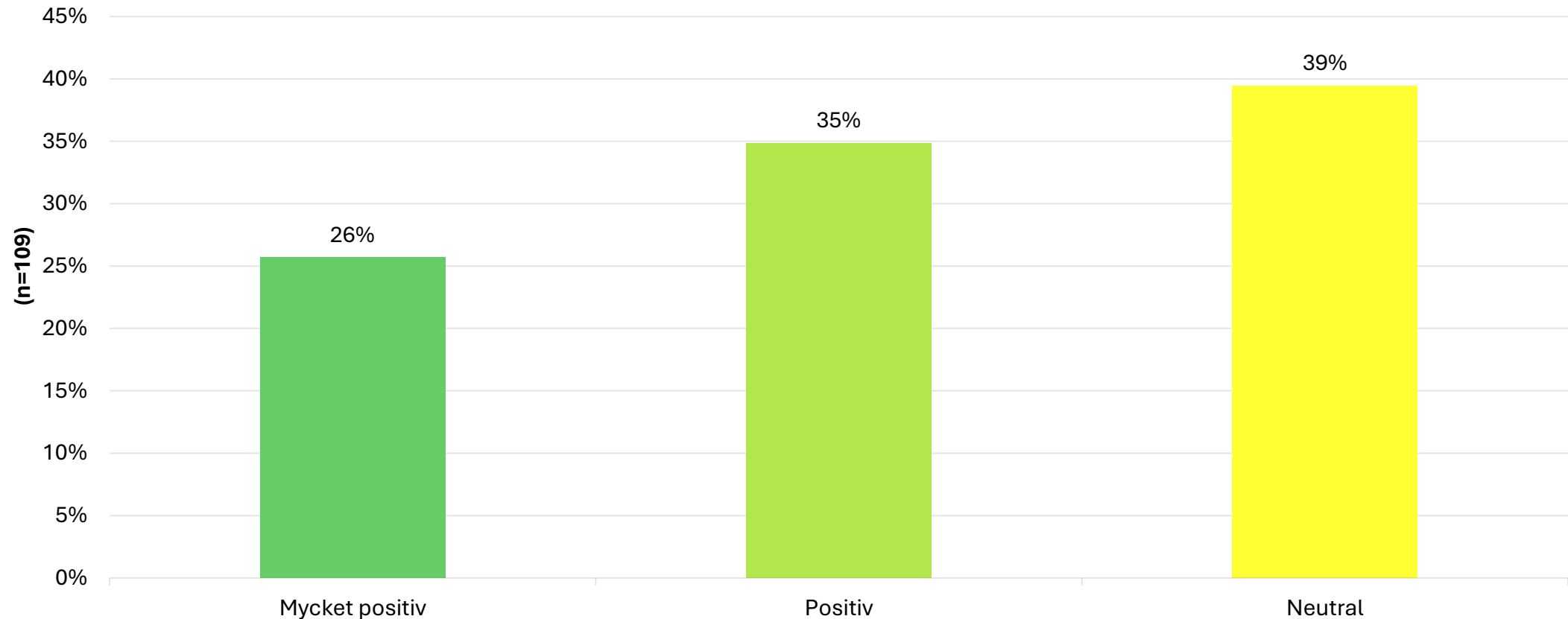
■ Sjöbo ■ Svalöv ■ Tomelilla



■ Pensionär ■ Yrkesverksam

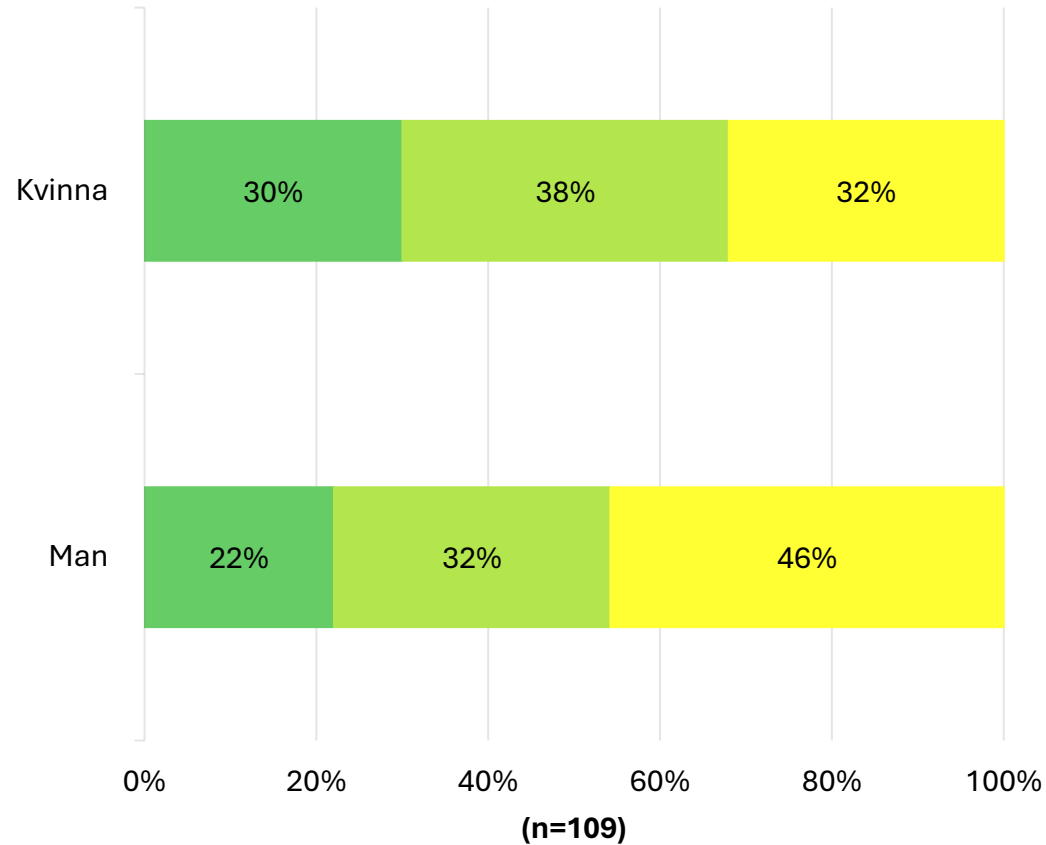
Hur skulle du beskriva din allmänna uppfattning om Skåneflex?

- Svarsalternativen till frågan om hur man skulle beskriva sin allmänna uppfattning om SkåneFlex varierar från ”mycket positiv” till ”mycket negativ”. Ingen av de svarande har en negativ uppfattning om SkåneFlex och således presenteras inte dessa svarsalternativ i figuren nedan.
- Drygt 6 av 10 har svarat att deras uppfattning är ganska eller mycket positiv. Övriga ställer sig neutrala.

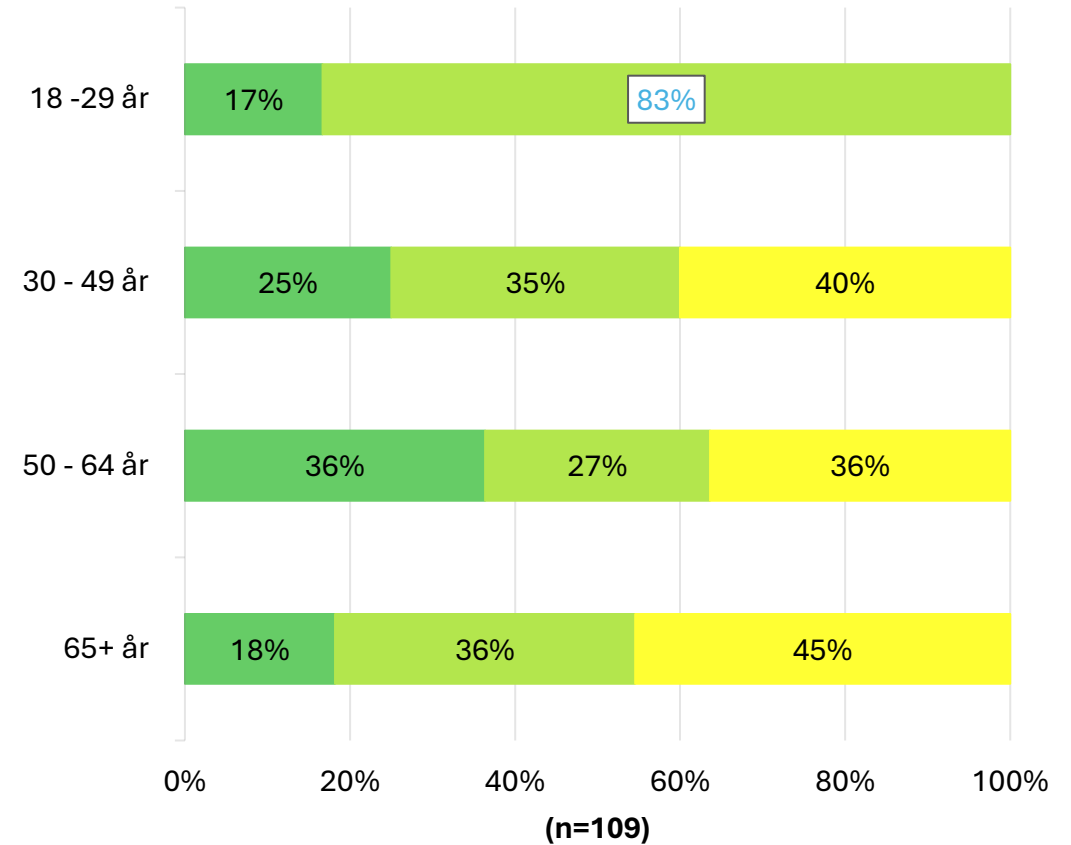


Hur skulle du beskriva din allmänna uppfattning om Skåneflex?

- Andelen positiva till SkåneFlex är något högre bland kvinnor jämfört med män, samt bland 18-29 åringar jämfört med övriga åldersgrupper.



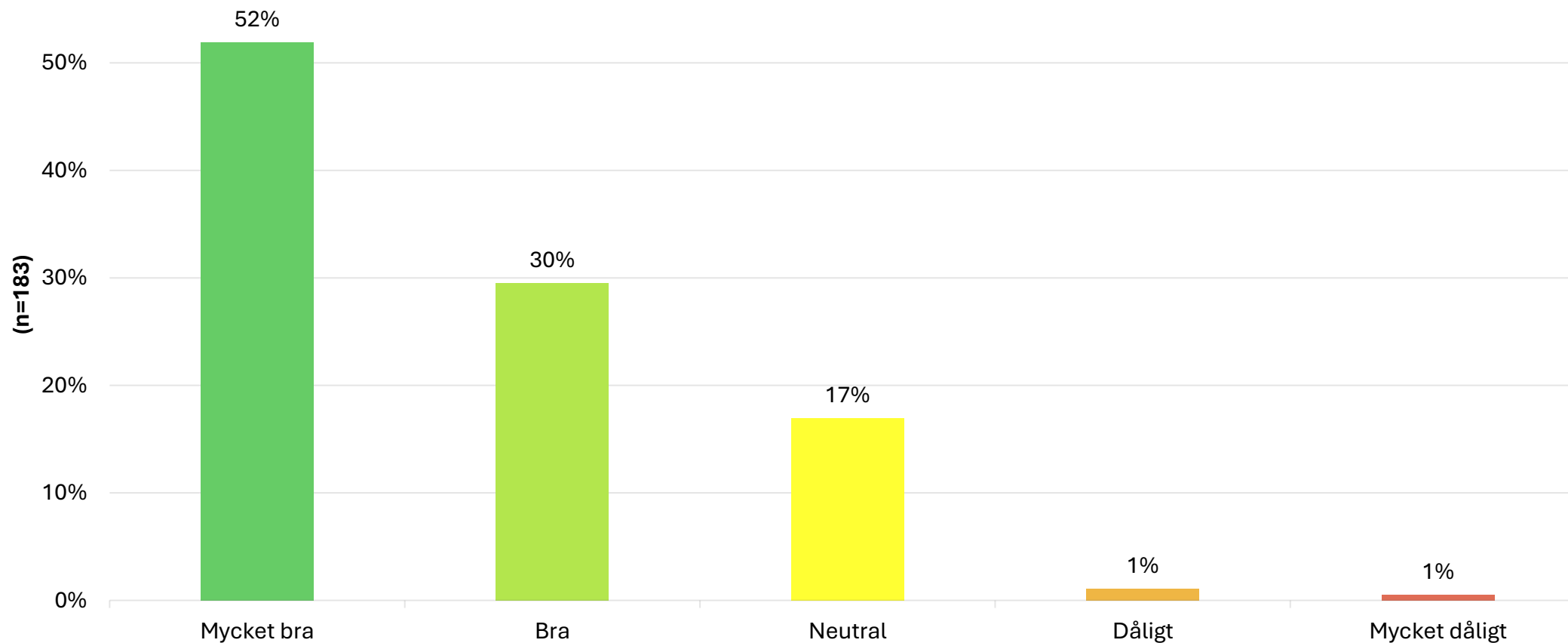
Mycket positiv Positiv Neutral Negativ Mycket negativ



