

Typ	EU-medel/Investeringar för tillväxt och sysselsättning/Nationella regionalfondsprogrammet/5 REACT-EU
Projektnamn	Risikkapital i Skåne: Återhämtning och omställning
Sparad	2021-03-29
Mottagare	Tillväxtverket

Viktigt att veta om personuppgifter

1. Uppgifter om projektet

1.1 Projektets namn	Risikkapital i Skåne: Återhämtning och omställning
1.2 Datum för projektstart	2021-06-30
1.3 Datum för projektavslut	2023-08-31

1.4 Län och kommuner som omfattas av projektets verksamhet				
Skåne				
Bjuv	Bromölla	Burlöv	Båstad	Eslöv
Helsingborg	Hässleholm	Höganäs	Hörby	Höör
Klippan	Kristianstad	Kävlinge	Landskrona	Lomma
Lund	Malmö	Osby	Perstorp	Simrishamn
Sjöbo	Skurup	Staffanstorps	Svalöv	Svedala
Tomelilla	Trelleborg	Vellinge	Ystad	Ängelholm
Åstorp	Örkelljunga	ÖstraGöinge		

1.5 Typ av projekt	Samverkansprojekt
1.6 Har projekt sökt finansiering ur minst två programområden?	Nej
1.7 Sammanfattande projektbeskrivning	

COVID19 pandemin har hårt drabbat det svenska samhället och näringslivet; företag har gått i konkurs, jobb har gått förlorade och innovativa bolag har haft svårt att ta in externt privat kapital för att växla upp deras innovationer.

För Skåne kommer pandemin som en ovälkommen gäst efter en mångårig försämring av antal investeringar som gjorts i Skånska innovativa bolag. Sedan 2016 har det sammanlagda antalet investeringar (Life Science exkluderat) minskat varje år i Skåne. Samtidigt har totalsumman av investerat kapital ökat årligen med undantag för 2019. Gapet har alltså ökat, och färre bolag i senare faser i tillväxtresan får en markant större del av det samlade kapitalet - det betyder att många färre nya innovativa bolag får de investeringar de behöver för att utveckla nya produkter och tjänster och driva innovationer som bidrar till regionens, landets, och världens omställning till en grön, digital och cirkulär ekonomi.

Projektet Riskkapital i Skåne: Återhämtning och omställning ska verka för att hjälpa säkra finansiering till dessa bolag som bygger infrastrukturen för framtidens näringsliv och samhälle, vilket blivit svårt drabbat av pandemin.

Projektet vill skapa förutsättningar för ökat antal investeringar i startup och scaleup-bolag i Skåne. Detta genom att öka samverkan mellan de huvudsakliga aktörerna inom riskkapital; Almi, Connect, Invest in Skåne och Skåne Startups. Projektet ska dels tillvarata, samordna och utöka de aktiviteter som fungerar bra i dagens stödsystem och, dels, i nära samverkan, utveckla nya aktiviteter samt bidra till implementering av en ny plattform för analys och kontaktskapande. Projektet vill utveckla gemensamma processer för att förbättra förutsättningarna för kapitalanskaffning i regionen, från implementering av en gemensam kunskapsdelning (ekosystemplattform) till gemensamma processer och aktiviteter, för att tillvarata de i dag outnyttjade synergierna som finns mellan samverkansaktörerna. Dessa gemensamma processer kommer att fortlöpa efter projektavslut, genom att integreras som en del av respektive partners löpande verksamhet.

Riskkapital i Skåne: Återhämtning och omställning ska inte enbart stärka näringslivets återhämtningsförmåga, vi vill använda den möjlighet att omvandla och ställa om till ett mer hållbar näringslivet och samhället. Projektet kommer att ske i nära samverkan med projektet Hållbara Intraprenörer från Almi (EFS, Tillväxtverkets projekt 2020/00488) för att säkerställa att deltagande bolag agerar i enlighet med Agenda 2030 och de globala målen, och för att bidra till att deltagande bolag blir mer hållbara.

Projektet delas in i 4 delprojekt som bemannas i tvärfunktionella teams med representanter från samverkansparterna. Teamen har tydliga ansvarsområden och mål. Teamen leds av en sammankallande delprojektledare, som även sköter information och koordination mellan de tvärfunktionella grupperna. Teamen och ansvarsområdena är: Analys och system (Almi), Startup (Connect), Scaleups (Skåne Startups) och Global (Invest in Skåne).

Projektets mål är att vid projektavslut ha skapat optimala förutsättningar för ökat antal hållbara investeringar i startup och scaleup-bolag i Skåne. Detta genom att öka samverkan mellan de huvudsakliga aktörerna inom riskkapital och/eller stöd i tidiga faser: Almi, Connect, Invest in Skåne och Skåne Startups. Projektets mål är att utveckla gemensamma processer för att förbättra förutsättningarna för kapitalanskaffning i regionen - från gemensam kunskapsdelning (implementering av ekosystemplattform) till gemensamma processer och aktiviteter, för att tillvarata de i dag outnyttjade synergierna som finns mellan samverkansaktörerna. Dessa gemensamma processer fortlöpa efter projektavslut, som en del av respektive samverkansparts löpande driftsverksamhet.

Totalt ska projektet ha stöttat 200 start- och scaleups och 200 investerare, där merparten av aktiviteterna skett i samhandling mellan samverkansparterna.

2. Uppgifter om sökande

2.1 Organisationsnummer	556488-1208
2.2 Organisationsnamn	Almi Företagspartner Skåne AB
2.3 Juridisk form	Statliga bolag
2.4 Organisationens postadress	Gustav Adolfs torg 8A
2.5 Organisationens postnummer	211 39
2.6 Organisationens postort	Malmö
2.7 Arbetsställesnummer	1465-8603
2.8 Arbetsställesnamn	Almi Företagspartner Skåne AB

2.9 Besöksadress	Gustav Adolfs torg 8A
2.10 Postnummer	211 39
2.11 Postort	Malmö
2.12 Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?	Nej
2.13 Omfattas er organisation av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?	Ja
2.14 Eventuellt beviljat stöd utbetalas till ert	Bankgiro
Ange nummer för valt betalningssätt	543-9633
2.15 Kontaktperson	
Namn	Carolina Haraldson
Telefon	+46705303904
E-post	carolina.haraldson@almi.se
2.16 Projektledare	
Namn	Johan Olsén
Telefon	0706203931
E-post	johan.olsen@almi.se
2.17 Ekonomi	
Namn	Jenny Blomdahl
Telefon	+46722399573
E-post	jenny.blomdahl@almi.se

3. Samverkanspartner

Rad	1
3.1 Organisationsnummer	845003-3546
3.2 Samverkanspart	Connect Syd
3.3 Juridisk form	Ideella föreningar
3.4 Organisationens postadress	Scheelevägen 15
3.5 Organisationens postnummer	223 70
3.6 Organisationens postort	Lund
3.7 Är samverkansparten momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?	Nej
3.8 Omfattas Samverkansparten av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?	Nej
3.9 Arbetsställesnummer	4727-9211
3.10 Arbetsställesnamn	CONNECT SVERIGE REGION SYD
3.11 Kontaktperson	5
Namn	André Johansson
Telefon	0708-29 87 21
E-post	andre.johansson@connectsverige.se
3.12 Projektledare	2
Namn	
Telefon	

