

Regionfullmäktige

Säljrabatt för resekortet – Jojo Företag 365

Ordförandens förslag

Kollektivtrafiknämnden föreslår regionstyrelsen föreslå regionfullmäktige

1. Regionfullmäktige beslutar att en säljrabatt med upp till 20 procent införs från och med 1 juni 2014 som mängdrabatt vid samtidigt köp av resekortet – Jojo Företag 365.
2. Regionfullmäktige uppdrar till kollektivtrafiknämnden att besluta om tillämpningen baserat på en ”rabattrappa” som stimulerar företagskunder till mer köp.

Sammanfattning

Resekortet – Jojo Företag 365 vänder sig till företag och avser att underlätta och förenkla för att fler anställda ska använda kollektivtrafiken i tjänsten. För att stimulera merförsäljning införs vid större köp en rabatt med som mest 20 procent.

I ärendet finns följande dokument

1. Beslutsförslag 2014-03-03

Beskrivning av ärendet och skälen för förslaget

Det finns en stark efterfrågan från företag i Skåne efter ett resekort som är både enkelt att använda och administrera för företag. Jojo Företag 365 är framtaget för att underlätta för företagets administration av resekort. Med kortet slipper företagen att ladda period alternativt reskassa varje månad.

Kortet gäller för obegränsat resande med buss och tåg i hela Skåne län. Erbjudandet omfattas av förlustgaranti och resegaranti. Kortet är ett årskort och är prissatt till 18 995 kr exkl. moms per år och resor i 1:a klass.

I syfte att öka intresset föreslås att rabatt ska lämnas till företag som handlar större volymer. Förslaget baseras på köp av 10 kort eller fler, och där rabattsatsen ökar stegvis i förhållande till antalet köpta kort. Högst rabatt är satt till 20 procent.

Ekonomiska konsekvenser

Rabatteringen kompenseras till viss del genom att kunderna binder upp sig på ett helt år. Dagens periodkortsresenär köper ett periodkort under ett snitt på ca 11 månader. Kortet är prissatt till 18 995 kr exkl. moms per år och resor i 1:a klass.

Juridisk bedömning

Ingen särskild prövning av avdelningen juridik.

Miljökonsekvenser

Ökad merförsäljning ger fler miljövänliga kollektivtrafikresor.

Samverkan med berörda fackliga organisationer

Samverkan inte aktuell.

Hur uppföljning ska ske

Vi kommer att utvärdera konceptet efter 1 år för att se utfallet.

Samverkan med kundgrupper

Önskemål om rabatter har framkommit vid förhandling om försäljning av ett större antal Företag365 kort.

Mats Persson
Ordförande

Henrik Dagnäs
Direktör