Mycket positiv Positiv Neutral Negativ Mycket negativ

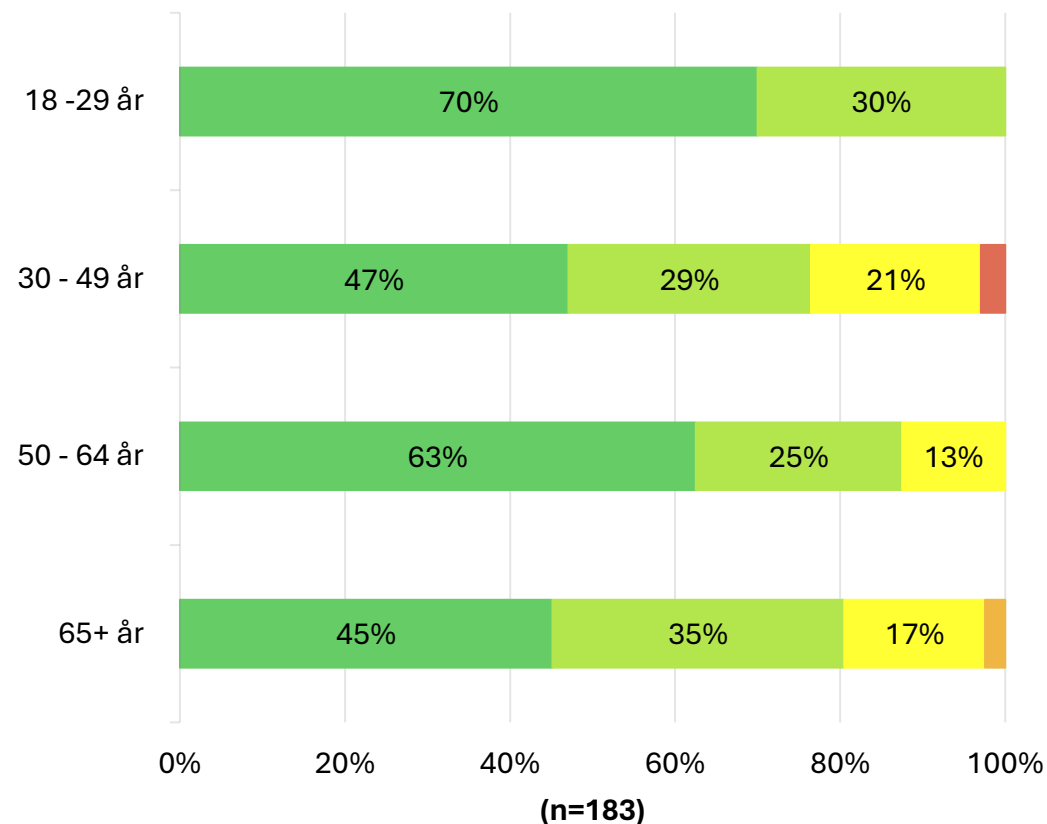
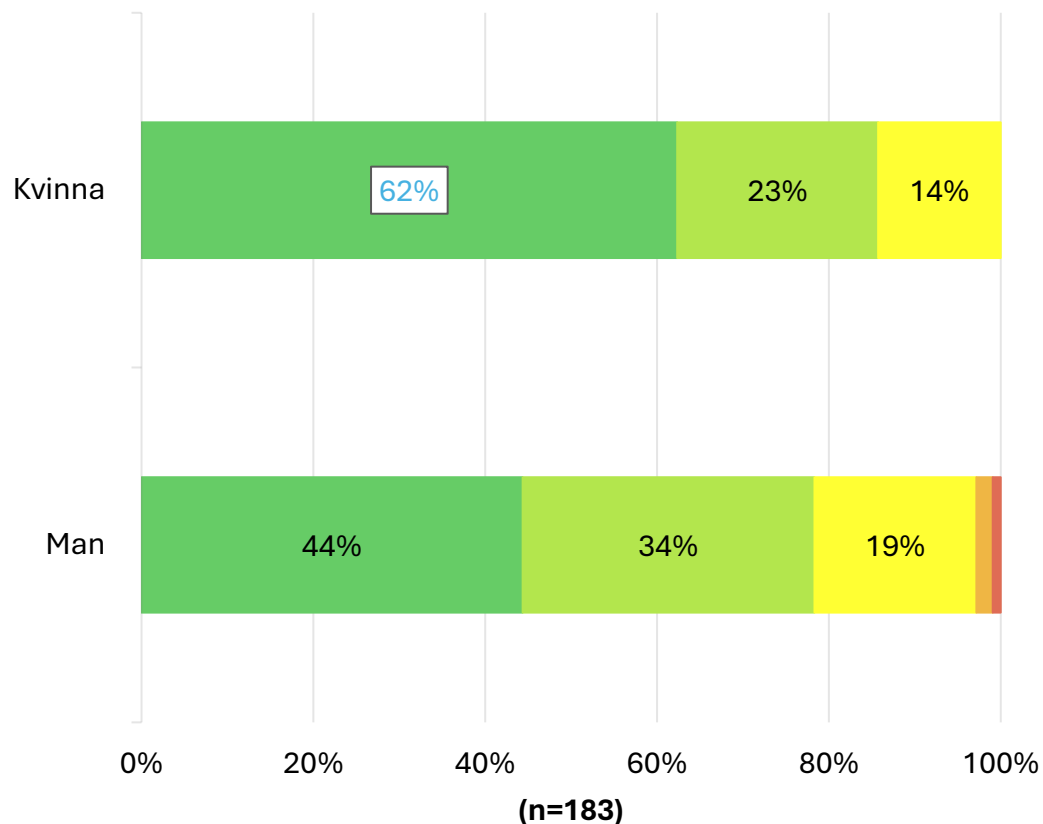
Vad tycker du om konceptet med bokningsbar busstrafik på landsbygden?

- En majoritet (82%) tycker att det är ganska eller mycket bra med bokningsbar busstrafik på landsbygden. Enbart 2 procent ställer sig negativa.



Vad tycker du om konceptet med bokningsbar busstrafik på landsbygden?

- Kvinnor och respondenter i åldersgrupper 18-29 år är i något högre grad positivt inställda till konceptet med bokningsbar busstrafik på landsbygden.

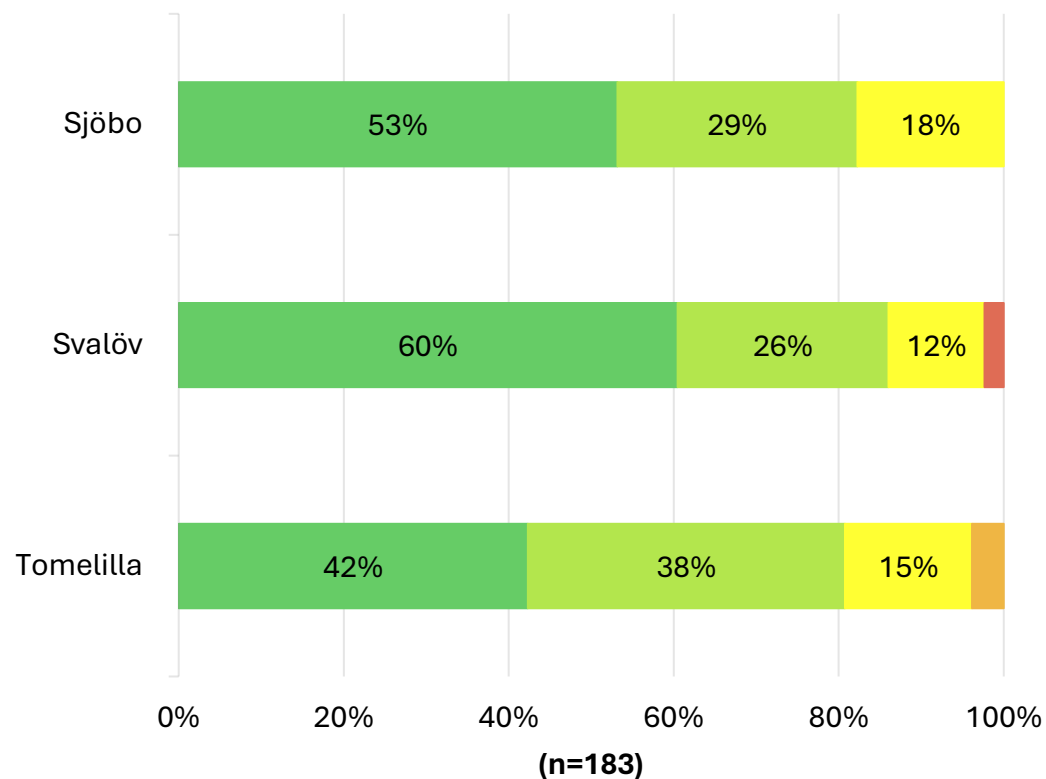


Mycket bra Bra Neutral Dåligt Mycket dåligt

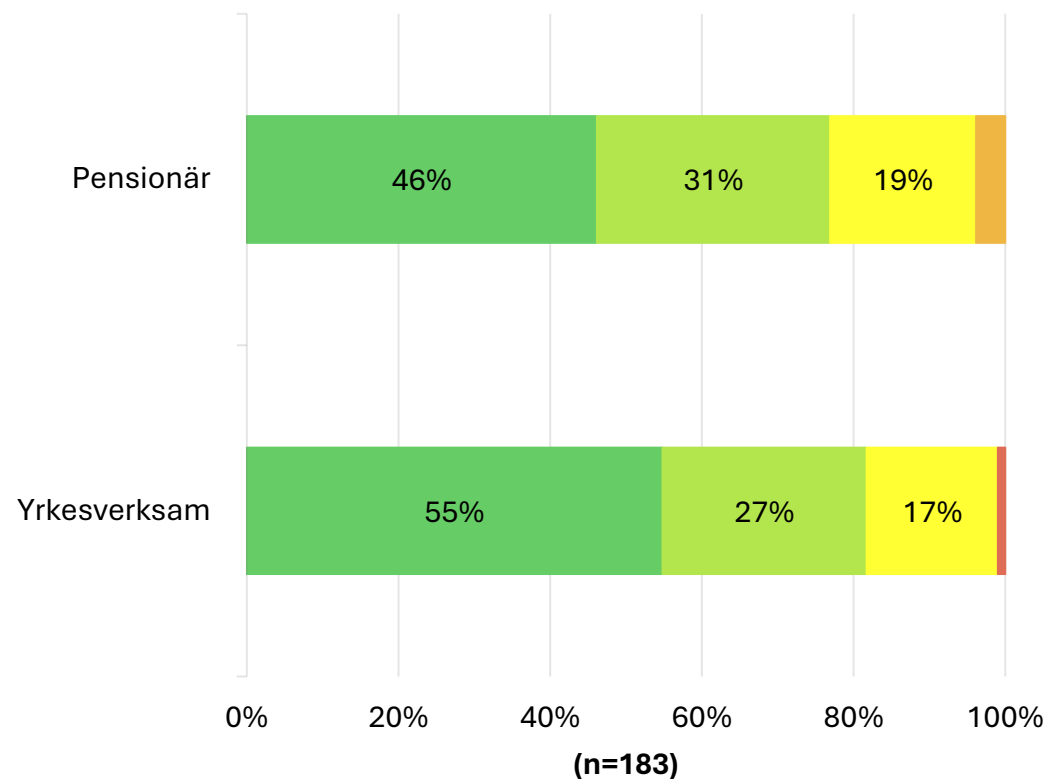
Mycket bra Bra Neutral Dåligt Mycket dåligt

Vad tycker du om konceptet med bokningsbar busstrafik på landsbygden?

- Boende i Svalövs kommun samt yrkesverksamma är i något högre grad positivt inställda till konceptet med bokningsbar busstrafik på landsbygden.



