

Ansökan om stöd

1.1 Allmänna uppgifter

Projektnamn: Affärsutvecklingscheckar

Ansökansid: 473423

Ärendeid: 20365152

Typ av finansiering: Stärk konkurrenskraften hos små och medelstora företag

Sista ansökningsdag: 2023-12-12

Ansvarig organisation: Tillväxtverket

1.2 Stödsökande

Namn: Region Skåne

Org.Nr: 232100-0255

Antal anställda: 10000

29189 KRISTIANSTAD

Sverige

Arbetsställe

Namn: Näringslivsutveckling och Internationellt Arb.ställenr.: 38827499

Sekret

Postadress:

Besöksadress:

Dockplatsen 26

20525 Malmö

21174 Malmö

Region: Malmö

Har ni tagit upp moms som en kostnad när ni beräknat er budget?

Nej

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling eller annan upphandlingslagstiftning?

Ja

Organisationens hemsida

<https://utveckling.skane.se/>

1.3 Projektpartner

Namn: ALMI Företagspartner Skåne Aktiebolag

Org.Nr: 556488-1208

Antal anställda: 49

Postadress:

Gustav Adolfs Torg 8B

21139 MALMÖ

Sverige

Arbetsställe

Namn: Almi Företagspartner Skåne Aktiebolag

Arbetsställenr: 14658603

Postadress:

Gustav Adolfs Torg 8 B 4TR

21139 Malmö

Besöksadress:

Gustav Adolfs Torg 8 A 4TR

21139 Malmö

Region: Malmö

Har ni tagit upp moms som en kostnad när ni beräknat er budget?

Ja

Ange vem som är organisationens firmatecknare

Marie Krüeger

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling eller annan upphandlingslagstiftning?

Ja

1.4 Betalningssätt

Typ av konto: Bankgiro

Kontonummer: 274-0108

Detaljerad info:

1.5 Projektinformation

Specifikt mål

1.3 Förbättra de små och medelstora företagens hållbara tillväxt och konkurrenskraft och skapandet av arbetstillfällen i dessa företag, inbegripet genom produktiva investeringar

Projektnamn

Affärsutvecklingscheckar

Projektstart

2024-01-01

Projektslut

2027-03-31

I vilken eller vilka kommuner kommer insatserna genomföras? Valda län

Skåne

I vilken eller vilka kommuner kommer insatserna genomföras? Valda kommuner

Sjöbo, Kristianstad, Lund, Örkelljunga, Helsingborg, ÖstraGöinge, Ystad, Åstorp, Bromölla, Simrishamn, Vellinge, Skurup, Osby, Malmö, Eslöv, Tomelilla, Kävlinge, Höganäs, Burlöv, Båstad, Bjuv, Landskrona, Trelleborg, Hörby, Klippan, Hässleholm, Svedala, Staffanstorp, Ängelholm, Höör, Lomma, Perstorp, Svalöv

Söker ni finansiering för en förstudie?

Nej

Söker ni finansiering för ett ramprojekt?

Ja

Beskriv stödordningen för ramprojektet.

Förordningen (2022-1468), § 17, om statligt stöd för att regionalt främja små och medelstora företag är styrande. Syftet med stödet är att främja en hållbar tillväxt och stärka konkurrenskraften i företag och därmed främja en hållbar regional utveckling.

Företagens beviljade beloppet ska betraktas som ett försumbart stöd.

Ovan förordning refereras till i varje enskilt beslut till företagen. Informationen i förordningen beskrivs ytterligare i de villkor som bifogas besluten.

För att utbetalning av stöd ska kunna ske ska stödmottagaren följa bestämmelserna i ovan nämnda beslut och villkor, vilka inkluderar förordning (2022-1468). Region Skåne fastställer efter granskning av redovisningen om kostnaderna är godkända och vilket belopp som i så fall kan utbetalas.

Stöd betalas endast ut till bolagen under förutsättning att Region Skåne erhåller erforderliga medel från Europeiska regionala utvecklingsfonden och från Tillväxtverket.

Har projektet genomfört den hållbarhetsanalys som beskrivs i EU-handboken?

Ja

Söker ni finansiering för att investera i infrastruktur?

Nej

Sammanfatta projektet

Skåne har en låg produktivitet jämfört med de båda andra storstadsregionerna. För att möta denna utmaning behövs insatser för att stärka de skånska företagen.

I detta projekt ska Region Skåne vidareutveckla och bredda den framgångsrika modellen med affärsutvecklingscheckar till skånska små och medelstora företag. Rådgivning och finansiellt stöd ska öka företagets konkurrenskraft och omställningsförmåga. Internationaliserings-, digitaliserings-, hållbarhets-, och produktivitsutvecklingscheckar ska stärka företagets exportmognad och resiliens, underlätta grön omställning, utveckla nya affärsmodeller och främja produktutveckling. Detta bidrar till att stärka skånsk konkurrenskraft och produktivitet och skapar förutsättningar för fler jobb i fler och växande hållbara företag.

Projektet engagerar en bredd av aktörer från Skånes företagsfrämjande stödsystem och riktar sig brett till små och medelstora företag både inom Skånes specialiseringsområden och övriga branscher.

Beskriv kortfattat ert projektmål.

Övergripande mål:

Stärka den skånska konkurrenskraften, stärka näringslivets produktivitet och skapa förutsättningar för fler jobb i fler och växande hållbara företag.

Projektmål:

188 skånska små och medelstora företag har under projektperioden fått rådgivning och finansiellt stöd för att stärka sin konkurrenskraft och omställningsförmåga

Delmål:

Delmål 1. Små och medelstora företag som deltar i projektet ska stärka sin omställningsförmåga.

Delmål 2. Små och medelstora företag som deltar i projektet ska stärka sin digitala omställning.

Delmål 3. Små och medelstora företag som deltar i projektet ska stärka sin exportmognad.

Delmål 4. Små och medelstora företag som deltar i projektet ska stärka bolagets kompetens.

Delmål 5. Små och medelstora företag som deltar i projektet ska stärka bolagets innovationsförmåga.

Delmål 6. Små och medelstora företag som deltar i projektet ska representera en diversifierad målgrupp avseende geografi, kön och etnicitet.

Vilken utmaning i utlysningen ska projektet bidra till att lösa?

Projektet kommer genom att fokusera på ett mer produktivt och konkurrenskraftigt näringsliv bidra till att lösa följande i utlysningen uttalade utmaningar:

- Låg sysselsättning och produktivitet i Skåne
- Skånes relativt låga exportvärde
- Digitalisering är en utmaning som företag måste möta för att fortsätta vara konkurrenskraftiga, men också en möjlighet för de som hittar rätt i omställningen.
- Globala utmaningar och teknologiska förändringar ökar kraven på små och medelstora företags förmåga att driva innovativa processer och att ställa om sin verksamhet. Det finns behov av insatser som kan rusta företag exempelvis genom kompetensutveckling av befintlig personal, vidareutveckling av affärsmodeller, produktportföljer eller andra insatser för att kunna hantera en skiftande omvärld. Inte minst hållbarhetsutmaningen.
- Satsningar behövs för att främja ett mer inkluderande företagande som stärker företagande särskilt för kvinnor och personer med utländsk bakgrund.

Beskriv nuläget som projektet ska bidra till att förändra.

Skåne har en låg produktivitet jämfört med de båda andra storstadsregionerna. Skåne har dessutom den lägsta sysselsättningsgraden bland Sveriges 21 län. Produktivitetsutmaningen lyfts som ett prioriterat område, genom det specifika ställningstagandet att Skåne ska bli en stark hållbar tillväxtmotor, inom ramen för Skånes regionala utvecklingsstrategi - Det öppna Skåne 2030 (RUS). Under ställningstagandet poängteras särskilt att Skåne behöver främja produktivitet, internationalisering och förnyelse inom näringslivet. Insatser av denna karaktär ligger helt i linje med Skånes Innovationsstrategi för hållbar tillväxt. För att lyckas med produktivitetsutmaningen behöver insatserna inriktas mot de hinder som företagen upplever för tillväxt.

Region Skåne stöttar målgruppen med insatser inom sex huvudsakliga fokusområden bestående av kompetensförsörjning, digitalisering, hållbarhet, internationalisering, kapitaltillgång samt företagsklimat. Vårt val av fokusområden bygger på en sammanvägd analys av behov som företagen själva uttryckt att de har i olika undersökningar, omvärldstrender som företag (medvetet eller omedvetet) behöver förhålla sig till, områden som den politiska nivån pekat ut att vi som regional utvecklingsaktör ska verka inom samt områden där det finns möjlighet att (del)finansiera våra insatser med medel från nationell eller EU-nivå.

Insatserna anpassas efter behov och förutsättningar inom varje fokusområde. Val av insatsformer motiveras utifrån en sammanvägd analys av det regionala stödssystemets mognadsgrad, utlysningar eller nationella uppdrag som förutsätter en specifik insatsform, tidigare erfarenheter av en viss insatsform, samt dialoger med företag eller stödaktörer om behov av en specifik insatsform.

