

Stöd till kommunsamverkansprojekt



Organisation

Fyll i dina organisationsuppgifter. Alla fält inklusive namn syftar på organisationen som du ansöker för. Samtliga uppgifter är obligatoriska.

Namn

Kulturförvaltningen Helsingborgs stad

Telefon

042-105000

Adress

Konsul Perssons Villa, Södergatan 1, 252 25 Helsingborg

E-post

kulturnamnden@helsingborg.se

Postnummer

251 89

Ort

Helsingborg

Url

<https://helsingborg.se/uppleva-och-gora/kultur-och-museer/>

Bank/Plusgiro

4887583-5

Org/personnr

165568707607

Projektinformation

Fyll i projektinformationen. Alla obligatoriska fält har en asterisk (*) efter etiketten.

Projektnamn *

Levande kultur- och industriarv

Startdatum *

2021-11-01

Slutdatum *

2022-10-31

Fördjupad information

Alla obligatoriska fält har en asterisk () efter etiketten.*

Ansvarig för ansökan och kontaktuppgifter

Ange kontaktpersons namn, telefon och e-postadress.

Max Granström 0732 31 57 97 max.granstrom@helsingborg.se

Samverkanspart(er)

Samtliga kommuner i Familjen Helsingborg: Åstorp, Bjuv, Landskrona, Svalöv, Höganäs, Båstad, Ängelholm, Perstorp, Klippan, Örkelljunga, Helsingborg

Vad är projektets mål och syfte?

Max 2000 tecken.

Projektet Levande kultur- och industriarv har som grundidé att se tillväxtpotentialerna i att göra kultur- och industrimiljöer tillgängliga och möjliga att besöka. Miljöer som är i drift eller av olika anledningar är stängda, och som därför inte går att besöka fysiskt, görs tillgängliga genom digitalisering. Inom Familjen Helsingborg finns ett rikt kulturarv. Storslagna kulturlandskap med mångtusenårig historia, arkeologiska lämningar och bebyggelse från äldsta tid till nutid knyter samman denna unika stadsbygd. Industriarv vittnar om starka lokala och regionala identiteter i ett både fjärran och nära förflutet. Till mångfalden av materiella lämningarna ska läggas de rika och ständigt levande och föränderliga immateriella kulturarven med traditioner, seder och bruk. Pandemin har visat vilket starkt behov invånarna har av platser för kulturupplevelser, fritid och rekreation. Platser som berättar historia och skapar upplevelser efterfrågas i allt högre utsträckning. Ett rikt och tillgängligt kultur- och industriarv berikar och bidrar till högre livskvalitet, en mångsidig, sammanhängande stads- och landsbygd och en djupare känsla av gemenskap, tillhörighet och lokal stolthet. Kultur- och industriarvet är också en viktig näringsgren med stor tillväxtpotential. Vår ambition med detta projekt är även att inspirera, stödja och vitalisera hembygdsföreningar, mindre museer och museiföreningar som förfogar över både ett unikt kulturarv och ovärderlig kunskap, men vars folkbildande möjligheter är ytterst begränsade av både personella och ekonomiska skäl. I många fall rör det sig dessutom om organisationer som för varje år försvagas till följd av klen återväxt. Här finns en stor risk att unik kunskap går förlorad för alltid.

Beskriv hur projektet främjar konst och kultur i Skåne.

Max 2000 tecken

Riksantikvarieämbetet har i en rapport 2020 uppmärksammat kulturarvets ekonomiska påverkan på samhället. 2018 omsatte kulturarvet i Sverige ca 78 mdkr, eller 0,9% av BNP. Kulturarvet sysselsatte ca 85 000 personer. Ca 30% av turismen i Sverige har kulturarvskoppling. Utsikterna för att en satsning på detta område inom Familjen Helsingborg skulle skapa ekonomiska och i förlängningen sysselsättningsmässiga effekter bedöms som goda. Projektet kan också ha stor betydelse för ökad livskvalitet och möjlighet att känna delaktighet, stolthet och förankring i sin närmiljö. Det tillgängliggör fler platser för kulturupplevelser, fritid och rekreation. Familjen Helsingborgs potential som kultur- och turistdestination ökar samtidigt som besöksstrycket sprids till fler platser. Projektet ger ökade möjligheter för etablering av servicenärningar kopplade till besöksmål och en ökad kunskap om och tillgång till kultur- och industriarvet. Projektets effekter kommer invånarna, det lokala näringslivet och tillresta besökare till del. Det kan bli en värdefull kunskapsresurs för barn och unga, och då inte minst i skol- och utbildningssammanhang. Den digitala satsningen medför ökad tillgänglighet till de målgrupper som av olika anledningar inte har möjlighet att besöka platserna fysiskt.