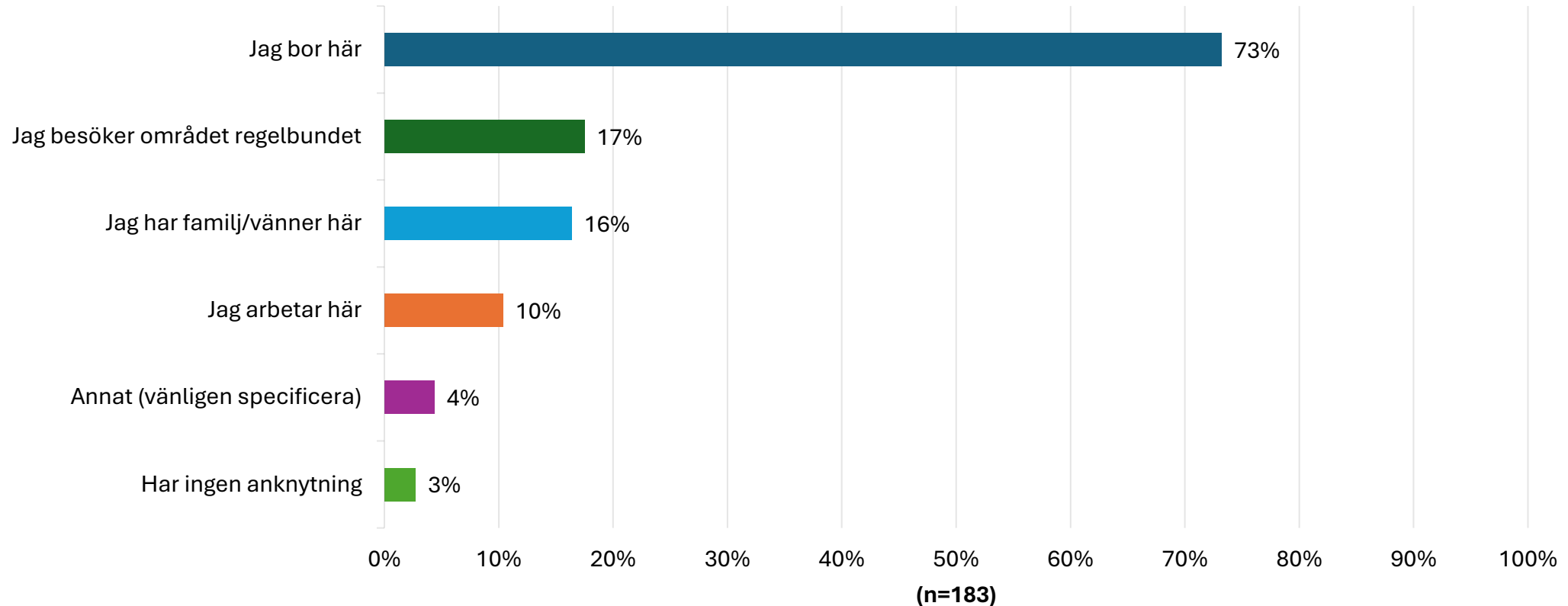
Mycket bra Bra Neutral Dåligt Mycket dåligt



Mycket bra Bra Neutral Dåligt Mycket dåligt

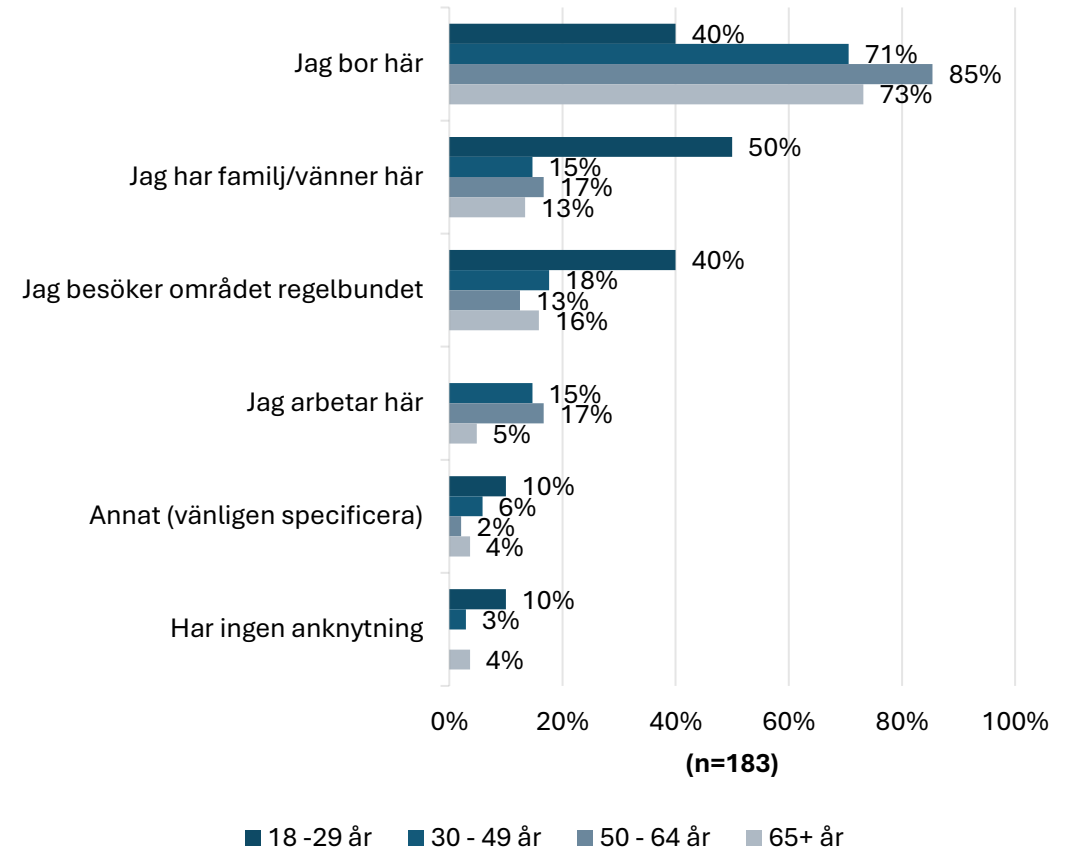
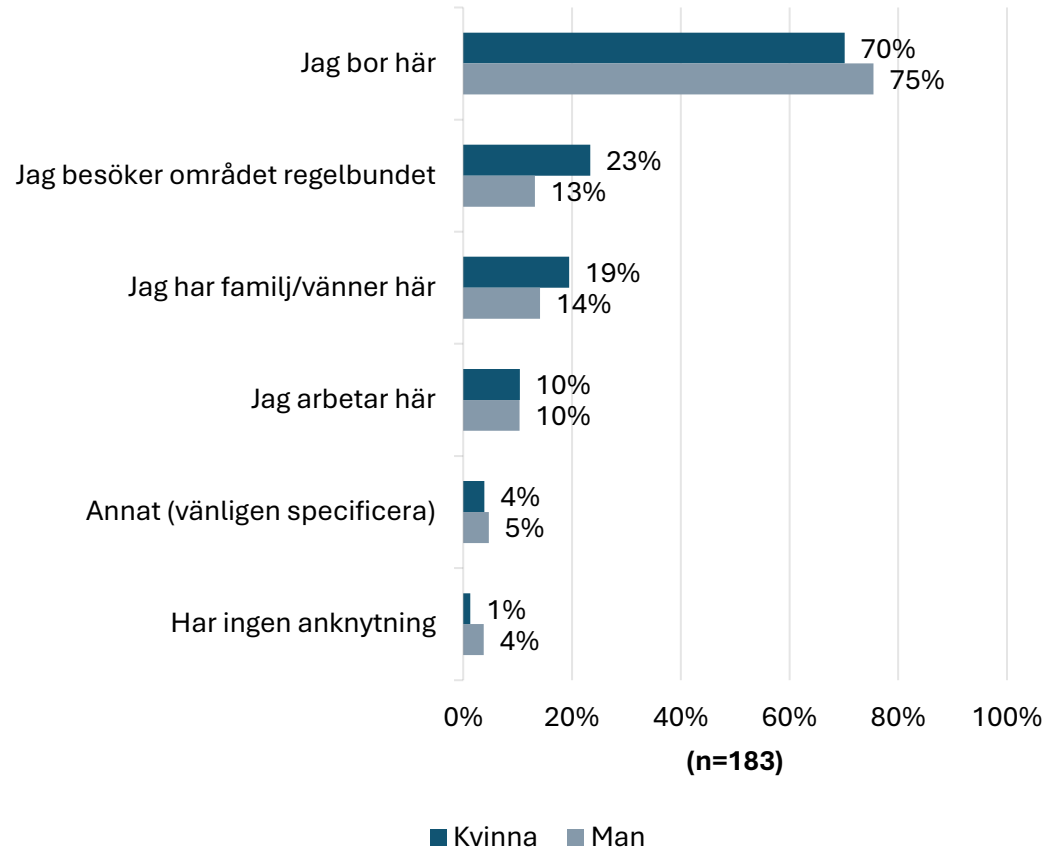
Vad är din relation till Sjöbo/Svalöv/Tomelilla kommun?

- En majoritet (73%) av de svarande uppger att deras relation till kommunen är att de bor där.
- Bland de som har svarat "annat" (4%) rör det sig bland annat om att personerna i fråga har bott i kommunen tidigare.



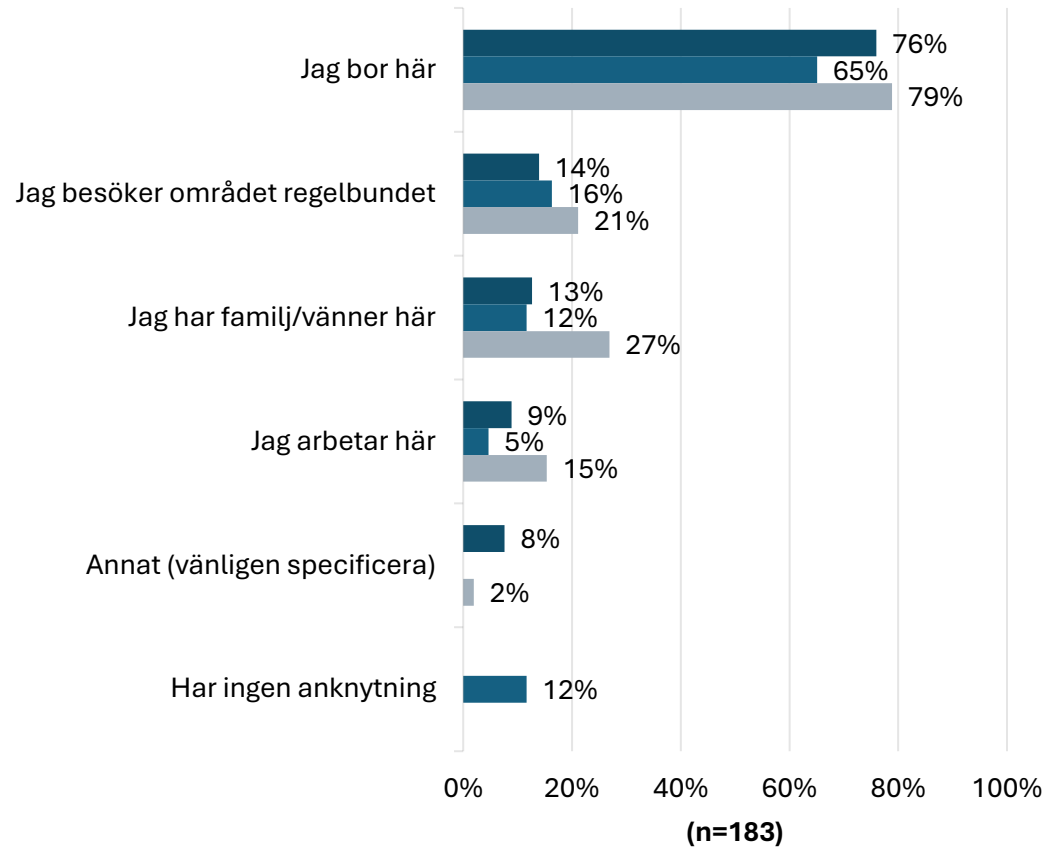
Vad är din relation till?

- Relationen till kommunerna skiljer sig enbart smått mellan könen.
- Däremot kan vi se att det är en större andel 50-64 åringar vars relationen till kommunen i fråga är att de bor där. Bland 18-29 åringarna är det än vanligare att ha familj/vänner där samt att man besöker området regelbundet.

