

Utvecklingsbidrag 2018:2



Organisation

Fyll i dina organisationsuppgifter. Alla fält inklusive namn syftar på organisationen som du ansöker för. Samtliga uppgifter är obligatoriska.

Namn

Skånsk Live

Telefon

0705-661632

Adress

Norra Vallgatan 20

E-post

mans@svensklive.se

Postnummer

21125

Ort

Malmö

Url

<http://www.svensklive.se>

Bank/Plusgiro

422-1438

Org/personnr

168024770417

Projektinformation

Fyll i projektinformationen. Alla obligatoriska fält har en asterisk (*) efter etiketten.

Projektnamn *

Skånsk Live

Startdatum *

2018-10-01

Slutdatum *

2019-12-31

Fördjupad information

Ansökan ska skrivas på svenska. För mer information besök kulturförvaltningens hemsida www.skane.se/kultur Alla obligatoriska fält har en asterisk (*) efter etiketten.

Välj organisationsform.

Ideell förening

Ansvarig för ansökan och kontaktuppgifter.

Ange kontaktpersons namn, telefon och e-postadress.

Måns Katsler Telefon 0705 66 16 32 mans@svensklive.se

Ange projektets huvudsakliga verksamhetsområde.

Musik

Ange eventuella övriga verksamhetsområden.**Vad är projektets syfte?**

Max 1000 tecken.

Syftet med projektet är att Skånsk Live ska bidra till att bygga upp en stark infrastruktur i Skåne för de genrer som ingår i begreppet popmusik. Detta görs genom att identifiera arrangörer som kan och vill utvecklas. Projektet bidrar med kunskap och kompetensutveckling samt bildar ett nätverk, samt delar ut bidrag så att ett ökat mångfald av musikaliska uttryck får möjlighet att blomstra i hela Skåne. För skåningar och tillresta innebär det fler konserter och ett mer varierat utbud. Kopplingar till andra regioner och länder görs som syresätter den skånska musikscenen och skapar möjligheter för både import och export av musik.

Vad ska genomföras i projektet?

Max 1000 tecken.

En kostnadseffektiv och flexibel utdelning av pengar för att göra det möjligt att genomföra konserter i hela Skåne. Nätverk mellan arrangörer i den nystartade ideella föreningen Skånsk Live som också är projektägare. Projektet ska bidra med kompetensutveckling för att skapa en hållbar infrastruktur i Skåne. Projektet kommer att inventera och bjuda in skånska arrangörer och utveckla dem. Projektet kommer att ge möjligheter till erfarenhetsutbyte och kontakter och genomföra en rad nätverksträffar samt samarbeta med övriga Sverige, Norden och Europa.

Hur ser projektorganisationen ut?

Max 1000 tecken.

Projektet drivs av en projektledare som styrs av, och rapporterar till, en projektgrupp. Projektgruppen är jämställd och består av fyra till sex personer. Projektgruppen beslutar om fördelning av medel samt om innehåll i nätverksträffar etc. Bedömningarna sker löpande under året. Projektledaren sammanställer utvärderingar och statistik för att utvärdera framtida möjligheter och utmaningar.

Vilken/vilka är projektets huvudsakliga målgrupp/målgrupper? Är målgruppen delaktig i planering, genomförande och uppföljning? Om ja, på vilket sätt?

Max 1000 tecken.

Den primära målgruppen för projektet är livemusikarrangörer i Skåne inom alla de genrer som ingår i begreppet populärmusik och som vill utvecklas och delta i ett nätverk i Skåne. Målgruppen är hela tiden informerad om projektet och dess status och kan vara med och påverka hela processen från planering till utvärdering/uppföljning. De sekundära målgrupperna är artister som spelar/vill spela i Skåne samt den skånska befolkningen och tillresta.

Samverkar projektet med annan part? Ange samverkanspart och hur samverkan sker.

Max 1000 tecken.

Projektet samverkar med Svensk Live (svenskt nätverk för musikarrangörer), Live DMA (europeiskt nätverk för musikarrangörer), Dansk Live (Danskt nätverk för musikarrangörer), NKA (Norskt nätverk för Musikarrangörer), Puls (nordiskt samarbete för tunéer), Live Fin (Finskt nätverk för musikarrangörer), samt med regionala svenska projekt som t ex Dalapop (Dalarna) Talent Coach (Kalmar och BD-pop (Norrbotten).