Följande hinder blir belysta som viktiga insatsområden för det breda näringslivet och inom Skånes specialiseringsområden;

O Digitalisering - Digitalisering är en utmaning och en möjlighet som företag måste möta för att fortsätta vara konkurrenskraftiga. Digitaliseringen förändrar företags hela värdekedjor, produktion, försäljning och distribution. Att digitalisera, kunna hantera och anpassa sina lösningar gentemot kund är en överlevnadsfråga. AI, cybersäkerhet och en hållbar digital omställning är särskilt prioriterat.

O Exportstöd för nya marknader: Sverige är ett mycket exportberoende land. En stor del av de nya jobben skapas i små och medelstora företag. Att dessa företag växer och internationaliseras är därför avgörande för den svenska välfärden. Att ta steget ut på den internationella marknaden kan innebära kostnader och risker för ett enskilt företag.

O Hållbarhet - Nya krav ställs på medborgare, myndigheter och företag att gå från icke hållbara lösningar till fossilfria och resurseffektiva. Kompetenshöjande insatser behövs för att stötta näringslivets utveckling av affärsmodeller, tekniker, processer och produkter.

O Produktutveckling: Klimatomställningen till en mer cirkulär ekonomi är en central drivkraft i samhället, där nyttiggörande av klimatteknik, digital teknik, cirkulära affärsmodeller och framtidens innovationer kräver att företag utvecklar nya produkter och stärker sin omställningsförmåga för att öka sin konkurrenskraft.

O Kompetens: Bristande tillgång på lämplig arbetskraft är den faktor som småföretag upplever som det största hindret för tillväxt. Det finns flera olika och samvarierande förklaringar till den arbetskraftsbrist som SMF upplever. Det handlar både om det utbud av kompetens som tillkommer från olika delar av utbildningssystemet, men även företagens förmåga att säkerställa sin egen kompetensförsörjning genom kompetensutveckling av befintlig personal.

O Finansiering - Tillgång till finansiering genom lån, riskkapital och bidrag är avgörande för företag i olika riskfyllda utvecklingsfaser.

En fördjupad beskrivning om utmaningar för respektive inriktning av check beskrivs under arbetspaketen och i bifogad förändringsteori.

Vilka av de globala målen i Agenda 2030 förväntas projektet bidra till i regionen på lång sikt?

5. Jämställdhet, 9. Hållbar industri, innovation och infrastruktur, 10. Minskad ojämlikhet, 7. Hållbar energi för alla, 8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, 11. Hållbara städer och samhällen, 12. Hållbar konsumtion och produktion

Motivera valet av Agenda 2030 mål.

Företag har en central roll i arbetet för att nå Globala målen. Samtidigt utformas lagstiftning runt om i världen i linje med de globala målen, vilket gör det till en överlevnadsfråga för företag att anpassa sin verksamhet. Kompetens är en viktig parameter för att företag ska kunna genomgå den gröna och digitala omställningen och på så sätt bidra till bekämpande av klimatförändringar samt stärka konkurrenskraft, ekonomisk tillväxt, hållbar industri och innovation. En utveckling av företagen innebär ett viktigt bidrag till, potentiellt sett, alla målen i Agenda 2030.

Integration av hållbarhetsperspektiv kopplat till Agenda 2030 leder på sikt till nya affärsmöjligheter, stärkt konkurrenskraft och ett högre företagsvärde. Därmed ges företaget bättre förutsättningar för ekonomisk tillväxt. Affärsutvecklingscheckarna ska bidra till att hållbarhet enligt Agenda 2030 integreras i den utveckling som checkarna ska användas till och omsättas i t.ex. affärsmodell, produktion, processer, ledarskap, strategier, policyer och kultur. Detta förhållningssätt implementeras i den hållbarhetsdialog som Almis affärsrådgivare gör med alla företag som söker en check. Genom att implementera Almis verktyg Hållbarhetsdialog som en obligatorisk del av handläggningen av alla företagscase inom ramen för projektet kommer bolagen bli få vägledning i hur de ska kickstarta sitt hållbarhetsarbete. Företagen kommer genom verktyget få kännedom om för deras verksamhet relevanta hållbarhetsmål inom ramarna för Agenda 2030. Vidare får företagen ett kunskapslyft i hållbarhetsfrågan och får även möjlighet att involvera medarbetare i processen. Eventuella målkonflikter blir en väsentlig del av workshoppen.

Jämställda bolag är mer lönsamma eftersom en bred representation öppnar upp möjligheten att nå ut till nya målgrupper. Projektet kommer genom sina insatser starkt bidra till målen jämställdhet (5) och minskad ojämlikhet (10). Dessa mål är tätt knutna till de målgrupper som projektet genom medveten kommunikation riktar sig till. Kvinnors andel av företagande i Skåne uppgår till ca 20 %. För utrikes födda kvinnors och mäns företag saknas siffror. Nämnade målgrupper är ofta underrepresenterade i det företagsfrämjande stödsystemet. Likaså lyckas inte stödsystemet med att nå ut med sina erbjudanden brett till Skånes 33 kommuner. Östra sidan av Skåne är ofta underrepresenterad. En tillväxt i dessa bolag innebär en stor potential för tillväxt i regionen.

Samhället behöver innovativa bolag som för utvecklingen framåt och fler behöver se möjligheterna med att ställa om sina företag. Ansvar som ligger på näringslivet handlar i grunden om att driva företag på ett ansvarsfullt och hållbart sätt som tar hänsyn till sociala, miljömässiga och ekonomiska faktorer i företagets verksamhet i alla led. Projektet kommer genom sina insatser särskilt bidra till målet om anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt (8). Hållbar ekonomisk tillväxt ligger helt i linje med projektets övergripande mål "Stärka den

skånska konkurrenskraften, stärka näringslivets produktivitet och skapa förutsättningar för fler jobb i fler och växande hållbara företag."

Utöver att implementera Hållbarhetsdialogen för alla inriktningar av stöd har respektive check bäring på olika delar av Agenda 2030. Hållbarhetschecken fokuserar bl a på utvecklade cirkulära affärsmodeller (12), utsläppsminskning genom energiomställning och energieffektivisering (7), utsläppsminskning genom koldioxidsnålare transporter och smart mobilitet (11) samt ett miljövänligt livsmedelssystem (12).

Produktutvecklingscheckarna fokuserar särskilt på klimatteknik, digital teknik, cirkulära affärsmodeller och framtidens innovationer (9). Digitaliseringscheckarna inriktar sig bl a på att genomföra en digital grön transformation (12). Internationaliseringscheckarna lägger vikt vid klimatpåverkan avseende ny exportsatsning (11).

Målkonflikter presenteras under aktiviteter och arbetspaket.

Välj en primär målgrupp för projektets aktiviteter under projektperioden

Små och medelstora företag

Välj eventuellt en eller flera sekundära målgrupper för projektets aktiviteter under projektperioden. (Valfri)

Företagsfrämjande aktörer

Beskriv projektets målgrupp och deras behov

Primär målgrupp:

Målgruppen är små och medelstora företag (SMF) som har potential att växa bortom en lokal marknad samt där ledningen har en vilja att växa. Denna kategori av företag är viktiga för jobbskapande, tillväxt och förnyelse av näringslivet. Samtidigt befinner sig SMF i ett underläge gentemot större företag och har behov som offentligt finansierade insatser kan möta. Projektet riktar sig brett till skånska SMF oavsett bransch, inkluderat företag inom ramen för Skånes utpekade specialiseringsområden. Målgruppen specificeras ytterligare under arbetspaketen.

Många små och medelstora företag som vill växa upplever kompetensbrist som ett hinder för ökad tillväxt. Det kan handla om bristande kompetens att bredda sin verksamhet internationellt, att strategiskt arbeta mot digital transformation eller att driva ett strategiskt hållbarhetsarbete. Det finns flera olika och samvarierande förklaringar till den arbetskraftsbrist som små och medelstora företag upplever. Det handlar både om det utbud av kompetens som tillkommer från olika delar av utbildningssystemet, men även företagens förmåga att säkerställa sin egen kompetensförsörjning genom kompetensutveckling av befintlig personal. Extra fokus läggs på kompetensutveckling av befintlig personal.

Kvinnors andel av företagande i Skåne uppgår till ca 20 %. För utrikes födda kvinnors och mäns företag saknar vi siffror, men prognostiserar med ca 11 %. Nämnda målgrupper är ofta underrepresenterade i det företagsfrämjande stödsystemet. Likaså lyckas stödsystemet inte att nå ut med sina erbjudanden brett till bolag belägna i alla Skånes 33 kommuner. Östra sidan av Skåne är ofta underrepresenterad. En tillväxt i bolag från Skånes hela geografi och i bolag med kvinnlig VD/VD med utländsk bakgrund innebär en stor potential för tillväxt i regionen. Jämställda bolag är mer lönsamma eftersom en bred representation öppnar upp möjligheten att nå ut till nya målgrupper. Projektet kommer genom medveten kommunikation rikta sig till hela Skånes företagsstock. Extra fokus läggs på nämnda målgrupper.

