

Husbilsturism i Skåne – från utmaning till möjlighet

Förstudie och framsyn

Bakgrund

Husbilsturismen i Skåne växer snabbt och lockar en målgrupp som bidrar med ekonomiska värden, rör sig runt och når ut på landsbygden. Samtidigt skapar utvecklingen påtagliga utmaningar kopplade till natur, infrastruktur och lokalsamhällen. Problem som nedskräpning, brist på tömningsmöjligheter för grå- och svartvatten, olaglig uppställning och missförstånd kring allemansrätten riskerar att skada Skånes naturvarumärke och skapa motstånd hos lokalbefolkningen.

Den växande husbilsturismen innebär också stora möjligheter för Skåne. Rätt hanterad kan den bidra till ökad regional spridning av besökare, längre vistelser och starkare lokala intäkter. Den kan skapa nya affärsmöjligheter för gästhamnar, campingar, markägare och tjänsteföretag som erbjuder digitala, innovativa och kommersiella lösningar anpassade till målgruppen.

Ansvar för hanteringen av den rörliga, fricampande husbilsturismen i Skåne delas av flera aktörer. Det krävs därför att vi tar ett samlat grepp i frågan och skapar samsyn och samordning av gemensamma insatser där besökarnas, naturens och lokalsamhällets behov balanseras med varandra. Det behövs både information, infrastruktur och lösningar som gör det enkelt för husbilsresenärerna att göra rätt och samtidigt känna sig välkomna.

Syfte

Syftet med projektet är att skapa den kunskapsgrund, samsyn och gemensamma riktning som krävs för att hitta lösningar och strukturer kring husbilsturism i Skåne. Resultatet blir ett underlag som kan ligga till grund för beslut om investeringar i infrastruktur, informationsinsatser och digitala lösningar, samt för vidare utveckling och test av konkreta åtgärder i framtida projekt. På så sätt kan Skåne möta utmaningarna med växande husbilsturism på ett hållbart sätt, samtidigt som vi frigör potentialen för nya kommersiella möjligheter och stärker regionens attraktivitet och varumärke.

Mål

- Ökad kunskap om nuläget i Skåne
- Ökad kunskap om andra destinationer som har kommit längre
- Ökad förståelse av utvecklingen framåt och resenärernas förutsättningar att göra rätt.
- Samsyn mellan ansvariga aktörer, gemensam målbild och riktning.
- Formulerade och prioriterade problemområden, och förståelse för gapet mellan nuläge och önskat läge.

Metod och faser

Fas 1: Kartläggning (Q1–Q2)

- Inventering av befintliga ställplatser, campingar och gästhamnar.
- Analys av infrastruktur för sophantering, grå- och svartvattentömning.
- Identifiering av geografiska problemområden.
- Granskning av befintlig information (tillgänglighet, språk, digitala kanaler).

Fas 2: Best practice och omvärldsanalys (Q2)

- Studiebesök och desk research kring lösningar i exempelvis Norge, Danmark och andra relevanta marknader.
- Trend- och omvärldsanalys kring trender, resmönster, målgruppens beteenden och digitala tjänster.

Fas 3: Dialog och samsyn (Q2–Q3)

- Workshops med exempelvis kommuner, Länsstyrelsen, markägare, campingnäringen, gästhamnar och besöksnäringens företag.
- Utveckling av scenarier och framtidsbilder.
- Framtagande av en gemensam målbild för Skånes hantering av husbilsturism.

Fas 4: Gap-analys (Q3)

- Jämförelse mellan nuläge och önskat läge.
- Identifiering av brister i infrastruktur, information och styrning.

Fas 5: Prioritering och avslut (Q4)

- Formulering och prioritering av validerade möjligheter och problemområden
- Sammanställning av slutrapport med rekommendationer för kommande insatser.

Intressenter och målgrupp

Projektet genomförs av Visit Skåne som projektägare.

Centrala intressenter som bjuds in att delta är:

- Kommuner i Skåne
- Länsstyrelsen Skåne
- Stiftelsen Skånska Landskap
- Regional utveckling, Region Skåne
- Campingplatser, gästhamnar och privata markägare (LRF, Jordägarförbundet)
- Besöksnäringens företag och branschorganisationer

- Aktörer med koppling till natur och friluftsliv
- Representanter för målgruppen husbilsturister

Målgruppen för insatserna är i första hand husbilsturister i Skåne, men projektet berör också lokalsamhällen, företag och myndigheter.

Tidplan (12 månader)

Q1: Projektstart, planering och kartläggning.

Q2: Fortsatt kartläggning, best practice-studier, start workshops.

Q3: Workshops, scenarier, gap-analys.

Q4: Slutrapport med problemområden och rekommendationer framåt.

Budget (indikativ)

- Kartläggning och analys (inkl. best practice): 350 000 kr
- Workshops och intressentdialog: 100 000 kr
- Problemformulering & slutrapport: 50 000 kr

Totalt: 500 000 sek

Förväntade resultat

- En samlad bild av nuläget för husbilsturismen i Skåne.
- Identifierade best practice-lösningar relevanta för Skåne.
- Samsyn hos centrala intressenter och gemensam målbild.
- Gap-analys som pekar på möjligheter och problemområden.
- Formulerade och prioriterade problemområden att ta vidare i framtiden.
- En slutrapport som utgör underlag för en gemensam handlingsplan för husbilsturism.

Långsiktig effekt

Projektet utgör det första steget i ett långsiktigt, systematiskt arbete med husbilsturism i Skåne. Resultatet blir en gemensam grund för framtida innovations- och implementeringsprojekt som kan utveckla infrastruktur, digitala tjänster och kommersiella lösningar. Genom detta kan Skåne ta en ledande roll i att utveckla hållbar, attraktiv och konkurrenskraftig husbilsturism och samtidigt stärka sitt varumärke som en ansvarsfull destination.