E-post	
3.13 Ekonomi	3
Namn	
Telefon	
E-post	

Rad	2
3.1 Organisationsnummer	769628-4525
3.2 Samverkanspart	Skåne Startups Ekonomisk förening
3.3 Juridisk form	Ekonomiska föreningar
3.4 Organisationens postadress	Bredgatan 4
3.5 Organisationens postnummer	211 30
3.6 Organisationens postort	Malmö
3.7 Är samverkansparten momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?	Nej
3.8 Omfattas Samverkansparten av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?	Nej
3.9 Arbetsställesnummer	5502-9730
3.10 Arbetsställesnamn	Skåne Startups Ekonomisk förening
3.11 Kontaktperson	5
Namn	Zhenni Liang
Telefon	+46700195536
E-post	zhenni@skanestartups.com
3.12 Projektledare	2
Namn	
Telefon	
E-post	
3.13 Ekonomi	3
Namn	
Telefon	
E-post	

Rad	3
3.1 Organisationsnummer	556750-5168
3.2 Samverkanspart	Invest in Skåne
3.3 Juridisk form	Övriga aktiebolag
3.4 Organisationens postadress	Dockplatsen 26
3.5 Organisationens postnummer	205 25
3.6 Organisationens postort	Malmö

3.7 Är samverkansparten momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?	Ja
3.8 Omfattas Samverkansparten av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?	Ja
3.9 Arbetsställenummer	4696-9127
3.10 Arbetsställenamn	Invest in Skåne
3.11 Kontaktperson	5
Namn	Ulrika Ringdahl
Telefon	0768-890 665
E-post	Ulrika.Ringdahl@skane.se
3.12 Projektledare	2
Namn	Martin Diamantoudis
Telefon	0768-890 297
E-post	Martin.Diamantoudis@skane.se
3.13 Ekonomi	3
Namn	Camilla Nordin
Telefon	0724-693 020
E-post	Camilla.Nordin@skane.se

4. Bakgrund och omvärld

4.1 Bakgrund

COVID19 pandemin har hårt drabbat det svenska samhället och näringslivet; företag har gått i konkurs, jobb har gått förlorade och innovativa bolag har haft svårt att ta in externt privat kapital för att växla upp deras innovationer.

Rapporten The State of European Tech 2020 kom fram till att 55% av entreprenörer tyckte det var svårare att ta in riskkapital under 2020, jämfört med bara 26% som tyckte det samma under 2019. Rapporten görs årligen av VC-bolaget Atomico i samarbete med Slush, Nordens största start-up konferens.

För Skåne kommer pandemin som en ovälkommen gäst efter en mångårig försämring av antal investeringar som gjorts i skånska innovativa bolag. Sedan 2016 har det sammanlagda antalet investeringar (Life Science exkluderat) minskat varje år i Skåne. Samtidigt har totalsumman av investerat kapital ökat årligen med undantag för 2019. Gapet har alltså ökat, och färre bolag i senare faser i tillväxtresan får en markant större del av det samlade kapitalet - det betyder att många färre nya innovativa bolag får de investeringar de behöver för att utveckla nya produkter och tjänster och driva innovationer som bidrar till regionens, landets, och världens omställning till en grön, digital och cirkulär ekonomi.

Under 2020 och pga COVID19 har antal privata investeringar ytterligare försämrats med en betydlig minskning av investeringar i regionen, från 78 i 2016 till bara 25 under 2020. Coronakrisen har medfört att många investerare, inte minst i det tidiga skedet i affärsänglar och tidigt VC, agerar mer riskavert och avvaktar med nya investeringar, delvis pga bristen på fysiska möten, orolighet över framtiden, och även pga att bolagen själva har stora utmaningar i att driva sina bolag framåt och därför spendera deras tid att rädda bolaget istället för att söka kapital och satsa på tillväxt.

Riskkapital är viktigt för en specifik typ av bolag - sådana med hög tillväxtpotential, innovationshöjd, stor skalbarhet och potentiell avkastning. Det är oftast dessa bolag, så kallade startup och/eller scaleup-bolag, som förnyar samhället och näringslivet - det är de som leder förändringen och omställningen till den gröna, digitaliserade och cirkulära ekonomin.

Som en följd av COVID19 vänder sig allt fler av en börsintroduktion som alternativ finansiering, en trend som blivit tydlig bara under de senaste veckorna där ett flertal Almi-kunder genomför förberedelser för IPO:s även om externt privat riskkapital skulle kunna ha varit mer relevant under normala omständigheter.

Börsnotering innebär ofta stora utmaningar i informationsplikt och processer kopplade till detta, ökad administration och ökat fokus på kortsiktig utveckling snarare än långsiktig, för att möta ägarnas krav eller förväntningar på ökning av aktievärdet. Att förlora långsiktigheten kan vara fördärvbringande för startup och scaleup bolag som försöker bygga framtidens samhället och ekonomi.

Projektet Riskkapital i Skåne: Återhämtning och omställning ska verka för att hjälpa säkra finansiering till dessa bolag som bygger infrastrukturen för framtidens näringsliv och samhälle, vilket blivit svårt drabbat av pandemin.

Projektets ska skapa nya förutsättningar för ökat antal investeringar i startup och scaleup-bolag i Skåne. Detta genom att öka samverkan mellan de huvudsakliga aktörerna inom riskkapital; Almi, Connect, Invest in Skåne och Skåne Startups men också att involvera andra partners i det skånska ekosystemet. Projektet ska utveckla nya aktiviteter samt bidra till implementering av en ny plattform för analys och kontaktskapande. Projektet vill utveckla gemensamma processer för att förbättra förutsättningarna för kapitalanskaffning i regionen i fråga från gemensam kunskapsdelning (plattform) till gemensamma processer och aktiviteter, för att tillvarata de i dag outnyttjade synergierna som finns mellan samverkansaktörerna. Dessa gemensamma processer fortlöpa efter projektavslut.

4.2 Omvärld och samverkan

Samverkansparterna har jobbat för att stärka innovations- och näringslivsklimatet i många år och behövs ännu mer idag pga COVID19 pandemin. Projektet kommer att bidra till bolagens (startups- och scaleups) kapacitet att kunna växa och erbjuda sina produkter och tjänster såväl i Sverige som export, vilket också leder nya teknologier och förbättrade förutsättningar till samhällets och näringslivets omställning.

För en lyckad grön- och digitalomställning, samt byggandet av en cirkulär ekonomi, behövs representation från hela samhället. I Sverige har vi visa grupper i samhället som har svag ställning på arbetsmarknaden, speciellt unga, personer mellan 55 - 64, nyanlända och utrikesfödda kvinnor och män. Historiskt, har startup och scaleup bolag också dominerats av män och att extern privat kapital investeras oftast i bolag ägd övervägande av män.

De flesta samverkansaktörerna samt aktörerna i projektets referensgrupp är engagerade i flera initiativ som arbetar för att öka andel utrikesfödda och kvinnor inom näringslivet. Skåne Startups har ett framgångsrikt Women in Entrepreneurship nätverk med flera tusen kvinnor som deltagare, samt att Skånes största startup-evenemang, som drivs av Skåne Startups, är känt för att ha haft jämn könsfördelning på scenen och i publiken under många år. Samverkansparterna har också jobbat med integrering av nyanlända i arbetsmarknaden, och olika projekt för att öka nyföretagandet hos utrikesfödda och kvinnor (t ex Almis projekt Equal Business Growth (Tillväxtverket) eller Intent (Malmö Stad)). Genom projektet kommer vi att medvetet skapa processer och strategier för att få ett mer jämställt och mångfaldigt näringsliv.