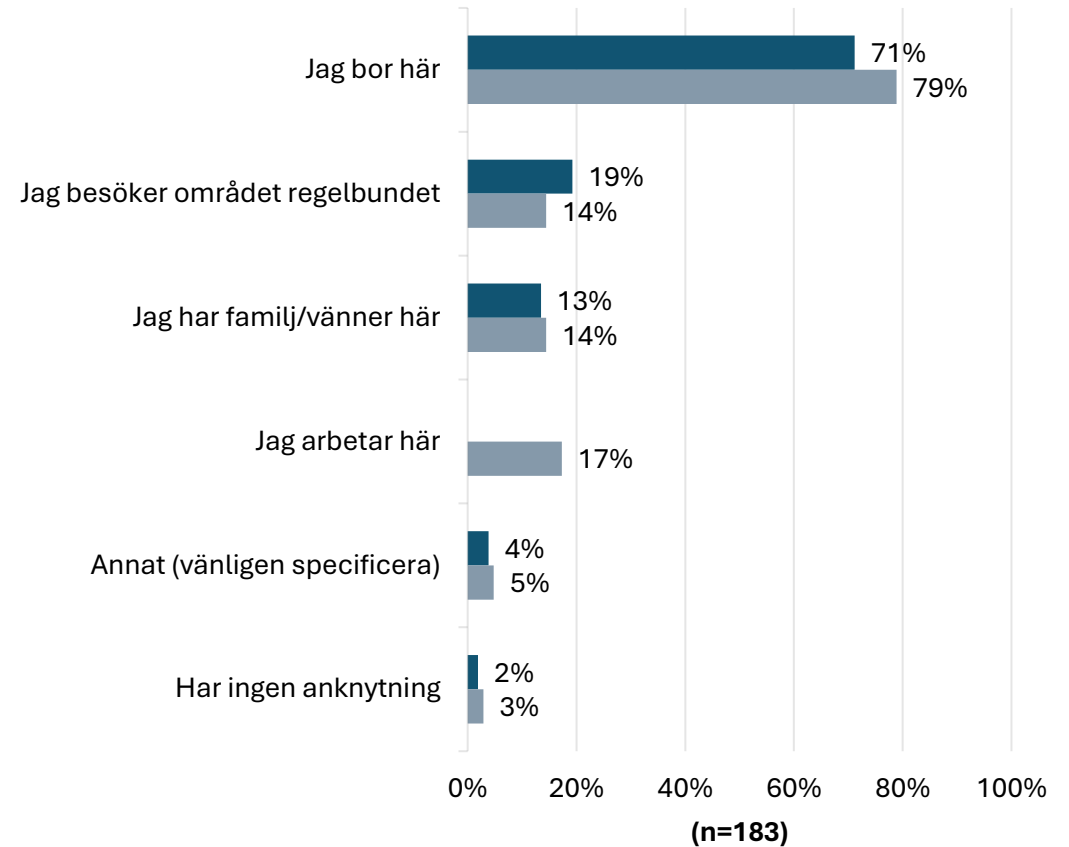


Vad är din relation till?

- Relationen till kommunerna skiljer sig enbart smått beroende på sysselsättning där yrkesverksamma i högre grad bor i kommunen.



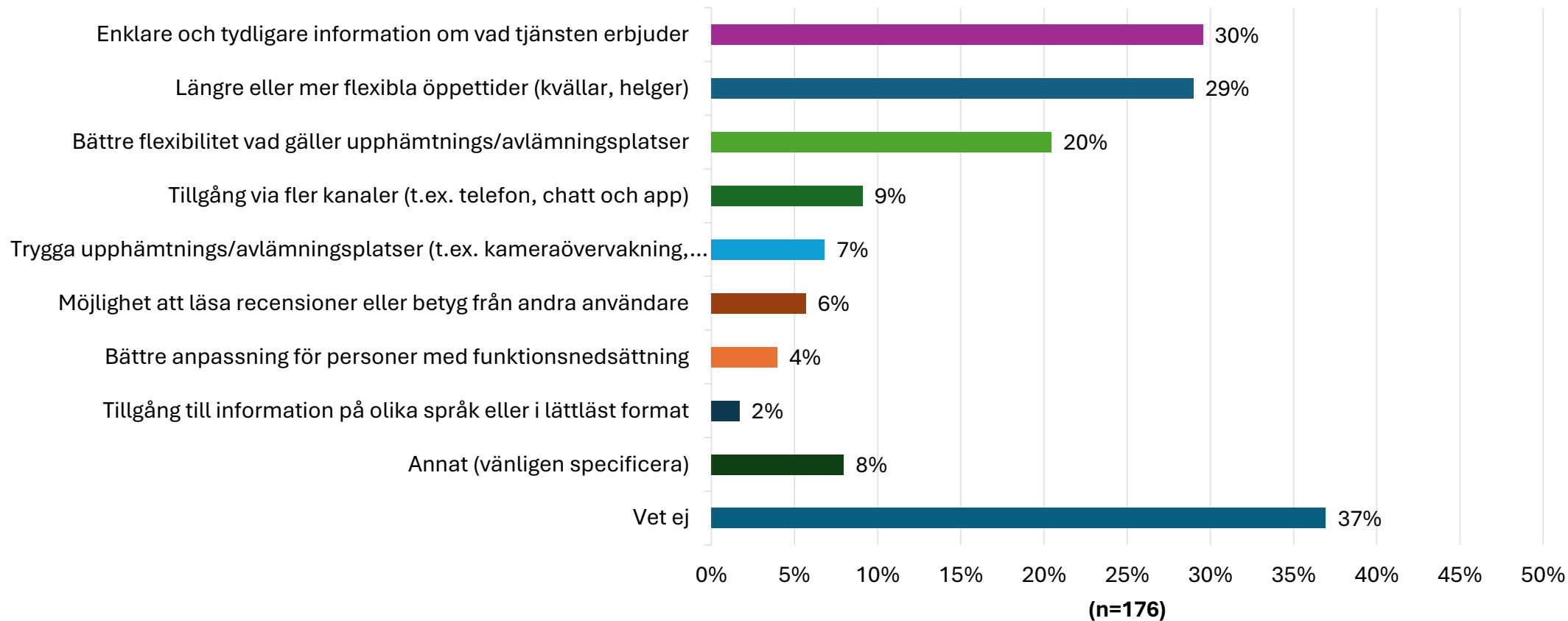
■ Sjöbo ■ Svalöv ■ Tomelilla



■ Pensionär ■ Yrkesverksam

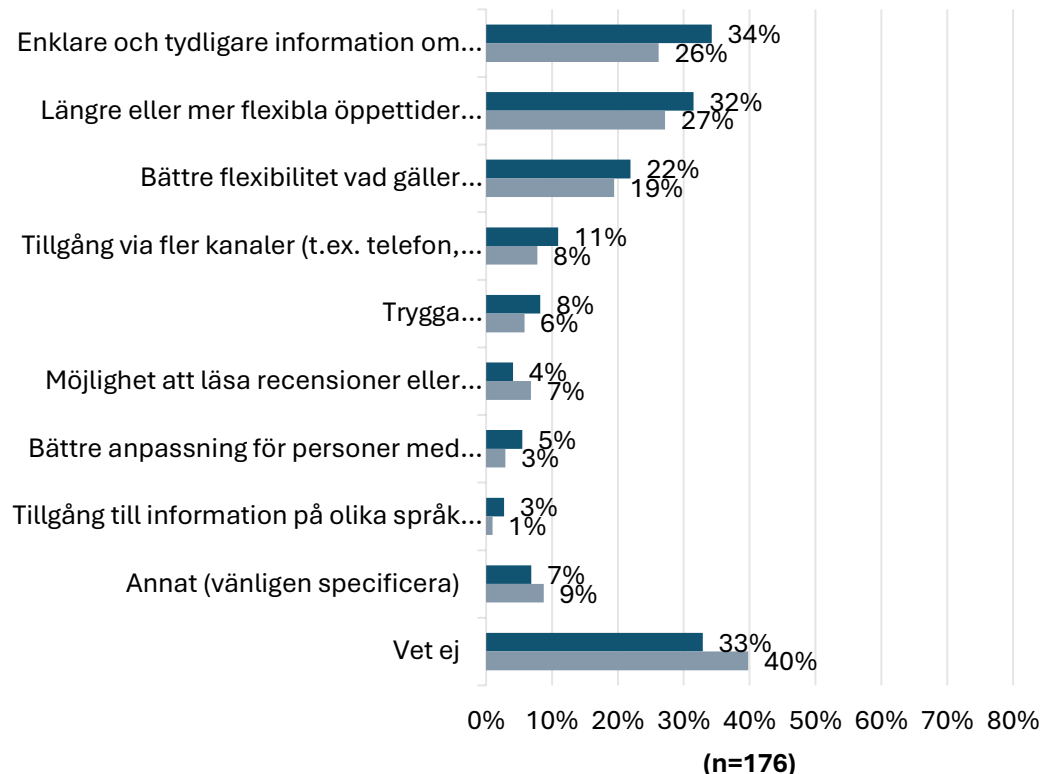
Vad skulle få dig att överväga att använda SkåneFlex?

- Den vanligaste åtgärden för att respondenter som ej hört talas om, eller ej använt SkåneFlex, skulle använda det är enklare och tydligare information om vad tjänster erbjuder (30%). Därefter följer längre eller mer flexibla öppettider (29%) samt bättre flexibilitet vad gäller upphämnings/avlämningsplatser (20%).
- Närmare 1 av 10 har svarat "annat". Här lyfts bland annat tillgång i närområdet, fler hållplatser, enklare bokning och pålitlighet upp.

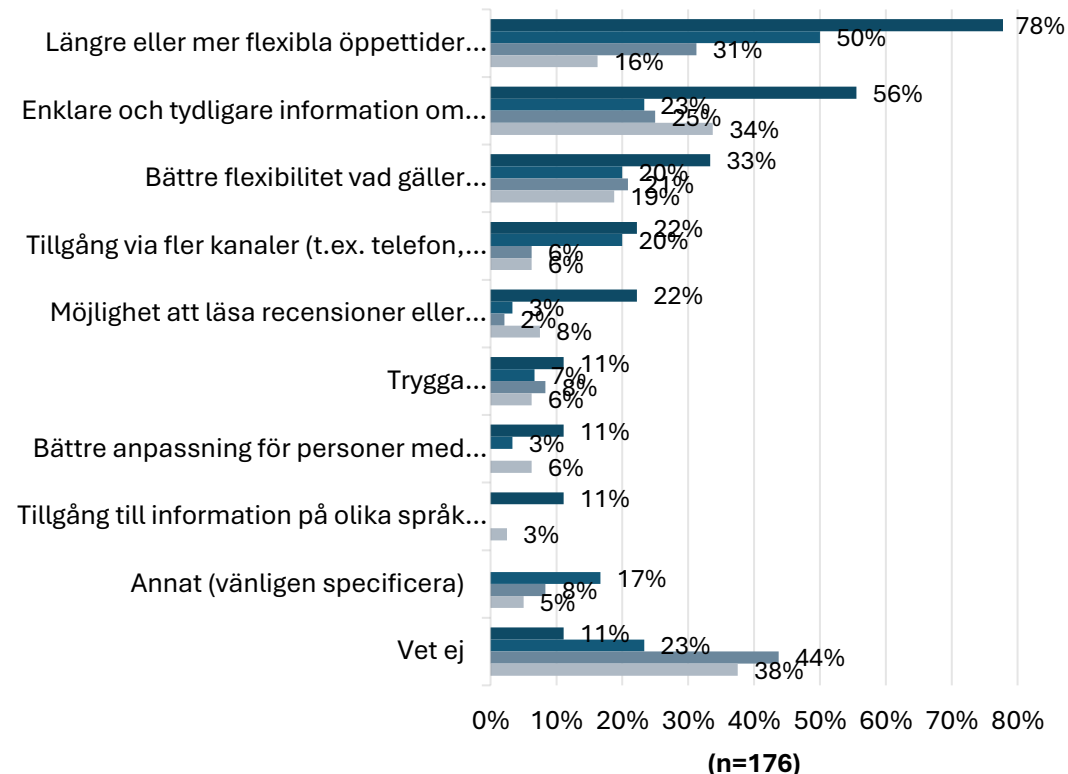


Vad skulle få dig att överväga att använda SkåneFlex?

- Åtgärder för att de svarande ska överväga att använda SkåneFlex skiljer sig enbart smått mellan könen där enklare och tydligare informationen om vad tjänster erbjuder efterfrågas något extra av kvinnor medan män i något högre grad har svarat "vet ej".
- Vi ser tydligare ålderskillnader där 18-29 åringar trycker specifikt på längre eller mer flexibla öppettider samt enklare och tydligare information om vad tjänsten erbjuder, medan äldre i allt högre grad har svarat "vet ej".



