

Ansökan om stöd

1.1 Allmänna uppgifter

Projektnamn: Stärk ekosystemet för halvledare

Ansökansid: 645318

Ärendeid: 20369589

Typ av finansiering: Stärk ekosystem för halvledare

Sista ansökningsdag: 2024-09-16

Ansvarig organisation: Tillväxtverket

1.2 Stödsökande

Namn: Svensk Elektronik Service Aktiebolag

BOX 5510 I STOCKHOLM AB

114 85 STOCKHOLM

Sverige

Org.Nr: 556115-3130

Antal anställda: 0

Arbetsställe

Namn: Svensk Elektronik

Postadress:

BOX 5510 I STOCKHOLM AB

114 85 STOCKHOLM

Arb.ställenr.: 22248652

Besöksadress:

STORGATAN 5BOX 5510

114 85 STOCKHOLM

Region: Stockholm

Har ni tagit upp moms som en kostnad när ni beräknat er budget?

Nej

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling eller annan upphandlingslagstiftning?

Nej

Organisationens hemsida

www.svenskelektronik.se

1.3 Projektpartner

Namn: Ekonomiska föreningen PhotonicSweden

Postadress:

BOX 1070

164 25 KISTA

Sverige

Org.Nr: 769622-6005

Antal anställda: 0

Arbetsställe

Namn:

Postadress:

BOX 1070

164 25 KISTA

Arbetsställenr.: 50325356

Besöksadress:

ISAFJORDSGATAN 22

164 40 KISTA

Region: Stockholm

Har ni tagit upp moms som en kostnad när ni beräknat er budget?

Nej

Ange vem som är organisationens firmatecknare

Lennart Svensson

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling eller annan upphandlingslagstiftning?

Nej

Namn: HÖGSKOLAN I HALMSTAD

Org.Nr: 202100-3203

Antal anställda: 719

Postadress:

BOX 823

301 18 HALMSTAD

Sverige

Arbetsställe

Namn:

Arbetsställenr: 25646696

Postadress:

BOX 823

301 18 HALMSTAD

Besöksadress:

KRISTIAN IV:S VÄG 3

302 50 HALMSTAD

Region: Halmstad

Har ni tagit upp moms som en kostnad när ni beräknat er budget?

Nej

Ange vem som är organisationens firmatecknare

Susanna Öhman

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling eller annan upphandlingslagstiftning?

Ja

Namn: Ideon Science Park AB

Org.Nr: 556813-0479

Antal anställda: 19

Postadress:

SCHEELEVÄGEN 15

223 63 LUND

Sverige

Arbetsställe

Namn:

Arbetsställenr: 50410232

Postadress:

SCHEELEVÄGEN 15

223 63 LUND

Besöksadress:

SCHEELEVÄGEN 15

223 63 LUND

Region: Lund

Har ni tagit upp moms som en kostnad när ni beräknat er budget?

Nej

Ange vem som är organisationens firmatecknare

Nilsson, Karl Anders Gustav

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling eller annan upphandlingslagstiftning?

Nej

Namn: LUNDS UNIVERSITET

Org.Nr: 202100-3211
Antal anställda: 8800

Postadress:
BOX 117
221 00 LUND
Sverige

Arbetsställe

Namn:
Sektionen Forskning, samverkan och innovation – LU
Samverkan

Arbetsställenr:

Postadress:
Box 117

221 00 LUND

Besöksadress:
Medicon Village
Scheeletorget 1
LUND
Region: Lund

Har ni tagit upp moms som en kostnad när ni beräknat er budget?

Nej

Ange vem som är organisationens firmatecknare

Magnus Nilsson Sektionschef (Sektionen Forskning, samverkan och innovation)

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling eller annan upphandlingslagstiftning?

Ja

Namn: REGION SKÅNE

Org.Nr: 232100-0255
Antal anställda: 33000

Postadress:

Regionhuset
205 25 Malmö
Sverige

Arbetsställe

Namn
Regional Utveckling

Arbetsställenr:

Postadress:

Besöksadress:

Regionhuset

Dockplatsen 26

205 25 Malmö

205 25 Malmö
Region: Malmö

Har ni tagit upp moms som en kostnad när ni beräknat er budget?

Nej

Ange vem som är organisationens firmatecknare

Anna Pettersson (Regional Utvecklingsdirektör)

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling eller annan upphandlingslagstiftning?

Ja

Namn: RISE Research Institutes of Sweden AB

Org.Nr: 556464-6874

Antal anställda: 3300

Postadress:

Sven Hultins plats 5
412 58 Göteborg

Arbetsställe

Namn:

Arbetsställenr:

Postadress:

Besöksadress:

Har ni tagit upp moms som en kostnad när ni beräknat er budget?

Nej

Ange vem som är organisationens firmatecknare

Malin Frenning

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling eller annan upphandlingslagstiftning?

Nej

Projektpart

Region Östergötland
581 91 Linköping

Org.nr: 232100-0040
Antal anställda: 14 000

Arbetsställe:
Regionhuset
Region Östergötland
581 91 Linköping

Arbetsställe nr: 19235001

Har ni tagit upp moms som en kostnad när ni beräknat er budget?

Nej

Ange vem som är organisationens firmatecknare

Richard Widén

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling eller annan upphandlingslagstiftning?

Ja

1.4 Betalningssätt

Typ av konto: Bankgiro

Kontonummer: 147-3909

Detaljerad info:

1.5 Projektinformation

Specifikt mål

1.1 Utveckla och förbättra forsknings- och innovationskapaciteten och användningen av avancerad teknik

Projektnamn

Stärk ekosystemet för halvledare

Projektstart

2024-11-01

Projektslut

2028-10-31

I vilken eller vilka kommuner kommer insatserna genomföras? Valda län

Norrbottnen, Halland, Kronoberg, Jönköping, Västmanland, Västra Götaland, Kalmar, Uppsala, Gävleborg, Gotland, Jämtland, Värmland, Västernorrland, Östergötland, Dalarna, Västerbotten, Södermanland, Blekinge, Skåne, Örebro, Stockholm

I vilken eller vilka kommuner kommer insatserna genomföras? Valda kommuner

Salem, Värnamo, Storuman, Arvidsjaur, Sigtuna, Härryda, Tranemo, Aneby, Bromölla, Lund, Bjurholm, Överkalix, Västerås, Kramfors, Malå, Mjölby, Båstad, Simrishamn, Filipstad, Alvesta, Bengtsfors, Nyköping, Ljungby, Borgholm, Sölvesborg, Bollebygd, Torsby, Orsa, Helsingborg, Malung-Sälén, Orust, Sävsjö, Kalmar, Stenungsund, Ljusnarsberg, Robertsfors, Ekerö, Osby, Tanum, Alingsås, Håbo, Mullsjö, Lysekil, Ragunda, Mariestad, Hudiksvall, Göteborg, Storfors, Mora, Härnösand, Katrineholm, Tomelilla, Järfälla, Markaryd, Burlöv, Grums, Örebro, Gällivare, Danderyd, Boxholm, Svalöv, Kristinehamn, Timrå, Falun, Malmö, Skara, Hedemora, Lessebo, Örkelljunga, Norberg, Norsjö, Arjeplog, Vallentuna, Botkyrka, Heby, Ulricehamn, Hammarö, Hällefors, Flen, Halmstad, Kungälv, Surahammar, Sandviken, Västervik, Vårgårda, Älmhult, Höör, Sunne, Vaggeryd, Lomma, Töreboda, Vännäs, Värmdö, Vingåker, Tibro, Kungsör, Kalix, Kungsbacka, Rättvik, Åtvidaberg, Gotland, Täby, Solna, Östra Göinge, Vaxholm, Askersund, Haninge, Lerum, Eda, Älvdalen, Kiruna, Mönsterås, Arvika, Arboga, Tingsryd, Skinnskatteberg, Åre, Stockholm, Ludvika, Pajala, Sollentuna, Landskrona, Ängelholm, Åmål, Oxelösund, Falkenberg, Dorotea, Huddinge, Svenljunga, Bollnäs, Norrköping, Klippan, Vellinge, Sotenäs, Övertorneå, Hagfors, Avesta, Nynäshamn, Trosa, Hjo, Söderhamn, Umeå, Lidköping, Luleå, Valdemarsvik, Habo, Olofström, Essunga, Säffle, Berg, Lidingö, Falköping, Österåker, Karlshamn, Svedala, Höganäs, Köping, Ovanåker, Motala, Vetlanda, Nacka, Eslöv, Växjö, Hörby, Munkfors, Vindeln, Tranås, Kinda, Linköping, Tjörn, Nässjö, Tyresö, Kil, Laxå,