I regionen pågår ett större regionalt projekt, SPIRA, riktat mot etablerade företag med fokus på omställning under COVID19-pandemin. Denna del drivs av IUC. Inom SPIRA finns även ett delprojekt som vänder sig till privatpersoner som ska starta eget, som drivs av Minc.

Inkubatorerna har fått ett par specifika uppdrag av sina huvudmän att göra branschspecifika satsningar för omställning, däribland MTA (Malmö Tourism Accelerator). Utöver dessa pågår mindre, lokala projekt såsom Framtidscoachen (Helsingborg), Tillväxtkatapult (Eslöv), Tänk om Ställ om (Kävlinge), Ekonomilots (Bromölla/NO), Företagsmotorn (Trelleborg mm). Alla bra lokala initiativ med målgrupp etablerade SME oavsett tillväxtambition/potential. Region Skåne driver olika omställningsprojekt, däribland Crisitivity, riktat mot mötesindustrin specifikt. Almi har i sitt ordinarie uppdrag ett koncept för omställning, även det riktat mot etablerade SME (Växa Smart Omställning).

Detta projekt skiljer sig i och med att det:

- a) är branschöverskridande, om än med extra fokus på Region Skånes strategiska områden,
- b) vänder sig till målgruppen tidiga innovativa tillväxtföretag med behov av riskkapital, samt
- c) vänder sig till målgruppen samverkansaktörerna själva med fokus på utveckling av nya gemensamma processer och arbetssätt.

Detta angreppssätt har vi inte sett i andra projekt i regionen.

Projektet ska inte enbart stärka näringslivets återhämtningsförmåga, vi vill använda den möjlighet att omvandla och ställa om till ett mer hållbar näringslivet och samhälle. Projektet integreras mot ett annat EU/EFS-projekt (OBS aktiviteterna ingår ej som del av finansieringen av detta projekt, utan är en möjlig synergieffekt: Almis uppdrag Hållbara Intraprenörer (EFS, Tillväxtverkets projekt 2020/00488) för att säkerställa att deltagande bolag agerar i enlighet med Agenda 2030 och de globala målen.

4.3 Koppling till det regionala näringslivet

Kopplingen till det regionala näringslivet är stark. De fyra samverkansparterna är centrala aktörer i det regionala innovationssystemet med tydliga, unika positioner på marknaden och en hög grad av samverkan och partnerskap med andra företag och organisationer i det entreprenörsstöttande systemet - från affärsbanker, revisorer, produktutvecklingsbolag, universitet och lärosäten, inkubatorer, affärsänglar och vc-bolag.

Projektet kommer särskilt fokusera på Skånes styrkeområden och de av FIRS definierade och prioriterade specialiseringsområdena "Avancerade material och tillverkningsindustri", "Livsmedel", "Life science och hälsa", "Smarta hållbara städer" och "Tech". Det är inom dessa områden som många nya, innovativa produkter och tjänster utvecklas, som i sin tur leder världens gröna och digitala omställning. Relevansen för dessa industrier har i många fall ökat på grund av pandemin. Med projektet vill vi säkerställa att vi på bästa sätt organiserar oss i regionen för att tillvara ta den ökande efterfrågan på dessa tekniker som vi är starka på i Skåne samt ta igen det uppdämda behovet av kapital in i regionen som blivit lidande på grund av att världen stått still.

Den regionala innovationsstrategin belyser dessutom vikten av regionalt ledarskap, utveckling av attraktiva innovationsmiljöer och främjarsystemet och analys & kommunikation. Detta projekt adresserar samtliga dimensioner ovan. Vad gäller specialiseringsområdena kommer aktiviteter och kommunikationen vara extra fokuserade på bolag och miljöer inriktade på dessa områden.

För att säkerställa kopplingen till det regionala näringslivet och den regionala innovationsstrategin bildas en referensgrupp för projektet där i skrivande stund följande aktörer förbundit sig att delta: Djäkne Startup Studio, Pale Blue Dot, Fast Track Malmö, Minc, Almi Invest, HKR Invest, LU Holding, MAU Holding, Ideon Innovation, Game Habitat, LOOP Capital, HETCH, SMILE Incubator, Tillväxt Helsingborg, Drivhuset, VentureLab, Venture Cup, Ecommerce Park of Sweden.

Projektet drivs som ett samverkansprojekt mellan fyra aktörer som har snarlika mål med verksamheterna och vissa former av samarbete i dag, men en stor outnyttjad potential i att skapa förutsättningar för nya nätverk och samarbeten, både sinsemellan och mellan deltagande organisationer i projektets tilltänkta referensgrupp. Exempel på etablerade samarbeten är Almi och Connetcs Speedpitcher, 5-6 ggr per år, regionala partnerskapet för affärsutvecklingscheckar där Invest in Skåne och Almi deltar, och Connect Syds investment readiness-program där Almi (med början i år) har en modul kring finansiering och företagsekonomi, riktat till max 20 bolag/år. Dessa samarbeten är visserligen bra, men bara en bråkdel av vad som skulle kunna göras, tillsammans. Det är ett av huvudmålen med detta projekt; att tillsammans samskapa aktiviteter, events, strukturer och processer som ska leva vidare långt efter projektavslut, till gagn både för deltagande organisationer och framförallt framtidens innovativa företag i Skåne och kanske även nationellt.

4.4 EU's strategi för Östersjöregionen

Projektet fortsätter att leverera på den utstakade linjen av smart och hållbar tillväxt inom EU2020 men adresserar också målen för FN's nya Agenda 2030 med fokus på hållbarhet. Ett av målen i Östersjöstrategin är att bidra till Europa 2020 strategin, något som projektet kommer fortsätta att göra, främst under inriktningen Smart Tillväxt, utvecklingen av en ekonomi baserad på kunskap och innovation.

Projektet har en stark koppling till Östersjöstrategi genom Nordic Demo Day, ett evenemang med mål att koppla samman globala investerare med startup-bolag från Östersjöregionen. Evenemanget ska öka privata investeringar i framgångsrika startup-bolag i Östersjöregionen.

Projektet och Nordic Demo Day kommer att länka samman regionen genom att:

1. Minska avståndet till marknaderna i Östersjöregionen och övriga Europa genom nätverksbyggande
2. Föra människor närmare varandra genom att ta till Skåne de mest relevanta entreprenörer, affärsänglar och VC-bolag och få dem att nätverka och bygga relationer.
3. Öka utbyte av erfarenhet mellan entreprenörer och investerare, samt öka samverkan mellan investerare från olika delar av östersjöregionen och världen.

Projektet och Nordic Demo Day kommer också bidra till att öka regionens konkurrenskraft och välstånd genom att:

1. Koppla samman innovativa entreprenörer samt investerare från olika regioner och få investerare att investera i start-up bolag, vilket kommer att leda till ökat privata investeringar i FoU.
2. Visa för globala investerare och media att Östersjöregionen är en gemensam och stark marknad
3. Förbättra regionens globala konkurrenskraft genom att använda det starka nordiska varumärket för att få flera investerare att investera i startup-bolag från bl.a. Baltikum.
4. Öka och förstärka bolagens internationella nätverk, vilket leder till ökat tillgång till kompetens, tillväxt kapital och nya, globala marknader.
5. Förstärka utbytet och kontakterna mellan entreprenörer verksamma inom innovativa bolag i, t.ex. transport, energi, och AI/ML.

5. Mål och resultat

5.1 Mål

5.1.1 Övergripande mål

Projektets övergripande mål är att öka konkurrenskraften för det regionala näringslivet genom att förbättrad tillgång till riskkapital till bolag, genom att matcha rätt kapital till rätt bolag i rätt skede. Detta ska leda till en snabbare omställning till ett hållbart samhälle.