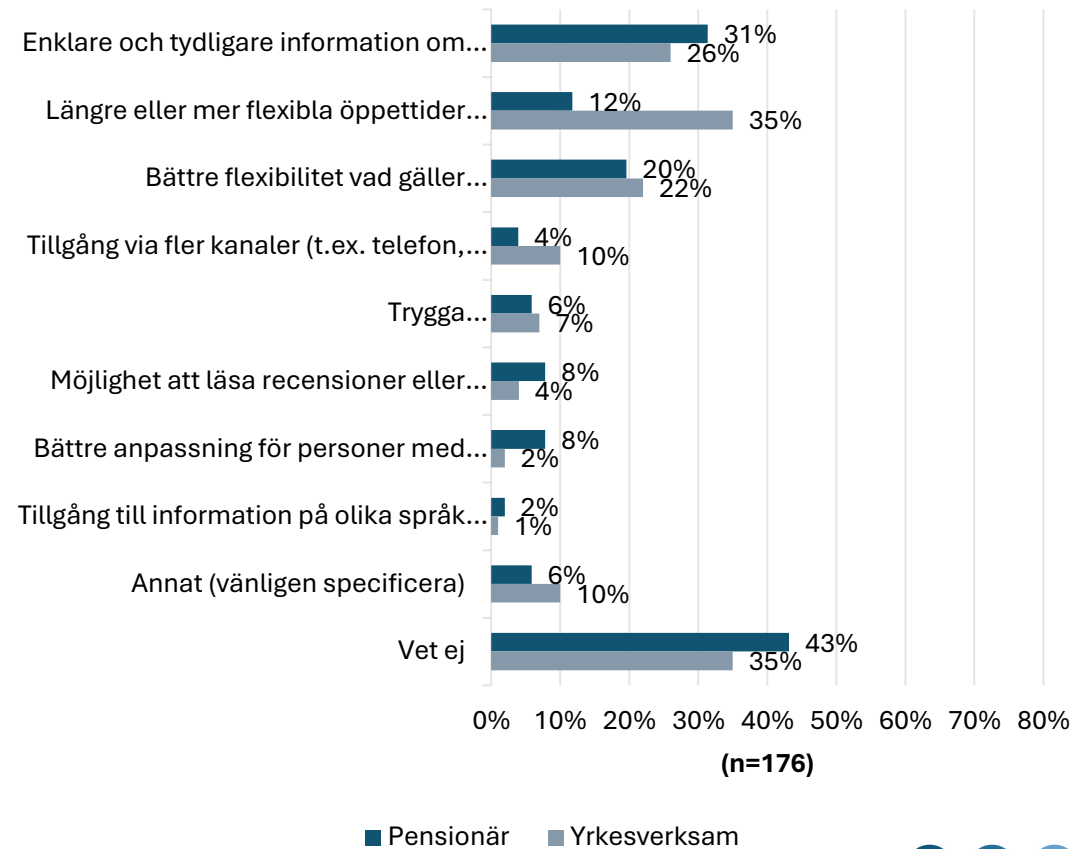
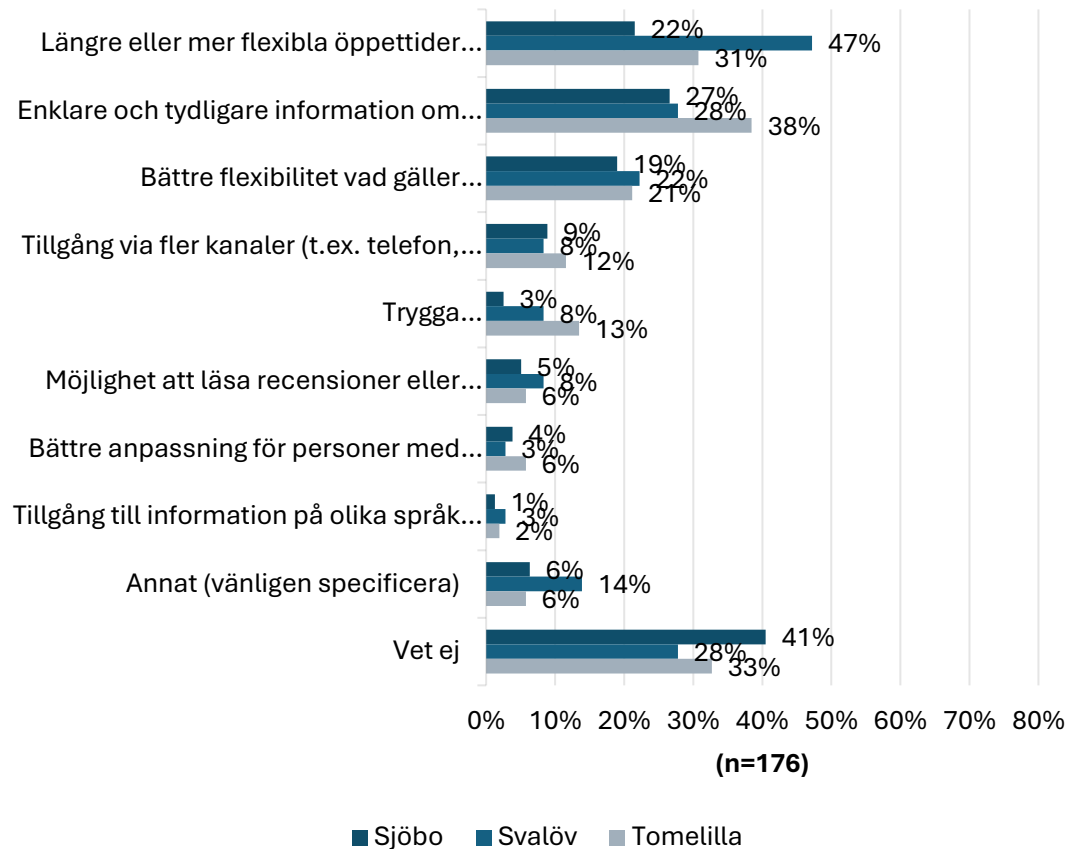
■ Kvinna ■ Man



■ 18-29 år ■ 30-49 år ■ 50-64 år ■ 65+ år

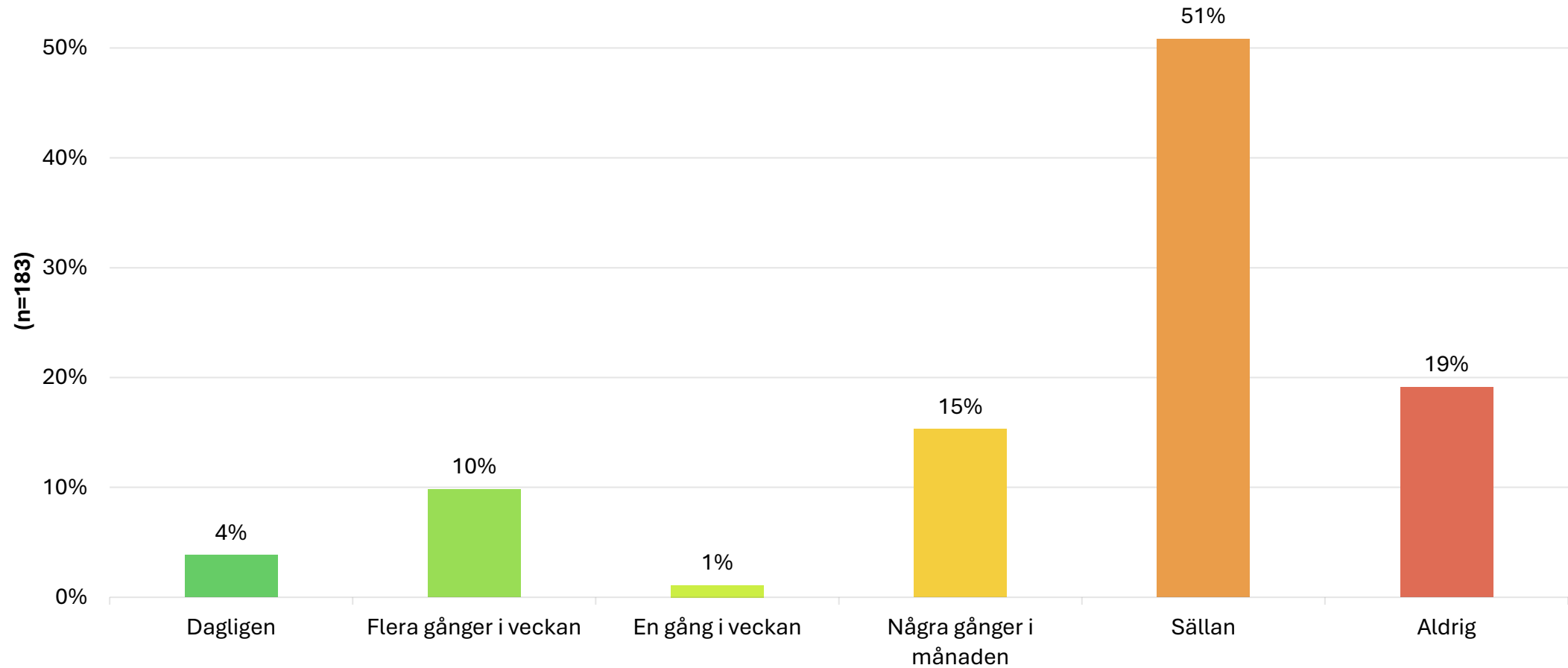
Vad skulle få dig att överväga att använda SkåneFlex?

- Längre eller mer flexibla öppettider framstår extra viktigt för boende i Svalövs kommun medan enklare och tydligare information om vad tjänsten erbjuder har nämnt mer av boende i Tomelilla kommun. Andelen ”vet ej” svar är något högre för boende i Sjöbo kommun.
- Vad gäller sysselsättning nämner pensionärer i högre utsträckning enklare och tydligare information om vad tjänster erbjuder medan yrkesverksamma uppger längre eller mer flexibla öppettider.



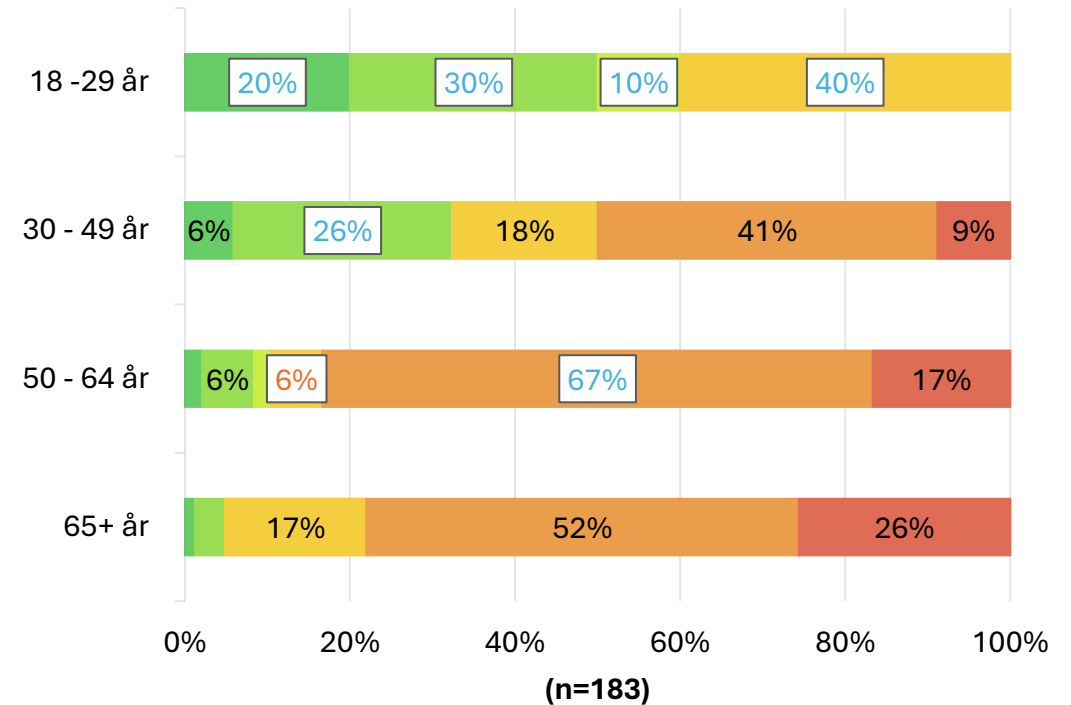
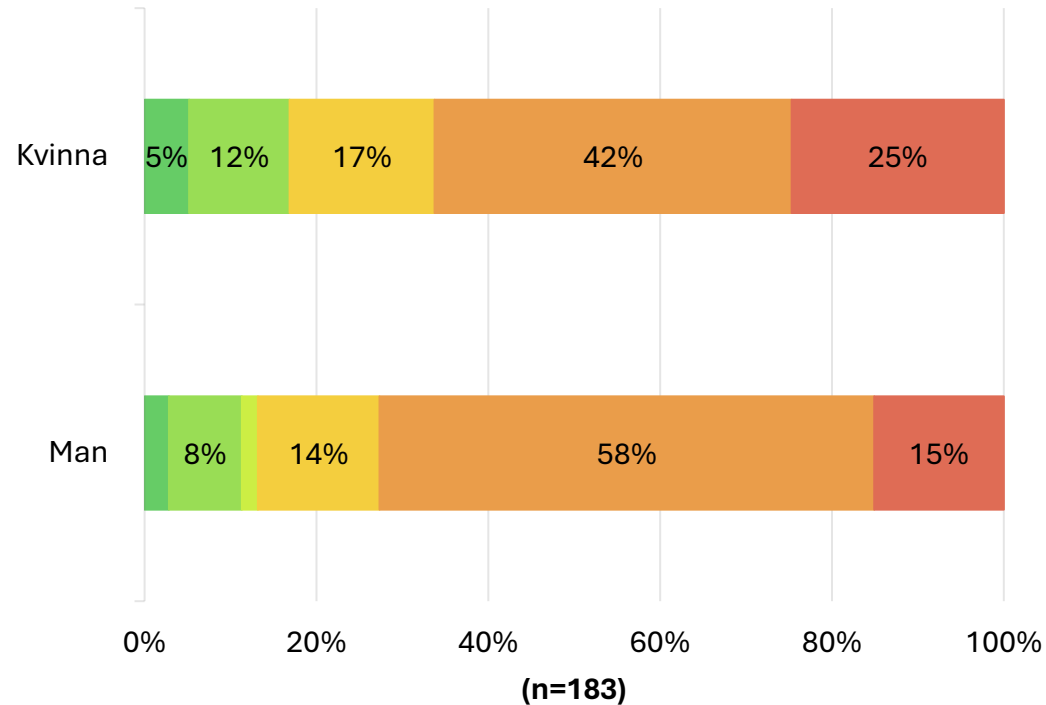
Hur ofta reser du med kollektivtrafik?

