Remiss. En möjlighet till småskalig gårdsförsäljning av alkoholdrycker (SOU 2021:95)

Region Skåne har tidigare drivit frågan om att gårdsförsäljning av alkohol åtminstone skulle prövas under en försöksperiod, bland annat i Skånes livsmedelsstrategi, och välkomnar därför att frågan åter utretts. Region Skåne lämnar följande yttrande över rubricerat betänkande från Gårdsförsäljningsutredningen (”utredningen”).

**Generella synpunkter**

Region Skåne anser att förslaget om möjligheten köpa en produkt (vin, öl, sprit, cider) i samband med ett besök på ett tillverkningsställe i grunden är mycket positivt.

De företag som berörs är 54 vingårdar, 79 destillerier, ca 400 bryggerier och 59 cidertillverkare varav ca 41% är belägna på landsbygden.

En möjlighet till gårdsförsäljning skulle kunna innebära nya affärsmodeller och en potentiellt ökad omsättning. Detta skulle också kunna medföra nya jobbtillfällen som i sin tur kan bidra en mer levande landsbygd, och ett bidrag till att landsbygdens turism kan förlänga sin säsong och skapa arbetstillfällen som inte enbart är säsongsarbeten.

Ur ett kompetensförsörjningsperspektiv kan det även leda till att praktiska och hantverksmässiga yrken så som bryggeritekniker blir mer populära och att fler individer hittar ett arbete de gillar.

Det förslag som nu ligger framme för remiss är dock kringgärdat med så pass många restriktioner som försvårar genomförandet med kostsamma tillstånds- och tillsynsprocesser och som därmed minskar de förväntade positiva effekterna för att stärka besöksnäringen som utredningen anger.

Utredningen anger (tabell 12.12, sid 219) att förslaget skulle ge ca 898 miljoner SEK i ökade intäkter för företagarna för vilket kan jämföras med en total turismomsättning i landet som 2019 var 309 miljarder SEK. Det är alltså en mycket liten andel av den totala omsättningen.

Totalt anges (sid 182) 8 587 registrerade besökare år 2019 (ca 88% svenskar). Utredningens anlitade konsult prognosticerar en 50% ökning (ca 4 300 personer) med gårdsförsäljning. Dessa siffror kan jämföras till exempel med Kiviks Musteri som uppskattningsvis årligen har ca 200 000 besökare i besöksverksamhet och butik – utan gårdsförsäljning av alkohol.

När det kommer till skapade arbetstillfällen anges (sid 209) att ca 90% är företag med mellan 0-4 anställda. Prognosen med förslaget är att skapa ytterligare 1 300 arbetstillfällen som bör jämföras med besöksnäringens totala antal årsanställda som 2019 var 126 000 ( och troligen det tredubbla i antalet anställda).

Det framgår alltså att detta är en mycket begränsad verksamhet och de näringsgrenar som omfattas av förslaget bär redan idag en stor börda vad gäller tillsyn och tillståndsprocesser.

Utredningens förslag om begränsning i produktionsvolym lyder: ”Med småskalighet avses att tillverkarens produktionsvolym årligen får uppgå̊ till högst 75 000 liter sprit-drycker, 500 000 liter jästa drycker med upp till 10 volymprocent alkohol (exempelvis öl eller cider) eller 200 000 liter jästa drycker med mer än 10 volymprocent alkohol (exempelvis vin och fruktvin). Tillverkaren ska också̊ vara ekonomiskt och juridiskt oberoende från storskaliga tillverkare.” Region Skåne anser att denna begräsning gör att flera lokala tillverkare som använder lokalt baserad råvara utesluts från möjligheten till gårdsförsäljning, exempelvis Kiviks musteri. Region Skåne föreslår därför att begränsningen endast ska handla om att det ska vara lokalt producerad råvara som används i tillverkningen, utan tak för produktionsvolym.