5.1.2 Projektets mål

Projektets mål är att vid projektavslut skapat optimala förutsättningar för ökat antal hållbara investeringar i startup och scaleup-bolag i Skåne, och bidra till en snabb återhämtning och omställning efter COVID19. Detta genom att öka samverkan mellan de huvudsakliga aktörerna inom riskkapital; Almi, Connect, Invest in Skåne och Skåne Startups.

Projektets mål är att utveckla gemensamma processer för att förbättra förutsättningarna för kapitalanskaffning i regionen - från gemensam kunskapsdelning (implementering ekosystemplattform) till gemensamma processer och aktiviteter, för att tillvarata de i dag outnyttjade synergierna som finns mellan samverkansaktörerna. Dessa gemensamma processer ska bli en del av resp. parts ordinarie verksamhet.

5.1.3 Projektets delmål är att vi efter projektavslut har:

- implementerat ett gemensamt system (ekosystemplattform) för kompetensdelning, matchmaking, gemensamma dealflows med tillhörande BI (business intelligence). Genom implementeringen av systemet kommer samverkansparterna kunna kartlägga de startup och scaleup bolag i regionen som jobbar med grönomställning, digitalisering, och cirkulärekonomi och bättre kunna matcha de med investerare och önskat kapital.
- utvecklat gemensamma processer för ökad kapitalanskaffning som kan driva samhällets och näringslivsomställning
- ökning av mängden gemensamma arrangemang kopplat till kapitalinvesteringar, både avseende bolag och investerare. investment- och investor readiness, från dagens 2-5% till minst 25% (dvs vartannat arrangemang är ett samarrangemang mellan minst 2 samverkansparter)
- öka gemensamma möten och insatser kopplat till affärsutveckling gentemot startups/scaleups, från dagens 2-5% till 10% (dvs vart fjärde möte är i samverkan med annan samverkanspart)
- ökat antal gemensamma möten med investerare, från dagens 2-5% till 10% (dvs vart fjärde möte är i samverkan med annan samverkanspart)
- förbättrat investment-readiness hos startups och scaleups, dvs fler tillväxtbolag som med projektets aktiviteter blir bättre rustade för att ta in kapital.

Detta genom att

- öka kunskapen bland startups om riskkapital och dessa faser, Seed, Series A, osv.
- kompetensutveckla och affärsutveckla för att tydliggöra och anpassa affärsmodellerna hos bolag i Skåne, främst Startups.
- kompetensutveckla bolag och investerare ang. vikten av och fördelarna med att ha och investera i bolag kopplat till hållbarhet, jämställdhet och mångfald.
- g) ökade kontakter med internationell investerare för startup och scaleup-bolag genom att ha:
 - ökad tillgång till internationella kontakter & investerare (se aktiviteter under "Global")
 - ökad internationell kännedom om det skånska start-up scenen och möjligheterna att investera i skånska start-ups och scale-ups
- h) ökat antal aktiviteter som vänder sig till eller adresserar fokusgruppen kvinnor, utlandsfödda och nyanlända - både ur investerar- och startup-perspektiv.

Av deltagande företag på samtliga event ska vi sträva mot att 50% har en kvinna som medgrundare och/eller VD, och motsvarande 25% med utländsk bakgrund.

De direkta näringslivseffekterna innebär att totalt 200 bolag tagit del av samverkansparternas gemensamma processer för kapitalanskaffning, förberedelser (investment readiness) och matchmaking. Projektet har även bidragit till att motsvarande antal (200) investerare tagit del av kompetensutveckling med fokus på hållbara investeringar, och direkt matchmaking med bolagen ovan.

Vidare har samverkansparterna utvecklat gemensamma processer för att utveckla, stärka och förankra riskkapitalet i regionen.

5.2 Målgrupp(er)

Projektets målgrupper är:

- aktörer i innovationsstödsystemet, däribland samverkansparterna
- startup och scaleup-bolag
- affärsänglar vc-bolag, family offices, corporate VC
- entreprenörer: manliga och kvinnliga, oberoende av ålder och bakgrund.
- Intressenter: Region Skåne, Malmö Stad samt referensgruppsdeltagarna

5.3 Förväntat resultat vid projektavslut

Förväntat resultat vid projektavslut är:

1. Väsentligt ökade synergier mellan samverkansparterna i projektet
2. Implementerat gemensamt affärssystem (ekosystemplattformen) för aktörer i innovationsstödsystemet
3. Utvecklade, implementerade gemensamma processer för investment- och investor readiness
4. Väsentligt ökat deal-flow mellan projektets samverkansparter och referensgruppsdeltagare
5. Ökat antal investerarrträffar / matchmaking-events
6. Ökat antal finansieringsbara startups ledda av eller grundade och/eller ledda av kvinnor och entreprenörer med utländsk bakgrund,
7. Ökat antal kompetensutvecklade investerare, med fokus på hållbarhet och digitalisering.

Projektet adresserar främst följande globala mål:

5.A Lika rätt till ekonomiska resurser och ägande samt tillgång till finansiella tjänster med fokus på indikatorerna, samt 5.5 Säkerställ fullt deltagande för kvinnor i ledarskap och beslutsfattande; där vi vill tillförsäkra kvinnor fullt och faktiskt deltagande och lika möjligheter på alla beslutsnivåer i det ekonomiska livet.

Projektet adresserar detta mål genom att sträva efter minst 50% deltagande från kvinnor som medgrundare och/eller i ledande positioner på bolag.

9.3 Underlätta tillgången till finansiella tjänster och marknader med fokus på indikatorerna 9.2 Främja inkluderande och hållbar industrialisering samt 9.3.2 Andel av SME med tillgång till finansiering.

8.2 Främja ekonomisk produktivitet genom diversifiering, teknisk innovation och uppgradering - uppnå högre ekonomisk [och hållbar] produktivitet genom diversifiering, teknisk uppgradering och innovation, bland annat genom att fokusera på sektorer med högt förädlingsvärde och hög arbetsintensitet.

Här fokuserar projektet på Skånes styrkeområden och de av FIRS definierade och prioriterade specialiseringsområdena Avancerade material och tillverkningsindustri, Livsmedel, Life science och hälsa, Smarta hållbara städer och Tech. Det är inom dessa områden som många nya, innovativa produkter och tjänster utvecklas, som i sin tur leder världens gröna och digitala omställning.

Vi integrerar hållbarhetsaspekter genom att även engagera två medarbetare som är certifierade affärsutvecklare inom Business For SDGs Program.

Projektet ska adressera och stärka hållbarhetsaspekterna både ur bolagens hållbara affärsidéer, men även investerarnas perspektiv; hållbara investeringar. Detta görs inom ramen för Almis kompetens och erbjudanden inom hållbarhet (obs in-kind arbete som ej omfattas av REACT- eller projektfinansieringen här utan kan härröras till ett EFS-projekt Hållbara Intraprenörer, 2020/00488).

5.4 Förväntade effekter på lång sikt

På lång sikt förväntar vi oss att de bolag som fått investeringar också leder till framgångsrika och hållbara bolag där det också funnits möjlighet till framgångsrika exits. Så att regionen gynnas av ekonomisk tillväxt och att kapital cirkulerar tillbaka in i samhället och det Skånska innovationssystemet.

