

Finansiering. Tunna blå linjen säsong 2

Ordförandens förslag

1. Regionstyrelsen ställer sig bakom Film i Skåne ABs styrelse och Business Region Skåne ABs styrelses rekommendation om en medfinansiering av inspelningen av Tunna blå linjen säsong 2 med 4 milj kr.
2. Kapitaltillskottet finansieras inom ramen för regionstyrelsens anslag för oförutsedda händelser.

Sammanfattning

TV-serien Tunna Blå Linjen 2, är planerad för inspelning oktober 2021- mars 2022 med tänkt premiär på SVT till hösten 2022. Total budget är 67 MSEK och den direkta spenderingen från filmproduktionen i Skåne beräknas vara ca 35 MSEK. Film i Skånes investering kommer att vara 7 MSEK, varav 4 MSEK äskas från regionstyrelsen.

I ärendet finns följande dokument:

1. Beslutsförslag 2021-05-12
2. Film i Skånes protokoll 2021-04-15
3. Business Region Skånes protokoll 2021-04-16

Beskrivning av ärendet och skälen för förslaget

TV-serien Tunna Blå Linjen 2, är planerad för inspelning oktober 2021- mars 2022 med tänkt premiär på SVT till hösten 2022.

Budget är 67 MSEK och den direkta spenderingen från filmproduktionen i Skåne beräknas vara ca 35 MSEK. Film i Skånes investering kommer att vara 7 MSEK varav 4 MSEK äskas från regionstyrelsen.

2019 -2020 producerade produktionsbolaget Anagram i Lund TV-serien Tunna Blå Linjen i samproduktion med Film i Skåne och Sveriges Television. Den hade premiär i januari 2021. Publiken och kritiken har unisont hyllat serien som med

över två miljoner tittare per avsnitt fått ett massivt genomslag.

Tunna Blå Linjen är ett bra exempel på hur film-och tv-drama kan engagera och vara angelägen för medborgarna inte bara som förströelse utan också som del av samhällsdebatten och del av att synliggöra och spegla platsen där man bor. Säsong 1 ledde till flera initiativ och diskussioner om samhällsfrågor i olika media och bidrog till att öka förståelsen för komplexiteten i relationen mellan myndighet och individ vilket främjar förmågan att ”se den andre” och på sikt demokratiutveckling.

Månaden innan och fram till två veckor efter premiär hade TV-serien renderat runt 600 artiklar med 72 miljoner läsningar/lyssningar.

Tunna Blå Linjen 2 förväntas få samma stora uppmärksamhet från ledande svenska och skandinavisk media.

95% av Tunna Blå linjen spelades in i Malmö, under 138 dagar med inspelning på över 100 platser i Malmö. TV-serien involverade ca 400 skådespelare och 1500 statister med majoriteten från Malmö och resten av Skåne.

Med den kompetensutveckling av filmbransch som skett genom bland annat Wallander-serierna och Bron är Tunna Blå Linjen det senaste exemplet på Skåne som ledande region för TV-drama. Genom det nationella och internationella genomslag som TV-drama har är TV-serierna ett av de främsta verktygen för att skapa uppmärksamhet för Skåne i världen.

Direkta ekonomiska effekter genom filmproduktionen:

Av den budget på 67 MSEK hämtas 88% utanför Skåne och beräknas spendera 35 MSEK i regionen varav ca 30-32 MSEK på skånsk personal varav majoriteten är enskilda näringsidkare. 3-5 MSEK på köp av byggmaterial, hyra av inspelningsplatser och catering från restauranger och affärer i Malmö. Första säsongen hyrde över 1000 hotellnätter.

Betydelse för regional filmbransch och kulturliv

Det stora antal TV-drama produktioner som genomförts i Skåne alltsedan början av 2000-talet har byggt regional spetskompetens som är central för att fortsatt kunna producera drama med internationellt genomslag.

Möjligheten till kontinuitet för dessa bolag och filmarbetare är en nyckelfråga för att bibehålla skånsk filmbransch och för Skåne att kunna vara attraktiv som inspelningsplats.

Ur ett regionalt perspektiv är Tunna Blå Linjen ett projekt som har samtliga kvaliteter som Film i Skåne söker; Anagram- regionalt filmbolag som utvecklat partnerskap med centrala nationella finansörer, hämtar kreatörer och

filmarbetare regionalt och är kapabla till att driva stora projekt med internationell finansiering. Det starka genomslag TV-serien fått bland såväl kritiker som publik visar på hög kvalitet samt potential för att spridas internationellt.