Sekundär målgrupp:

Affärsutvecklingscheckarna fyller en större funktion än att enkom bidra till att öka företagets konkurrenskraft och expansion. Affärsutvecklingscheckarna är också verktyget som bidrar till att binda samman det företagsfrämjande stödsystemet genom att låta aktörerna i de olika partnerskapen lära känna varandra och varandras erbjudanden. Partnerskapen presenteras under avsnittet om organisation samt under arbetspaketen.

Vad har ni för tidigare erfarenhet av målgruppen?

Ett viktigt verktyg som möjliggör att fler SMF vågar satsa på tidigare beskrivna utmaningar är de affärsutvecklingscheckar som Tillväxtverket i samverkan med regionerna under många år har tillhandahållit. Affärsutvecklingscheckarna är ett stöd till små och medelstora företag som vill utveckla sin verksamhet inom utpekade områden för att uppnå stärkt konkurrenskraft.

Det nationella anslaget för affärsutvecklingscheckar har under de senaste åren successivt sänkts. Tillväxtverket har uppmuntrat regionerna att se över andra finansieringskällor så som statligt 1.1 anslag, EU-react och Europeiska regionala utvecklingsfonden (ERUF). Många regioner väljer att finansiera företagsstödet, mer specifikt Affärsutvecklingscheckarna, genom statligt 1.1 anslag. Region Skåne har i jämförelse med många andra regioner ett litet 1.1 anslag. Denna finansieringslösning är således inte ett alternativ. Med stöd från ERUF skulle Region Skåne kunna vidmakthålla, bredda och utifrån flera hållbarhetsaspekter vidareutveckla modellen för affärsutvecklingscheckar samtidigt som skånska företag genom denna möjlighet kan fortsätta utvecklas, skapa innovation och stärka sina marknadspositioner. Vidareutvecklingen av modellen beskrivs mer under arbetspaketen.

Region Skåne har genom tidigare arbete med checkarna en gedigen erfarenhet av målgruppen och tillsammans med det företagsfrämjande stödsystemet är kunskapen om målgruppen stor. 250 miljoner kronor har fördelats till över 1000 skånska SMF, vilket innebär minst lika mycket i medfinansiering från bolagen. Affärsutvecklingscheckar har blivit ett etablerat varumärke och söktrycket i Skåne är stort. Skåne har en etablerad modell som inkluderar en bredd av det skånska företagsfrämjande stödsystemet, så som kommuner, kluster, inkubatorer och Almi. Uppföljning, sett till nyanställningar och förädlingsvärde, av tidigare års Affärsutvecklingscheckar (2005-2022) visar goda resultat.

Hur har ni arbetat för att inkludera målgruppen i förberedelserna av projektet?

Projektet har vuxit fram i dialog med aktörerna i partnerskapen för regionens olika Affärsutvecklingscheckar. Vidare har Almi haft en aktiv roll i planeringen av projektet. Genom kommunsamverkan har Region Skåne en tät dialog med kommunernas näringslivschefer som alla bistår i arbetet med att nå ut med erbjudandet. Utöver partnerskapen och kommunerna har regionen ett nära samarbete med Exportcenter Skåne, där verktyget affärsutvecklingscheckar binder ihop aktörernas arbete och stärker samverkan dem emellan.

Ingående aktörer i partnerskapen, Almi, kommunerna och Exportcenter Skåne har tillsammans ett brett kontaktnät av skånska företag. Samtliga påtalar det stora värdet med stödet. Skåne har haft ett stort söktryck av tidigare affärsutvecklingscheckar, vilket är ett kvitto på affärsutvecklingscheckarnas goda rykte.

Hur ska ni arbeta för att inkludera målgruppen i genomförandet av projektet?

För att nå projektets mål och målgrupper är kommunikationen och en bred marknadsföring av erbjudandet av största vikt. Genom medveten kommunikation i rätt kanaler säkerställs att rätt bolag nås i projektet. En gedigen kommunikationsplan för ändamålet kommer tas fram. Genom att inkludera större delen av Skånes företagsfrämjande system i partnerskapen når projektet naturligt ut till en bredd av skånska bolag från olika branscher. Partnerskapens nätverk, Almi och kommunens näringslivschefer är tillsammans med en kampanj på LinkedIn viktiga budbärare i sammanhanget.

Kampanjen via LinkedIn och Facebook ska i sin tur riktas och bidra till att nå berörd målgrupp i enlighet med våra horisontella kriterier avseende kön, etnicitet och geografi.

För att lyckas med målen är det dessutom viktigt med väl genomarbetade ansökningar. Almis affärsrådgivare och handläggarna i partnerskapet har en viktig roll i att vägleda företagen och vid behov bistå med rekommendationer om eventuell ändrad inriktning för projekten för att uppnå bästa möjliga resultat.

Vilken huvudsaklig bransch förväntar ni er att projektets aktiviteter ska bidra till?

26 Andra ospecifiserade tjänster

På vilket sätt kommer era arbetspaket att påverka de globala målen?

Hållbar ekonomisk tillväxt (8) ligger i linje med projektets övergripande mål "Stärka den skånska konkurrenskraften, stärka näringslivets produktivitet och skapa förutsättningar för fler jobb i fler och växande hållbara företag", delmål och samtliga arbetspaket och aktiviteter.

Ökad tillväxt stöder ekonomiska mål i Agenda 2030, men riskerar att motarbeta miljörelaterade mål. Ekonomisk hållbarhet, när den separeras från de övriga dimensionerna, riskerar att fokusera på tillväxt som sker på bekostnad av social och ekologisk hållbarhet. Tillväxt tenderar att handla om en renodlad kapitalökning, medan hållbarhet inbegriper exempelvis resurseffektivitet, avsaknad av miljöförstöring och en jämn återhämtning av de naturliga och sociala resurser som förbrukas. Tillväxt kan i värsta fall ha en negativ inverkan på hållbarhet om inte konkreta åtgärder vidtas för att integrera dessa tillsammans.

Integration av hållbarhetsperspektiv kopplat till Agenda 2030 bidrar, trots ovan intressekonflikt, på sikt till nya affärsmöjligheter, stärkt konkurrenskraft och ett högre företagsvärde. Att synliggöra sitt hållbarhetsarbete och agera därefter är en investering i att framtidssäkra sitt bolag och öka konkurrenskraften. Företag som per definition inte är hållbara riskerar att bli mindre attraktiva, vilket i sin tur vilket drabbar tillväxten i bolaget negativt.

Affärsutvecklingscheckarna ska bidra till att hållbarhet enligt Agenda 2030 integreras i den utveckling som checkarna ska användas till och omsättas i t.ex. affärsmodell, produktion, processer, ledarskap, strategier, policys och kultur. Detta förhållningssätt implementeras i den hållbarhetsdialog som Almis affärsrådgivare gör med alla företag som söker en check. Genom att implementera Almis verktyg Hållbarhetsdialog som en obligatorisk del av handläggningen av alla företagscase inom ramen för projektet kommer vi kunna hjälpa bolagen att prioritera och kickstarta sitt hållbarhetsarbete. Företagen kommer genom verktyget få kännedom om för deras verksamhet relevanta hållbarhetsmål inom ramarna för Agenda 2030. Vidare får företagen ett kunskapslyft i hållbarhetsfrågan och får även möjlighet att involvera medarbetare i processen. Eventuella målkonflikter blir en väsentlig del av workshopen.

Som beskrivet ovan riskerar ekonomisk hållbarhet, när den separeras från de övriga dimensionerna, att fokusera på tillväxt som sker på bekostnad av social och ekologisk hållbarhet. Genom att bygga in Almis hållbarhetsdialog och lägga stort fokus på hållbarhet i de stödberättigade åtgärderna inom respektive inriktning på check kommer projekten leda till stärkt konkurrenskraft och ökad produktivitet, men inte på bekostnad av den sociala och ekologiska hållbarheten.

Var ska resultaten uppstå?

RK1: I enskilda företag

Förmåga - vad kommer målgruppen eller målobjektet att få tillgång till?

RK1: Kapital, RK1: Nya arbetssätt och metoder, RK1: Relevant kunskap

Vilka förändrade beteenden förväntas de stärkta förmågorna leda till hos målgruppen eller målobjektet?

RK1: Utvecklar ett hållbart företagande (miljö & klimat), RK1: Utvecklar/tillämpar ny teknik, material, processer och metoder, RK1: Ökad digital kompetens (generell, icke-teknisk, specialist), RK1: Ökar exportmognaden

Hur kommer projektets organisation vara uppbyggd för att genomföra projektet?