Degerfors, Nybro, Oskarshamn, Strömstad, Laholm, Herrljunga, Karlskoga, Strömsund, Södertälje, Ronneby, Trollhättan, Lindesberg, Piteå, Bjuv, Karlsborg, Skövde, Årjäng, Hofors, Ystad, Lilla Edet, Strängnäs, Ljusdal, Uppvidinge, Tidaholm, Örnköldsvik, Karlstad, Borlänge, Nordmaling, Ödeshög, Kumla, Upplands Väsby, Upplands-Bro, Karlskrona, Sundsvall, Östhammar, Lekeberg, Gagnef, Ånge, Älvkarleby, Haparanda, Mark, Smedjebacken, Åsele, Öckerö, Forshaga, Jokkmokk, Nordanstig, Munkedal, Härjedalen, Uppsala, Enköping, Staffanstorps, Östersund, Knivsta, Sollefteå, Grästorp, Gislaved, Hultsfred, Kristianstad, Säters, Sorsele, Eksjö, Skellefteå, Norrtälje, Torsås, Vansbro, Gävle, Gullspång, Ydre, Leksand, Hässleholm, Uddevalla, Kävlinge, Boden, Borås, Sala, Söderköping, Sjöbo, Färgelanda, Partille, Bräcke, Högsby, Ockelbo, Eskilstuna, Hylte, Vilhelmina, Lycksele, Jönköping, Vänersborg, Älvsbyn, Götene, Hallstahammar, Fagersta, Tierp, Emmaboda, Åstorp, Nora, Gnesta, Perstorp, Mölndal, Dals-Ed, Krokoms, Vadstena, Vimmerby, Skurup, Ale, Nykvarn, Sundbyberg, Finspång, Trelleborg, Vara, Hallsberg, Varberg, Gnosjö, Mörbylånga, Mellerud

Söker ni finansiering för en förstudie?

Nej

Söker ni finansiering för ett ramprojekt?

Nej

Har projektet genomfört den hållbarhetsanalys som beskrivs i EU-handboken?

Ja

Söker ni finansiering för att investera i infrastruktur?

Nej

Sammanfatta projektet

Projektet är ett samverkansinitiativ för att stärka Sveriges position inom halvledarsektorn i Europa. Målet är att skapa ökad samverkan och ett starkt nationellt ekosystem för svenska innovationer och företag inom halvledare. Sverige har flera högspecialiserade noder av kompetens inom halvledare och halvledarmaterial, men saknar en nationell samordnare. Projektet syftar till att etablera en sammanhållande organisation och en gemensam röst för halvledarsverige. Projektet ska arbeta för kapacitets- och kunskapsuppbyggnad i värdekedjan och utveckla hållbara strukturer och långsiktigt samarbete mellan aktörer i ekosystemet för halvledare. Projektet ska omfatta de tre pelarna inom EU Chips JU och främja samarbetet mellan små, medelstora och stora industriföretag. En strategi för nischad produktion av halvledare ska tas fram för att öka framtida investeringar. Målet är att Sverige på sikt ska bli en betydande aktör i Europa inom halvledare, AI och kvantteknologi.

Beskriv kortfattat ert projektmål.

Projektet förväntas stärka nationell och regional samverkan inom halvledarområdet, med en stark nationell organisation som samordnar det nationella ekosystemet och driver halvledarfrågan för Sverige. Nätverket kommer att omfatta ett hundratal företag och organisationer. Sverige siktar på att bli en ledande aktör i Europa för att skapa och utveckla innovativa företag inom halvledarområdet. Genom samarbete och utveckling av nära relationer med viktiga aktörer, inklusive det kommande Competence Centre inom Chips JU, samt effektivare arbetssätt och kunskapsöverföring mellan halvledarklustren, ökar Sveriges attraktionskraft inom halvledare. Investeringar i forsknings- och innovationsinfrastruktur växer, och svenska företag engagerar sig mer i europeiska samarbetsprojekt i förhållande till Sveriges BNP.

Vilken utmaning i utlysningen ska projektet bidra till att lösa?

Halvledare är en kunskapsintensiv sektor som ställer höga krav på gemensam mobilisering för att kraftsamla och därmed maximera möjligheterna för svenska innovationer och företag inom halvledar- och elektroniksektorn. Det behövs en nationell samordnare och gemensam röst för aktörerna i halvledarsverige för att stärka Sveriges position när andra länder storsatsar. I Sverige finns flera högspecialiserade noder av kompetenser inom halvledare och halvledarmaterial som drivs av aktörer såsom akademi, små- och medelstora företag, industri och forskningsinstitut. Dessa behöver kopplas samman och utvecklas i samverkan samt koordineras nationellt. Genom att synkronisera aktörerna i hela värdekedjan nationellt och utveckla samarbeten som främjar innovation, företagstillväxt och kunskapsöverföring, samt vara en stödorganisation för aktörerna i värdekedjan kan Sveriges position inom halvledarområdet stärkas.

Beskriv nuläget som projektet ska bidra till att förändra.

Vi har idag en strategiskt viktig elektronikindustri *) i Sverige som sysselsätter 260 000 personer i 8 000 företag med en omsättning på 1 000 miljarder kr, med spetskompetens inom många olika delar som kraftelektronik, fotonik, nanoteknologi, kvantteknologi m fl och många startups, SMF och globala industriföretag. I Sverige finns flera starkt specialiserade noder av kompetenser om halvledare och halvledarmaterial. Det finns aktörer som arbetar med att stötta startups och SMF. Det saknas en nationell samordnare och koordinator för att kraftsamla och driva halvledarfrågan för Sverige. De olika aktörerna i värdekedjan samt de regionala klustren behöver kopplas samman och utvecklas i samverkan för att vi ska stärka Sveriges position i halvledarsektorn när andra länder storsatsar. Värdekedjorna inom elektronik håller på kort tid på att ritas om radikalt för att minska beroendena till Asien. Ett trendskifte sker inom industrin där svenska storföretag går mot att designa egna chip. Det sker stora satsningar för att skapa förmåga i EU och i detta har svenska företag en viktig roll för ett innovationsland som Sverige. Strategiska teknologier har en avgörande roll för säkerheten och försvaret i Sverige och EU, samt för möjliggörandet av den digitala och hållbara omställningen i samhället. En sammansvetsad svensk innovationsmiljö kan i samarbete med akademi, forskningsinstitut, industripartners och riskkapital positionera Sverige som en stark aktör i Europa och ta del av tillväxten som förväntas ske inom halvledarområdet.

*) Elektronikindustri (inkl. företag som använder elektronik i sina produkter som ex. Ericsson)

Vilka av de globala målen i Agenda 2030 förväntas projektet bidra till i regionen på lång sikt?

5. Jämställdhet, 9. Hållbar industri, innovation och infrastruktur, 12. Hållbar konsumtion och produktion, 17. Genomförande och globalt partnerskap

Motivera valet av Agenda 2030 mål.