Var genomförs projektet? Ange kommuner/län/länder.

Projektet genomförs i flera av Skånes 33 kommuner. Förutom Malmö/Lund (se också bifogad budget, där stödet till dessa städer är begränsat) så kommer projektet att ha som ambition att skapa och förstärka ytterligare 7-10 noder för livemusik i Skåne. Alltså minst mellan 8 och 10 kommuner.

På vilket sätt skapar projektet regionalt mervärde och bidrar till Skånes utveckling?

Max 1000 tecken.

Projektet är början på en stark infrastruktur för popmusik i Skåne inklusive utbyte med resten av Sverige, Norden och Europa. Detta ger en mångfald av musikaliska uttryck och en ökad frekvens av konserter. Kultur som motor och med sitt egenvärde är en del av projektet, men det bidrar också till social sammanhållning, besöksnäring, attraktion på olika orter och visar att Skåne ligger i framkant när det gäller utveckling av livemusik som en viktig del av kulturella och kreativa näringar. Projektet utvecklar artister och arrangörer i Skåne och bidrar till ett ökat utbud av konserter i hela regionen. Projektet bidrar till interregionalt, nordiskt och europeiskt kulturutbyte inom musikområdet, vilket ökar mångfalden av musikaliska uttryck. Utvecklingen av olika skånska orter/städer sker med hjälp av kultur som också kan vara motor för besöksnäring, stadsutveckling, mångfald och social sammanhållning.

Integreras ett jämställdhets- och mångfaldsperspektiv i projektet? Är projektet tillgängligt för personer med funktionsnedsättning? Om ja på frågorna, beskriv hur.

Max 1000 tecken.

Projektet kommer att drivas jämställt och det gäller både arbetet bakom scenen och arbetet på scenen, såsom projektorganisationen, det utbud som levereras på scenerna mm. Skånsk Lives medlemmar som också är med i Svensk Live har gedigna erfarenheter av arbete för att motverka sexualbrott av olika typer. Svensk Lives samarbete med bl a Polisen och RFSU är utvalt av BRÅ för att delta i en europeisk tävling om bästa insats när det gäller brottsförebyggande. Att motverka mäns våld mot kvinnor är en viktig del av jämställdhetsarbetet och här ligger Svensk Live långt framme, vilket kommer att visas i en oberoende utvärdering som kommer att presenteras under hösten 2018.

Hur marknadsförs projektet?

Max 1000 tecken.

Respektive arrangör kommer att marknadsföra sina konserter. Projektet tar fram en logotyp och ett namn som används i olika sammanhang av projektet och som också ska användas av arrangörer som får stöd. Hela projektet samt de konserter som genomförs i projektet kommer att visa att projektet stöds av region Skåne.

Hur utvärderas projektet? Hur kommer resultat och erfarenheter att spridas?

Max 1000 tecken.

Utvärdering görs genom insamling av statistik från projektdeltagarna och genom att dessa också dokumenterar genomförda konserter med bilder och filmer som sammanställs och presenteras i en slutrapport. Deltagarna kommer också få tillfälle att berätta vad de tycker, vad som varit bra och vilka utmaningar och förändringar som behövs.

Vilken typ av kollektivavtal tillämpas?

Gager ska motsvara Musikerförbundets minimitariff.

Tillämpas MU-avtalet (avtalet om konstnärers medverkan och ersättning vid utställningar)? Om nej - skriv kommentar.

MU-avtalet är inte tillämpligt i detta projekt.

Vilka åtgärder planeras om projektet inte når full finansiering enligt budget?

Max 1000 tecken.

Projektet medfinansieras av de som genomför konserter och skulle någon backa ur av ekonomiska skäl så finns det tid och möjligheter att hitta andra som är intresserade. Risker är snarare att det finns för många som vill medverka och att de bidrag som projektet kan förmedla inte räcker till. Detta är ingen ekonomisk risk – när pengarna är slut är de slut – däremot en viktig fråga när det gäller kommunikation, d v s att projektet inte lovar för mycket till för många.

Övriga kommentarer.

Max 1000 tecken.

Bifoga detaljerad projektbeskrivning.

skansk_live_projektbeskrivning_180917.pages.pdf

Bifoga detaljerad budget.

skansk_live_budget_180917.pdf

För ansökan för Teater/Dans/Musik/Bild och form/Litteratur

Bifoga förteckning över medverkande i projektet (med kort beskrivning av profession, bakgrund och utbildning) samt uppgifter om antalet ideellt arbetande medverkande.