Vad ska genomföras i projektet?

Max 2000 tecken.

- Kartläggning av kultur- och industriarv i nära samverkan med berörda offentliga aktörer, ideella sektorn och näringslivet.
- Plan för fysiskt tillgängliggörande av kultur- och industriarv.
- Plan för digitalt tillgängliggörande av kultur- och industriarv.
- Genomförande av tillgängliggörande av identifierade, prioriterade kultur- och industriarv, fysiskt och digitalt. Exempel på industriarv i området är gruvindustri, varvsindustri, livsmedelsproduktion, lädertillverkning, konfektionsindustri, keramisk industri och kemisk industri.

Var genomförs projektet?

Max 2000 tecken.

Kartläggningen av intressanta kultur- och industriarv genomförs i samtliga elva kommuner som ingår i Familjen Helsingborg. Därefter görs ett mindre urval av platser med utgångspunkt i relevans och angelägenhet.

Hur ser projektorganisationen ut?

Max 2000 tecken.

Styrgrupp: Anneli Sjöborg, kultur- och fritidschef Höganäs Johan Dahlén, Avdelningschef Lära, Landskrona Max Granström, kulturdirektör Helsingborg Projektleddning: Hans Bergfast, museichef Helsingborg Referensgrupp: Mattias Bjellvi, stadsarkitekt, plan- och byggchef Perstorp Caroline Arvill, Kultur- och fritidschef Örkelljunga Ulf Dahlström, Pressansvarig, ansvarig externa kontakter, Helsingborg Arena & Scen Ansvar för ekonomi: Max Granström

Kunskapsnätverk: Nätverket för kulturchefer i Familjen Helsingborg med särskilt inbjudna tjänstepersoner från berörda sakområden

Vilken/vilka är projektets huvudsakliga målgrupp?

Max 2000 tecken.

Inwånare och näringsliv i samtliga kommuner, tillresta besökare.

Hur utvärderas projektet?

Max 2000 tecken.

Vi planlägger för att utvärdera projektet i samarbete med Lunds Universitet ABM. Det mycket välfungerande nätverket för kulturchefer i Familjen Helsingborg kommer dessutom att löpande följa projektet vid sina nätverksträffar var 4-6 vecka.

Hur kommer resultat och erfarenheter att spridas?

Max 2000 tecken.

Projektet strävar efter en ambitiös kunskapsdelning. Under projektiden genomförs seminarier och workshops. Dokumentation av projektet kommer att tillgängliggöras digitalt och spridas inom olika nätverk på lokal, regional och nationell nivå.

Övriga kommentarer

Max 2000 tecken.

Projektet Levande kultur- och industriarv är både omfattande och ambitiöst. Vi ser därför detta projekt som en startpunkt för ett långsiktigt arbete som kommer att fortgå och utvecklas under flera år, alltså inte enbart under angiven projekttid.

Eventuella kommentarer till budget

Max 2000 tecken.

Eventuell bilaga

Introduktionsfilm Levande kultur- och industriarv.docx

Eventuell bilaga

Intäkter

Ange de förväntade kostnaderna för projektet. Alla belopp ska anges i hela kronor. Budgeten ska vara balanserad, d.v.s. intäkter och kostnader ska gå jämnt ut, annars går det inte att skicka in ansökan.

Intäktstyp	Finansiär	Sökt belopp	Beviljat belopp	Aktuellt belopp
Sökt bidrag från Region Skåne		650000		650000
Egen insats		650000		650000
Familjen Helsingborg		650000		650000
Summa intäkter				1950000

Kostnader

Ange de förväntade kostnaderna för projektet. Alla belopp ska anges i hela kronor. Budgeten ska vara balanserad, d.v.s. intäkter och kostnader ska gå jämnt ut, annars går det inte att skicka in ansökan.

Kostnadstyp	Belopp		
Lön projektledare		675000	
Externa konsulter skilda sakområden		425000	
Digital produktion		530000	
Research, föreläsningar, symposium		320000	
Summa kostnader		1950000	

Godkänn och skicka in

Kryssa i rutorna nedan för att bekräfta att du godkänner din ansökan.

☒ Ja, jag är behörig att skicka in ansökan

☒ Jag är medveten om att organisationen blir återbetalningsskyldig om beslut om bidrag har fattats på felaktiga grunder, om villkor inte uppfylls, om medlen används felaktigt eller om redovisning uteblir.

Introduktionsfilm Levande kultur- och industriarv

<https://vimeo.com/564504608>