Ett aktivt jämställdhets- och mångfaldsarbete ökar innovationsförmågan, resurseffektiviteten och samarbetsförmågan. Med ett jämställdhets- och mångfaldsperspektiv samt en strukturerad innovationsprocess som tillför nya perspektiv, skapas goda förutsättningar att utveckla hållbara lösningar på samhällsutmaningar. I detta projekt vill vi bidra till en omställning där alla aktörer arbetar tillsammans för att nå målen i Agenda 2030. Projektets resultat har därmed en tydlig koppling till Agenda 2030 och direkt koppling till följande mål: Mål 5, Jämställdhet. Delmålet 5.5 Säkerställ fullt deltagande för kvinnor i ledarskap och beslutfattande kan vi konkret arbeta mot genom aktiviteter i projektet. För att skapa bästa förutsättningar hos målgrupperna är jämställdhet därför centralt. Andelen kvinnor som söker till ingenjörsutbildningar i elektroteknik är lågt. Intresset för att satsa på utbildningar inom naturvetenskap och teknik bör stimuleras genom STEM-satsningar som NTA som Svensk Elektronik medverkar i. Mål 9, Hållbar industri, innovation och infrastruktur. Innovation och teknologiska framsteg är nyckeln till att finna hållbara lösningar för såväl ekonomiska som miljömässiga utmaningar. Det bidrar dessutom till att skapa nya marknader och arbetstillfällen som kan bidra till en effektiv och

jämlik resursanvändning. Att investera i hållbara industrier, forskning, miljövänlig teknik och innovation är alla viktiga sätt att skapa förutsättningar för en hållbar utveckling. Att växa hållbart kommer vara helt avgörande för att kunna bli ett framgångsrikt företag, vilket är en av de centrala utgångspunkterna i projektet och i aktörernas verksamhet. Mål 12: Hållbar konsumtion och produktion. Hållbar konsumtion innebär inte bara miljöördelar utan även sociala och ekonomiska fördelar såsom ökad konkurrenskraft, tillväxt på såväl den lokala som globala marknaden, ökad sysselsättning, förbättrad hälsa och minskad fattigdom. Omställning till en hållbar konsumtion och produktion av varor är nödvändighet för att minska vår negativa påverkan på klimat, miljö och människors hälsa. Mål 17: Genomförande och partnerskap. En bärande del i projektet är samverkan mellan aktörer i halvledarekosystemet. Projektet arbetar med att få med relevanta aktörer i ett flernivåperspektiv från lokal/regional till nationell/europeisk nivå. Samhället och företagets behov matchas med kunskap och lösningar från akademi och leverantörer.

Välj en primär målgrupp för projektets aktiviteter under projektperioden

Företagsfrämjande aktörer. Offentliga organisationer.

Välj eventuellt en eller flera sekundära målgrupper för projektets aktiviteter under projektperioden. (Valfri)

Små och medelstora företag. Stora företag. Företagsfrämjande aktörer. Offentliga organisationer.

Beskriv projektets målgrupp och deras behov

Projektet ska utveckla samverkan mellan projektdeltagarna och utveckla relationerna med halvledarklustren i Sverige och alla aktörer i värdekedjan för halvledare. Projektdeltagarna som är väletablerade aktörer inom arbetet med att lyfta halvledarfrågan från forskning till produktion är projektets primära målgrupp.

De företag och organisationer som arbetar med halvledare, halvledarklustren i Sverige och alla övriga aktörer i värdekedjan är projektets sekundära målgrupp. För att kunna positionera Sverige inom halvledarsektorn i Europa behöver de svenska halvledarnoderna fördjupa sitt samarbete, utveckla gemensamma samverkansformer, utveckla och dela nätverk kopplat till industripartners, testbäddar, VC-aktörer både nationellt och internationellt. En positionering av sektorn kräver även att målgruppen skapar, utvecklar och underhåller kontakter i Europa och internationellt. För att maximera möjligheterna för svenska innovationer och företag inom halvledarsektorn krävs ett starkt svenskt ekosystem som samverkar med nationella strategiska initiativ som STEM-, 6G-, AI- och kvantstrategi m fl. Stödjande strukturer som kompetenscenter, pilotlinor, utbildningar, och arenor för samverkan och kunskapsöverföring behövs. Industrieföretagen efterfrågar spetskompetens i Sverige, möjlighet att delta i internationella FOI-projekt, robusta värde- och försörjningskedjor (starka ekosystem). Support i frågor om direktiv och regelverk samt kring hållbarhet och cirkulära affärsmodeller efterfrågas av mindre företag. Stöd kring finansiering är också efterfrågat. Behovet att utveckla strukturer och samverkansformer är en avgörande kritisk framgångsfaktor för att bra resultat ska kunna skapas. En bred medverkan av globala och medelstora industrieföretag i ekosystemet är viktigt.

Vad har ni för tidigare erfarenhet av målgruppen?

Branschorganisationen Svensk Elektronik arbetar med stödjande aktiviteter för hela värdekedjan inom industriell elektronik. Exempel på medlemmar är Ericsson, SAAB, Volvo, Atlas Copco, AFRY, Mycronic, RISE, LU, KTH, Photonic Sweden och många SMF. Svensk Elektronik var initiativtagare till och en drivande kraft till elektronikagendan som ledde till att Smartare Elektroniksystem (SIP) bildades. Svensk Elektronik är medlemmar i och samverkar med europeiska och internationella branschorganisationer. Svensk Elektronik har aktivt medverkat i rundabordsamtal för en svensk halvledarstrategi/agenda under ledning av Lunds universitet. Svensk Elektronik har aktivt medverkat i rundabordsamtal för en svensk halvledarstrategi/agenda under ledning av Lunds universitet. Lunds universitet, Chalmers och KTH tillsammans med Svensk Elektronik och Region Skåne presenterade i juni 2024 ett förslag till strategi för Sveriges halvledarsatsningar.

Tillsammans med de övriga projektparterna RISE, Ideon Science Park, Photonic Sweden och Högskolan i Halmstad har vi bred erfarenhet av att arbeta med de olika aktörerna i värdekedjan för halvledare, både på nationell och regional nivå.

Hur har ni arbetat för att inkludera målgruppen i förberedelserna av projektet?

Aktörerna bakom projektet har under flera års tid deltagit i rundabordssamtal och arbetat med halvledarfrågan och aktivt verkat för Sveriges deltagande i Chips JU i syfte att stärka svensk konkurrenskraft. En nationell samordnare och paraplyorganisation för alla aktörer i värdekedjan för halvledare har saknats. Ericsson, SAAB, Volvo Cars och Lunds universitet som är drivande aktörer av halvledarfrågan i Sverige, har tagit en aktiv roll i Svensk Elektronik styrelse för att driva halvledarfrågan för Sveriges bästa.

Region Skåne och Svensk Elektronik har haft möten med representanter för de regionala halvledarsatsningarna samt med olika aktörer i värdekedjan.

Hur ska ni arbeta för att inkludera målgruppen i genomförandet av projektet?

Målgruppen för projektet är företagen, akademien och Science Parks. Målgruppen är stor och geografiskt utspridd.

Kommunikationen med målgruppen blir i form av intern kommunikation inom ekosystemet. Kommunikationen kommer vara en avgörande faktor för att effektivt samverka med överföring av kunskap, information och nya samarbetsformer ska kunna åstadkommas. Vi kommer prioritera digitala möten/webinarier för att så många som möjligt ska kunna inkluderas. Vi kommer utifrån målgruppens önskemål om fokusområden att arbeta vidare i mindre arbetsgrupper/fokusgrupper och inkludera de i målgruppen som kan och vill bidra för att utveckla ett specifikt område.

Sekundära målgrupper inkluderas när det gäller projektets externa kommunikation. Sekundära målgrupper är: talanger/studenten/entreprenörer, VC-aktörer, organisationer, myndigheter och politiker och andra intressenter.

I kommunikationsmålen ingår att dokumentera aktiviteter, resultat och den kunskapsutveckling som sker i projektet. Genom att dokumentera och informera på ett tillgängligt sätt bidrar kommunikationsaktiviteterna till att öka attraktionskraften för att stötta projektet och delta och bidra till halvledarutvecklingen i Sverige.

Vilken huvudsaklig bransch förväntar ni er att projektets aktiviteter ska bidra till?

08 Tillverkning av datorer, elektronikvaror och optik

På vilket sätt kommer era arbetspaket att påverka de globala målen?

Arbetspaketen - är relativt likartade ur ett hållbarhetsperspektiv och vi ser följande generella hållbarhetspåverkan;

Eftersom projektet vänder sig till flera regioner i Sverige och kommer i förlängningen också att samarbeta med representanter i Europa och internationellt för att bygga hållbara nätverk och relationer, vilket främjar arbete med människor från olika bakgrund, kön och geografi är Mål 5 Jämställdhet och Mål 17 Genomförande och globalt partnerskap, viktiga beståndsdelar eftersom de knyter an till huvudmålet med projektet att utveckla ett nationellt ekosystem för halvledare. En större andel män arbetar i halvledarsektorn. Arbetspaketet projektledning har positiv påverkan på Mål 5, då vi har fokus på jämställdhet i roller, beslutsfattande och rekrytering. Vi arbetar aktivt för att skapa en inkluderande kultur där alla projektdeltagare har möjlighet att påverka projektets inriktning och resultat.