När det kommer till samhällskostnaderna anges att (sid 178) ”…uppskattas samhällets kostnader för förtida dödsfall och minskning av livskvalitet, vård och behandling, produktionsbortfall och brottslighet öka med 235–287 miljoner kronor till följd av gårdsförsäljning år 2025”. Det är att förstå hur en sådan begränsad verksamhet som följer av ovan siffror kan bidra till t.ex. ökad brottslighet. De produkter som säljs under angivna former är inte ”bulkvaror” och riktar sig dessutom till en mycket begränsad målgrupp.

**Detaljerade synpunkter**

Region Skåne föreslår mot bakgrund av ovanstående att flera av förslagets begränsningar bör ses över eller tas bort.

10.2 Vad som ska avses med gårdsförsäljning

Region Skåne delar utredningens förslag om att det med gårdsförsäljning ska avses detaljhandel med alkoholdrycker på tillverknings- eller vinodlingsstället och att det ska vara grundat i hantverksmässig tillverkning (10.3.2). (Se även ovan: Region Skåne föreslår formuleringen ”Gårdsförsäljning ska få bedrivas av den som tillverkar alkoholdrycker oberoende och hantverksmässigt, samt av den som odlar druvor som används för vintillverkning”)

10.2.1 Formerna för gårdsförsäljning

Tillstånd till gårdsförsäljning ska inte begränsas till ”kunskapshöjande evenemang” som studiebesök eller föreläsning; det ska räcka med ett besök på platsen, till exempel ett restaurangbesök, besök i en utställning om verksamheten eller liknande obokade besök. De allra flesta verksamheter har redan idag besöksverksamhet i varierade former vilket måste räcka för att få sälja egenproducerade varor. Hur ska kopplingen till ”kunskapshöjande evenemang” kontrolleras? Är tanken att möjligheten bara ska vara riktad till engångsbesökare eller måste besökaren gå på studiebesök eller en upplevelse varje gång de vill köpa några flaskor av bygdens lokalt producerade alkohol? Ytterligare regleringar av detta medför utökade tillsyns- och tillståndsprocesser som måste undvikas. Krav på ”evenemang” innebär dessutom ytterligare investeringar och kostnader för småföretagaren.

Utredningen föreslår att det inte ska vara möjligt att erbjuda ”…förinspelade eller digitala arrangemang som kan erbjudas till ett lägre pris.” Det vore mycket beklagligt om en lagstiftning om gårdsförsäljning skulle hindra företagens digitalisering eller utveckling av nya affärsmodeller hos företagen som måste vara, och bli, mer konkurrenskraftiga. Digitalisering är viktig för alla, framför allt hos företag på landsbygden.

10.2.2. Endast i begränsade kvantiteter

Med tanke på den ytterst marginella delen av den totala konsumtionen av alkohol som gårdsförsäljningen kan komma att utgöra är, även ur ett folkhälsoperspektiv, utredningens förslag till begränsning av den kvantitet som ska vara möjlig att inhandla vid besökstillfället alldeles för liten. Här införs ytterligare en reglering som innebär kostnader för företaget och samhället.

10.5.2 Försäljningstider

Begränsningen av försäljningstider är också en reglering som försvårar möjligheten att nå syftet med gårdsförsäljning. I enlighet med det ovan angivna är vårt förslag att försäljningen tillexempel avslutas 30 minuter efter att företagets övriga verksamhet stänger, så att man tillexempel ska kunna köpa med sig den dryck man just provat vid en måltid eller lärt sig mer om i en utställning.

12.2.4 Konsekvenser för det offentliga

Utredningen anger (sid 189) att flera av dryckestillverkarna redan i dag har serverings-tillstånd eller provsmakningstillstånd. Tillståndsdelen för gårdsförsäljning måste harmoniseras med denna tillståndsgivning och för alkoholtillstånd för restaurangverksamhet med ett ev. tillägg, så att företagen inte ska behöva göra nya prov eller betala nya avgifter liksom att tillsynen bör kunna harmoniseras. Det kan inte rimligen vara en positiv effekt att antalet anställda ökar p.g.a. ökad tillstånds- och tillsynsverksamhet grundat på förslaget. Detta ökar ju i slutändan arbetsbördan för småföretagaren.

Anna Jähnke

Ordförande

Ulrika Geeraedts
Utvecklingsdirektör