

Region Skånes satsning på sommarjobb år 2022

Ordförandens förslag

1. Regionala utvecklingsnämnden godkänner föreslaget upplägg för satsning på sommarjobb 2022.
2. Regionala utvecklingsnämnden ger Utvecklingsdirektören i uppdrag att genomföra insatserna.

Sammanfattning

Regionala Utvecklingsnämnden beviljade i samband med budgetbeslut 2022, att anslå 5 000 000 kr år 2022 för satsning på sommarjobb för ungdomar i Skåne. Satsningen syftar bl.a till att lyfta möjligheterna med Region Skåne som framtida arbetsgivare och att stötta upp och utveckla kommunernas arbete med sommarjobb.

I ärendet finns följande dokument:

1. Beslutsförslag 2022-02-09

Beskrivning av ärendet och skälen för förslaget

Ungas behov av meningsfull sysselsättning, utveckling av nya nätverk och fler arbetsgivarkontakter är fortsatt stort, inte minst med tanke på konsekvenserna av covid-19-pandemin. Detta i kombination med att Region Skåne som stor offentlig arbetsgivare vill bidra till attraktivitet för jobb inom välfärdssektorn och dessutom själv står inför stora rekryteringsbehov är bakgrunden till att Regionala Utvecklingsnämnden i budget 2022 beslutade om en särskild satsning på sommarjobb för unga.

Syftet är att bidra till att fler unga får ett sommarjobb och därmed ges en värdefull inblick i arbetslivet. Satsningen syftar även till att bidra till en breddad bild av yrkesroller och områden inom Region Skånes verksamheter och att visa upp Region Skåne som en möjlig framtida arbetsgivare. En del syftar även till att stötta upp och utveckla kommunernas arbete med sommarjobb.

Målet är att:

- 100 ungdomar har slutfört sin period av sommarjobb inom Region Skåne.
- De 33 skånska kommunerna har stöttats upp i sitt arbete med sommarjobb.
- En arbetsmodell är utarbetad och testad under året och därmed finns en grundläggande struktur på plats för möjligheten att skala upp projektet år 2023.

Insatsen kopplar framförallt till Regionala Utvecklingsnämndens prioritering kring stärkt kompetensförsörjning.

Uppdraget är tvådelat:

- Region Skåne ska erbjuda sommarjobb inom den egna organisationens verksamheter: Målgruppen är unga i åldern 18-25 år. Detta intervall är lämpligt utifrån myndighetsåldern, arbetsmiljöfrågan samt att kommunernas egna satsningar ofta erbjuds för unga från 15 år. Genomförandet av satsningen kommer att ske under perioden juni-augusti och delas in i två perioder som omfattar fyra veckor vardera. En plan för rekrytering av möjliga arbetsplatser och handledare är under framtagande i nära dialog och samarbete med Koncernkontoret HR på Region Skåne. Flera rekryteringsträffar (Malmö, Kristianstad, Helsingborg) för ungdomar kommer att genomföras tillsammans med Arbetsförmedlingen under mars. Totalt beräknar vi att Region Skåne kan ta emot 100 ungdomar, se budget nedan.

- Satsningen ska stötta upp de skånska kommunernas egna upplägg kring sommarjobb i syfte att skala upp/utveckla insatserna:

I dialog och samverkan med kommuner kommer vi utveckla och skala upp deras upplägg. Det kan handla om ökat antal unga, fler arbetsplatser/handledare, ökad branschbredd, ökad kvalité och ökat fullföljande av de unga. Under 2020 genomfördes en satsning där Region Skåne stärkte upp och möjliggjorde nyttjande av nationella medel på motsvarande sätt. Då deltog 25 skånska kommuner och satsningen hade en budget på en miljon kronor. 2020 hade ca 8900 ungdomar i Skåne ett sommarjobb. Vi bedömer att vi med årets insats kan bidra till totalt ca en 20 % - ökning av detta antal.

En kommunikationskampanj inkl. ett instagram-konto kommer att tas fram i kommunikations- och spridningssyfte.

Årets satsning ska ses som en pilot, som med ett gott resultat, goda erfarenheter och lärdomar kan ligga till grund för ett långsiktigt initiativ från Region Skåne att kontinuerligt erbjuda sommarjobb för ungdomar. Under 2022 års version kommer olika arbetsmetoder att testas, både vid rekrytering av ungdomar, införskaffandet av praktikplatser, handledarstöd och kommunikation osv.

Utvärdering av processerna och arbetet kommer resultera i en tydlig modell som presenteras under hösten.

Tidsplan (prel):

Januari: Specifikation av uppdrag. Framtagande av projektplan och budget. Initiera olika möten och dialoger.

Februari: Genomförande av möten med olika verksamheter, kommuner, aktörer och organisationer. Planering av kommunikationskampanj.

Mars: Rekrytering av ungdomar, praktikplatser och handledare. Rigga överenskommelser med kommuner. Kommunikationskampanj rullar ut.

April: Avtalsskrivande, handledarutbildningar, överenskommelser med arbetsplatser tas fram.

Maj: Fortsatt detaljplanering. Säkerställande av startdatum och övrigt kring uppstart. Samtliga involverade parter informeras om vad som gäller för genomförandet.

Juni: Start av den första fyraveckorsperioden inom Region Skånes egna verksamheter. Fortsatt dialog med arbetsplatserna och med kommunerna.

Juli: Upprätthålla kontakten med arbetsplatserna. Avslut av första perioden och uppstart av andra perioden med en veckas mellanrum.

Augusti: Upprätthålla kontakten med arbetsplatserna. Avslut av andra perioden.

September: Utvärdering av processer och genomförande, både gentemot ungdomar och handledare och kommuner. Inbjuda till samtal och djupintervjuer.

Oktober - December: Sammanställning av enkäter och intervjuer. Tillvaratagande av erfarenheter och lärdomar för paketering av modell för 2023. Vid positivt utfall och resultat påbörja genomförandet av nytt initiativ inför sommaren 2023.

Ekonomiska konsekvenser och finansiering

Utgift	Belopp (kr)
Lön för 100 ungdomar enligt avtal	2 600 000
Sommarkort för 100 ungdomar	70 000
Digital kampanj samt kommunikationsmaterial	300 000
Arbetskläder/skor	30 000
Kommuner (uppskalning/utveckling)	2 000 000
TOTALT	5 000 000

Lön för en heltids projektledare tas utanför de fem miljoner kronorna ovan. I potten för kommunerna finns även kommunal samfinansiering.

Juridisk bedömning

Samråd med regionjurist har inte bedömts nödvändig.

Miljökonsekvenser

Ärendet medför inga miljökonsekvenser.

Samverkan med berörda fackliga organisationer

Dialog med aktuella parter pågår kring detta.

Uppföljning

Uppföljning kommer att ske via ordinarie verksamhetsinformation.

Anna Jähnke
Ordförande

Ulrika Geeraedts
Utvecklingsdirektör