Aktiviteter kring kommunikation har också en positiv påverkan på Mål 5. Projektet kommer att arbeta med jämställd kommunikation. Goda exempel från både män och kvinnor och i

bildspråket kommer kvinnor prioriteras. Projektparterna har lång erfarenhet av att driva projektarbete och har generell kunskap kring hållbarhet och specifika kunskaper kring hållbar utveckling inom branschen. För projektets verksamhet utifrån arbetspaketen så görs bedömningen att de långsiktiga effekterna av global samverkan, mål 17, för nyttjande av halvledarteknologi kommer att vara positiv, då många innovationer från halvledare leder till hållbar utveckling vilket påverkar mål 8, 9 och 12 positivt. Det finns också risk för negativ påverkan på vissa av hållbarhetsmålen. Projektet kommer att innebära resor både för projektparter och för deltagare. Övergripande är målet att skapa hållbar tillväxt, samtidigt som vi medverkar till negativ påverkan på övergripande miljömål. För att bidra till minsta möjliga klimatpåverkan kommer vi enbart att genomföra nödvändiga resor och genomföra möten digitalt när det är möjligt. Målkonflikter är oundvikliga. Projektet ska gynna hållbar tillväxt. Samtidigt innebär alltid tillväxt någon form av negativ påverkan på de globala målen. Det föreligger alltid risk för negativ påverkan som ett resultat av projektets insatser hos bolagen. T ex ökad produktion innebär ökat utnyttjande av resurser, ökad konsumtion/försäljning, ökade transporter, krav på återvinning och så vidare. De målkonflikter vi ser handlar om de geografiska områdena projektet ska arbeta över, vilket i sammanhang där relationer ska uppbyggas emellanåt kräver fysiska träffar. Detta innebär negativ påverkan på miljön ex på mål 12.2 (Hållbar förvaltning och användning av naturresurser) men positiv påverkan på mål 17 Genomförande och globalt partnerskap.

Var ska resultaten uppstå?

Resultatkedja2: Utveckling av stödstrukturer

Förmåga - vad kommer målgruppen eller målobjektet att få tillgång till?

Resultatkedja2: Beslutsunderlag, stöddokument och strategier, Resultatkedja2: Samverkan & kunskapsöverföring

Vilka förändrade beteenden förväntas de stärkta förmågorna leda till hos målgruppen eller målobjektet?

Resultatkedja2: Etablerar ny samverkan, Resultatkedja2: Tar fram nya strategier, beslutsunderlag, policys/riktlinjer

Hur kommer projektets organisation vara uppbyggd för att genomföra projektet?

Svensk Elektronik har en inarbetad projektstruktur med god ordning, tydliga rutiner och tillsammans med samverkansparterna har vi mycket god kunskap i att driva projekt. Det finns genom tidigare projekterfarenheter vana att samverka och en samsyn i att samverka för att nå bästa möjliga projektresultat, där alla projektroller är viktiga för att nå ett bra resultat. Vi vill i största möjliga mån nå en jämn könsfördelning inom alla grupper och arbeta både med kvalitativ och kvantitativ jämställdhet, detta för att säkra en jämn fördelning av mandat och inflytande.

PROJEKTLEDARE

Projektorganisationen är utformad för att uppnå hög funktionalitet och effektivitet, genom att samnyttja resurser och kompletterande kompetenser. Projektets funktioner kommer i första hand att bemannas av redan anställda vid respektive projektpartner.

Projektledare, Elisabet Österlund, vd i Svensk Elektronik

- Ansvar för planering och uppföljning av projektet så att projektet möter uppsatta mål
- Rapportering till styrgrupp
- Planering av regelbundna projektmöten
- Rapportering av projektet till Svensk Elektrons styrelse, projektparter och myndigheten
- Att sätta upp en kommunikationsplan för projektet tillsammans med projektgruppen
- Att inrätta ett system för dokumentdelning och projektkommunikation.

STYRGRUPP

Styrgruppens roll är att följa projektet och fatta beslut av strategisk karaktär. Styrgruppen består av representanter från projektparterna samt Chalmers Industriteknik/Elisabeth Sagström och IMA/Christer Karlsson. Styrgruppen kommer formellt att träffas kvartalsvis. Under projekttiden

kommer styrgruppen, vid behov, kalla personer med relevanta kompetenser att närvara vid styrgruppsmöten som adjungerade.

PROJEKTGRUPP

Projektgruppen ansvarar för det praktiska genomförandet av projektet och inköp samt upphandlingar inom sina respektive ansvarsområden. Projektgruppen kommer formellt att träffas en gång per månad för intern avstämning, planering och resultatuppföljning. Utöver detta kommer en kontinuerlig uppföljning och utvärdering av varje aktivitet att göras vilket säkerställer att projektet genomförs på ett effektivt sätt och att aktiviteterna bidrar till förväntad måluppfyllnad. Utvärderingsresultaten kommer ligga till grund för den kontinuerliga utvecklingen av aktiviteterna och lärdomarna från dessa kommer att kommuniceras både inom projektet- och styrgrupp samt till projektparter, målgrupper och intressenter.

DELPROJEKTLEDARE

Delprojektledaren kommer att ansvara för samordning inom arbetspaketet. I arbetet ingår uppföljning av aktiviteter och utfall samt kommunikation, inom arbetspaketet, internt inom projektet samt att koordinera med projektansvarig för kommunikation.

Vilka andra liknande projekt eller verksamheter känner ni till?

Regionala projekt inom Tillväxtverkets utlysning för att stärka det svenska ekosystemet för halvledare.

Smartare Elektroniksystem och Mobile Heights är inte projektparter som söker stöd i ansökan men nära samarbetspartners till Svensk Elektronik. Smartare Elektroniksystem och Mobile Heights har Vinnovafinansierade projekt och aktiviteter som delvis är överlappande och kan samordnas med aktiviteter som projektet planerar genomföra för att effektivt nyttja finansiellt statligt stöd och skapa en starkare helhet för Sverige.

Projektparterna kommer samarbeta med Business Sweden i frågor kring potentiellt nordiskt samarbete inom halvledarområdet. Business Sweden har pågående projekt och aktiviteter i syfte att stärka det nordiska samarbetet.

Hur ska ni internt i projektorganisationen arbeta för en inkluderande kultur för likvärdiga möjligheter att påverka projektets inriktning och resultat?

Projektet vill i största möjliga mån nå en jämn fördelning inom alla grupper, även inom projektet. Det gäller representation och mångfald, kommunikation, innovationsprocessen och i evaluering. Vi arbetar både med kvalitativ och kvantitativ jämställdhet, detta för att säkra en jämn fördelning av mandat och inflytande. Kommunikationen ska vara inkluderande i alla avseenden.

Övriga riktlinjer

1. Representation och mångfald: Säkerställa representation av olika kön och bakgrunder i innovationsprocessen och beslutsfattandet. Främja mångfald för att säkerställa en bredare uppsättning perspektiv och idéer.
2. Innovationsprocessen: Säkerställa att kvinnor och män har lika tillgång till resurser och möjligheter. Utmana stereotyper och fördomar som kan påverka bedömningen av idéer och innovationer.
3. Jämställda möjligheter: Se till att innovationsmöjligheter är tillgängliga för alla, oavsett kön. Främja en arbetsmiljö som är jämställd och stödjande för både kvinnor och män.
4. Utbildning och medvetenhet: Utbilda personalen om betydelsen av att integrera ett genusperspektiv. Öka medvetenheten om hur könsspecifika faktorer kan påverka innovation och affärsutveckling.

Projektets stora utmaning vad gäller jämställdhet och mångfald handlar om hur projektet kan bidra till att förändra attityder för att öka andelen kvinnor i halvledarsektorn. En av nyckelfaktorerna är att arbeta med hur projektet kommunicerar såväl internt som externt. Kommunikationen ska vara inkluderande och lockande för alla mottagare. I största möjliga omfattning kommer projektet att sträva efter att uppmuntra och vid behov specifikt bjuda in

kvinnor och andra underrepresenterade grupper till olika typer av arbetsgrupper, events och sammankomster.

Beskriv vilken kompetens i hållbarhet som finns i projektorganisationen, eller som avses rekryteras till projektet?