Projektet kommer bemannas av en övergripande projektledare på deltid, delprojektledare för varje spår en projektkoordinator på deltid, samt kommunikatörs-, och ekonomiresurser för projektet som helhet, anställda av Region Skåne. Därtill kommer Almi ha en projektkoordinator som säkerställer bakgrundskontroll av bolagen och planerar för och genomför hållbarhetsdialoger/workshops samt allmän affärsutveckling.

Projektledningen kommer att arbeta i en gemensam projektgrupp. Delprojektledarna för varje spår kommer att ha egna partnerskap för sina respektive arbetspaket (se beskrivning av arbetspaket). Den övergripande projektledaren är ansvarig för helheten. Styrgrupp, där representant från Region Skåne är ordförande, kommer finnas för helheten.

En så jämn könsfördelning som möjligt kommer eftersträvas i den interna projektorganisationen.

Nedan följer beskrivning av respektive roll.

Projektledare, Region Skåne

Projektledaren är ansvarig för att operativt driva projektet framåt och se till att uppsatta mål nås. Det är projektledaren som håller ihop projektet och som ansvarar för planering och genomförande. Detta innefattar även budgetansvar samt kommunikation, både internt och externt, samt dokumentation kring hur projektet utvecklas. Projektledaren är ansvarig för att projektgruppen arbetar effektivt tillsammans och att projektmedarbetarna får relevant information. Detta uppnås delvis genom löpande projektgruppsmöten.

Delprojektledare, Region Skåne

Delprojektledarna, en för respektive spår, ansvarar för samma uppgifter som projektledaren, fast för sitt specifika spår. Delprojektledare finns för spåren; internationalisering, digitalisering, hållbarhet och produktutveckling/innovation. Till delprojektledaren knyts handläggare från Almi och ett beslutande partnerskap (se beskrivning nedan) bestående av aktörer från systemet som är specialiserade på projektets olika spår. Projektledaren ansvarar för läges- och slutrapporter till Tillväxtverket.

Projektkoordinator, Region Skåne

Projektkoordinatorns uppgift är att hantera administrationen i projektet, vilket består av följande moment;

- Protokoll vid partnerskapens beslutsmöte
- Tillsammans med delprojektledarna hantera inkomna ansökningar, ansökningar om utbetalning och rapportering i systemet Nyps
- Samarbeta med ekonomiresursen för att säkerställa att utbetalningar hanteras korrekt
- Tillsammans med projektledaren ha en övergripande kontroll av ekonomin i projektet

Projektkoordinator, Almi

Projektkoordinatorns roll är av handläggande karaktär. Projektkoordinatorn vid Almi säkerställer bakgrundskontroll av bolagen, planerar för och genomför hållbarhetsdialoger samt författar beslutsunderlag till partnerskapen.

Styrgrupp

Styrgruppen fattar strategiska beslut för att säkerställa att projektet går i linje med de mål som definierats för projektet. Styrgruppen ska fungera som ett stöd för projektledaren genom att bistå med kompetens och kunskap inom det område som projektet drivs. Styrgruppen består av representanter från Region Skåne och Almi.

Projektpartners och samarbetsaktörer

I projektet samlas en bredd av aktörer (se beskrivning av arbetspaket) som på olika sätt bidrar till det gemensamma genomförandet. Vissa kommer att gå in med tid/ha ansvar för olika aktiviteter. Samlat har projektpartners och samarbetsaktörer värdefull kunskap och erfarenhet till stor nytta för projektet. Aktörsbredden innebär att projektets resultat kan spridas via flera kanaler kopplade till olika samhällssektorer. Det här bidrar också till att projektets resultat kan bestå och skalas upp.

Partnerskap (ingående aktörer presenteras i arbetspaketen)

Till varje spår knyts ett partnerskap. Partnerskapets roll är följande:

- Agera bollplank till delprojektledare i framtagande av kriterier för respektive Affärsutvecklingscheck
- Rådgivande avseende förbättringar av företagens projekt
- Beslutande baserat på intresseanmälningar, beslutsunderlag och pitchar

Vilka andra liknande projekt eller verksamheter känner ni till?

Region Jönköping, Västerbotten, Norrbotten och Värmland har liknande ramprojekt. Inriktningen skiljer sig åt. Genom att inkludera Tillväxtverket i partnerskapen säkerställer vi att ett utbyte med övriga regioner sker samt att varje enskilt företagscase ligger i linje med statstödsreglerna. En förhoppning är att Tillväxtverket kan fortsätta att arrangera nationella erfarenhetsträffar. Utbytet med andra regioner är värdefullt. Systemet med Affärsutvecklingscheckar är nära nog nationellt. Många regioner nyttjar statligt 1.1 anslag. Eftersom Region Skåne har ett förhållandevis lågt anslag behöver andra finansieringskällor nyttjas.

Hur ska ni internt i projektorganisationen arbeta för en inkluderande kultur för likvärdiga möjligheter att påverka projektets inriktning och resultat?

Som ett led i att säkerställa projektets relevans så kommer en stor del av innehållet i aktiviteterna tas fram i samverkan med projektets deltagare och målgrupp. Det innebär att en inkluderande kultur blir en viktig faktor för projektets framgång. Flera av projektets planerade aktiviteter och effektmål kopplar till hållbarhet, vilket också gör att frågan kommer aktualiseras frekvent genom hela projektet.

Huvudprojektledaren, delprojektledare och projektkoordinator kommer vara anställda av Region Skåne, en organisation med väl utarbetad hållbarhetsstrategi gällande social hållbarhet. Jämställdhet och inkludering genomsyrar verksamhetens vardag i alla led, och projektledaren kommer att ha erfarenhet av att leda regionala utvecklingsprojekt och processer med flera olika involverade aktörer.

Projektorganisationen ställer krav på att alla medverkande aktörer, från målgrupper till samarbetspartners, följer samma principer och grundvärderingar som projektet står för.

Beskriv vilken kompetens i hållbarhet som finns i projektorganisationen, eller som avses rekryteras till projektet?

Region Skåne arbetar utifrån flera olika mål, policyer, styrdokument och strategier som på olika sätt har bäring på hållbarhet och som genomsyrar hela verksamheten. Den viktigaste strategin i detta sammanhang den regionala utvecklingsstrategin Det öppna Skåne 2030. Utifrån den har Miljöprogram Skåne 2030 tagits fram. Grunden till miljöprogrammet återfinns i Agenda 2030 samt i de nationella miljökvalitetsmålen och i Generationsmålet. Samtliga av Region Skånes verksamheter får löpande fortbildning då alla verksamheter ska bidra till genomförandet av strategier och program. Arbetet följs upp varje år av koncernkontoret som också erbjuder stöd till projekt och verksamheter vad gäller hållbarhet.

Utöver ovan nämnda ramverk kommer flera individer i projektet besitta expertkompetens i hållbarhet. Almis hållbarhetsintraprenörer spelar en väsentlig roll. Varje företagscase kommer med stöd från Almis hållbarhetsintraprenörer (utbildade inom ramen för projektet Vägar till hållbar utveckling) genomföra en hållbarhetsdialog. Hållbarhetsdialogen blir, utöver ett viktigt stöd för bolagens hållbarhetsarbete, en viktig del av beslutsunderlaget till partnerskapet.

Partnerskapet för hållbarhetscheckar består av aktörer med expertkompetens i frågan.

Kommer ni i ert projekts genomförande att arbeta med andra aktörer än de som ingår i er projektorganisation?

Ja

Beskriv vad för slags arbete som kommer att genomföras och med vilka aktörer, samt hur det kommer att bidra till projektets genomförande.

Affärsutvecklingscheckarna har olika inriktningar, men alla checkarna kommer i någon utsträckning omfatta kompetensutveckling av befintlig personal, till exempel för att bredda sin verksamhet internationellt, strategiskt arbeta mot digital transformation eller driva ett strategiskt hållbarhetsarbete.

Partnerskapen består av följande organisationer:

- Internationalisering: Business Sweden, Enterprise Europe Network, Exportkreditnämnden, Almi Skåne, Tillväxtverket och Region Skåne
- Digitalisering: Industriellt utvecklingskluster Syd, Mobile Hights, Tillväxt Malmö, Media Evolution, Tillväxtverket och Region Skåne
- Hållbarhet: Livsmedelsakademin, Industriellt utvecklingskluster Syd, Packbridge, Sustainable Business Hubb, Hållbar utveckling Skåne, Tillväxtverket och Region Skåne
- Produktutveckling: MINC, Medeon, Krinova Incubator, Science Park, SmiLe Incubator, Ideon Innovation, Hetch och Region Skåne.

De företag som av någon anledning inte når upp till kriterierna för att få en affärsutvecklingscheck erbjuds hjälp i sin utveckling från någon av aktörerna i partnerskapen beroende på vilket behov företaget har.

Projektledaren har en tät dialog med aktörerna i partnerskapen och med kommunansvariga om affärsutvecklingscheckarna och andra erbjudanden från aktörer i partnerskapen med kommunernas näringslivschefer.

