

### Kollektivtrafiknämnden

## Nytt Årskort Jojo Period 365 Skånetrafiken

### Ordförandens förslag

Kollektivtrafiknämnden föreslår regionstyrelsen föreslå regionfullmäktige besluta

1. Regionfullmäktige inför från och med augusti 2016 årskort- Jojo Period 365. Kortet prissätts med 10 gånger gällande pris för motsvarande Jojo Period 30 dagar.

### Sammanfattning

Kundönskemål finns om årskort för resor med Skånetrafiken likt många andra trafikutövare. Målgruppen för ett nytt årskort är privatpersoner men framför allt företag som genom kortet får en enkel hantering för att mot löneavdrag kunna erbjuda sina anställda resor med kollektivtrafiken i Skåne.

I ärendet finns följande dokument

1. Beslutsförslag 2016-05-31

### Beskrivning av ärendet och skälen för förslaget

För resor med Skånetrafiken finns idag inget årskort. Det finns en efterfrågan på detta, dels från privatpersoner, dels från företag och förmånsleverantörer som vill erbjuda pendlarkort i kollektivtrafiken som förmån till anställda. Årskort finns att köpa hos flertalet trafikutövare, som exempelvis SL och Västtrafik, men även hos våra grannar Hallandstrafiken och Jönköpings länstrafik.

Försäljning av årskort till företag som säljer korten vidare till sin personal via löneavdrag har rönt stora framgångar hos Västtrafik. Priset för ett årskort i övriga landet varierar från 8,5 (Hallandstrafiken) till 10,5 (SL) gånger

priset för ett 30-dagarskort. Föreslaget pris för årskort i Skåne är 10 gånger periodkortspriset. Kortet ska finnas tillgängligt i samma varianter som dagens Jojo Period 30 dagar. Giltigheten ska vara 365 dagar. Förslag att det nya årskortet införs från och med augusti 2016.

Jojo Period (SEK)	30 dagar	Årskort
1-2 zoner storstad	499	4 990
1-2 zoner övriga	399	3 990
3 zoner	639	6 390
6 zoner	829	8 290
9 zoner	1039	10 390
Hela Skåne	1249	12 490
Tillägg 1:a klass	430	4 300

### **Ekonomiska konsekvenser och finansiering**

Privatförsäljningen av årskort bedöms inledningsvis begränsad. Däremot ser vi en stor potential i företagsförsäljningen. Möjligheten att få sitt kort genom löneavdrag innebär naturligtvis en viss förflyttning från ordinarie periodkort. De flesta laddar dock sitt kort 10 gånger per år och reser i övrigt i kombination med Jojo Sommar. Prisrabatten blir därför motsvarande priset för Jojo Sommar. Bedömningen är att detta bortfall mer än väl ska vägas upp av merförsäljning till nya kunder.

### **Juridisk bedömning**

Samråd med regionjurist har inte bedömts nödvändigt.

### **Miljökonsekvenser**

Ökat resande genom ett attraktivt erbjudande bidrar positivt till miljön.

### **Samverkan med berörda fackliga organisationer**

Ingen samverkan har bedömts nödvändig i ärendet.

### **Uppföljning**

Uppföljning kommer att ske inom ramen för den löpande verksamheten.

Stefan Svalö  
Ordförande

Linus Eriksson  
Trafikdirektör