På lång sikt förväntar vi oss följande effekter:

1. Ökat kapitalflöde till startup och scaleup-bolag som skapar produkter och tjänster som ska bidra till samhällets och näringslivs omställning.
2. Flera investeringar i tidig fas
 - a) Fler investeringar både i antal och volym
 - b) Fler investeringar till av kvinnor grundande och/eller ledda företag, samt entreprenörer av utländsk bakgrund.
 - c) Fler medinvesteringar och medfinansiering till regionen som en effekt av detta (t ex annan offentlig medfinansiering)
3. Fler smarta investeringar, där investerare bidrar med mer än bara kapital (dvs tar aktiv plats i bolagens styrning)
4. Flera nya snabbväxande och innovativa företag
5. Fler arbetstillfällen, speciellt inom kunskapsintensiva jobb
6. Ökad produktivitet i regionen
7. Ökade privata FoU-investeringar
8. Ökade skatte- och arbetsgivareintäkter
9. Flera innovativa bolag i regionen som jobbar mot hållbarhet och de globala mål som får den externa privata finansiering de behöver

6. Organisation och genomförande

6.1 Projektorganisation

Projektägare är Almi Skåne. Projektet leds av en projektledare från Almi. Samverkansparter (och tillika styrgrupp för projektet) är Connect Syd, Invest in Skåne och Skåne Startups. I styrgruppen ingår även representant från Region Skåne.

För att stötta projektet bildas en referensgrupp bestående av inkubatorer, vc-bolag, akademien, andra stöttande organisationer. De som är klara för denna är Djäkne Startup Studio, Pale Blue Dot, FTMO, Minc, Almi Invest, HKR Invest, LU Holding, MAU Holding, Ideon Innovation, Game Habitat, LOOP Capital, HETCH, SMILE Incubator, Tillväxt Helsingborg, Drivhuset, VentureLab, Venture Cup, Ecommerce Park of Sweden, Region Skåne (enheterna för Näringsliv och Innovation). Det är ett av huvudmålen med detta projekt; att tillsammans samskapa aktiviteter, events, strukturer och processer som ska leva vidare långt efter projektavslut och bidrar till samhället och näringslivs omställning.

6.2 Arbetssätt

Projektet delas in i delprojekt - tvärfunktionella teams med representanter från samverkansparterna. Teamen har tydliga ansvarsområden och mål. Teamen leds av en sammankallande delprojektledare, som även sköter information och koordination mellan de tvärfunktionella grupperna.

Teamen och ansvarsområdena är:

Område/team - Delprojektledare - Bemanning

Analys och system - Almi - Almi & Skåne Startups

Startup - Connect - Connect, Almi, Skåne Startups

Scaleups - Skåne Startups - Skåne Startups, Connect, Invest in Skåne

Global - Invest in Skåne - Invest in Skåne, Skåne Startups

Teamen bemannas med delprojektledare och deltagare från de 4 samverkansparterna. Allt inleds med en analysfas, med tillhörande gemensam plattform för kontinuerlig rapportering av aktiviteter och KPI:er. Denna del ingår i Almis åtagande, att koordinera och se till att plattformen fylls med relevant information från alla samverkansparter.

Det mer detaljerade arbetssättet bestäms efter inledande projektplanering; i denna inledande fas kommer mycket av arbetet att handla om teambuildning, rollfördelning, regler för samarbete, mötesrutiner, delprojektledare, detaljerade tidsplaner, planering & uppföljning.

Eftersom projektet siktar på att bidra till att skapa ett grönnare och mer digitalt samhälle och näringsliv kommer vi anordna så många av våra arbetsmöten digitalt i stället för fysiskt. Detta kommer att reducera koldioxidavtrycket, samt matavfall som skulle ha framkommit med beställningar av mat och dryck från fika- och lunchpauser.

7. Aktiviteter

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
Extern kommunikation och resultatspridning	2021-09-01	2023-08-31	0	In-kind från respektive samverkanspart, samt Region Skåne

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
Avslutsarbete	2023-08-01	2023-09-30	50 000	Slutrapportering, admin (Almi) ¿ Aktiviteter: Slutrapport, insamling av data m.m. ¿ Ansvarig: Almi ¿ Tidsåtgång: 100 h

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
Utvärdering och lärande	2022-04-01	2023-09-30	250 000	Utvärderingen är indelad i två områden: a)Aktiviteter kopplade till projektmålen - Gemensamma processer och erbjudanden samverkansparterna emellan - Gemensamma processer och erbjudanden referensgruppsdeltagarna emellan - Antal startups/scaleups i regionen, och hur många som ägs och leds av kvinnor - Bolagens karaktäristika och behov - Andel av dessa som attraherat riskkapital, i snitt per år - Andel av kvinnor ledda företag som sökt resp. attraherat riskkapital - Antal mötesplatser och aktiviteter - Kompetensutvecklingen hos målgrupperna i investör/investment-readiness - NKI/NPS på de bolag som deltagit i projektets aktiviteter (investerare och startups/scaleups) b)Effektmätning (mål på lång sikt) Några av KPI:erna nedan kan direkt härröras projektet, medan andra är mer långsiktiga. Genom att börja mäta kan vi dock se till att rätt saker blir gjorda framöver. - Nya sysselsättningar: Företag som fick investering inkl prognosticerad sysselsättning kommande 2 år - Antal gjorda investeringar som kan härröras projektets aktiviteter - Kommersiellt värde också inkluderat - Life Science: totala summan investerat i regionen - Ängelinvesteringar: totala summan investerat i regionen - VC, Corporate VC, Family Offices: totala summan investerat i regionen Tidsåtgång: 500 h

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
Projektplanering - uppstart	2021-06-01	2021-08-15	100 000	Detaljerad projektplanering (teambuilding, rollfördelning, regler för samarbete, mötesrutiner, delprojektledare, detaljerade tidsplaner, planering & uppföljning månadsvis) Aktiviteter: a) 2-4 dagars gemensamma uppstartsmöten, workshopar, planering av aktiviteter b) Uppsättning av regelverk, processer, tidrapporteringsstrukturer och andra dokument Ansvarig: Almi Tidsåtgång: 200 h

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
Löpande projektledning	2021-08-15	2023-08-31	1 100 000	Projektledning, koordinering av insatser mellan samverkansparter Aktiviteter: a) Projektmöten, veckovis. b) Styrgruppsmöten 10-12 st (syfte, mål med projektet) samt rapportering, in och utrapportering. Ansvarig: Almi Tidsåtgång: 2200 h

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
Implementering gemensam ekosystemplattform	2021-08-15	2023-08-31	0	Behovet finns för en öppen ekosystemplattform som samlar in så mycket relevanta data som möjligt om Skånes startup och scaleup ekosystem, oberoende av specialiseringsområde. Plattformen innehåller data om snabbväxande företag i regionen, bl.a. omsättning, sysselsättning över tid, antal investeringar, summan investerat, hur det går i kommunerna, vem investerar i regionen, hur många företag startas inom olika delar av innovationssystemet (universitet/högskolor), vilka testbäddar som finns eller planeras m.m. Ett mål är att stötta regionen och innovationsstödsorganisationer att fatta bättre beslut och mäta effekten av olika insatser, projekt eller organisationer. I plattformen ska vi ha information om regionens många aktörer och aktiviteter, inkluderande: startup företag, corporates, lokala investerare, investerare som investerar i regionen, acceleratorer, inkubatorer, klusterorganisationer, coworking lokaler, lärosäten, events, nyckelpersoner, etc. Plattformen skulle även kunna användas som dealflow källa för bl.a. acceleratorerna. Ekosystemplattformen kommer att vara en öppen plattform som alla har tillgång till, vilket är i linje med regionens mål att vara det öppna Skåne 2030. Projektets ansvar i ekosystemplattformen är dess implementering i Skåne d.v.s. sammanställningen av data i systemet; att kunna ha ett system där investerare, jobbsökande, bl.a. kan söka och hitta Skånes startup och scaleup-bolag som jobbar med bl.a. grön omställning, digitalisering, cirkulär ekonomi kommer förmodligen att leda till flera investeringar i dessa bolag samt förenkla för bolagen att hitta talang och kompetens vars värderingar sammanfaller med bolagens. (Not: Plattformen upphandlas redan av Startup Sweden (Tillväxtverket) och den skulle vara tillgängligt till alla regioner. Plattformen kommer att lanseras sommaren 2021. Projektet kommer att säkerställa att lanseringen i Skåne är framgångsrikt och har så mycket relevant data i systemet som möjligt genom att ladda upp data och kraftsamla våra parter bakom användningen av plattformen. Avtalet med plattformens leverantör gäller i 3 år.)