Film-och TV-produktion är den KKN verksamhet som involverar flest andra kulturella och kreativa näringar; Publishing genom författare, Scenkonstområdet genom regissörer och skådespelare, arkitektur och design genom scenografer och kostymörer, fotografer och musiker mm. Film- och TV-produktion är ett multikonstverk som fungerar som en viktig motor för annan kulturverksamhet.

Betydelse för medborgaren

Film och TV upptar en stor del av medborgarna kulturkonsumtion och har ett högt angelägenhetsvärde. Dels genom en unik förmåga till identifikation med andra men också att spegla den egna verkligheten och synliggöra de egna livsvillkoren.

Vi blir stolta när vi blir internationellt omtalade och när t o m taxichaffisen i London har sett TV-serien Bron eller när internationella stjärnor som Kenneth Branagh tar sig till Ystad för att porträttera en svensk polis. Det skapar en känsla av stolthet och möjligheter. Tunna Blå linjen är ett utmärkt exempel på hur Film- och TV drama kan engagera och vara angelägen för medborgarna inte bara som förströelse utan också som del av samhällsdebatten och del av att synliggöra och spegla platsen där man bor.

Betydelse för besöksnäringen- turism

Den stora delen av turismeffekterna ligger i den konsumtion som en film/tv-serieproduktion skapar genom hotellövernattningar, restaurangbesök, catering och till viss del i handeln; det vi kategoriserar som affärsresande och som är direkt kopplat till produktionen och ligger inbyggt i den direkta ekonomiska effekten.

Det går aldrig fullt ut avgöra orsaken till varför folk från när och fjärran tar sig till Film i Skåne/Ystad Studios för att fotografera sig framför profilen av Krister Henriksson på studioväggen eller varför Öresundsbron är ett av Sveriges mest kända byggnadsverk internationellt. Ytterst få kommer enbart på grund av filmupplevelsen, för många fler är det en av flera bidragande orsaker till varför man väljer t e x Ystad eller Malmö som resmål. Till skillnad från reklambroschyrer mm, där mottagaren tydligt förstår att någon vill ”sälja” något, har film-och TV-drama en förmåga att få tittaren att identifiera sig med innehållet och därmed internalisera upplevelsen, göra den till en egen erfarenhet, och därmed också mer mottaglig för t ex att välja ett visst resmål.

Den delen av turism – fritidsresandet – är svår att kvantifiera men likväl en mycket viktig del i att bygga det attraktiva Skåne, både nationellt och internationellt.

Ekonomiska konsekvenser och finansiering

Region Skånes totala investering i projektet uppgår till 7 MSEK, fördelat på 3 MSEK från Film i Skåne och 4 MSEK via ett särskild tilldelning från regionstyrelsen. Investeringen i Tunna Blå Linjen 2 utgör ca 10 % av TV-seriens totala budget vilket är i paritet med tidigare insatser. Utöver Film i Skånes finansiering finns en tänkt insats från Malmö stad med ca 1,5 MSEK, beslut tas 5 maj. Övrig finansiering består av SVT med ca 60% och skandinavisk och internationell förförsäljning med ca 25-30%.

Sedan start har Film i Skåne varit beroende av extra projektfinansiering för att kunna få till stånd de stora svenska och internationella TV-serier som alltsedan 2004 producerats i Skåne. Extra projektinsatser från ägare, regionstyrelsen, kommuner m fl har genom åren utgjort ca 50% av Film i Skånes totala insatser i dessa projekt. Genom den volym och kontinuitet som produktion av TV-drama skapar är den också en förutsättning för att bibehålla kompetens bland produktionsbolag och filmarbetare i Skåne.

Film i Skåne agerar som samproducent i samtliga film-och TV-projekt som man deltar i vilket betyder att Film i Skåne har krav på ägande och eventuella intäkter från försäljning i proportion till sin investering. Samtliga intäkter från dessa projekt omvandlas till finansiering av nya filmer och utgör varje år en del av Film i Skånes planerade budget.

Juridisk bedömning

Film i Skåne har 20 års erfarenhet av att ingå samproduktionsavtal för film-och TV-produktion. Samråd med regionjurist har ej bedömts nödvändig.

Miljökonsekvenser

Ärendet medför inga miljökonsekvenser.

Samverkan med berörda fackliga organisationer

Ingen samverkan/MBL-förhandling har bedömts nödvändig i ärendet.

Uppföljning

Som samproducent får Film i Skåne kontinuerligt information av huvudproducenten om hur produktionen fortskrider och deltar vid behov i beslut av övergripande karaktär.

Carl Johan Sonesson
Ordförande

Alf Jönsson
Regiondirektör