För ansökan från enskild firma.

Bifoga kopia av F-skattsedel.

Intäkter

Ange de förväntade kostnaderna för projektet. Alla belopp ska anges i hela kronor. Budgeten ska vara balanserad, d.v.s. intäkter och kostnader ska gå jämnt ut, annars går det inte att skicka in ansökan.

Intäktstyp	Finansiär	Sökt belopp	Beviljat belopp	Aktuellt belopp
Sökt belopp från Region Skåne		975 600		975 600
Bidrag från Kulturrådet				
Bidrag från kommun				
Bidrag från andra landsting/regioner				
Bidrag från EU				
Bidrag från sponsorer				
Bidrag från donatorer				
Övriga bidrag	Svensk Live	100 000		100 000
Övriga bidrag				
Övriga intäkter	Ideell arbetstid + egna kostnader, medverkande arrangörer	270 000		270 000
	Egeninsats vid konsert (50 % av	700 000		700 000

	konsertkostnaden)			
Biljettintäkter / sålda föreställningar				
Summa intäkter				2 045 600

Kostnader

Ange de förväntade kostnaderna för projektet. Alla belopp ska anges i hela kronor. Budgeten ska vara balanserad, d.v.s. intäkter och kostnader ska gå jämnt ut, annars går det inte att skicka in ansökan. En detaljerad budget ska bifogas ansökan som särskild bilaga.

Kostnadstyp	Belopp		
Produktionskostnader			1 080 000
Turnékostnader			
Administrativa kostnader			241 600
Övriga kostnader (specificera)			
Stöd till arrangörer i Skåne			700 000
Övriga kostnader			24 000
Varav			
totala lönekostnader		199 600	
totala kostnader för anlitade personer med F-skattsedel		700 000	
totala lokalkostnader		48 000	
totala marknadsföringskostnader		10 000	
Summa kostnader			2 045 600

Godkänn och skicka in

Kryssa i rutorna nedan för att bekräfta att du godkänner din ansökan.

Ja, jag är behörig att skicka in ansökan

Jag är medveten om att organisationen blir återbetalningsskyldig om beslut om bidrag har fattats på felaktiga grunder, om villkor inte uppfylls, om medlen används felaktigt eller om redovisning uteblir.

Projektbeskrivning Skånsk Live

Bakgrund

I rapporterna *Vi fortsätter att spela pop [men vi håller på att dö]*¹ och *Maktens Musik*² redogör Svensk Live om läget för alla de genrer som ingår i begreppet popmusik. Där beskrivs bland annat en pyramid med en stark struktur i botten och ett välfungerande näringsliv i toppen. Med pyramiden visar Svensk Live att det så kallade mellanskiktet som ska hålla ihop botten och toppen har väldigt svåra ekonomiska förutsättningar, vilket på sikt kan göra att hela pyramiden rasar samman. Det innebär bl.a. att de musiker som utvecklar sig i kulturskolor och studieförbund inte har någonstans att gå vidare. Om det saknas scener och speltillfällen för att framträda och utvecklas på, minskar motivationen och möjligheterna för ett musikliv med ett mångfald av musikaliska uttryck. För andra genrer, t.ex. konstmusik och jazz, finns goda förutsättningar för verksamheterna genom kommunala, regionala och statliga stöd. Detta är en snedfördelning som gör att samtidens och framtidens musik inte har samma gynnsamma förutsättningar att utvecklas. Det innebär också att det är extra svårt för arrangörer och artister utanför Sveriges tre storstäder - med sina befolkningsunderlag - att överleva.

Om projektet

Det behov och de förutsättningar som beskrivs ovan gäller alla delar av landet. Svensk Live har tillsammans med sina medlemmar i Skåne sett möjligheten att ta ett regionalt initiativ, vilket lett till bildandet av Skånsk Live som en självständig ideell förening som samarbetar med Svensk Live.

Det projekt som föreslås i denna ansökan har som syfte att stärka scenen för popmusik i hela Skåne, vilket kommer att leda till utveckling av arrangörer och artister samtidigt som Skåne får ett rikare musikliv med en större mångfald av musikaliska uttryck på fler platser i regionen än tidigare. Vi stärker infrastrukturen för livemusik i Skåne.