Ovan parter har sammantaget ett brett kontaktnät av skånska bolag, vilket tillsammans med kampanjer, kommer säkerställa en bred spridning av erbjudandet och därmed bidra till projektets genomförande.

Söker ni stöd för aktiviteter som bidrar till genomförandet av Östersjöstrategin?

Ja

Hur bidrar samarbetet till målen i Östersjöstrategin?

Projektet bidrar till att uppfylla Östersjöstrategin mål om att öka välbefindandet och delmålet om att öka regionens globala konkurrenskraft. Detta genom att Affärsutvecklingscheckarna ska främja hållbar tillväxt och konkurrenskraft hos små och medelstora företag.

Projektets insatser kan kopplas till ett antal Policy Areas (PA) inom Östersjöstrategins Handlingsplan (2021), i synnerhet:

- PA Bioeconomy Action 1: Strengthen the role and importance of bioeconomy for achieving increased sustainability, productivity and adaption to climate change as well as resilience, including climate resilience in ecosystems genom att hållbarhet och grön omställning är ett av affärscheckarnas fokusområden.
- PA Innovation Action 2: Digital innovation and transformation genom att digital omställning är ett genomgående fokusområde för affärscheckarna.
- PA Education Action 2: International excellence and wider participation in science and research genom affärscheckarnas fokus på internationalisering och kompetenshöjning inom företag.

Hur har ni i projektets planering säkerställt att ni har förmåga att rapportera och redovisa kostnader och aktiviteter i projektet?

Region Skåne har stor erfarenhet av att rapportera och redovisa kostnader och aktiviteter i projekt. En specifik ekonom med projekterfarenhet kommer vara knuten till projektet med avsatt tid för detta. Projektledarna kommer också att ha erfarenhet av rapporteringar och

uppföljningar av projekt, och avsätter tid för administrationen för det, liksom att få in de uppgifter som behövs från övriga aktörer inom projektet.

Region Skåne har god rutin för att hantera utbetalningar i systemet Nyps. Inom ramen för projektet kommer ett parallellt utbetalningssystem att skapas med stöd från Region Skånes gemensamma servicefunktion och deras ekonomiadministratörer.

Hur ska ni arbeta med kommunikation?

En god och genomtänkt kommunikation ses som en nyckelfaktor för att projektet ska få goda resultat och förankring inom målgrupperna.

I egenskap av sammanhållande och ansvarig aktör för projektet kommer Region Skåne ställa krav på att den planerade kommunikationen med målgrupperna och övrig omvärld håller den kvalitet och frekvens som projektets natur fordrar. Projektet kommer att förmedla kunskap, resultat och inspiration, samt paketera och kommunicera prioriterade frågor i olika kanaler och forum. Högkvalitativ, tillgänglig och inkluderande kommunikation med projektets målgrupper är en förutsättning för projektets framgång, då dess innehåll till stor del kommer skapas i samråd med och med inflytande av projektets medaktörer, bland annat målgrupperna.

Region Skåne har redan upparbetade kanaler (förutom hemsida även LinkedIn) där information frekvent sprids till målgruppen och övriga medborgare. Projektadministrationen tillämpar inkluderande kommunikation i samtliga kanaler, och all kommunikation är tillgänglighetsanpassad enligt Lagen om tillgänglighet till digital offentlig service (2018:1937).

I all kommunikation kommer Region Skåne säkerställa att EU-logotypen används på rätt sätt. EU-stödet kommer att kommuniceras på hemsidan och i sociala kanaler.

Varje enskilt företag som beviljas stöd får ta del av beslut och villkor för projektet. I villkoren beskrivs

att projekt som finansieras av Europeiska regionala utvecklingsfonden har en allmän informationsskyldighet. Med det menas att som slutlig stödmottagare ska företagen informera så att det framgår för allmänhet och anställda att investeringarna medfinansieras med stöd från fonden genom att sätta upp en godkänd logotyp, förslagsvis vid entrén och information på sin hemsida. I villkoren hänvisas bolagens till de grafiska riktlinjer för EU:s regionala utvecklingsfond som finns publicerat på Tillväxtverkets hemsida.

En gedigen kommunikationsplan ska arbetas fram. Planen ska inkludera ovan nämnda parametrar för spridning av lärdomar och resultat, men även innehålla en bred marknadsföringsplan som särskilt fokuserar på prioriterade målgrupperna. En kampanj kommer löpande rulla på LinkedIn för att sprida möjligheten att söka när utlysningen har öppnat. Kommunikationsplanen kommer också innehålla hur en plan för framtagande av filmer och goda exempel i syfte att sprida lärdomarna till andra skånska företag, politik och andra regioner på ERFA-träffar.

Som projektägare har vi förstått att vi måste samla in konsuppdeld statistik för de deltagare som får stöd genom projektet

Ja

Hur ska ni arbeta med inköp i projektet?

Region Skåne lyder under LOU och alla inköp som görs inom projektet upphandlas enligt denna. Regionen har också en upphandlingspolicy samt riktlinjer och rutiner för hur upphandlingar respektive inköp ska gå till.

Projektledningen har ansvaret att säkerställa att alla parter är införstådda med vilka regler som gäller för planering, genomförande och dokumentation av upphandlingar som görs inom ramen för projektet.

Hur har ni säkerställt projektets medfinansiering och hantering av projektets likviditet?

Region Skåne som är projektägare är en offentlig verksamhet har därmed inga utmaningar vad gäller likviditet.

Vad för risker har ni identifierat i projektet och vad föreslår ni för åtgärder?

Inom ramen för ansökningsprocessen har en initial riskanalys tagits fram. Projektledningen kommer att ansvara för att under projekttiden analysera risker kontinuerligt samt föreslå åtgärder vid behov. Se bifogad riskanalys.

Beskriv utifrån era gällande policyer och riktlinjer hur ni kommer att ta hänsyn till dessa i ert projekt?

Skånes Innovationsstrategi för hållbar tillväxt med tillhörande agendor för respektive styrkeområde och Regional utvecklingsstrategi för Skåne, med mål till 2030 är två centrala strategier för arbetet i projektet. Projektets inriktning ligger i linje med Innovationsstrategins sex specialiseringsområdena samt avsnittet om breda näringslivsfrämjande insatser. Genom det övergripande projektmålet "Stärka den skånska konkurrenskraften, stärka näringslivets produktivitet och skapa förutsättningar för fler jobb i fler och växande hållbara företag" kommer projektet bidra till visionen om att Skåne ska vara en stark hållbar tillväxtmotor.

Förutom dessa strategier har respektive projektpart interna styrdokument att förhålla sig till. Region Skåne har riktlinjer för möten och tjänsteresor så att de genomförs på ett så miljömässigt och ekonomiskt sätt som möjligt. Regionen har även ett miljöprogram med mål till 2030 att leva upp till.

Det finns en Region Skåne-policy för lika rättigheter och möjligheter med tillhörande tillämpningsanvisningar (<http://dokumentportal.i.skane.se/Dokumentmappar/RS/kk/hr/RSHR/Policy%20Likar%c3%a4tt%20Region%20Sk%c3%a5ne.pdf>) samt en värdegrund som innebär att anställda ska vara välkomnande, drivande, samt visa omtanke och respekt.

Projektledningen kommer att ansvara för att jämställdhets- och likabehandlingsperspektiven beaktas i all projektverksamhet.

Beskriv hur ni kommer att arbeta med att dokumentera, sprida och ta tillvara på resultat under projekttiden? Beskriv också hur ni vill säkra att resultaten tas tillvara under projekttiden?

Uppföljning och dokumentation av beviljade företag sker i flera steg: I samband med ansökan om utbetalning skickar företagen in en läges- alternativt en slutrapport, fakturaunderlag och vidimering av betalning samt bilder på EU-logga som nogsamt granskas av projektkoordinator och delprojektledare. Vid godkänt underlag beviljas utbetalning. I samband med slutrapportering besvarar bolagen även en enkät om projektets utfall. Utvärdering av checkarna sker avseende utveckling av antal anställda och förädlingsvärden hos stödföretagen jämfört med en kontrollgrupp två år efter att stödföretagen avslutat projekten. Uppgifterna hämtas från Bisnode. Varje stödföretag matchas mot en individuell kontrollgrupp utifrån följande parametrar: Storlek i form av antal anställda ("1", "2-5", "6-15", "16-25", "26-49 anställda") samt bransch. Modellen för utvärdering är framtagen och genomförs av Enheten för samhällsanalys på Region Skåne. Till hela projektet kommer även en följeforskare att upphandlas. Med tanke på övrig gedigen uppföljning och utvärdering blir omfattningen för följeforskarens åtagande inte så stort som ERUF förespråkar (2,5%). Lärdomarna från varje enskilt företagscase aggregeras och sammanställs i en slutrapport inför projektavslut.