Inom Svensk Elektronik är hållbarhetsfrågorna alltid prioriterade. Hållbarhet är en naturlig del av arbetet inom Svensk Elektronik och även hos övriga projektpartners, Tillsammans har Svensk Elektronik och projektpartners lång och beprövad erfarenhet av att driva samverkansprojekt. Vi är aktiva i olika strategiska forum och nätverk samt driver verksamheter/projekt inom grön omställning. Den samlade kompetensen inom hållbarhet är mycket god. I projekt/verksamheter som "grön elektronik" har genomförts flera uppskattade aktiviteter, "Hållbarhet och cirkulära affärsmodeller", har kunskap erbjudits till medlemsföretagen. Agenda 2030 och vad de Globala målen för hållbar utveckling innebär ur ett affärsperspektiv - och hur de kan fungera som färdplan för ditt företag från risk- och väsentlighetsanalys till strategi och målstyrning. Förutom detta finns en generellt hög kompetens inom hållbarhetsområdet i projektet.

Kommer ni i ert projekts genomförande att arbeta med andra aktörer än de som ingår i er projektorganisation?

Ja

Beskriv vad för slags arbete som kommer att genomföras och med vilka aktörer, samt hur det kommer att bidra till projektets genomförande.

Hela syftet med projektet är att skapa en stark samverkan mellan halvledaraktörer runtom i landet för att Sverige ska utvecklas till en stark aktör inom halvledarsektorn i Europa. Som framgår av arbetspaketen handlar projektet både om att få de regionala noderna med hög kompetens inom halvledare att samverka och att skapa en nationell paraplyorganisation för alla aktörer i värdekedjan. Projektet ska också bygga nätverk och relationer med andra aktörer som krävs för att positionera sektorn. Projektet ska också skapa internationella kontakter och samarbetspartners.

I genomförandet av projektet kommer vi att samarbeta med Smartare Elektroniksystem som är en nära samarbetspartner till Svensk Elektronik. I planen ligger att Smartare Elektroniksystem kommer att göra en analys/förstudie som kommer att ligga till grund för agendan/strategin för nischad produktion av halvledare i Sverige. Smartare Elektroniksystem har ett internationaliseringsprojekt som planeras genomföras med Mobile Heights. Det projektet kommer att samverka med aktiviteter i det här projektet. Vi kommer att arbeta tillsammans med Business Sweden i internationella frågor.

Region Stockholm m fl regioner har uttalat sitt stöd för projektet och vill gärna samarbeta och kan tänka sig att medverka i referensgrupper.

Söker ni stöd för aktiviteter som bidrar till genomförandet av Östersjöstrategin?

Nej

Hur har ni i projektets planering säkerställt att ni har förmåga att rapportera och redovisa kostnader och aktiviteter i projektet?

Som huvudansvarig har Svensk Elektronik genom Teknikföretagens Branschgrupper en utsedd person med lång erfarenhet av denna typ av arbetsuppgifter, som kommer att leda och följa upp det administrativa arbetet. Rutiner för att särskilja och säkerställa kostnader finns sedan tidigare och löpande uppföljning av avstämning kommer att göras för att säkerställa att Tillväxtverkets villkor uppfylls. Projektägaren har kontinuerlig uppföljning av projektets interna kontroll inom administration och ekonomi, vilket syftar till att säkerställa att den finansiella

rapporteringen är tillförlitlig, samt att lagar, förordningar och interna regelverk efterlevs. Den ekonomiska rapporteringen granskas vid varje ansökan om utbetalning där underlag sammanställs och granskas. Samtliga kostnader hörande till projektet redovisas på separat kostnadsställe för att säkerställa att projektets kostnader skiljs åt från ordinarie verksamhet och i varje stund kan följas upp via separat huvudbok. Personalens tid hanteras via tidrapportering i respektive parts uppföljningssystem och processer. Det finns genom tidigare projekterfarenheter en vana att samverka och en samsyn att samverka för att nå bästa möjliga projektergebnat, där alla projektroller är viktiga för att nå ett bra resultat. Vid planering av projektet har frågan om hantering av budget och rapportering noggrant diskuterats och samsyn finns kring hur parterna ska samarbeta och bidra för att säkerställa hög kvalitet.

Hur ska ni arbeta med kommunikation?

Framtagandet av kommunikationsstrategi och kommunikationsplan görs av projektledaren tillsammans med marknadskommunikatören. Genomförandet av planen görs gemensamt av projektparterna. Marknadskommunikatören leder och koordinerar genomförandeaktiviteterna.

Målgruppen för projektet är den primära målgruppen för kommunikation. Kommunikationen med målgruppen blir en form av intern kommunikation inom ekosystemet. Kommunikationen kommer vara en avgörande faktor för att effektivt samverka med överföring av kunskap, information och nya samarbetsformer ska kunna åstadkommas. Sekundära målgrupper inkluderas när det gäller projektets externa kommunikation. Sekundära målgrupper är: talanger/student/entreprenörer, VC-aktörer, organisationer, myndigheter och politiker och andra intressenter för utveckling inom halvledarområdet. Målgrupper återfinns både i Sverige och internationellt.

I kommunikationsmålen ingår att dokumentera aktiviteter, resultat och den kunskapsutveckling som sker i projektet. Genom kommunikationsaktiviteterna ökas attraktionskraften för att delta och bidra till halvledarutvecklingen i Sverige. Informations- och inspirationsmaterial kan spridas och användas även i andra sammanhang utanför projektet. På så sätt bidrar projektets kommunikationsinsatser till att utveckla parternas förmåga att effektivt stötta innovationsstrukturen, kompetensförsörjningen och hela samhällets långsiktiga utvecklingsförmåga.

Målet är att attrahera de sekundära målgrupperna att bidra till projektet och därmed till utvecklingen av halvledarområdet. Öka målgruppernas kunskap om utvecklingen och möjligheterna för respektive målgrupp i halvledarsektorn. Bidra med stöd och metoder som finns tillgängliga, samt kunskap inom relevanta områden. Öka det omgivande samhällets kunskap om halvledarnas betydelse, hur de kommer att påverka utveckling av ny teknik, nya produkter i samhället och näringslivet.

De budskap projektet arbetar med är: Vår gemensamma utveckling av samhället påverkas av den kunskapsintensiva innovativa näringslivets utveckling, där halvledare är en väsentlig beståndsdel. Satsningen på halvledare och innovation i Sverige bygger på stark kompetens att skapa nya digitala produkter och tjänster. Sverige har potential att ta plats på världskartan som ett betydande land där kapital, kompetens och entreprenörer med idéer inom avancerade halvledare startar och utvecklar bolag. Att identifiera innovationer och koppla dem till entreprenörer/talanger/företag/riskkapital är en del i detta. Tillsammans formar vi framtiden genom att vara del av utvecklingen inom området.

Projektet använder sig av befintliga kanaler. Huvuddelen av dessa är redan upparbetade/under utveckling.

Dessa är: Projektägarens och projektparternas hemsida, www.svenskelektronik.se; www.skane.se; www.photonicsweden.org; www.lu.se; www.rise.se; www.ideon.se; www.hh.se. Sociala medier: Facebook, Instagram och LinkedIn Trycksaker, så som rollups, broschyrer/folders, etc. Nätverk och partnerskap för att generera spridning. Digitala plattformar som tillhandahålls av halvledaraktörer och andra aktörer med intresse att sprida projektets kommunikation.

Krav på information om finansiering. Vi kommer att följa de krav som ställs från EU rörande användning av EU-logotyp, beskrivning av projekt och finansiering. I projektet kommer kommunikation som produceras att följa riktlinjerna. Detta säkerställs genom lämplig rutin. Vår

hemsida, sociala medier kommer att använda logotyp och övriga beskrivningar på erforderligt sätt när projektet kommuniceras.

Vi anpassar den externa kommunikationen för att nå en mångfald av representanter i målgrupperna. Det sker bland annat genom att vi tar hänsyn till representationen av t ex olika bakgrunder, kön, ålder och geografi. Aspekter som val av bilder, vilka personer som representerar företag och andra som lyfts fram i kommunikationen, språket är inkluderande, valet av kanaler och sammanhang där projektet kommuniceras, är viktiga.

Hur ska ni arbeta med inköp i projektet?

