

Sofie Arebom  
Miljösamordnare och Strategisk Inköpare  
E-post: [sofie.arebom@skane.se](mailto:sofie.arebom@skane.se)  
Telefon: 040-675 31 05

1 (2)

## **Handlingsplan för att förebygga avfall**

### **Bakgrund**

I Region Skånes miljöprogram återfinns bland annat målet Hållbar resursanvändning, vilket omfattar att regionen skall arbeta för god hushållning med vår gemensamma miljö. För att målet skall uppnås krävs att Region Skånes avfall förebyggs i större utsträckning samtidigt som vi måste arbeta för att minska befintligt avfall samt med system och rutiner för återvinning av avfall.

### **Nuläge**

Koncerninköp arbetar i de upphandlingar som genomförs aktivt med att framförallt förebygga avfall, vi har en unik möjlighet att styra avfallsmängden redan i ett tidigt stadium av processkedjan.

### **Mål**

att genom upphandling:

- verka för att förpackningsstorleken inte är större än nödvändigt
- verka för att inköpt material skall vara möjligt att separera för återvinning
- verka för att svinnet skall minimeras, här kan sortimentsbegräsning vara en väg att gå
- verka för att öka andelen material som kan återvinnas, komposteras eller t.ex. gå till biogasrötning
- verka för att avfallet blir mindre skadligt genom att ställa krav på kemiska ämnen och liknande
- verka för att vi inte får produkter med kort hållbarhetstid kvar levererade

### **Analys**

Koncerninköp identifierar med hjälp av miljöprioriteringslistan speciella upphandlingsområden där en negativ miljöpåverkan är större, för dessa upphandlingar ställs skarpare miljökrav. Utvärdering enligt miljöprioritetslistan genomförs i ett nära samarbete med representanter för Avdelningen för folkhälsa och miljö, vilka generellt sett är en viktig samarbetspartner när det gäller miljökrav i upphandling. Koncerninköp arbetar aktivt med frågor gällande avfall i form av bland annat förpackningar, förbrukningsmaterial och andra restprodukter. Stor fokus ligger även på materialval, vilket material som genererar minst avfall och vilket material som bäst uppfyller våra krav/behov är centrala frågor. I dagsläget pågår flera upphandlingsprojekt där bioplaster är högintressant. Det är viktigt att rätt kompetens tillförs expertgrupperna från Region Skånes övriga verksamhet. Att personer med kunskap om verksamheten när det gäller behov och rutiner, hur befintliga produkter fungerar och vilka förbättringar som efterfrågas deltar i expertgruppsarbetet är många gånger avgörande för att

Koncerninköp – inköp och upphandling i Region Skåne

Koncerninköp skall kunna ställa rätt krav i upphandlingen. Det är även viktigt att person med för området relevant miljökompetens deltar vid upphandlingen. Beställaren av upphandlingsuppdraget ansvarar för att miljökompetens tillförs expertgruppen för att möjliggöra formulering av relevanta miljö- och hälsokrav i kravspecifikationen.

### **Aktiviteter**

Koncerninköp för löpande en dialog med marknaden kring dessa frågor, både för att samla in information om vad Leverantörerna har att erbjuda och vad vi kan förvänta oss av deras produktutveckling. Men även för att vi vill förmedla våra önskemål och kommande krav till marknaden för att de skall få möjlighet att anpassa sig till detta.

Det pågår upphandlingsprojekt där man tittar på att utvärdera produkter utifrån ett LCA perspektiv, där resurseffektiviteten mäts genom bland annat produktens hållbarhet och kostnad över tid. Det är viktigt att vi köper in produkter som är tillräckligt hållbara för att minska förbrukningen och därmed också avfallsmängden. Det finns möjlighet till ekonomisk vinning i att öka produktkvaliteten – något som i ett kortare perspektiv kan anses vara en fördyring - genom att den totala förbrukningen sjunker tillsammans med kostnaden för avfallshanteringen.

Koncerninköp för även dialog med verksamheten kring vilka behov de har, vilka produkter/förpackningar som fungerar bättre eller sämre osv för att kunna genomföra förbättringar i kommande upphandlingar. Vi följer även upp statistik på verksamhetens förbrukning av olika produkter för att få en uppfattning av inom vilka områden konsumtionen minskar eller ökar.

Målet att vi ej skall få varor som går ut strax efter leverans uppnås genom att ställa krav på hur lång hållbarhetstid som skall återstå vid leveranstidpunkten t.ex. att 2/3 av hållbarhetstiden skall återstå.

### **Uppföljning**

Det är viktigt att tillräcklig kompetens tillförs expertgruppen vid upphandlingen för att säkerställa att relevanta mätbara parametrar omfattas av avtalet och även för att säkerställa att vi har kompetens att följa upp ställda krav under avtalstiden. Det är även viktigt att bevaka framsteg på området under avtalstiden då vi kanske kan få möjlighet att förhandla till oss eventuella förbättringar som är gynnsamma ur avfallssynpunkt.

För att uppföljningen skall fungera på ett bra sätt och i så stor grad som möjligt spegla verkligheten är det även nödvändigt att verksamheten skickar signaler till Koncerninköp till exempel om upphandlade produkter inte håller tillräckligt bra kvalitet, vid uteblivna leveranser eller om behovet hos verksamheten förändras.