1.6 Tid och aktivitetsplan

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
1 - Projektadministration och processbeskrivning	Projektet kommer bemannas av en övergripande projektledare på deltid, delprojektledare för varje spår en projektkoordinator på deltid, samt kommunikatörs-, och ekonomiresurser för projektet som helhet, anställda av Region Skåne. Därtill kommer Almi ha en projektkoordinator som säkerställer bakgrundskontroll av bolagen och planerar för och genomför hållbarhetsdialoger/workshops samt allmän affärsutveckling. Projektledningen kommer att arbeta i en gemensam projektgrupp. Delprojektledarna för varje spår kommer att ha knyta partnerskap till respektive arbetspaket (se beskrivning av nedan arbetspaket). Den övergripande projektledaren är ansvarig för helheten. Styrgrupp, där representant från Region Skåne är ordförande, kommer finnas för helheten. Projektadministrationen kommer sammantaget att säkerställa så att processen och genomförandet av projektet går som planerat och	2024-01-01 - 2026-12-31	6 000 000
1.1 - 1. Projektledare	Projektledare, 20%, anställd på Region Skåne för övergripande ansvar för projektet, ekonomi, marknadsföring, uppföljning och rapportering gentemot ERUF.	2024-01-01 - 2026-12-31	561 049
1.2 - 2. Delprojektledare, 4 x 20 %	Fyra delprojektledare x 20 %, anställda på Region Skåne för hantering av respektive inriktning av Affärsutvecklingscheck; Internationalisering, Digitalisering, Hållbarhet och Produktutveckling.	2024-01-01 - 2026-12-31	2 365 132
1.3 - 3. Projektkoordinator, Region Skåne	Koordinator, 50 %, anställd på Region Skåne för koordinering och hantering av ansökningar och ansökningar om utbetalningar i systemet Min Ansökan samt sekreterare i de beslutande partnerskapen. Koordinatören har en viktig roll i projektet och agerar tillsammans med projektledare och delprojektledare som spindeln i	2024-01-01 - 2026-12-31	1 072 227

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	nätet i hela processen för alla checkar.		
1.4 - 4. Projektkoordinator, Almi	Koordinering och hantering av bakgrundskontroll av bolagen (UC, Scrive) 25 % samt koordinering och hantering av Hållbarhetsdialog samt beslutsunderlag till partnerskap 25 % under projektets två första år i samband med handläggning av ansökningar. Denna funktion är helt ny för processen för Affärsutvecklingscheckar. Med stöd från ERUF kan modellen för Affärsutvecklingscheckar vidareutvecklas. Främjandestödförordningen ställer numera högre krav på att stödet endast får lämnas till verksamhet som bedöms kunna uppnå lönsamhet och en varaktig sysselsättning för de anställda samt att stödet inte får gå till företag som har skulder för svenska skatter eller avgifter hos Kronofogden eller som är i likvidation eller försatt i konkurs. För att säkerställa detta kommer Almi få en mer uttalad roll som handläggare/koordinator. Almis uppdrag blir att göra en mer nogsam bakgrundskontroll än vad som tidigare har varit möjligt. En renodlad UC och ett digitalt avtal kommer tecknas med de bolag som beviljas stöd. Fler skånska bolag får genom processen kännedom om Almi och deras erbjudande samtidigt som Almi får fler kunder, vilket på sikt kommer bidra till stärkt konkurrenskraft och ökad produktivitet i Skåne. Ytterligare en vidareutveckling av modellen är att samtliga bolag kommer, med stöd från Almis hållbarhetsintraprenörer, genomföra en så kallad hållbarhetsdialog. Genom detta upplägg implementeras hållbarhet för första gången sedan arbetet med checkar startade som ett horisontellt kriterium för alla inriktningar på checkar. Bolagen	2024-01-01 - 2026-12-31	932 542

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	får således stöd i att kickstarta sitt hållbarhetsarbete.		
1.5 - 5. Ekonomiservice, Manuell hantering av utbetalningar i parallellt utbetalningssystem	Ekonomiadministratör, 5 %, anställd på Region Skåne för manuell hantering av utbetalningar till företagen i parallellt utbetalningssystem vid sidan av Nyps. Även denna funktion är ny för modellen för Affärsutvecklingscheckar. Med ERUF som finansieringskälla kommer ett parallellt utbetalningssystem behöva riggas.	2024-01-01 - 2026-12-31	109 093
1.6 - 6. Projektekonom	Projektekonom, 5 %, anställd på Region Skåne för hantering av projektekonomi.	2024-01-01 - 2026-12-31	140 262
1.7 - 7. Extern kommunikation och beslutatspridning	Kommunikatör, 10 %, anställd på Region Skåne och externa tjänster. Framtagande av kommunikationsplan och kampanj på LinkedIn för att sprida möjligheten att söka när utlysningen har öppnat. (fokus på utpekade målgrupper). Framtagande av filmer och goda exempel i syfte att sprida lärdomarna till andra skånska företag, politik och andra regioner på ERFA-träffar. Kick-off och avslutskonferens kommer arrangeras.	2024-01-01 - 2026-12-31	519 695
1.8 - 8. Uppföljning, utvärdering och lärande	Uppföljning av beviljade företag sker i flera steg: I samband med ansökan om utbetalning skickar företagen in en läges- alternativt en slutrapport, fakturaunderlag och vidimering av betalning samt bilder på EU-logga som nogsamt granskas av projektkoordinator och delprojektledare. Vid godkänt underlag beviljas utbetalning. I samband med slutrapportering besvarar bolagen även en enkät om projektets utfall. Utvärdering av checkarna sker avseende utveckling av antal anställda och förädlingsvärden hos stödföretagen jämfört med en kontrollgrupp två år efter att stödföretagen avslutat projekten. Uppgifterna hämtas från Bisnode. Varje stödföretag matchas mot en individuell kontrollgrupp utifrån följande parametrar:	2024-01-01 - 2026-12-31	300 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	Storlek i form av antal anställda ("1", "2-5", "6-15", "16-25", "26-49 anställda") samt bransch. Modellen för utvärdering är framtagen och genomförs av Enheten för samhällsanalys på Region Skåne. Till hela projektet kommer även en följeforskare att upphandlas. Med tanke på övrig gedigen uppföljning och utvärdering blir omfattningen för följeforskarens åtagande inte så stort som ERUF förespråkar (2,5%).		
2 - Internationaliseringscheckar	Sverige är ett mycket exportberoende land. Under 2022 exporterade vi varor och tjänster till ett värde som motsvarar cirka 52 procent av BNP. En stor del av de nya jobben skapas i små och medelstora företag. Att dessa företag växer och internationaliseras är därför avgörande för den svenska välfärden. Att ta steget ut på den internationella marknaden kan innebära kostnader och risker för ett enskilt företag. Genom att erbjuda företagen möjligheten att undersöka och förbereda en eller flera nya internationella marknader kommer små och medelstora företag som deltar i projektet stärka sin exportmognad och på sikt bidra till att stärka den skånska konkurrenskraften, stärka näringslivets produktivitet och skapa förutsättningar för fler jobb i fler och växande hållbara företag.	2024-01-01 - 2026-12-31	32 000 000
2.1 - Inriktning, målgrupp och partnerskap	Målgrupp: Målgrupp för insatsen är små och medelstora företag i Skåne. Företagen ska ha tillväxtpotential med god omställningsförmåga och möjlighet till stärkt konkurrenskraft genom att satsa på utveckling, förnyelse och innovation. Stödet är inte riktat till företag som befinner sig i en likviditetskris. Kriterier för sökande företag: -Företaget ska ha mellan 2-100 anställda, varav minst två personer arbetar 100 procent.	2024-01-01 - 2026-12-31	32 000 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	-Företaget ska ha en omsättning på minst 3 miljoner kronor, genererat av kundintäkter, och max 150 miljoner kronor. -Företaget ska bedriva sin huvudsakliga verksamhet i Skåne. -Företaget ska ha en god ekonomi och resurser för att fullfölja satsningen. -Företaget och/eller dess produkter (varor eller tjänster) ska vara etablerat på marknaden. -Om det sökande företaget till 25 procent eller mer ägs av ett eller flera företag får det totala antalet anställda i hela koncernen ej överstiga 250 anställda. Internationaliseringschecken kan sökas inom följande inriktningar: - Försäkrings-, lagstiftnings- och avtalsfrågor kopplade till marknadsetablering - Patent- och IPR-rådgivning kopplade till internationaliseringen - Utredning om behov av produkt- och marknadsanpassning av till exempel design, CE-märkning, produktsäkerhet - Marknadsundersökning, partnersökningar - Projektanställningar med för projekten relevant kompetens - Hotell-, rese- och mässkostnader (får dock utgöra max 20 procent av totala kostnaderna) - Översättningskostnader (får dock utgöra max 10 procent av totala kostnaderna) - Säkerställa hållbara leverantörskedjor - Utredda frågor kopplade till Brexit Partnerskap, tillika Exportcenter Skåne, består av parter från: Almi företagspartner Almi erbjuder olika former av finansiering för att göra det lättare för små och medelstora företag att växa internationellt. Almis exportlån riktar sig till små och medelstora företag som vill satsa på export inom alla branscher.		