Om Svensk Live

Svensk Live är den svenska livemusikens röst och arbetar för att främja, stötta och utveckla livemusiken. Svensk Live är en oberoende ideell förening och riksorganisation som samlar över 200 arrangörer inom livemusik, från ideella till kommersiella, över hela Sverige. Genom kulturpolitiskt arbete är målet att påverka samhället och förbättra förutsättningarna för landets livescener. Med

¹ Rapporten *Vi fortsätter spela pop [men håller på att dö]* finns att läsa på <http://www.svensklive.se/paverkan/pengar-till-pop/>

² Rapporten *Maktens Musik* finns att läsa på <http://www.svensklive.se/paverkan/maktens-musik/>

medlemmarna i fokus drivs branschfrågor som möjliggör för fler att ta plats, växa och förbättra sin verksamhet samt borgar för tryggare, säkrare och bättre upplevelser för såväl publik som artister. Medlemmarna i Svensk Live erbjuds förutom ett stort nätverk även möjligheter att utbilda sig samt lära och utvecklas bl.a. genom mentorsprogram, kurser, föreläsningar och workshops. Svensk Live ingår och arbetar i nordiska och europeiska nätverk, bl.a. Live DMA tillsammans med livemusikorganisationer i hela Europa.

Om Skånsk Live

Skånsk Live har startats i samarbete med Svensk Live av ett nätverk av skånska arrangörer. Föreningen är nystartad men det skånska arrangörssamarbetet har pågått under några års tid. Föreningens syfte är att stärka infrastrukturen för alla de genrer som ingår i begreppet popmusik. Det gör vi genom att vara just ett nätverk som arbetar med kunskap, kontakter och kompetens men också genom att stärka arrangörernas ekonomi så att de kan genomföra fler konserter och därmed utveckla sig själva och de artister de anlitar. Hela syftet med att stärka arrangörer är att Skånes inhemska men också tillresta publik ska få ett ökat konsertutbud med ett mångfald musikaliska uttryck. Ekonomiskt stöd kan behövas i stora städer när det gäller smala genrer eller nya artister medan det utanför storstädernas stora publikupptagningsområden kan finnas behov av ekonomiskt stöd för artister som klarar sig på kommersiella villkor i storstäderna men inte utanför. Samtidigt är Malmö/Lund en viktig förutsättning för att t ex turnéer också ska kunna ta sig till andra delar av Skåne.

Geografiska och kulturpolitiska förutsättningar

Region Skåne är unikt i Sverige då regionen har en naturlig förlängning till Danmark. Samarbeten över sundet är därför ytterligare en resurs. Region Skåne kan härmed synliggöra hur nordiska nätverk, och även europeiska nätverk, aktivt kan bidra till den egna regionens utveckling och etablering inom livemusik. På så sätt får vi ett rikare kulturliv i regionen och landet vilket utnyttjar den näringslivspotential som parallellt finns i popen.

Region Skånes attraktion och etablering är given och storstaden Malmö har stor potential att bli ett ännu starkare import och exportnav också när det gäller pop. Något som ligger i linje med regionens vision om att genom nyckelrollen kulturella och kreativa näringar spelar bli Europas mest innovativa region 2020. Det ligger även i fas med regionens uppdrag att göra konst och kultur tillgänglig för så många skåningar och besökare som möjligt.

Finansieringsfilosofi på längre sikt

Vår första idéskiss omfattade en period om tre år och nu söker vi till att börja med ett ettårigt projekt men hoppas att det under förutsättning att det utfaller väl kan förlängas och med tiden utvecklas till förbättrade permanenta strukturer för pop i Skåne.

Genom Svensk Lives påverkansarbete har Statens Kulturråd ändrat sina regler och ska i fortsättningen likabehandla alla genrer. Detta öppnar upp för popmusikarrangörer och kan tillföra statliga medel till regionen som annars inte skulle hamnat där. En regional satsning kan påverka kommuner att ta ett större ansvar för sina verksamheter inom popmusik och bidra till den långsiktiga finansieringen.

Projektet

Genom att samla arrangörer i Skåne vid ett flertal tillfällen har vi kommit fram till att ett regionalt nätverk behövs för att fylla på och utbyta kunskap och kompetens, men också för att ha kontakter som t ex kan underlätta turnéläggning eller rent praktiskt bidra till varandras verksamheter. Under de sammankomster vi haft har behovet av ekonomiskt stöd varit tydligt. Det är svårt att få framförallt konserter som är små eller mellanstora att gå ihop, samtidigt finns det ofta ett publikunderlag som gör att det i sammanhanget krävs jämförelsevis lite extra pengar (jämfört med andra genrer) för att få konserter och festivaler att fungera ekonomiskt.