Projektägaren har resurser och kompetens att göra inköp och utföra upphandlingar. Inköps- och upphandlingspolicy säkerställer tillsammans med gällande lagstiftning att inköp och upphandlingar sker på ett lagenligt och korrekt sätt. Vid anskaffande av varor och tjänster ska anskaffningen baseras på en gemensam helhetssyn för projektets bästa. Direktupphandlingar kan i sin tur genomföras av projektledare tillsammans med ekonom utifrån verksamhetens redan upparbetade rutiner. All upphandling ska tillgodose de konkurrensmöjligheter som finns där projektparterna ska agera affärsmässigt, objektivt och på ett affärsetiskt sätt. Svensk Elektronik främjar hållbar upphandling (social, miljömässig och ekonomisk hållbarhet). Kostnadseffektivitet ska beaktas i varje upphandling där det är möjligt och relevant. Svensk Elektronik främjar också företag och organisationer som har en antagen jämställdhetspolicy och kommer vid inköp av konsulter be företag om namnförslag av båda könen. Inköp och upphandlingar kommer att följa den upphandlings- och inköpsplan som utformas vid projektansökan.

Hur har ni säkerställt projektets medfinansiering och hantering av projektets likviditet?

Projektet har utöver Tillväxtverkets finansiering säkerställt löpande finansiering från projektparterna. (Svensk Elektronik, Region Skåne, Lunds universitet, RISE och Photonic Sweden, Ideon Science Park, Högskolan i Halmstad, Region Östergötland). Region Skåne och Region Östergötland bidrar med kontanta medel. Projektägaren har god likviditet som möjliggör att projektet kan slutföras före slututbetalning erhållits från Tillväxtverket.

Vad för risker har ni identifierat i projektet och vad föreslår ni för åtgärder?

1. Nyckelperson i projektet slutar

Riskvärde: Medel

Åtgärd: Ersätts med annan person av projektparten. Det finns god samlad kunskap om projektet samt ett gott nätverk av potentiella ersättare

2. Delar av medfinansieringen uteblir

Riskvärde Låg

Åtgärd: Riskvärdet är förhållandevis lågt i nuläget, inga åtgärder planeras utom en löpande dialog med samtliga projektparter.

3. Brist på engagemang från målgrupper

Riskvärde: Medel

Åtgärd: Arbeta förebyggande genom att kontinuerligt hålla målgrupperna informerade om status och framsteg. Under hela projektperioden, informera, lyssna av behov, möjliggöra att målgrupperna kan påverka. Detta är ett bärande aktivitetsområde i huvuddelen av de arbetspaket som ingår i projektet. Om engagemang trots allt brister blir projektet svårt att genomföra i sin helhet och vi måste då avväga att skala ner projektet.

4. Projektet styr inte mot beslutade mål

Riskvärde: Medel

Åtgärd: Vi följer löpande upp projektet på samtliga nivåer.

5. Projektet levererar inte tillräckliga resultat

Riskvärde: Medel

Åtgärd: Identifiera tydliga och realistiska mål med tillhörande uppföljning och rapportering på samtliga nivåer i projektet

6. Stor förändring av det geopolitiska läget som påverkar EU Chips JU

Riskvärde: Lågt

Åtgärd: Anpassa insatserna i projektet mot nya förutsättningar

Beskriv utifrån era gällande policyer och riktlinjer hur ni kommer att ta hänsyn till dessa i ert projekt?

Antagna riktlinjer och policies inom Svensk Elektronik kommer att tillämpas inom ramen för projektet, som exempelvis code of conduct, miljöpolicy, mötes- och resepolicy och jämställdhetsplan. Riktlinjer vid möten och resor. Frågor vi bör ställa oss är om resan är nödvändig eller om vi i stället kan mötas på distans. Nyttan måste vägas samman ur en ekologisk, social och ekonomisk hållbarhetsaspekt. Resor av detta slag ska dock miljöanpassas vilket innebär att de ska genomföras på ett sådant sätt att påverkan på den yttre miljön minimeras. Andra riktlinjer för möten och resor som vi kommer följa är kostnadseffektiviteten samt hälsa och säkerhet vilket avser att minska de negativa effekterna på folkhälsan. Vid köp av tjänst för till exempel föreläsare eller annat kommer vi att analysera för- och nackdelar om aktiviteten kan ske digitalt eller fysiskt. Projektägaren har kontinuerlig uppföljning av projektets interna kontroll inom administration och ekonomi, vilket syftar till att säkerställa att den finansiella rapporteringen är tillförlitlig, samt att lagar, förordningar och interna regelverk efterlevs. Den ekonomiska rapporteringen granskas vid varje ansökan om utbetalning där underlag sammanställs och granskas. Varje projektpart har en egen ekonom som i sin tur informerar och säkerställer att regelverk och policies följs och är ett stöd inför inköp, event osv.

Beskriv hur ni kommer att arbeta med att dokumentera, sprida och ta tillvara på resultat under projekttiden? Beskriv också hur ni vill säkra att resultaten tas tillvara under projekttiden?

Detta är ett samverkansprojekt med målsättningen att projektparterna ska utveckla en effektiv samverkan som i nästa skede ska leda till digital och annan avancerad teknik som är lämplig att bygga nya bolag runt, startups, ska identifieras och tillvaratas i effektiva innovationsprocesser. Hela projektets framgång bygger på att parterna skapar och utvecklar processer och samarbetsformer för att arbeta mot viktiga målgrupper som industriföretag, organisationer, samt övriga relevanta aktörer i värdekedjan. Dessa resultat ska lägga grunden till ett strukturkapital i det samverkande ekosystemet och långsiktigt därmed bidra till fortsatt utveckling av halvledarsektorn. För att projektet ska bli framgångsrikt gäller att resultaten identifieras, dokumenteras och tas till vara under projekttiden vilket kommer att ske i nulägesanalyser och kartläggningarna med sina tillhörande behovsanalyser. Målsättningen är att resultaten löpande ska analyseras och nyttjas för att förbereda projektet för nästa steg. Detta blir en iterativ process där resultat skapas och dokumenteras och ingår i planeringen. Ett nästa steg blir sannolikt att nordiska aktörer inkluderas och därefter europeiska. Ordningföljden avgörs utifrån de behov som har identifierats. Förutom i det dagliga projektarbetet så förs vid varje projektmöte protokoll och information delas, erfarenheter och utmaningar lyfts. Genom detta sker överhörning och lärdomar emellan. Vid varje rapporteringstillfälle till Tillväxtverket sammanställs och dokumenteras aktiviteter, lärdomar och indikatorer i en lägesrapport. Projektledaren ansvarar för att lämna in skriftlig avrapportering senast två veckor innan lägesrapporten skickas in till Tillväxtverket. Projektgruppen ansvarar för att godkänna lägesrapporten.

1.6 Tid och aktivitetsplan

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
1 - AP1 Projektledning	Projektets mål uppnås genom tydlig projektledning av helheten och de olika arbetspaketen. Vikt kommer att	2024-11-01 - 2028-10-31	1 300 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>läggas vid dokumentering av samverkansformer, behovsanalyser och aktiviteter för målgrupperna. Engagemanget hos olika aktörer över tid är centralt för att bygga ett långsiktigt stabilt nationellt ekosystem som stärker Sveriges position inom halvledare. Projektledningen ansvarar för att kvalitetssäkra och följa upp projektet administrativt och ekonomiskt. Projektledare: Svensk Elektronik</p>		
<p>1.1 - Uppstart, projektledning och rapporter</p>	<p>Övergripande projektsamordning. Allokera resurser; gemensam målförståelse och planering; Projektstyrning, koordination, anpassning; Rapportering och administration; Ekonomisk uppföljning. I arbetet ingår att leda projektgruppen som samlar alla arbetspaket, samt förankra och involvera styrgruppen i projektutvecklingen. Projektledare: Svensk Elektronik</p>	<p>2024-11-01 - 2028-10-31</p>	<p>1 000 000</p>
<p>1.2 - Utvärdering</p>	<p>Syftet med utvärdering av projektet är att bedöma om projektets aktiviteter har gett de resultat som beskrevs i ansökan. Ett annat syfte är att lära sig av projektets genomförande, vad som fungerat bra och vad som fungerat mindre bra, för att kunna sprida dessa lärdomar vidare. Utvärderingen kommer att bedrivas kontinuerligt under projektets gång för att ge feedback och stärka möjligheterna att uppnå delmål och projektmål. Projektledare: Svensk Elektronik</p>	<p>2024-11-01 - 2028-10-31</p>	<p>300 000</p>
<p>2 - AP2 FÖRSTÄRKT SAMVERKAN MELLAN REGIONALA INNOVATIONSNODER</p>	<p>I AP2 kommer projektet arbeta med att förstärka samverkan mellan de regionala innovationsnoderna, som bildats runt universiteten i Lund, Göteborg, Linköping, Stockholm och flera städer runt om i Sverige. Ekosystemet inkluderar aktörer som inkubatorer, Science Parks, forskningsinstitut, kompetenscenter testbäddar, industriföretag och kluster av startups och SME inom halvledare och elektronik, samt regionerna. Genom att identifiera relevanta samverkansaktiviteter och samverkansformer så ska en kapacitet/förmåga som lyfter halvledarsektorn i Sverige utvecklas.</p>	<p>2024-11-01 - 2028-10-31</p>	<p>1 556 250</p>