- En majoritet (70%) reser sällan eller aldrig med kollektivtrafik.
- Drygt 1 av 10 reser dagligen eller flera gånger i veckan med kollektivtrafik.



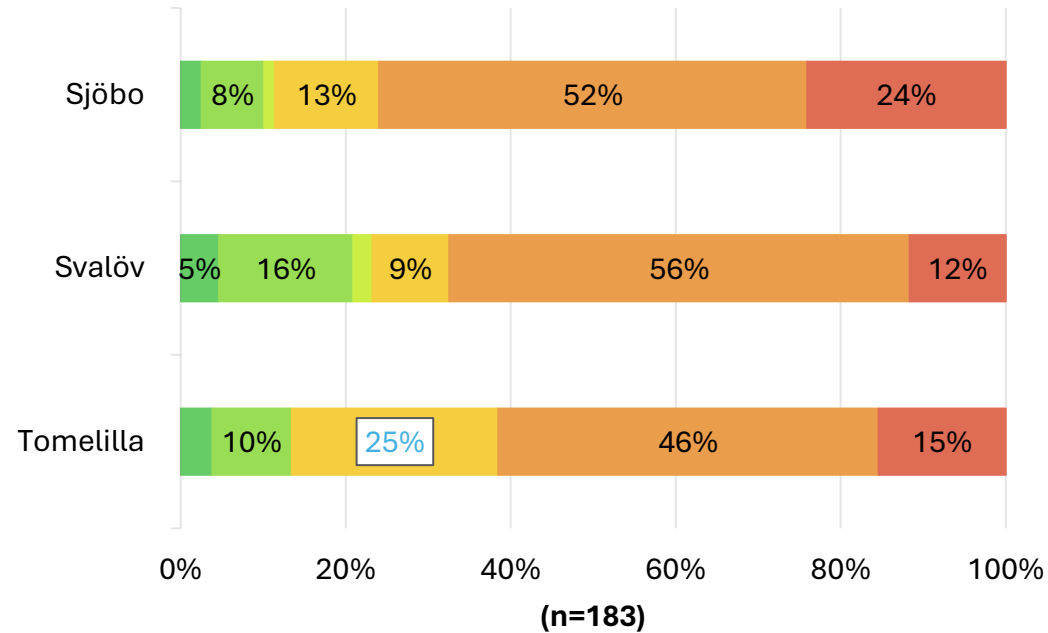
Hur ofta reser du med kollektivtrafik?

- Kvinnor reser något mer frekvent med kollektivtrafik jämfört med män.
- Även de yngre åldersgrupperna reser mer med kollektivtrafik jämfört med de äldre.

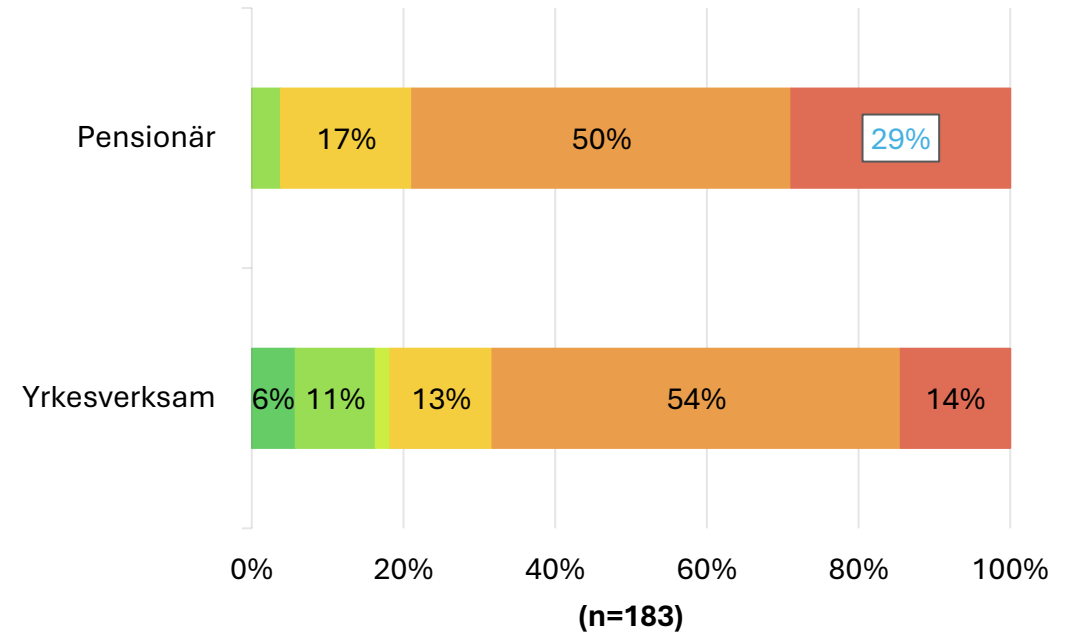


Hur ofta reser du med kollektivtrafik?

- Svalövsbor reser mer frekvens med kollektivtrafik samt yrkesverksamma.



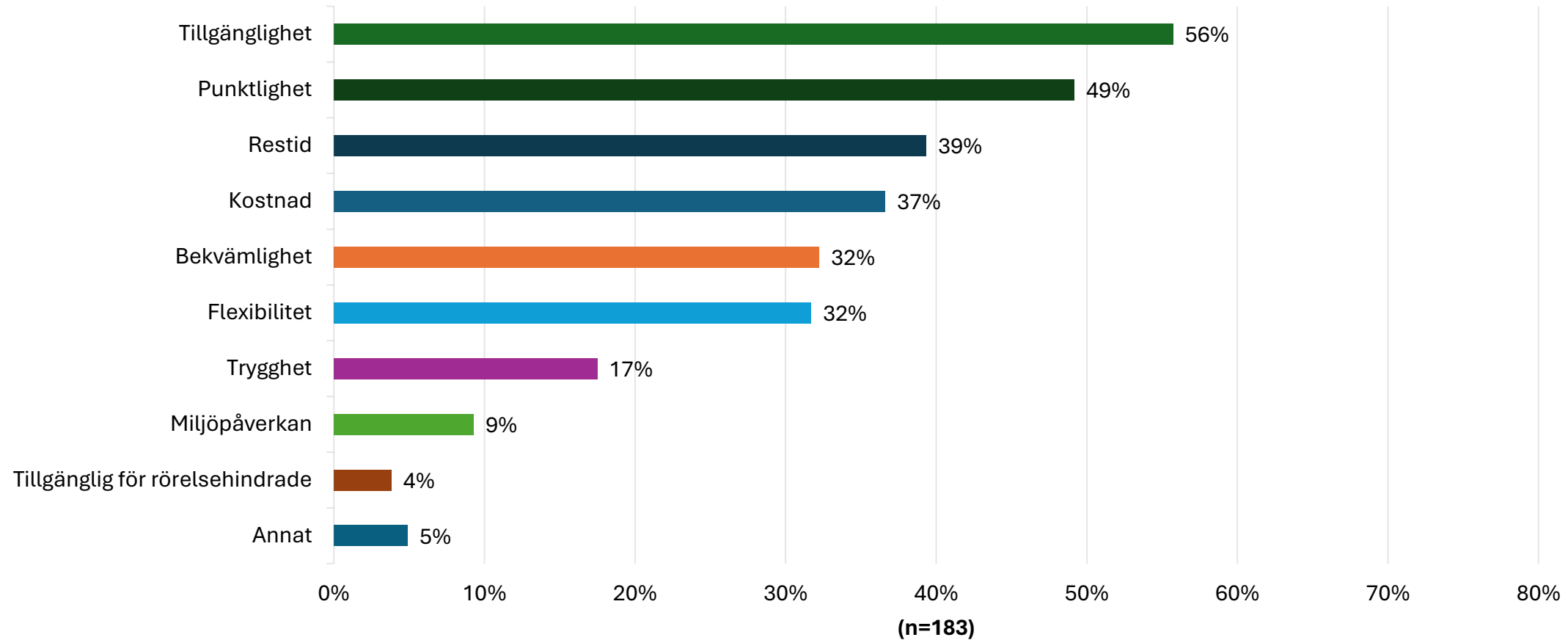
Dagligen
Flera gånger i veckan
En gång i veckan
Några gånger i månaden
Sällan
Aldrig



Dagligen
Flera gånger i veckan
En gång i veckan
Några gånger i månaden
Sällan
Aldrig