Övergripande målsättning är att utveckla en stark kärngrupp av arrangörer i Region Skåne samt utnyttja befintliga platser för livemusik. Kärngruppen kopplas till arrangörer i resten av landet samt på Själland och övriga Norden samt Europa.

Projektorganisation

Projektägare är Skånsk Live som utser en projektledare och som formar en projektgrupp bestående av fem personer med kompetens inom området. Projektledarens ansvar är att driva projektet samt de möten som ingår i det och de möten som projektgruppen har.

Projektgruppen har som uppgift att - efter presentation från projektledaren - besluta om vad som ska göras ifråga om kompetensutveckling, träffar och fördelning av pengar till arrangörerna.

Kriterier för utdelning av pengar för att stötta verksamheterna är:

- 1) Det finns en befintlig arrangör som med hjälp av stöd för verksamheten kan utvecklas hållbart och bli en nod för livemusik i Skåne. Detta kräver förstås också att arrangören uttalat vill utveckla sin verksamhet.
- 2) Programinnehållet (livemusiken) är i huvudsak nyskapande/samtida, t ex är stödet inte riktat till arrangemang av s. k coverband.
- 3) Arrangören vill ingå i ett nätverk för att bidra till utveckling i enlighet med projektet. (Skånsk Live kommer inte att ställa krav på medlemskap i föreningen men däremot att arrangören deltar i projektets möten och träffar etc. Skälet till detta är att Skånsk Live ska kunna arbeta också med sådana som ej är medlemmar i föreningen)

Nuvarande och potentiella medlemmar i Skånsk Live

I projektet ingår det att undersöka potentialen i hela Skåne och därför ingår det i projektets startfas att göra en skåneinventering så att vi får ännu bättre koll på skånska arrangörer. Till träffar med nätverket bjuder vi in alla arrangörer vid vissa tillfällen, oavsett om de fått ekonomiskt stöd eller inte. Detta för att uppmuntra alla som vill vara med och utveckla den skånska livemusiken.

Medlemmar i Skåne:

Babel, Malmö
Backafestivalen, Simrishamn
Far i Hatten, Malmö
Garageprojektet, Hammenhög
Grand, Malmö
Hässleholms Musikforum, Hässleholm
Kulturbolaget, Malmö
Kulturmejeriet, Lund
Kulturföreningen Äntligen, Kristianstad
Lunds Rocknrollförening, Lund
Musikföreningen i Kävlinge, Kävlinge
Rackstage, Malmö
Ökända kulturförening, Sankt Ibb, Ven
The Tivoli, Helsingborg

Potentiella medlemmar i Skåne:

Plan B, Malmö
Kf Akustik, Röstånga
Maglehemsfestivalen, Maglehem
Folk & Rock, Malmö
Solhällan, Löderup
Smurf, Svedala (Sommarrocken)
Club Pub, Svedala
Klubb Casa, Hässleholm
Snowfest, Hässleholm
Knutkalaset, Malmö
Mossagårdsfestivalen, Veberöd

Tidsplan

November 2018	Val av fem ledamöter i projektorganisationen som utser projektledare.
December 2018	Inventering av de arrangörer och platser i Skåne som vi ännu inte har koll på.

Kommunikation om projektet till arrangörer i Skåne.

- Februari 2019 Öppnar för ansökningar från skånska arrangörer. Startmöte om projektet och utbildning och erfarenhetsutbyte i Kristianstad. Vård: Kulturföreningen Äntligen.
- April 2019 Möte mellan Skånsk Live och Dansk Live i samband med Dansk Lives årsmöte i det samarbete som finns mellan Helsingborg och Helsingör (Öresound). Utbildning, seminarier, idéer om att skapa en marknad mellan Själland och Skåne mm.
- Augusti 2019 Möte med nätverket i samband med spelning i Hammenhög (Garageprojektet)
- September 2019 Medlemsmöte, halvtidsutvärdering och någon form av kompetensutveckling.
- December 2019 Slutrapport och enkätsammanställning samt insamling av dokumentation från de arrangörer som fått stöd av projektet.
- Januari 2019
t o m oktober 2019 Arrangörer kan löpande söka stöd för medfinansiering av konserter. Beslut fattas en gång i månaden av projektorganisationen och projektledaren sköter administration och utbetalningar. Stöd delas ut under hela 2019 men vi stänger möjligheten för att ansöka om stöd den sista oktober 2019.