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>Efteråt kommer innovationsnoderna gemensamt bättre kunna stödja företagen i deras utveckling inom halvledarområdet, men även driva på utvecklingen brett i det nationella innovationsekosystemet som är av betydelse för att Sverige inte ska halka efter andra länder i FoU.</p> <p>Delprojektledare: Ideon Science Park</p>		
2.1 - 2.1 Kartläggning och behovsanalyser	<p>Kartläggning av befintliga pågående initiativ och behovskartläggning av framtida initiativ med målsättningen att stärka samarbetet mellan de regionala innovationsnoderna samt stärka samarbetet med andra relevanta aktörer i det nationella ekosystemet</p> <p>Delprojektledare: Ideon Science Park</p>	2024-11-01 - 2028-10-31	518 750
2.2 - 2.2 Utveckla samverkansformer mellan de regionala innovationsnoderna	<p>Utveckla samverkansformer mellan innovationsnoderna samt med andra relevanta aktörer i det nationella ekosystemet för att effektivare nyttja och utveckla kompetens och resurser inom halvledarområdet.</p> <p>Delprojektledare: Ideon Science Park</p>	2024-11-01 - 2028-10-31	518 750
2.3 - 2.3 Använd samverkansformer mellan de regionala innovationsnoderna	<p>Använd samverkansformer mellan innovationsnoderna samt med andra relevanta aktörer i det nationella ekosystemet för att effektivare nyttja och utveckla kompetens och resurser inom halvledarområdet.</p> <p>Delprojektledare: Ideon Science Park</p>	2024-11-01 - 2028-10-31	518 750
3 - AP3 KNYTA SAMMAN FÖRETAGEN OCH AKTÖRERNA SOM ARBETAR MED HALVLEDARE I SVERIGE I EN NATIONELL HALVLEDARALLIANS	<p>Under AP3 kommer en gemensam plattform/paraplyorganisation för halvledarsverige att skapas inom Svensk Elektronik. Arbetet kommer bedrivas proaktivt och uppsökande för att skapa en bred allians av stora industriföretag, SMF, startups, forskningsinstitut, universitet, högskolor, kompetenscenter, testbäddar, science parks, inkubatorer och andra aktörer relaterade till halvledare. Tillsammans kommer aktörerna i alliansen att utgöra en betydande kraft för Sveriges satsningar inom halvledarsektorn. Satsningar planeras i flera regioner som Östergötland, Skåne, Stockholm m fl.</p>	2024-11-01 - 2028-10-31	7 171 378

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>Syftet är att stötta dessa satsningar med en gemensam plattform på nationell nivå för informations- och kunskapsöverföring. Positionera Sverige som en stark nation inom elektronik och halvledare.</p> <p>Delprojektledare: Svensk Elektronik</p>		
<p>3.1 - 3.1 Stärka relationen mellan industriföretagen och kompetenscenter, testbäddar och akademi</p>	<p>Behovsidentifiering och utveckling av samverkansformer och aktiviteter för att stärka samarbetet i det nationella ekosystemet. Samverka med och stötta SCCC (nationellt kompetenscenter) i kontakter med industriföretag och aktörer i näringslivet. Öka medvetenheten hos industriföretagen om kompetenscenter, lab- test- och demo tillgångar, pilotlinjer och möjligheterna att delta i nationella och europeiska innovationsprojekt. Arrangera workshops/seminarier och inspirationsdagar (digitalt och på flera platser i Sverige) för att öka och sprida kunskap och skapa kontaktytor. Arrangera företagsbesök/studiebesök.</p> <p>Delprojektledare: Svensk Elektronik</p>	<p>2024-11-01 - 2028-10-31</p>	<p>7 171 378</p>
<p>4 - AP4.0 POSITIONERING AV SVERIGE SOM EN STARK NATION INOM ELEKTRONIK OCH HALVLEDARE</p> <p>4.1 Event</p>	<p>Målsättningen är att genom ett årligt event förmedla Sveriges position och utveckling inom halvledarsektorn och visa upp innovationer som sker i landet. Med stärkta samarbeten mellan industriföretag, forskningsaktörer, kompetenscenter, testbäddar m fl som grund ska ett event med attraktion för intressenter till halvledarsektorn som bl a VC-partners m fl skapas. Eventet ska bidra till att koppla ihop aktörer inom sektorn, men även till att locka nationella och på sikt internationella aktörer att investera i Sverige. Eventet ska även attrahera talanger till sektorn. Eventet är av strategisk art för den kraftsamling som behöver ske i Sverige för att etablera landet som en stark och tongivande aktör inom området.</p> <p>År 1 kommer vi att lyfta fram halvledarområdet på vårt upparbetade event Elektronikmässan & Konferens, den 2 och 3 april 2025 i Kista.</p> <p>Delprojektledare: Svensk Elektronik</p>	<p>2024-11-01 - 2028-10-31</p>	<p>2 249 125</p>

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
4.2 - 4.2 Kunskapsspridning och samverkan med andra strategiska satsningar i Sverige	Identifiering av andra strategiska satsningar i Sverige och utveckling av samverkansformer, informations- och kunskapsutbyte för hur den nationella halvledaralliansen kan arbeta tillsammans med andra svenska aktörer för att öka intresset och kunskapen om halvledare och avancerad elektronik. Delprojektledare: Svensk Elektronik	2024-11-01 - 2028-10-31	
4.3 - 4.3 Kunskapsspridning och samverkan med nationella myndigheter och politiker	Vara en kunskapsspridare och länk till myndigheter och politiker med fokus på nationell nivå. Delprojektledare: Svensk Elektronik	2024-11-01 - 2028-10-31	
5 - AP5 AGENDA/STRATEGI FÖR NISCHAD PRODUKTION AV HALVLEDARE I SVERIGE	Under AP5 göra en kartläggning över vilka typer av halvledare som är ekonomiskt och säkerhetsmässigt lönsamma att producera i Sverige med fokus på hållbar produktion. Vad kan bli lönsamt utifrån forskning, spetskompetens, handel, sysselsättning och tillväxt i Sverige? Slutsatser och rekommendationer sammanställs i en agenda/strategi för nischad produktion av halvledare i Sverige. Projektledare: Svensk Elektronik	2024-11-01 - 2028-10-31	950 000
5.1 - AP5 AGENDA/STRATEGI FÖR NISCHAD PRODUKTION AV HALVLEDARE I SVERIGE	Under AP5 göra en kartläggning över vilka typer av halvledare som är ekonomiskt och säkerhetsmässigt lönsamma att producera i Sverige med fokus på hållbar produktion. Vad kan bli lönsamt utifrån forskning, spetskompetens, handel, sysselsättning och tillväxt i Sverige? Slutsatser och rekommendationer sammanställs i en agenda/strategi för nischad produktion av halvledare i Sverige. Projektledare: Svensk Elektronik	2024-11-01 - 2028-10-31	950 000
6 - AP6 Internationalisering	Halvledare utvecklas och används på en global marknad. Business-to-business relationer hanteras idag väl av tex Business Sweden och Mobile Heights medan SCCC kopplar primärt start-ups och SMF till Europeiska aktörer. Lunds universitet avser att stärka sina internationella kopplingar till akademiska partners samt institut för att bredda möjligheter för samverkan kring forskning, innovation och tech-transfer	2024-11-01 - 2028-10-31	1 256 250