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
Startups - investment readiness	2021-08-15	2023-08-31	2 400 000	Investment Readiness Investment Readiness handlar om att utveckla kompetens bland entreprenörer om affärsänglars investering för att hjälpa dem att få bättre förståelse på vilka företag kan nytta av riskkapital, pitchträning, hur en investering struktureras, hur man förhandlar med affärsänglar, hur deal-terms ser ut generellt idag i Sverige och Europa, etc. Investor Readiness Investor Readiness är kompetensutveckling för affärsänglar och nya affärsänglar i regionen för att göra det enklare för dem att investera i regionala företag. Det ska hjälpa dem att svara på frågor som: var hittar man startup företag att investera i, vad är min roll som affärsängel, vad brukar änglar ha för krav, etc. Not: under Investment och Investor Readiness ingår kompetensutveckling för bolag och affärsänglar ang vikten av och fördelarna med att ha och investera i bolag som är jämställda och har mångfald. I denna fas erbjuds alla deltagande startups i projektet en del av Almi och Tillväxtverkets projekt Hållbara Intraprenörer (EFS:2020/00488). Samtliga bolag erbjuds en sk Hållbarhetsdialog, en djupare workshop i hållbarhet samt en genomgång av handlingsplan och genomgång av företagets ekonomi och budget för omställningsarbetet. OBS, denna del (a-c nedan) av projektet ingår ej i vad som ska finansieras i denna ansökan, utan här vill vi uppnå positiva synergieffekter mellan två av EFS resp REACT finansierade projekt (1+1=3). Aktiviteterna nedan är redan finansierade av en kombination av Almis driftsbudget och EFS-projektet Hållbara Intraprenörer. a) Hållbarhetsdialog - en kort men kärnfull nulägesanalys med fokus på hållbarhet som syftar till att bolagen att förbättra sin affär och verksamhet utifrån hållbarhet. Målet är att identifiera ett antal fokusområden inom hållbarhet som möjliggör för företaget att ta nästa steg för att bättre bidra till en hållbar utveckling och samtidigt möjliggöra en långsiktigt hållbar affär. Hållbarhetsdialogen bygger på internationella riktlinjerna för hållbart företagande, och den baseras på Agenda 2030 och ISO 26000, världens största standard och vägledning för hållbart företagande Hållbarhetsdialogen som resulterar i en tydlig bild av vilka väsentliga områden företaget måste adressera, utifrån två dimensioner, intressenter (oftast kunder, partners, anställda) och vilket grad av samhällspåverkan området har. b) Workshop Hållbarhet - en inspirerande workshop på ca 3 timmar som fördjupar utfallet i Hållbarhetsdialogen ovan och mynnar ut i en uppdaterad, mer hållbar affärsmodell, en grund för att bygga ett starkare företag som skapar resonans i samhället. Med stöd av de etablerade Sustainable Strategy Board och Circular Business Model Canvas identifierar vi hur värde kan skapas för såväl ägare som andra intressenter och samhället i stort och dess inverkan på kundens affärsmodell. Erbjudandet kan levereras digitalt eller fysiskt. c) Din affär. När workshopen är gjord har arbetet mest troligtvis mynnat ut i aktiviteter som ska vidtas för att jobba mot den mer hållbara affärsmodellen som ligger till grund för att bygga ett starkare företag som skapar resonans i samhället. Med Din affär (visualisera och simulera) kan vi visa deltagarna hur aktiviteterna kommer att påverka resultat- och balansräkningen, vilka effekterna blir på kort och lång sikt. Mötesplats Här fokuserar vi på att ordna möte mellan affärsänglar i regionen och regionala startupbolag. Aktiviteter: a) 100 startups genomgått investment readiness-aktiviteter vid 200 tillfällen, dvs 2/vecka b) 100 affärsänglar fått kompetensutveckling vid 200 tillfällen, dvs 2/vecka c) 200 möten mellan bolag och affärsänglar Ansvarig: Connect, med stöd från Almi och Skåne Startups Tidsåtgång: 4800 h, varav 480 h projektadministration och

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
Scaleups - investment readiness	2021-08-15	2023-08-31	1 400 000	Investment Readiness Investment Readiness handlar om att utveckla kompetens bland entreprenörer om VC-investeringar, större kapitalanskaffningar, för att hjälpa dem att få bättre förståelse för denna typ av riskkapital, pitchträning, hur en investering struktureras, hur man förhandlar med VC, hur deal-terms ser ut generellt idag i Sverige och Europa, etc. I detta ingår kompetensutveckling för bolag angående vikten av och fördelarna med att ha och investera i bolag som är jämställda och har mångfald. Även dessa företag erbjuds del av projektet Hållbara Intraprenörer, se ovan. Mötesplats Denna del är motsvarande den under avsnittet om affärsänglar ovan, med tillägget att vi här kompletterar med att attrahera flera internationella investerare . Dels görs det för kapitalets skull, men ännu viktigare kan vara de nya kontakter och tillgång till personal, rådgivning, kompetens och exitmöjligheter som regionens Scale ups inte annars skulle få tillgång till. Exempel på mötesplatser, som projektet antingen ska möjliggöra och/eller öka antalet av är: internationella mötesplatser för investerare och bolag, skräddarsydda online-event, inkommande delegationer samt lokala evenemang. Aktiviteter: a) 50 scaleups genomgått investment readiness-aktiviteter vid 100 tillfällen b) 200 möten mellan startup & scaleup-bolag och investerare, dvs 8 per månad Ansvarig: Skåne Startups, med stöd från främst Invest in Skåne Tidsåtgång: 2800 h, varav 280 h projektadministration och projektmöten