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	Exportkreditnämnden Hos Exportkreditnämnden (EKN) kan du försäkra dig mot risken för utebliven betalning vid export. Vi kan även underlätta finansieringen av dina exportaffärer genom samarbete med banker och Almi, oavsett om du är ett exporterande företag eller underleverantör. Business Sweden Business Swedens uppgift är att få svenska företag att växa internationellt och erbjuder tjänster i alla skeden av internationaliseringsprocessen. Från kvalificerad rådgivning och marknadsanalys, till att hitta internationella affärspartners och konkret sälj- och marknadsstöd på marknaden. Enterprise Europe Network Enterprise Europe Network (EEN) erbjuder kostnadsfria tjänster till små och medelstora företag som vill växa på en internationell marknad. EEN kan hjälpa ditt företag att hitta internationella affärspartners samt att förstå EU-regler och hitta EU-finansiering. Region Skåne Sammanhållande i partnerskapet med ett extra fokus på projektets innehåll samt villkor vid beviljning och praktisk vägledning i processen. Tillväxtverket: Tillväxtverket deltar och har en rådgivande roll bland annat med utgångspunkt från statsstödsreglerna.		
3 - Digitaliseringscheckar	Digitaliseringen ger näringslivet stora möjligheter till ökad konkurrenskraft och hållbarhet. Digitaliseringens potential är mycket stor och har beskrivits av vissa som en fjärde industriell revolution, efter ångmaskinen, elektrifieringen och mikroprocessorteknologin. Det innebär att digitalisering kan ha	2024-01-01 - 2026-12-31	32 000 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	olika betydelser. Det kan användas för att effektivisera befintlig verksamhet och kan också leda till att företag med föråldrad teknik slås ut om de inte utvecklar sin verksamhet och stärker sin konkurrenskraft. Därför betraktas digitalisering som strategiskt viktigt för företagens framtida utveckling och erbjudanden. Utmaningen med näringslivets digitalisering är den stora skillnaden i grad av digitalisering mellan företag. Generellt är små och medelstora företag (SMF) i lägre grad digitaliserade än stora. I EU är målet att 90 procent av SMF ska ha en grundläggande digitaliseringsnivå senast 2030 och i Sverige är andelen i dag ca 82 procent. Det är också så att företagen inom sin verksamhet kommit olika långt i sin digitaliseringsimplementering och genom detta projekt vill vi bidra till att företagen accelererar och tillgodotar digitaliseringens möjligheter. Genom att erbjuda företagen möjligheten att undersöka och förbereda en digital transformation kommer små och medelstora företag som deltar i projektet stärka sin resiliens, hitta nya affärsmodeller och på sikt bidra till att stärka den skånska konkurrenskraften, stärka näringslivets produktivitet och skapa förutsättningar för fler jobb i fler och växande hållbara företag.		
3.1 - Inriktning, målgrupp och partnerskap	Målgrupp: Målgrupp för insatsen är små och medelstora företag i Skåne. Företagen ska ha tillväxtpotential med god omställningsförmåga och möjlighet till starkt konkurrenskraft genom att satsa på utveckling, förnyelse och innovation. Stödet är inte riktat till företag som befinner sig i en likviditetskris. Kriterier för sökande företag:	2024-01-01 - 2026-12-31	32 000 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	-Företaget ska ha mellan 2-100 anställda, varav minst två personer arbetar 100 procent. -Företaget ska ha en omsättning på minst 3 miljoner kronor, genererat av kundintäkter, och max 150 miljoner kronor. -Företaget ska bedriva sin huvudsakliga verksamhet i Skåne. -Företaget ska ha en god ekonomi och resurser för att fullfölja satsningen. -Företaget och/eller dess produkter (varor eller tjänster) ska vara etablerat på marknaden. -Om det sökande företaget till 25 procent eller mer ägs av ett eller flera företag får det totala antalet anställda i hela koncernen ej överstiga 250 anställda. Digitaliseringscheckarna kan sökas inom följande inriktningar: - Ta fram en digital strategi för AI, Cybersäkerhet och Digital Grön Transformation. - Implementera och anpassa lösningar inom AI, Cybersäkerhet och Digital Grön Transformation - Identifiera, förbättra och effektivisera processer via digitalisering - Utveckla nya digitala tjänster från befintliga varor och tjänster och existerande datamängder - Juridiska villkor kring digitala tjänster och produkter Ovan inriktningar kan också kombineras i projektansökan. Partnerskap: Mobile Heights Mobile Heights är en ideell ICT (Information and Communication Technologies)-klusterorganisation och nätverksgemenskap som främjar innovation och tillväxt i den digitala världen genom att koppla samman företag, akademi och samhälle. IUC Syd IUC Syd är ett medlemsägt utvecklingscentrum med uppdrag att stärka tillväxt och		

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	konkurrenskraft med speciellt fokus på industriföretag i Skåne Media Evolution Media Evolution är en samhällsägd, ideell plattform för samskapande, inspiration, utbildning och framtids tänkande i Skåne. Tillväxt Malmö Tillväxt Malmö är en del av Stiftelsen Uppstart Malmö och ett unikt samarbete mellan näringslivet och Malmö stad. Tillväxt Malmö erbjuder personlig och kvalificerad affärsutveckling för företag med tillväxtambitioner. Region Skåne Sammanhållande i partnerskapet med ett extra fokus på projektets innehåll samt villkor vid beviljning och praktisk vägledning i processen.		
4 - Hållbarhetscheckar	Många bolag saknar rätt kunskap och kompetens för att kunna driva och genomföra grön omställning. Det kan vara en utmaning för företagen att kompetensutveckla befintlig personal eller att rekrytera personer med specialiserad kompetens inom ex förnybar energi, cirkulär ekonomi och hållbar affärsutveckling. Skånska företag har brist på personal med relevant kompetens inom nya tekniker, regelverk, certifieringar samt affärsmodeller inom hållbarhet och gröna lösningar. Vidare behöver många skånska företag också mer kunskap om effektiv resursanvändning, hur de blir mer hållbara i sin användning av mark, vatten och energi, resursåtervinning samt hur de ska hantera målkonflikter inom hållbarhet. För att bibehålla konkurrenskraft behöver företag förstå utvecklingen av lagkrav gällande hållbarhet och rapportering. Denna utveckling, inte minst på EU-nivå, får direkta konsekvenser för näringslivet. Exempelvis ställer EUs gröna	2024-01-01 - 2026-12-31	14 000 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	taxanomi och CSRD höga krav på hållbart företagande och rapportering. Även företag som inte omfattas av nya lagar och regelverk påverkas eftersom deras kunder, finansiärer eller samarbetspartners omfattas av regelverken. SMF behöver bland annat kunna redovisa hållbarhetsdata. Många skånska företag saknar kunskap om de ökande hållbarhetskraven och hur de påverkas av kraven. Det är komplexa regelverk som upplevs som svårnavigerade. Det handlar både om hur de ska anpassa sin verksamhet utifrån kraven och hur de ska arbeta med rapportering. Till detta hör att det är svårt att säkerställa att även leverantörer uppfyller kraven. En tilltagande medvetenhet och ökande förväntningar innebär nya krav från kunder och samhälle. Genom att erbjuda företagen möjligheten att undersöka och förbereda en grön omställning kommer innebära nya affärsmöjligheter för deltagande bolag och på sikt bidra till att stärka den skånska konkurrenskraften, stärka näringslivets produktivitet och skapa förutsättningar för fler jobb i fler och växande hållbara företag.		
4.1 - Inriktning, målgrupp och partnerskap	Målgrupp: Målgrupp för insatsen är små och medelstora företag i Skåne. Företagen ska ha tillväxtpotential med god omställningsförmåga och möjlighet till stärkt konkurrenskraft genom att satsa på utveckling, förnyelse och innovation. Stödet är inte riktat till företag som befinner sig i en likviditetskris. Kriterier för sökande företag: -Företaget ska ha mellan 2-100 anställda, varav minst två personer arbetar 100 procent. -Företaget ska ha en omsättning på minst 3 miljoner kronor, genererat	2024-01-01 - 2026-12-31	14 000 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	av kundintäkter, och max 150 miljoner kronor. -Företaget ska bedriva sin huvudsakliga verksamhet i Skåne. -Företaget ska ha en god ekonomi och resurser för att fullfölja satsningen. -Företaget och/eller dess produkter (varor eller tjänster) ska vara etablerat på marknaden. -Om det sökande företaget till 25 procent eller mer ägs av ett eller flera företag får det totala antalet anställda i hela koncernen ej överstiga 250 anställda. Hållbarhetscheckar kan användas för insatser som möjliggör företagets omställning till en grön och koldioxidsnål ekonomi genom digital utveckling, nya affärsmöjligheter, utvecklade affärsmodeller och innovationer. Hållbarhetschecken kan sökas inom följande inriktningar: - Cirkulära affärsmodeller - Utsläppsminskning genom energiomställning och energieffektivisering - Utsläppsminskning genom koldioxidsnåla transporter och smart mobilitet - Bevarande av biologisk mångfald och ekosystemtjänster - Bidra till miljövänligt livsmedelssystem - Förstudie inför Klimatklivet - Hantering av regelverk så som CSRD-rapportering Partnerskap: Sustainable Business Hub Ett kluster för smarta hållbara städer. Packbridge Ett kluster för ett smart och hållbart förpackningsekosystem. Livsmedelsakademin Ett kluster för innovativ, konkurrenskraftig och hållbar livsmedelsnäring.		

