

Uppföljning Delårsbokslut 2019-08-31

Bilaga: Uppföljning särskilt uppdrag

Malmö Opera och Musikteater AB

556256-2065

Uppföljning särskilt uppdrag 2019

Uppdrag

För Malmö Opera AB finns också uppdrag som ska följas upp under 2019 (från avsnitt Kulturverksamhet): Malmö Opera ägs till drygt 90 procent av Region Skåne och resterande del ägs av Malmö stad. Region Skåne ger således ett relativt stort bidrag till dess verksamhet, i relation till kulturnämndens budget som helhet. Malmö Opera ska under 2019 arbeta mer aktivt med att få fler sponsorer och undersöka ytterligare sätt att öka intäkterna och sänka kostnaderna. Det avtal Region Skåne har med Malmö stad löper fram till år 2020 och bör dessförinnan ses över.

Rapportering

Sponsorer/Samarbetspartners/Möjliggörare

Malmö Opera har en tjänst vars uppdrag är att söka extern finansiering via stiftelser, samarbetspartners i näringslivet och mecenater. Finansieringen som har kommit in avser bland annat samarbete med SYSAV, i ett projekt som syftar till ökad hållbarhet vid tillverkning och hantering av scenografi, finansiering från Signatur, Sparbanksstiftelsen Skåne, Emporia och Sparbanksstiftelsen Finn för publikutveckling för att nå nya målgrupper via bland annat projekt AKT och *Opera på Lastbil*, samarbete med MFF och Skånetrafiken med ett mer hållbart samhälle i fokus, finansiering av *Malmö Opera Academy* från Sigma/Danir, Eurofinans och Elly Berggrens Stiftelse för att utveckla och säkra utbildning för operasångare. Sparbanksstiftelsen Skåne finansierar även skolprojektet *Det stora operaäventyret* som Operaverkstan startar till hösten.

Arbetet fortsätter för att finna ytterligare finansiärer. Ofta är det projekt som involverar barn och unga samt miljö och hållbarhet som attraherar bidragsgivare. Projekt och aktiviteter behöver även vara kompatibla med bidragsgivarens CSR-arbete eller stiftelsernas förordnande.

En utmaning är att säkra att ytterligare finansiering från nya eller befintliga samarbetspartners inte skapar merarbete för organisationen. Det blir ingen ekonomisk vinst om det krävs en ökning av resurser för att förverkliga villkor för bidragstillskott.

Bolaget ser inga möjligheter att ersätta bidrag från ägare med bidrag från näringslivet för att driva den ordinarie verksamheten. Det är för liten omfattning på de bidrag som näringslivet kan ge för att säkra verksamheten utifrån den målsättning som finns i bolagets styrande dokument.

Öka intäkter och minska kostnader

Att effektivisera och höja produktiviteten är ett ständigt pågående arbete, inom Malmö Opera såväl som i andra organisationer och institutioner.

Att öka biljettintäkterna är direkt relaterat till den repertoar som är aktuell för säsongen. Strukturen har under många år varit att spela två musikaler per säsong, samt ett antal operor med varierande uttryck. Denna struktur har sin grund i att nå så många besökare och en så bred målgrupp som möjligt, samtidigt som bolaget bidrar till att utveckla opera- och musikteaterkonsten i enlighet med vad som stipuleras i bolagsordningen.

Ett sätt att öka biljettintäkter är att ha fler föreställningar i en produktion. Så gjordes med vårens stora musikal, *Matilda*, där två extra föreställningar sattes in och som i princip sålde ut. Dock så är

marknaden i regionen begränsad så en avvägning görs alltid huruvida en produktions efterfrågan är tillräckligt stor, och därmed har potential för högre nettovinst, för att legitimera ytterligare föreställningar.

Ett annat sätt att öka biljettintäkterna och minska kostnaderna är att få en ökad beläggning vid varje enskild föreställning. Under våren var beläggningen i snitt för musikalen *Matilda* 85% vilket är mycket bra. Dock var det just för *Matilda* många biljetter sålda till barn och ungdomar, med 50% rabatt på ordinarie biljettpris. Det är helt i linje med den prisstrategi som är beslutad, samt med ägardirektivet där det anges att bolaget ska främja, stärka och utveckla verksamheten för barn och unga, dock är bolaget medvetet om att det påverkar intäkterna. Förra säsongen 17/18 hade bolaget i snitt 68% beläggning på musiker och operor, ej inräknat konserter, uthyrningar eller övriga liknande aktiviteter. Den nyss avslutade säsongen 18/19 kan bolaget visa på motsvarande beläggningsgrad om 92%. Om beläggningsgrad beräknas på samtliga aktiviteter som genomförts under respektive säsong är siffrorna för 17/18 69% respektive 89% för 18/19. Det är en väldigt hög beläggningsgrad som har uppvisats under den gångna säsongen och bolaget arbetar för att kunna bibehålla den även kommande säsong.

Arbetet med att effektivisera verksamheten och därmed minska kostnaderna pågår kontinuerligt och löpande. Under året genomlysas hela organisationen för att se hur och var bolaget kan effektivisera utan att påverka den konstnärliga verksamheten i negativ riktning, även om det kommer att märkas i organisationen. Bland annat kommer ett planeringssystem för att minska produktionsadministrationen implementeras under vintern, det interna tryckeriet läggs ned per 31 december 2019 och bemanning generellt ses över. Viss bemanningseffektivisering är genomförd redan, genom att avsluta konsultuppdrag och effektivisera rutiner och processer.