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
Global	2021-08-15	2023-08-31	350 000	I denna del av projektet ska Invest in Skåne inta en ny tydligare proaktiv roll för att attrahera fler internationella +100m SEK kapitalinvesteringar till regionen. Ett ökat fokus på detta område kräver nya och förfinade angreppssätt där Invest in Skåne bättre kartlägger, erbjuder relevanta tjänster och jobbar närmre denna målgrupp av Skånska bolag. Tillsammans med projektpartners ska Invest in Skåne leda arbetet med att kartlägga och sammanställa vilka relevanta bolag det finns i Skåne som är aktuella för denna typ av kapitalinvestering. Därefter ska detta paketeras och spridas proaktivt i samband med internationella event, inkommande delegationer samt i olika digitala kanaler och 1-1 möten. En viktig målgrupp i denna del av projektet är internationella Corporate VC, internationella VC-bolag och family offices. De har ett brett intresse kopplat till att scouta nya innovativa tjänster och bolag. De kan gå in med både större och mindre kapitalinvesteringar, likaså kan de spela en viktig roll för Skånska bolag kopplat till olika typer av strategiska samarbeten för att exempelvis verifiera teknik eller agera som en typ av internationell språngbräda. Som en del av detta ska Invest in Skåne ingående kartlägga dessa och deras behov och agerande kopplat till investeringar för att på bästa sätt matcha det mot regionens mest relevanta bolag. Enstaka reaktiva insatser har gjort mot VC för att initialt verifiera att vi har ett relevant erbjudande. Inom projektet vill vi testa att fördjupa detta arbete och samtidigt väga in eventuella nya behov hos Corporate VC kopplat till effekterna av pandemin. Vi tror att många Skånska bolag kan vara än mer intressanta utifrån de indikationer som vi i dagsläget kan utläsa som en direkt följd av pandemin. Detta vill vi vidare verifiera genom detta projekt för att säkerställa fler internationella kapitalinvesteringar till regionen. Detta mer omfattande och proaktiva angreppssätt är nytt för Invest in Skåne. Nya globala förutsättningar kräver att regionen innovationsaktörer anpassar sig utifrån nya rådande omständigheter utifrån Covid-19 påverkan på näringslivet och omvärldens allt större fokus på SDGs och Agenda 2030. Här vill vi i projektet testa nya sätt att nå internationella investerare som inte tidigare prövats. Tex via hybridevent, digitala kampanjer samt proaktiva marknadsföringsinsatser i nya kanaler. Den här typen av investeringar är allt jämnt enormt viktiga för tillväxten i regionen och mycket ofta är de också kopplade till innovativa bolag med hög produktivitet. Vi ser också att stödsystemet missat några stora investeringar inom denna kategori vilket säkerligen innebär att vi behöver förfinera våra tjänster kopplat till den här typen av investeringar så att Invest in Skåne och övriga partners erbjuder relevanta tjänster som skapar värde för såväl Skånska bolag inom denna kategori och de internationella investerarna. Detta projekt ska hjälpa oss att bättre förstå detta och som ett resultat vill vi säkerställa och utveckla tjänster och arbetssätt som ligger i linje med framtidens behov för att attrahera dessa större investeringar till regionen. Tidigare har vi underutnyttjat marknadspotentialen i i regionens större investeringar som gjorts inom denna kategori, i detta projekt vill vi också identifiera hur regionen på bästa sätt ska agera och synka när investeringar sker så att Skåne maximerar synlighet och marknadsvärde - oavsett om investeringen genomförts med hjälp av innovationsaktörer eller inte. Exempel på mötesplatser, som projektet ska möjliggöra och/eller öka antalet av är: internationella mötesplatser för investerare och bolag, skräddarsydda online-event, inkommande delegationer samt lokala evenemang. Aktiviteter: Internationellt nätverkande (se separat aktivitetspost) + 20 möten mellan scaleups och internationella investerare Ansvarig: Invest in Skåne, med stöd från Skåne Startups Tidsåtgång: 700 h, varav 70 h projektadministration och projektmöten

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
Nordic Demo Day	2021-08-15	2023-08-31	4 000 000	[Upphandlas] Under 2022 och 2023 arrangeras evenemanget Nordic Demo Day, ett helt nytt event där visionen är att skapa det mest relevanta investerare-startup evenemanget i östersjöområdet. Nordic Demo Day fokus är exklusivt på att koppla samman startup-bolag från Norden och de Baltiska länderna med investerare som investerar i seed stage startup-bolag. Evenemanget är optimerat för att öka meningsfulla interaktioner mellan startup-bolag och investerare som sen leder till investeringar. Evenemanget kommer att samla de 100 mest relevanta startup-bolagen från Östersjön och koppla samman dem med världens främsta VC bolag och affärsänglar. Nordic Demo Day kommer också förstärka samarbetet mellan regionerna i Östersjön genom att länka samman entreprenörer, affärsänglar, VC-bolag och stödsystem aktörer från regionerna. Detta kommer att förenkla utbyte av erfarenhet t.ex. koppla samman transport & energi startup från de olika länder samt delning av viktiga, global kompetens och kapital nätverk. 2008 års ekonomiska kris slog hårt mot östersjöregionen den pågående COVID19-krisen har försämrat tillståndet ännu mer. Tillgång till riskkapital via investerare har avsevärt försämrats under pandemin vilket kommer att ha ett tydlig påverkan på regionens privata investeringar i FoU. Forskning från Stanford har visat att de 43% av börsnoterade bolag i USA som fick VC kapital i bolagets tidiga faser idag står för 86% av all privat investering i Forskning och Utveckling; startup-bolag i Östersjöregionen behöver flera mötesplatser där de kan mötas och locka investeringar från internationella investerare. Vi noterar dock att eventet får bli både digitalt och fysiskt för att kunna undvika flyg så mycket som möjligt. Vi kommer att verka för att deltagarna från kontinenten tar tåg till eventet och för de som är ännu längre bort erbjuds att delta digitalt. Vi har också en pågående diskussion med en regional aktör i Skåne om att tillhandahålla gratis kollektivtrafik inom Skåne till alla deltagare för att minska bilåkande regionalt. Under projektets gång kommer det kontinuerligt byggas och förstärkas internationella relationer med investerare; dessa pågående aktiviteter och relationsbyggande är en nyckel till att Nordic Demo Day blir en succé och attrahera de rätt investerare som vill och kan investera i regionens tidiga startup-bolag. Aktiviteter: a) 100 seed-stage startup-bolag deltagit på eventet (på plats) b) 400 globala investerare deltagit på eventet (på plats + digitalt) c) 2500 entreprenörer och andra stöttande aktörer deltagit på eventet (på plats) d) 5000 internationella entreprenörer, investerare, media och stöttande aktörer deltagit digitalt Ansvarig: Skåne Startups, Almi, Invest in Skåne och Connect plus upphandlad leverantör. Upphandlande part: Almi Tidsåtgång: 4000 h (plus In-kind-insatser från samverkansparterna).