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	IUC Syd IUC Syd är ett medlemsägt utvecklingscentrum med uppdrag att stärka tillväxt och konkurrenskraft med speciellt fokus på industriföretag i Skåne Hållbar Utveckling Skåne Hållbar Utveckling Skåne är en partipolitiskt obunden, ideell förening. De arbetar för ett Skåne som är ekologiskt, socialt och ekonomiskt hållbart. Region Skåne Sammanhållande i partnerskapet med ett extra fokus på projektets innehåll samt villkor vid beviljning och praktisk vägledning i processen. Tillväxtverket: Tillväxtverket deltar och har en rådgivande roll bland annat med utgångspunkt från statsstödsreglerna.		
5 - Produktutvecklingscheckar	Produktutvecklingschecken är en ny check inom ramen för Regional Utvecklings arbete med Affärsutvecklingscheckar. Att sänka tröskeln för fler SMF:er i Skåne att kunna testa och utveckla nya produkter är en viktig del i arbetet med att stärka den skånska konkurrenskraften, stärka näringslivets produktivitet och skapa förutsättningar för fler jobb i fler och växande hållbara företag. Klimatomställningen till en mer cirkulär ekonomi är en central drivkraft i samhället, där nyttiggörande av klimatteknik, digital teknik, cirkulära affärsmodeller och framtidens innovationer kräver att företag utvecklar nya produkter och stärker sin omställningsförmåga för att öka sin konkurrenskraft. - Sänka tröskeln för SMF gällande tester och verifiering av en viss teknik Forsknings- och innovationstunga SMF:er har ofta inte möjlighet att	2024-01-01 - 2026-12-31	16 000 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	på egen hand göra stora investeringar i infrastruktur för test eller verifiering av en viss teknik. Att kunna betala för möjligheten att använda sådan infrastruktur, för att under viss tid göra tester, blir då ett sätt att snabba på, eller i vissa fall alls möjliggöra utveckling av en produkt eller en teknik. - SMF har inte alltid tillräckliga resurser för att utveckla nya produkter Den gröna och digitala omställningen bidrar också till ett omvandlingstryck. De tekniska förutsättningarna förändras i snabb takt vilket gör att en större variation av produkter blir möjlig. Speciellt problematiskt blir det för mindre företag med bristande resurser för utvecklingsarbete. - Kostnader för vägen fram till patent Företag i utveckling behöver också ta fram en IP-strategi som hjälper företaget kan hantera sina immateriella tillgångar för att på bästa sätt uppnå företagets mål.En stor del av ett företags värde finns bland de immateriella tillgångarna. Det kan till exempel vara: innovationer, varumärken, avtal, affärsstrategisk data/information, affärshemligheter eller medarbetarnas specialistkompetens.		
5.1 - Inriktning, målgrupp och partnerskap	Produktutvecklingschecken är en ny check inom ramen för Regional Utvecklings arbete med Affärsutvecklingscheckar. Formerna för denna inriktning kommer att, utifrån nedan initiala stomme, arbetas vidare med under våren. Målgrupp: Målgrupp för insatsen är små och medelstora företag i Skåne. Företagen ska ha tillväxtpotential med god omställningsförmåga och möjlighet till stärkt konkurrenskraft genom att satsa på	2024-01-01 - 2026-12-31	16 000 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	utveckling, förnyelse och innovation. Stödet är inte riktat till företag som befinner sig i en likviditetskris. Checken kommer delvis ha en något bredare målgrupp då viss del av checkarna kommer att delas ut till start-ups. Kriterier för sökande företag: - Företaget utvecklar eller exploaterar en hållbar innovation (tjänst, process, affärsmodell, produkt), dvs något nyskapande erbjudande på den marknad de verkar inom (eller avser adressera). - Företaget har (eller kan troliggöra att de har) potentiellt unika tillgångar som ger deras innovationsidé ett tidsförsprång och/eller unika konkurrensfördelar. - Företagets lösning har (eller de kan troliggöra att den har) fördelar mot konkurrenterna på en internationell marknad. -Företaget ska ha mellan 1-100 anställda, varav minst en person arbetar 100 procent. -Företaget ska ha en omsättning på minst 2 miljoner kronor, genererat av kundintäkter, och max 150 miljoner kronor. -Företaget ska bedriva sin huvudsakliga verksamhet i Skåne. -Företaget ska ha en god ekonomi och resurser för att fullfölja satsningen. -Företaget och/eller dess produkter (varor eller tjänster) ska vara etablerat på marknaden. -Om det sökande företaget till 25 procent eller mer ägs av ett eller flera företag får det totala antalet anställda i hela koncernen ej överstiga 250 anställda. Produktutvecklingscheckarna kan sökas inom följande inriktningar: - Produktutveckling: Produktutvecklingschecken ska stimulera utveckling och omställning och skynda på framtagandet av nya produkter.		

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	- Infrastruktur: Ger företag möjlighet att få tillgång till anläggningar, utrustning och strukturer som säkrar grundläggande funktioner vid innovationsutveckling som kan delas mellan flera olika innovationsprojekt, och som av kostnadsskäl inte kan bäras av enskilda små och medelstora företag. - Immateriella tillgångar (IP): Checken ska användas till att stötta företagen i att utveckla en strategi för företagets immateriella tillgångar med fokus på att förbättra hållbar konkurrenskraft och nytt värdeskapande i företaget. Partnerskap: MINC Medeon Krinova Incubator Science Park SmiLe Incubator Ideon Innovation Hetch Region Skåne		

Outputindikatorer

Företag som får stöd genom bidrag	Se ovan motivering.	Startvärde: <i>Ej Aktuellt</i> Målvärde: 188 Enhet: Företag
-----------------------------------	---------------------	---

SMF som utvecklar produkter, processer och affärsmodeller	Se tidigare motivering.	Startvärde: Målvärde: 188 Enhet: Företag
---	-------------------------	--

Kostnader

[illegible]

Finansiär	Region Skåne	ALMI Företagspartner Skåne Aktiebolag								Totalt
Total privat kontantfinansiering	47 000 000	0								47 000 000
Total privat finansiering	47 000 000	0								47 000 000
Summa medfinansiering	60 000 000	0								60 000 000

Stödfinansiering

Finansiering	Region Skåne	ALMI Företagspartner Skåne Aktiebolag								Totalt
Stödfinansiering	39 067 458	932 542								40 000 000

Sammanställning

Stödandel av faktiska kostnader	40,00%
Stödandel av totala kostnader	40,00%
Stödandel av stödgrundande finansiering	40,00%
Stödandel av total finansiering	40,00%
Andel annan offentlig finansiering	13,00%
Andel offentlig finansiering	53,00%
Andel privat finansiering	47,00%

1.9 Förskott

Sökt förskottsbelopp: 0

Motivering:

1.10 Mina kontakter

Namn:	Eva Paulin
Telefonnummer:	040-6753422
Mobiltelefonnummer:	0768-870456
E-postadress:	eva.paulin@skane.se
Roll:	Ekonomi
Namn:	Hanna Rogland
Telefonnummer:	044-3093202
Mobiltelefonnummer:	0725-938904
E-postadress:	hanna.rogland@skane.se
Roll:	Kontaktperson
Namn:	Sara Anderhov
Telefonnummer:	040-6753247
Mobiltelefonnummer:	0725-667239
E-postadress:	sara.anderhov@skane.se
Roll:	Kontaktperson

1.11 Dokument

Filnamn:	FÖRÄNDRINGSTEORI.pdf
Beskrivning:	Förändringsteori
Uppladdningsdatum:	2023-11-30
Filnamn:	Hållbarhetsanalys.pdf
Beskrivning:	Hållbarhetsanalys
Uppladdningsdatum:	2023-11-30
Filnamn:	Risakanalys_checkarna.pdf
Beskrivning:	Risakanalys
Uppladdningsdatum:	2023-11-30
Filnamn:	AU-checkar process.pdf
Beskrivning:	Processbeskrivning AUC
Uppladdningsdatum:	2023-12-05
Filnamn:	Firmateckning_Reg_Utv_AP.pdf
Beskrivning:	Firmatecknare
Uppladdningsdatum:	2023-12-08
Filnamn:	Originalansökan
Beskrivning:	Inkommen originalansökan - Maskinläsbart format
Uppladdningsdatum:	2023-12-11