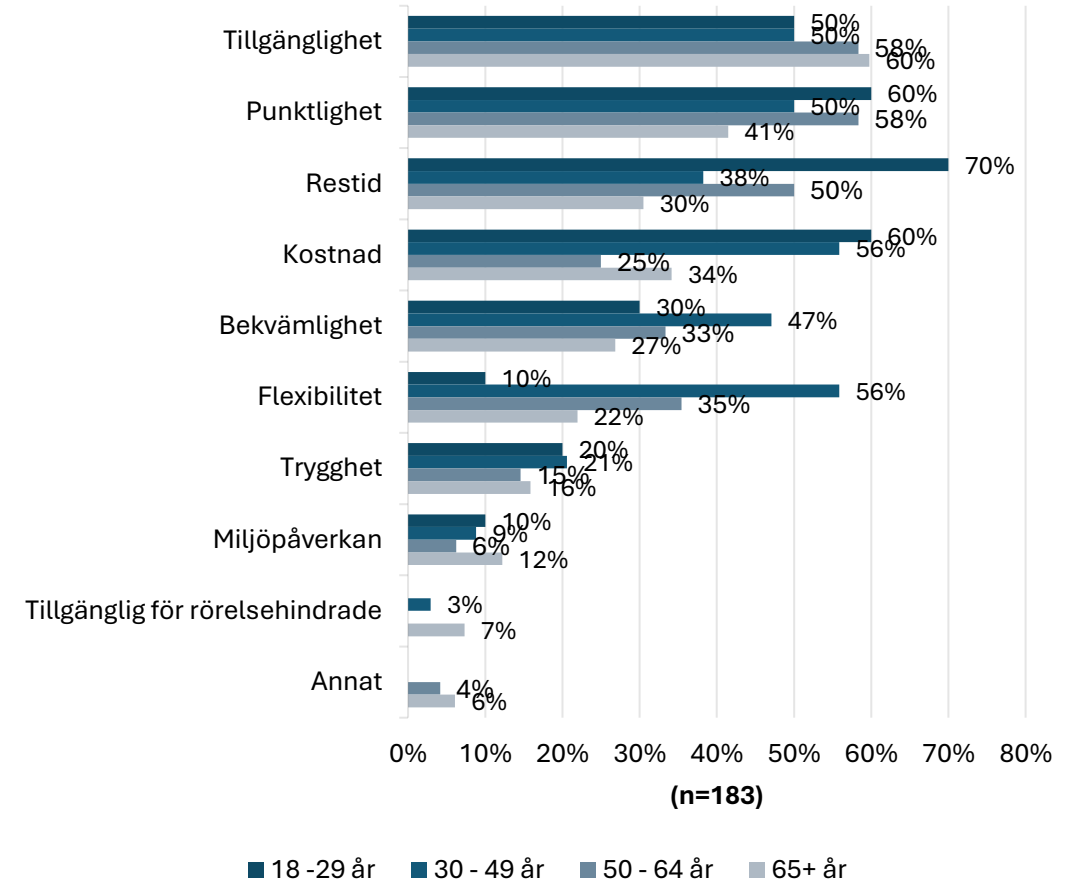
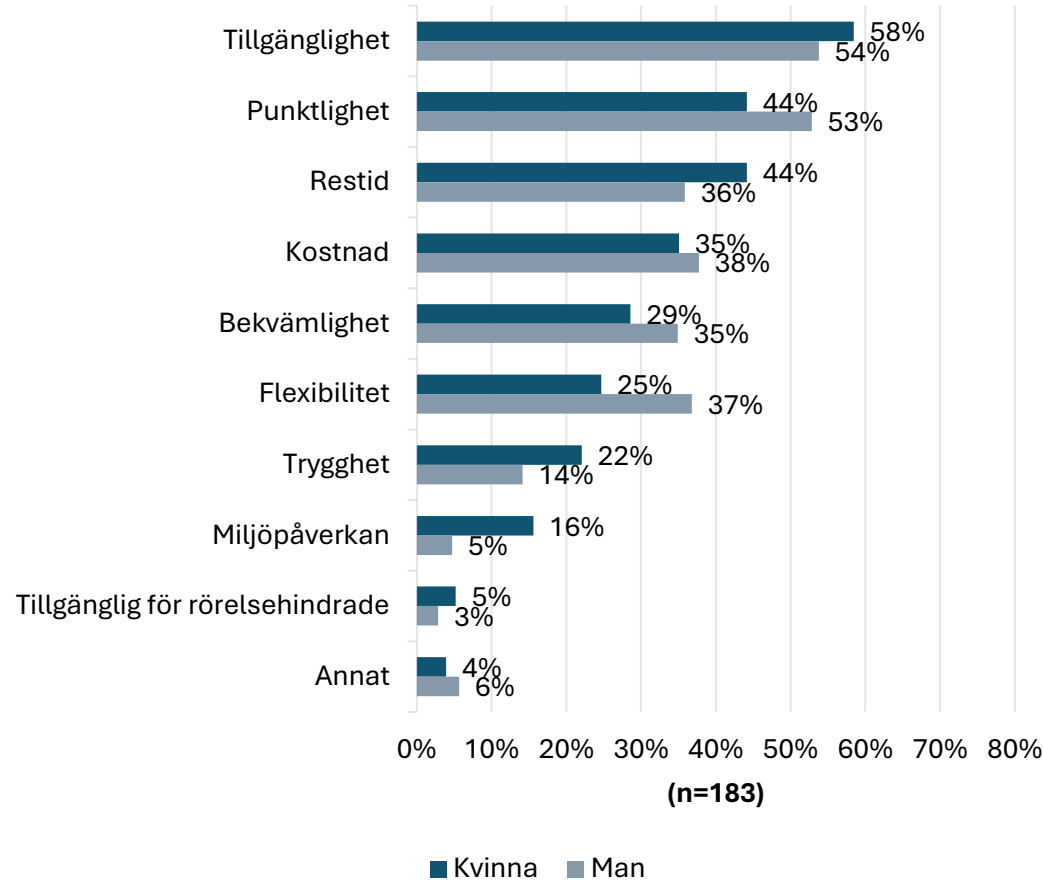
Vilka faktorer är viktigast för dig när du väljer transportmedel?

- De viktigaste faktorerna för de svarande när de väljer transportmedel är tillgänglighet (56%), punktlighet (49%) och restid (39%).



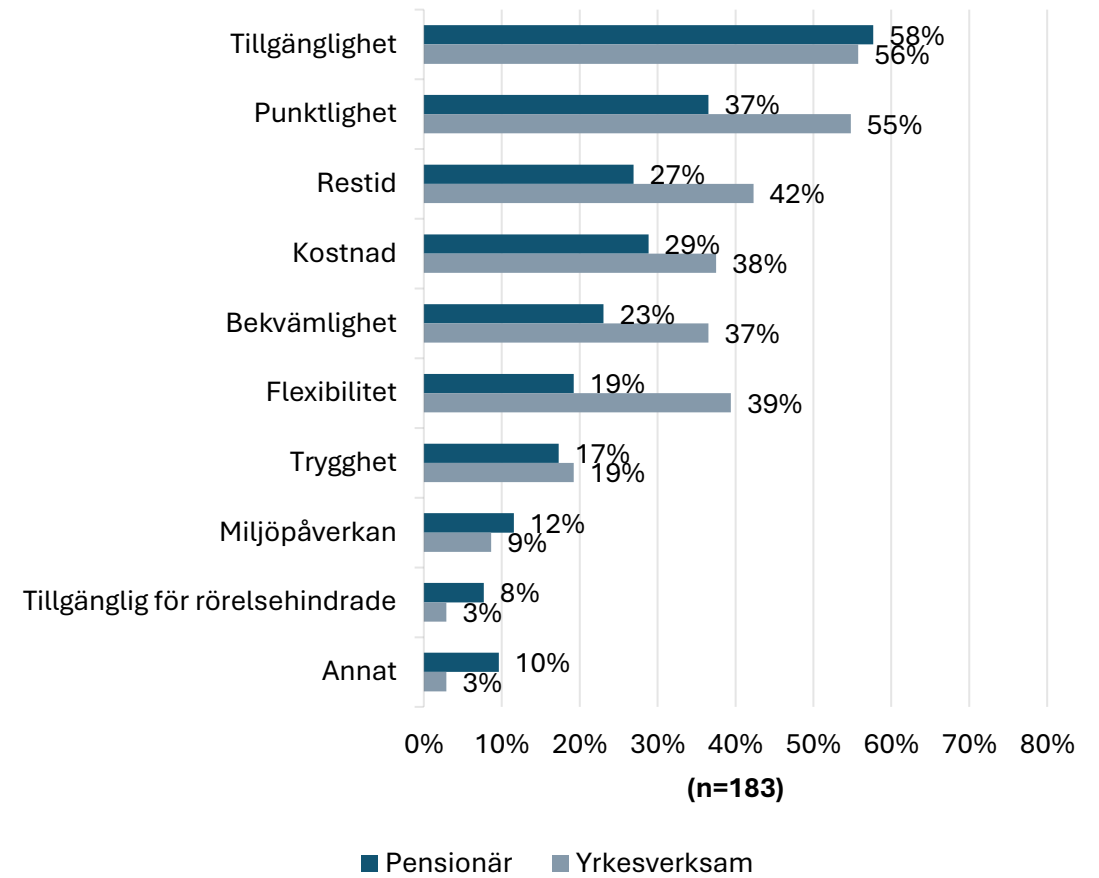
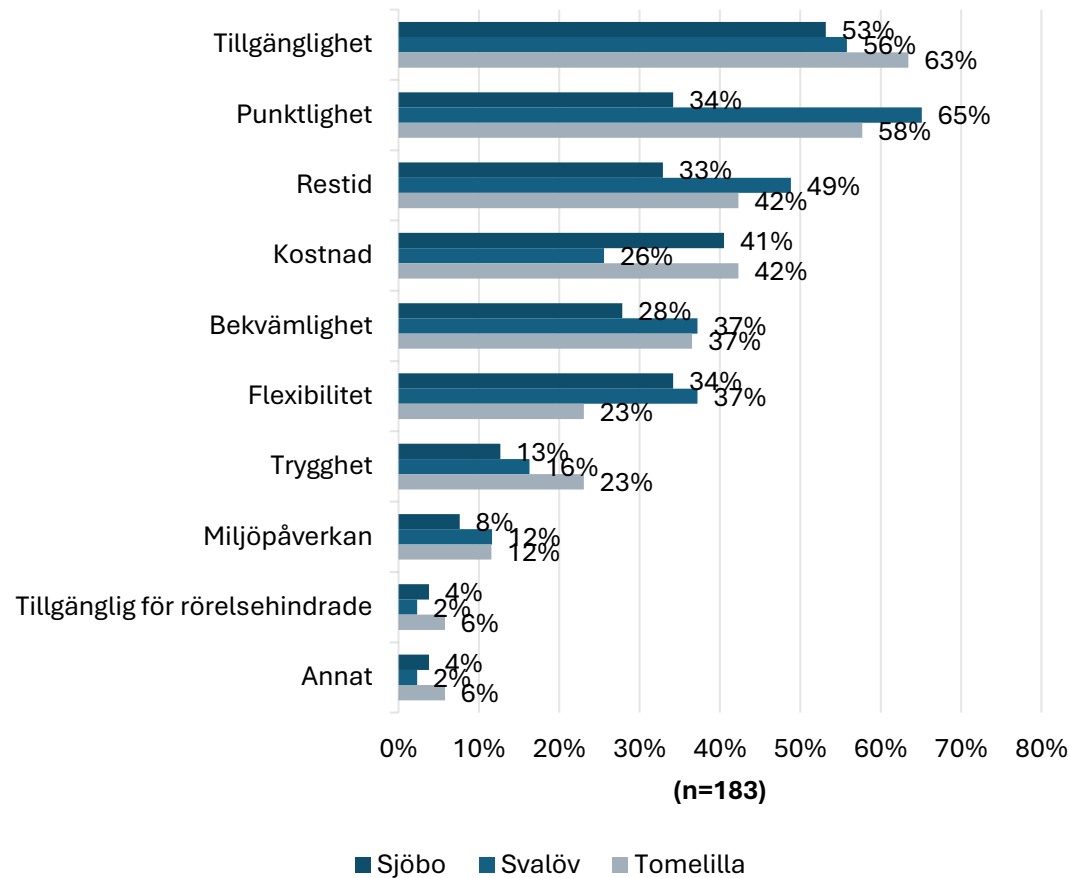
Vilka faktorer är viktigast för dig när du väljer transportmedel?

- Punktlighet har nämnts i något högre utsträckning av män medan restid har nämnt något mer frekvent av kvinnor.
- Bland 18-29 åringar är restid det viktigaste medan det för 65+ åringarna är tillgängligheten som är viktigast.



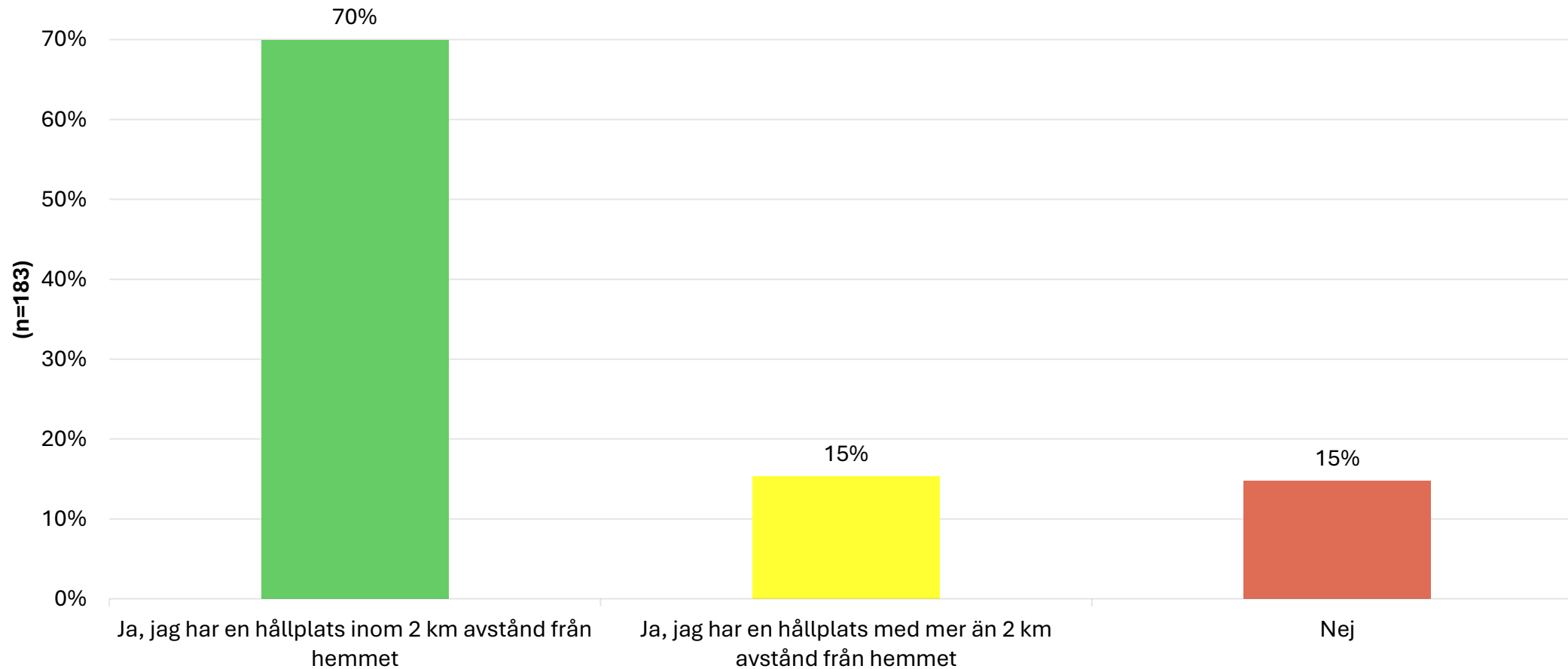
Vilka faktorer är viktigast för dig när du väljer transportmedel?