Ansökan om stöd för att förlänga själva projektet skickas in när det finns resultat att visa och vid lämpligt ansökningstillfälle. Höst 2019 eller vår 2020. Vi kommer under hela projektet att upprätthålla den goda dialog vi har med region Skåne.

Slutord

Det finns flera skäl att satsa på detta projekt. Förutom ovan beskrivna, så handlar det om att Skåne ska vara en bra plats att leva och bo i, att kulturen är viktig i sig själv, att projektet är bra för besöksnäringen och den sociala sammanhållningen. Vi hoppas att vi har beskrivit Skånsk Lives ambitioner och idéer tillräckligt tydligt. Vi svarar gärna på frågor eller utvecklar våra tankar om det finns önskemål om det.

Med förhoppning om att Skåne ska visa vägen för övriga Sverige när det gäller utvecklingen av samtiden och framtidens musik.

Budget Skånsk Live

Kostnader

Stöd till arrangörer i Skåne som delas ut under året. (Om bidrag per konsert/framträdande i snitt är 10 000 kr = 70 konserter Om bidrag per konsert/framträdande i snitt är 5 000 kr = 140 konserter. Projektorganisationens vill ha friheten att subventionera konserter efter olika förutsättningar vilket innebär att vi kan lova stöd till minst 70 konserter under året. Största belopp per konsert kommer att vara 15 000 kr. Stöd till konserter som i Malmö/ Lund kommer ej att utgöra mer än 20% av det stöd projektet delar ut till arrangörer i Skåne)

700 000 kr

Administration av ansökningar (enkelt förfarande), utbetalning och återrapportering mm. För långsiktig hållbarhet i enlighet med vad vi beskrivit i vår ansökan anser vi att det är av yttersta vikt att administrationen är enkel och kostnadseffektiv och därför sätter vi den till 10% av de utdelade medlen, trots att det kommer att vara många ansökningar mm.

70 000 kr

Projektledare för att hålla ihop projektorganisationen, samla nätverket, Kommunicera projektet och vad som krävs för stöd, koppling till andra regioner i Sverige, genomförande av träffar etc. 20% av heltid (räknat på en heltidslön motsvarande 36 000 kr/månad + sociala avgifter, semesterersättning).

129 600 kr

Del i kontor och telefon för projektledaren 1500 kr i månaden gånger 12.

18 000 kr

Hyra av lokal i samband med nätverksträffar

30 000 kr

Framtagning av logga för affischer, sociala medier etc.

10 000 kr

Arrangörers resor och boende i samband med möten

75 000 kr

Projektgrupp ideellt 4-6 deltagare a 15 000 kr under projektperioden

90 000 kr

Resor för projektorganisationen och projektledaren.

24 000 kr

Arrangörers egeninsats vid respektive konsert som subventioneras är i snitt minst 50% av konsertkostnaden.

700 000 kr

Svensk Lives arbete med kontaktnät och resurser

175 000 kr

Övrigt (2000 kr i månaden under projektperioden)

24 000 kr

Totalt

2 045 600 kr

Intäkter

<i>Arrangörers resor och boende i samband med möten (betalas av arrangörerna själva)</i>	<i>75 000 kr</i>
<i>Mötesersättning till övrig projektorganisation (ideellt arbete)</i>	<i>75 000 kr</i>
<i>Arrangörers egeninsats vid respektive konsert som subventioneras är i snitt minst 50% av konsertkostnaden.</i>	<i>700 000 kr</i>
<i>Projektgrupp ideellt 5 deltagare a 15 000 kr under projektperioden</i>	<i>90 000 kr</i>
<i>Hyra av lokal i samband med nätverksträffar (bekostas av medverkande medlemmar)</i>	<i>30 000 kr</i>
<i>Insatser från Svensk Live (resor, arbetstid mm)</i>	<i>100 000 kr</i>
<i>Utvecklingsstöd från Region Skåne</i>	<i>975 600 kr</i>
<u>Totalt</u>	<u>2 045 600 kr</u>