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
Internationellt nätverksbyggande (resekostnader)	2021-10-01	2023-06-30	150 000	[En del av Global ovan, med fokus på resor / internationellt nätverksbyggande] Vi kan redan nu se att pandemin gjort att regionens bolag och stödaktörer behöver tänka nytt kopplat till att nå och interagera med internationella investerare, oavsett storlek och typ. För att säkerställa att Skåne har möjlighet att ligga i framkant och på ett gynnsamt och rättvist sätt både marknadsför och bygger relationer med rätt typ av investerare krävs förfinande av befintliga arbetssätt samt helt nya tillvägagångssätt. Genom detta projekt vill vi identifiera nya sätt samt utvärdera befintliga sätt för nätverksbyggande med internationella investerare. Det övergripande syftet är att öka interaktioner och attraktion med och från internationella investerare. Beroende på allmänna covid-läget kommer projektet genomföra olika typer av insatser specifika resor till riskkapitalstarka noder, om än i begränsad omfattning. Här vill vi typiskt att projektet ska möjliggöra sådana kontakter som annars inte skulle kunna ske, t ex hos Invest in Skåne eller andra. Invest in Skåne ser ett behov av att bygga närmare relationer med internationella investerare inom olika sektorer för att kunna ha både formell och informell dialog om möjligheter i regionen, intressanta sektor, investeringsredo företag, etc.. Därför är det viktigt att identifiera dels investerare och dels events och mötesplatser där relationer kan ta form. Relationsbyggandet förutsätter att internationella resor är möjliga då det är viktigt att kunna resa till de internationella marknader där investerarna befinner sig t.ex. Västra och östra USA, Kanada UK, Holland, Frankrike Singapore/Hongkong, Taiwan, Japan, och Sydkorea med flera. Är inte internationella resor möjliga skall dessa aktiviteter i möjligaste mån genomföras digitalt. Upparbetade relationer kommer att gynna företag i regionen när de söker större investeringar då kontaktvägar och personliga kontakter redan är på plats för olika typer av VC. Inom ramen för projektet vill Invest in Skåne i den mån det är möjligt fokusera på såväl bolag som investerare som kan kopplas till Impact Investing. Alltså investeringar som förutom finansiell avkastning också genererar positiv, mätbar social och miljömässig nytta. Den här typen av investeringar möjliggör injektion av kapital i sektorer som adresserar stora samhällsutmaningar. För att minska negativ påverkan på klimatet ska projektet skicka så få representanter som möjligt till internationella konferenser. Istället för att exempelvis delta fysiskt tillsammans med 10 bolag som söker kapital, låter vi representanter från Invest in Skåne med bra relation till och kunskap om de aktuella kapitalsökande bolagen representera dessa, sköta introduktion och göra relevanta digitala introduktioner mellan relevanta investerare och bolag. Aktiviteter: a. Delta i 10 internationella konferenser och mötesplatser kopplat till internationella kapitalinvesteringar fysiska/hybrid/digitala b. Kartlägga, kvalificera, och träffa (personligen eller digitalt) 100 nya kontakter i form av investerare (internationella affärsänglar och/eller VC-bolag) c. Kartläggning av 20 Corporate VC bolag och Family Office bolag med respektive sektorer och investeringstyper de letar efter samt kontaktpersoner för region och/eller sektor. d. Verka för ett ökat deltagande av internationella investerare på Nordic Demo Day eventet. Ansvarig: Invest in Skåne, med stöd från Skåne Startups.

7.2 Innebär någon/några av aktiviteterna i projektet att projektet bekostar insatser som är riktade till enskilda företag?

Nej

Om ja, vilken/vilka aktiviteter?

Matchmaking-events och kompetensutveckling

Om ja, ange budgeterad kostnad

7.3 Finns aktiviteter av socialfondskaraktär?

Nej

Om ja, vilken/vilka aktiviteter?

Om ja, ange budgeterad kostnad

7.4 Genomförs aktiviteter i projektet utanför det programområde som denna ansökan gäller, men ska finansieras genom denna ansökan?

Nej

Om ja, vilken/vilka aktiviteter?

Om ja, ange budgeterad kostnad

8. Indikatorer

8.1 Ange investeringsprioritering

Stödja en grön, digital och motståndskraftig återhämtning i spåren av COVID-19-pandemin

8.2 Kvantifiera

projektets bidrag i
följande

aktivitetsindikatorer

Antal företag som får stöd

200 företag

**Kommentarer till
indikatorerna**

Startups & scaleups som
deltagit i
kompetensutveckling
och/eller matchmaking

Antal företag som får
bidrag

0 företag

Antal företag som får
annat stöd än ekonomiskt
stöd

200 företag

Investerare som deltagit i
kompetensutveckling
och/eller matchmaking

Antal organisationer som
får stöd

0 organisationer

8.3 Ange programspecifikt mål

Främja krisreparation inom ramen för COVID-19-pandemin och dess sociala konsekvenser samt förbereda en grön, digital och motståndskraftig återhämtning av ekonomin

9. Budget

Kostnadstyp	2021	2022	2023	Totaler
Personal	727 010	1 675 968	1 009 664	3 412 642
- Almi	204 770	418 992	278 528	
- Connect Syd	174 080	418 992	243 712	
- Skåne Startups	174 080	418 992	243 712	
- Invest in Skåne	174 080	418 992	243 712	
Externa tjänster	0	2 000 000	2 000 000	4 000 000
- Extern aktivitet: investerar-event	0	2 000 000	2 000 000	
Resor och logi	0	100 000	50 000	150 000

- Internationella partners / VC	0	100 000	50 000	
Investeringar, materiel och lokaler	25 000	25 000	25 000	75 000
- Möteslokaler, material mm	25 000	25 000	25 000	
Investeringar i portföljbolag	0	0	0	0
Schablonkostnader	487 287	1 123 334	676 737	2 287 358
- Lönebikostnader (45,24%)	328 900	758 208	456 772	
- Indirekta kostnader (15%)	158 387	365 126	219 965	
Enhetskostnader	0	0	0	0
Klumpsumma	0	0	0	0
Projektintäkter (negativ kostnad)	0	0	0	0
Summa, faktiska kostnader	1 239 297	4 924 302	3 761 401	9 925 000
Offentligt bidrag i annat än pengar	0	0	0	0
Privat bidrag i annat än pengar	0	0	0	0
Summa, bidrag i annat än pengar	0	0	0	0
Summa, kostnader	1 239 297	4 924 302	3 761 401	9 925 000

Finansiär	Beskrivning	2021	2022	2023	Totaler
Offentlig kontantfinansiering		400 000	1 250 000	850 000	2 500 000
- Region Skåne		400 000	800 000	400 000	
- Malmö Stad		0	300 000	300 000	
- Event in Skåne		0	150 000	150 000	
Privat kontantfinansiering		0	0	0	0
Summa, kontant medfinansiering		400 000	1 250 000	850 000	2 500 000
Offentligt bidrag i annat än pengar		0	0	0	0
Privat bidrag i annat än pengar		0	0	0	0
Summa, bidrag i annat än pengar		0	0	0	0
Summa, medfinansiering		400 000	1 250 000	850 000	2 500 000
Europeiska regionala utvecklingsfonden		839 297	3 674 302	2 911 401	7 425 000
Stödandel (EU-medel) av faktiska kostnader		67,72 %	74,62 %	77,4 %	74,81 %

Stödandel (EU-medel) av stödgrundande finansiering	67,72 %	74,62 %	77,4 %	74,81 %
Stödandel (EU-medel) av total finansiering	67,72 %	74,62 %	77,4 %	74,81 %
Andel annan offentlig finansiering (annan än EU-medel)	32,28 %	25,38 %	22,6 %	25,19 %
Andel privat finansiering	0 %	0 %	0 %	0 %
Total finansiering	1 239 297	4 924 302	3 761 401	9 925 000
Sökt belopp	7 425 000			

9.4 Förväntas projektet generera nettoinkomster efter projektavslut?

Nej

Om osäker, kommentera

9.5 Söker ni förskott på eventuellt beviljat stöd? Nej

Om ja, belopp

Om ja, motivering

9.6 Kommentar till budget

10. Bilagor

Rad	Bilagans namn	Beskrivning/Kommentar
1	210326 Samverkansavtal IIS.pdf	Samverkansavtal Invest in Skåne
2	Samverkansavtal EU-projektConnect.pdf	Connect
3	Samverkansavtal EU-projekt-signed Skane Startups.pdf	Skåne Startups
4	Mall inköps- upphandlingsplan EU-projekt (2).xlsx	LOU
5	Riskanalys EU-projekt.xlsx	
6	Planerings-ändringsbudget 15-20 OH - Redigerbar.xlsx	Budget
7	Stödbrev Riskkapital i Skåne.pdf	Stödbrev Region Skåne

Signatur

Johan Olsén 2021-03-29 21:10:34