

Beslutsförslag gällande regional biljettgaranti Handbolls EM 2026

Bakgrund

Visit Skåne ABs huvuduppdrag är att främja en balanserad och hållbar tillväxt i den skånska besöks-, event- och kongressnäringen genom att bland annat arbeta med värvningar av och investeringar i evenemang av olika former.

Handbolls-EM 2026 Sverige AB är ett av Svenska Handbollsförbundet (SHF) helägt kommersiellt bolag som SHF upplåter drifträttigheterna av mästerskapet till. Eventuellt överskott från Handbolls EM 2026 återinvesteras i svensk handboll.

Region Skåne och Svenska Handbollförbundet har sedan Handbolls VM 2011 ett väl utvecklat samarbete där regionala biljettförsäljningsgarantier ställts ut till den nationella rättighetsinnehavaren i syfte att skapa en ekonomisk trygghet för arrangören med en affärsmodell där Region Skåne haft en vinstdelning efter visst resultat. Sedan 2011 har totalt tre internationella herrhandbollsmästerskap arrangerats i Skåne och den totala vinstutdelningen för evenemangen uppgår till 8,3 MSEK. En annan return of investment (ROI) för dessa mästerskap är de totalt 365 000 000kr i turistekonomisk omsättning som skapats i regionen med anledning av evenemangen.

Visit Skånes ABs roll i denna process har varit att utvärdera samverkansformerna, bibehålla relationen med Svensk Handboll, förhandla fram ramverket för avtalet 2026 samt bereda beslutsunderlaget för beslut i regionstyrelsen.

Handbolls EM 2026

Handbolls EM 2026 spelas 13 januari – 1 februari och är ett samarrangemang mellan Norge (Trondheim/Oslo), Danmark (Herning) och Sverige (Malmö/Kristianstad). Totalt 24st nationer deltar i mästerskapet, länderna placeras i 6st grupper där varje värdland arrangerar två gruppspel och huvudrundorna spelas i Danmark och Sverige. Slutspelet spelas i Danmark. Mästerskapets slogan är *Scandinavia Connect* med ett tydligt mål om att hitta nya sätt att utveckla sporten, nå ny publik och arrangera ett mer hållbart mästerskap.

Malmö och Malmö Arena arrangerar en Preliminary Round (PR) och Main Round (MR) med totalt 7st matchdagar/15st matcher där Sverige spelar och Kristianstads del av mästerskapet innefattar en PR med totalt 3st matchdagar/6st matcher i Kristianstad Arena och här får man välja en nation där Island är det uttryckta önskemålet förutsatt att landet kvalificerar sig till mästerskapet.

Affärsmodell

Nyhet för detta mästerskap är att den internationella rättighetsinnehavaren EHF kommer med ett eget biljettsystem och kommer därmed ta ytterligare andelar av biljett-

försäljningen jämfört med tidigare mästerskap. Ökade arrangörskostnader och en skenande inflation skapar också behov av biljettprisjusteringar främst mot segmentet B2B.

För att möta denna utveckling har Handbolls-EM bolaget velat höja biljettgarantin med 43% från förra avtalet 2023 något som skulle medföra en betydande risk för Region Skåne. Under förhandlingarna har Visit Skåne AB lyckats hålla garantiåtagandet på samma nivå som avtalet för Handbolls VM 2023, dvs totalt 21 MSEK (18 MSEK för Malmö och 3 MSEK för Kristianstad) men det har inneburit en lägre kickback på vinstutdelningen, en sänkning från 33% till 15%. Risken för att biljettgarantin skall falla ut bedöms som liten med bakgrund i tidigare avtalsutfall, rättighetens kommersiella styrka kopplat mot det genuina handbollsintresset i regionen samt det faktum att Sverige återigen är en tongivande nation sportsligt med guld i EM 2022 och brons nu senast i EM 2024.

Oro kring det framtida konjunkturläget, svenska publikens köpkraft och den allmänna osäkerheten i omvärlden har legat till grund för beslutet att värdera en lägre garantisumma och en lägre vinstutdelning vid ett överskott. Det stora värdet för regionen ligger i den omfattande turistekonomiska prognosen som uppskattas till 100 MSEK i omsättning. Något som säkrar ekonomi för regionens besöksnäring under en period på året med stort behov.

Det troliga utfallet på investeringen med prognostiserad försäljningsvolym är break even.

Evenemanget i siffror

Antal matchdagar i Skåne:	10st (7st Malmö / 3st Kristianstad)
Antal matcher i Skåne:	21st (15st Malmö / 6st Kristianstad)
Region Skånes investering:	18 MSEK Malmö + 3 MSEK Kristianstad
Troligt utfall:	Break even / 0kr i kostnad
Uppskattad Turistekonomisk omsättning:	100 000 000 SEK
Antal besökare till evenemanget:	80 000st
Antal gästnätter:	35 000st
Övriga partners:	Malmö stad investerar 5 MSEK och Kristianstad investerar 2,8 MSEK

Evenemanget förväntas även cementera Skånes position som handbollsevenemangs destination ytterligare då den svenska delen av mästerskapet blir en Skånsk företeelse. Stort internationellt och nationellt massmedialt intresse borgar för mycket publicitet och en ypperlig möjlighet för värdstäderna att stärka sina evenemangsrenomméer och värdskap.

Förslag till beslut

Att styrelsen för Visit Skåne AB ställer sig positiva till evenemangets genomförande i Skåne och med det bereder ett beslutsunderlag till Region Skåne gällande en ekonomisk garanti från Region Skåne i relation till biljettintäkter för

- I Malmö 18 MSEK för preliminary round och main round.
- I Kristianstad 3 MSEK för preliminary round.

Enligt uppdrag
Max Granström
VD, Visit Skåne AB