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>internationellt. Koordination med andra svenska universitet, tex Chalmers och KTH kommer att vara en del. Strategiska avtal med kopplingar till kompetenscenter är ett mål.</p> <p>Delprojektledare: Lunds universitet</p>		
<p>6.1 - AP6 Internationalisering</p>	<p>Halvledare utvecklas och används på en global marknad. Business-to-business relationer hanteras idag väl av tex Business Sweden och Mobile Heights medan SCCC kopplar primärt start-ups och SMF till Europeiska aktörer. Lunds universitet avser att stärka sina internationella kopplingar till akademiska partners samt institut för att bredda möjligheter för samverkan kring forskning, innovation och tech-transfer internationellt. Koordination med andra svenska universitet, tex Chalmers och KTH kommer att vara en del. Strategiska avtal med kopplingar till kompetenscenter är ett mål.</p> <p>Delprojektledare: Lunds universitet</p>	<p>2024-11-01 - 2028-10-31</p>	<p>1 256 250</p>

1.7 Indikatorer

Outputindikatorer

Företag som får stöd (fördelade per mikroföretag, små företag, medelstora företag, stora företag)	x	Startvärde: <i>Ej Aktuellt</i> Målvärde: Ej aktuellt Enhet: Företag
Företag som får icke-ekonomiskt stöd	x	Startvärde: <i>Ej Aktuellt</i> Målvärde: Ej aktuellt Enhet: Företag
Forskare som arbetar vid forskningsanläggningar som får stöd	x	Startvärde: <i>Ej Aktuellt</i> Målvärde: Ej aktuellt Enhet: Heltidsekvivalenter
Forskningsorganisationer som deltar i gemensamma forskningsprojekt	x	Startvärde: <i>Ej Aktuellt</i> Målvärde: Ej aktuellt Enhet: Forskningsorganisationer
Företag som samarbetar med forskningsorganisationer	x	Startvärde: <i>Ej Aktuellt</i> Målvärde: Ej aktuellt Enhet: Företag
Organisationer som får stöd	Organisationer och företag (projektparterna) som samverkar i en nationell halvledarallians.	Startvärde: <i>Ej Aktuellt</i> Målvärde: 8 Enhet: Organisationer

Resultatindikatorer

SMF som utvecklar produkter, processer och affärsmodeller	x	Startvärde: Ej aktuellt Målvärde: Ej aktuellt Enhet: Företag
Små och medelstora företag (SMF) som inför produkt- eller processinnovationer	x	Startvärde: Ej aktuellt Målvärde: Ej aktuellt Enhet: Företag
Organisationer som utvecklar produkter, processer och tjänster	x	Startvärde: Ej aktuellt Målvärde: Ej aktuellt Enhet: Organisationer
Användare av implementerade stödstrukturer	Organisationer och företag som bidrar i utvecklingen av samverkansformer och därigenom bidrar till ökad förmåga av effektiv och strategisk samverkan. Deltagande i workshops/seminarier/event; organisationer, mikroföretag, småföretag, medelstora företag, stora företag.	Startvärde: 0 Målvärde: 40 Enhet: Användare

1.8 Budget

Kostnader

Kostnadsslag	Svensk Elektronik Service Aktiebolag	Ekonomiska föreningen PhotonicSweden	HÖGSKOLAN I HALMSTAD	Ideon Science Park AB	LUNDS UNIVERSITET	REGION SKÅNE	RISE Research Institutes of Sweden AB			Totalt
Externa tjänster:	550 000	0	0	0	0	0	0			550 000

Kostnadsslag	Svensk Elektronik Service Aktieföretag	Ekonomiska föreningen PhotonicSweden	HÖGSKOLAN I HALMSTAD	Ideon Science Park AB	LUNDS UNIVERSITET	REGION SKÅNE	RISE Research Institutes of Sweden AB			Totalt
Agenda produktion										
Externa tjänster: Projektledare - Redan upphandlad	2 500 00	0	0	0	0	0	0			2 500 000
Externa tjänster: Kommunikatörer	2 000 00	0	0	0	0	0	0			2 000 000
Externa tjänster: Projektmedarbetare - Redan upphandlad för Svensk Elektronik & Photonics	2 000 00	200 000	0	0	0	0	0			2 200 000
Externa tjänster: Ekonom - Redan upphandlad	200 00	0	0	0	0	0	0			200 000
Externa tjänster: Event/Konferenser	800 00	0	0	0	0	0	0			800 000
Personalens lön: Projektmedarbetare	0	0	600 000	600 000	600 000	300 000	1 400 000			3 500 000
Schablon för lönebikostnader (%)	0	0	300 000	270 000	340 002	150 000	700 000			1 760 002
Indirekta kostnader upp till 25%	0	0	225 000	130 500	235 001	67 500	315 000			973 001
Summa kostnader	8 050 000	200 000	1 125 000	1 000 050	1 175 003	517 500	2 415 000			14 483 003
Projektintäkter										
Summa faktiska kostnader	8 050 000	200 000	1 125 000	1 000 050	1 175 003	517 500	2 415 000			14 483 003
Bidrag annat än pengar										
Summa bidrag i annat än pengar										0
Summa totala kostnader	8 050 000	200 000	1 125 000	1 000 050	1 175 003	517 500	2 415 000			14 483 003

Finansiering

Finansiär	Svensk Elektro nik Service Aktiebo lag	Ekonomiska föreningen PhotonicSw eden	HÖGSKOLA N I HALMSTAD	Ide on Sci enc e Par k AB	LUNDS UNIVERSITE T	REGI ON SKÅ NE	RISE Resear ch Institu tes of Swede n AB				Totalt
Offentligt bidrag annat än pengar											
Total offentligt bidrag annat än pengar											0
Offentlig kontantfinansiering											
Region Skåne: Region Skåne	1 500 0 00	0	0	0	0	517 500	0				2 017 500
Region Östergötland: Region Östergötland	300 000	0	0	0	0	0	0				300 00 0
Lunds universitet: Lunds universitet	0	0	0	0	705 001	0	0				705 00 1
Högskolan i Halmstad: Högskolan i Halmstad	0	0	675 000	0	0	0	0				675 00 0
Total offentlig kontantfinansiering	1 800 0 00	0	675 000	0	705 001	517 500	0				3 697 501
Total offentlig finansiering	1 800 0 00	0	675 000	0	705 001	517 500	0				3 697 501
Privata bidrag annat än pengar											
Total privat bidrag annat än pengar											0
Privat kontantfinansiering											
RISE: RISE	0	0	0	0	0	0	1 449 000				1 449 000
Photonics Sweden: Photonics Sweden	0	120 000	0	0	0	0	0				120 00 0
Ideon Sciencepark: Ideon Sciencepark	0	0	0	600 30 0	0	0	0				600 30 0
Svensk Elektronik: Svensk Elektronik	2 830 0 00	0	0	0	0	0	0				2 830 000
Total privat kontantfinansiering	2 830 0 00	120 000	0	600 30 0	0	0	1 449 000				4 999 300
Total privat finansiering	2 830 0 00	120 000	0	600 30 0	0	0	1 449 000				4 999 300
Summa medfinansiering	4 630 0 00	120 000	675 000	600 30 0	705 001	517 500	1 449 000				8 696 801

Stödfinansiering

Finansiering	Svensk Elektronik Service Aktiebolag	Ekonomiska föreningen PhotonicSweden	HÖGSKOLAN I HALMSTAD	Ideon Science Park AB	LUNDS UNIVERSITET	REGION SKÅNE	RISE Research Institutes of Sweden AB			Totalt
Stödfinansiering	3 420 000	80 000	450 000	400 200	470 002	0	966 000			5 786 202

Sammanställning

Stödandel av faktiska kostnader	39,95%
Stödandel av totala kostnader	39,95%
Stödandel av stödgrundande finansiering	39,95%
Stödandel av total finansiering	39,95%
Andel annan offentlig finansiering	25,53%
Andel offentlig finansiering	65,48%
Andel privat finansiering	34,52%

1.9 Förskott

Sökt förskottsbelopp: 0

Motivering:

1.10 Mina kontakter

Namn: Elisabet Österlund
Telefonnummer:
Mobiltelefonnummer:
E-postadress: elisabet.osterlund@lansspetsen.com
Roll: Kontaktperson
Namn: Elisabet Österlund
Telefonnummer:
Mobiltelefonnummer:
E-postadress: elisabet.osterlund@lansspetsen.com
Roll: Projektledare

1.11 Dokument

Filnamn: Originalansökan
Beskrivning: Inkommen originalansökan - Maskinläsbart format
Uppladdningsdatum: 2024-09-13
Filnamn: Signeringsinformation
Beskrivning: Ansökan
Uppladdningsdatum: 2024-09-13