- I Sjöbo kommun är kostnader en viktig faktor, medan punktlighet är viktigt för boende i Svalövs kommun och tillgänglighet för boende i Tomelilla.
- Pensionärer har nämnt en majoritet av faktorerna i större utsträckning jämfört med yrkesverksamma. Stor skillnad grupperna emellan ser vi bland annat för betydelsen av flexibilitet och punktlighet där vi ser skillnader på 20, respektive 18, procentenheter.



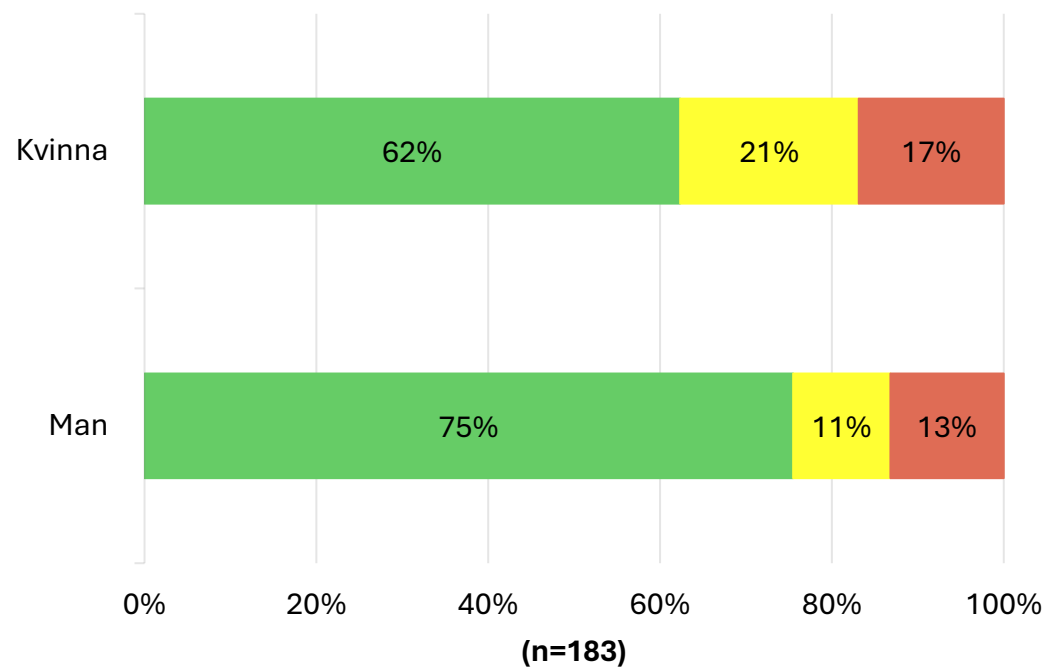
Har du tillgång till kollektivtrafik nära hemmet idag?

- En klar majoritet (70%) har en hållplats inom 2 km avstånd från hemmet.
- Enbart 15 procent har inte tillgång till kollektivtrafik nära hemmet idag.

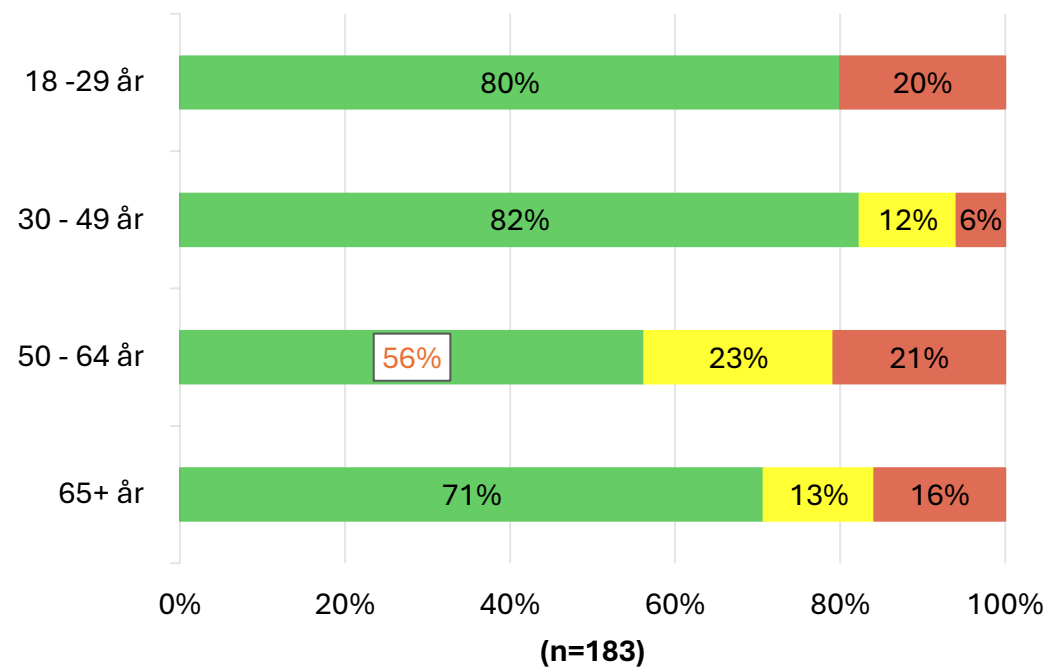


Har du tillgång till kollektivtrafik nära hemmet idag?

- Män svarar i större utsträckning att de har tillgång till en hållplats inom 2 km från hemmet jämfört med kvinnor.
- Vid nedbrytning på ålder framkommer att andelen som inte har tillgång till kollektivtrafik nära hemmet idag är större bland 50-64 åringarna.



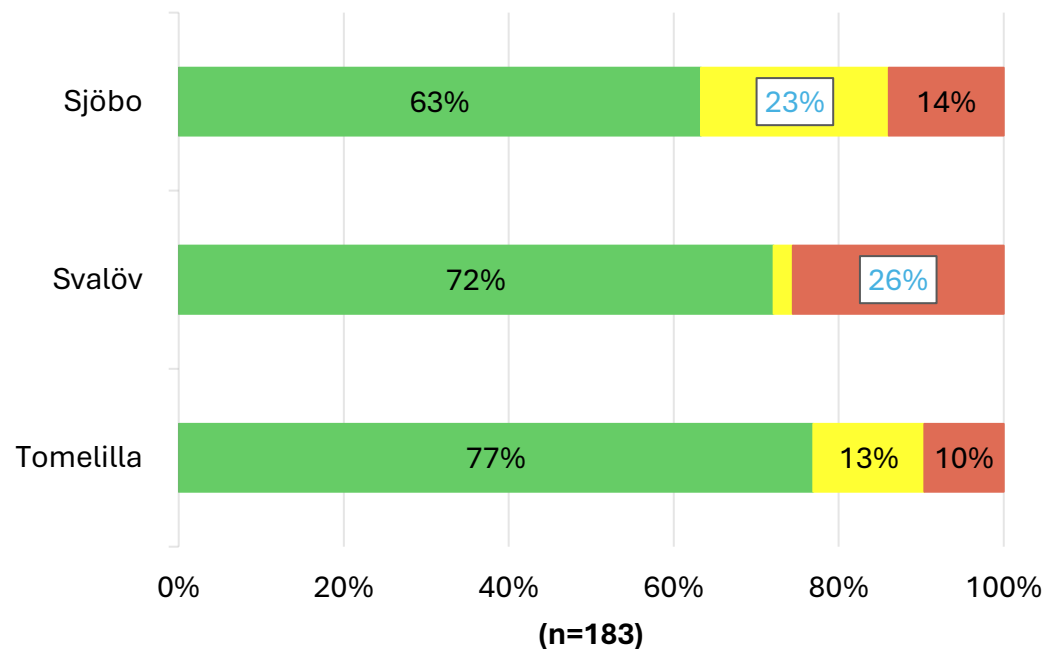
- Ja, jag har en hållplats inom 2 km avstånd från hemmet
- Ja, jag har en hållplats med mer än 2 km avstånd från hemmet
- Nej



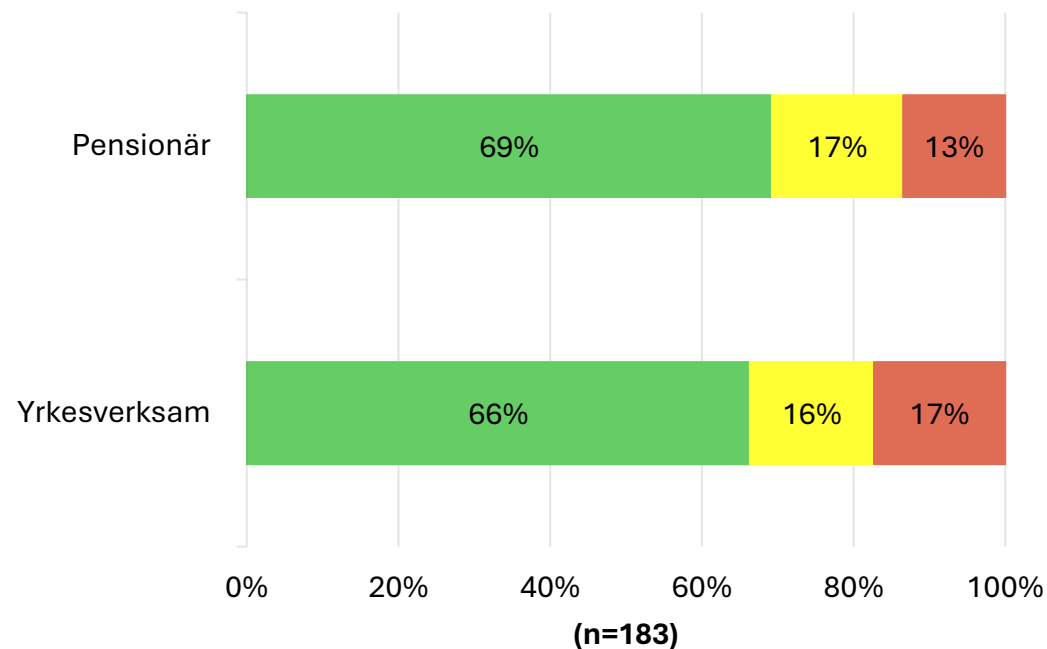
- Ja, jag har en hållplats inom 2 km avstånd från hemmet
- Ja, jag har en hållplats med mer än 2 km avstånd från hemmet
- Nej

Har du tillgång till kollektivtrafik nära hemmet idag?

- Boende i Tomelilla kommun uppger i högre utsträckning att det har tillgång till en hållplats inom 2 km från hemmet medan boende i Sjöbo kommun i högre utsträckning menar på att de inte har de.
- Vi ser inga stora skillnader vid nedbrytning på sysselsättning.



- Ja, jag har en hållplats inom 2 km avstånd från hemmet
- Ja, jag har en hållplats med mer än 2 km avstånd från hemmet
- Nej



- Ja, jag har en hållplats inom 2 km avstånd från hemmet
- Ja, jag har en hållplats med mer än 2 km avstånd från hemmet
- Nej

Sammanfattning

Har du några övriga synpunkter?

- **Tillgänglighet och utbud:**

- Många efterlyser bättre täckning i hela kommunen, fler turer kvällar och helger, och att befintliga hållplatser bevaras och får trafik.
- Ett representativt citat lyder: *"Ni frågar om jag har en hållplats nära där jag bor. Ja det har jag, men det finns ingen trafik där när vi behöver den. Varken mitt på dagen, kvällar eller helger."*

- **Enklare och inkluderande bokning/betalning:**

- Behov av alternativ till app, möjlighet att betala med kort ombord och lösningar anpassade för äldre, personer utan mobil och turister lyfts ofta.
- Ett representativt citat lyder: *"Hur löses biljett på landsbygden om man ej har app eller smarttelefon?"*

- **Flex som framtidslösning:**

- Skåneflex ses dock som ett bra initiativ med potential att förbättra resmöjligheterna för både äldre, unga och boende på landsbygden – särskilt när bil inte är ett alternativ.
- Ett representativt citat lyder: *"Skåne flex verkar mycket bra, tex kan det öka möjligheten för unga på landsbygden att aktivera sig eller delta i aktiviteter som skulle vara svårt om bara det vanliga resutbudet funnes."*

