

Kulturnämnden

Bidrag till Nordisk Panorama 2014

Ordförandens förslag

1. Kulturnämnden beviljar 600 000 kronor till Malmö stad för Nordisk Panorama 2014. Medlen tas från anslaget för utvecklingsmedel till nämndens förfogande.

Sammanfattning

Malmö stad har ansökt om bidrag till filmfestivalen Nordisk Panorama 2014. Nordisk Panorama innefattar en filmfestival, ett forum för samfinansiering av dokumentärfilm, en marknad för filmbranschen samt ett antal seminarier för publik och bransch. Nordisk Panorama har turnerat runt i de nordiska länderna sedan 1990, men 2013-2015 genomförs festivalen i Malmö. Detta för att undersöka möjligheten för en eventuell permanentning av festivalen i en nordisk stad.

I ärendet finns följande dokument

1. Beslutsförslag 2013-11-26
2. Ansökan 2013-11-13 från Malmö stad

Beskrivning av ärendet och skälen till förslaget

Malmö stad har värdskapet för Nordisk Panorama 2013-2015, vilket innebär arrangörsansvar för tre olika huvudspår: festival, finansieringsforum samt marknad.

Under festivalen visas ett urval av filmer från de bästa kort- och dokumentärfestivalerna som de fem nordiska länderna har producerat. Festivalens kärna består av tre tävlingsprogram: *Nordic Documentary*, *Nordic Short Film* och *New Nordic Voices*. År 2013 presenterades runt 110 nya nordiska kort- och dokumentärfilmer och festivalpubliken var drygt 5 100 personer. Till detta tillkom 830 deltagare från filmbranschen som deltog i marknads- och/eller finansieringsforumet.

I Skåne består en stor del av filmproduktionen av kort- och dokumentärfilm. Malmö och Skåne har etablerat sig som ett säte för dokumentärfilm även ur ett internationellt perspektiv. Nordisk Panorama har därför stor betydelse för de filmskapare som bor och verkar i regionen. Festivalen är inte bara ett visningsfönster, utan via sitt finansieringsforum också en viktig plats för filmskapare att få finansiering till framtida filmprojekt. Festivalen är en betydelsefull mötesplats i den filmkulturella infrastrukturen och påverkar villkoren positivt för filmskapandet i Skåne.

Nordisk Panorama organiseras av Filmkontakt Nord, i samarbete med Malmö stad och Film i Skåne. Andra medfinansiärer förutom Malmö Stad är svenska, danska, danska, isländska och norska filminstituten och EU-programmet MEDIA samt Nordiska ministerrådet

Koppling till kulturplanens mål och prioriteringar

Ärendet är framför allt kopplat till de kulturpolitiska prioriteringarna förbättrade villkor för konstnärligt skapande samt stimulans av det interregionala, internationella och interkulturella samarbetet.

Ekonomiska konsekvenser och finansiering

Medlen tas ur anslaget för utvecklingsmedel till nämndens förfogande.

Juridisk bedömning

Samråd har skett med område för juridik som inte har några invändningar mot förslaget.

Miljökonsekvenser

Ärendet bedöms inte medföra miljökonsekvenser. Deltagande från de nordiska länder samt övriga väljer i första hand att resa kollektivt. Festivalen eftersträvar en miljövänlig miljö för sina visningar och aktiviteter.

Samverka med berörda fackliga organisationer

Ingen samverkan har bedömts nödvändig i detta ärende.

Uppföljning

Uppföljning och utvärdering av resultat och effekter ska utföras av Malmö stad och återrapporteras senast 2014-12-30.

Yngve Petersson
Ordförande

Gitte Grönfeld Wille
Kulturchef



Malmö stad
Kulturförvaltningen

REGION SKÅNE	
Kultur Skåne	
2013 -11- 13	
Dnr 1302587	Lnr 1 /FS

1 (1)

Datum

2013-11-12

Vår referens

Elisabeth Lundgren

+46(0)766-34 29 27

elisabeth.lundgren@malmo.se

Kultur Skåne
205 25 Malmö

Ansökan om stöd till Nordisk Panorama Malmö 19-24 september 2014.

Malmö Stad är åter värdstad för nästa års Nordisk Panorama, den stora nordiska festivalen för kort- och dokumentärfilm. Festivalen genomförs i samarbete med Filmkontakt Nord och Film i Skåne och kommer att arrangeras i Malmö även 2015.

Nordisk Panorama 2014 blir den 25:e i ordningen. Det är den viktigaste mötesplatsen för den nordiska kort och dokumentärfilmbranschen och visar nordisk kort- och dokumentärfilm för en filmintresserad publik från hela Öresundsregionen.

Årets festival ägde rum 20-25 september 2013 och utvärderingen visar på en mycket positiv utveckling med en betydande publikökning jämfört med tidigare år. Tidigare har festivalen roterat mellan fem värdstäder Malmö, Reykjavik, Bergen, Århus och Oulu (Uleåborg). Från och med 2013 ska festivalen arrangeras permanent i Malmö.

Det finns flera skäl till att Filmkontakt Nord valde att placera festivalen permanent i Malmö:

I Malmö och regionen finns en stor potentiell publikbas med många unga, kulturaktiva och verksamma inom kultur- och filmområdet. Det finns goda möjligheter att etablera samarbeten med intressanta aktörer både inom kultur- och filmsektorn men även inom kreativa näringar, näringsliv och på utbildningssidan.

Malmö stad har sedan tidigare beslutat att satsa på filmområdet genom att stödja Nordisk Panorama 2014 med 950 000 kr och kommer att stödja festivalen även 2015.

För att kunna genomföra en festival som ligger i framkanten med vad som är på gång inom den nordiska- och internationella branschen, genomföra seminarium med teknisk spetskompetens som involverar aktörer inom hela området Rörlig Bild samt erbjuda unika filmupplevelser för alla åldrar, söker Malmö stad härmed regionalt stöd från Kultur Skåne om **800 000 SEK**.

Gällande Nordisk Forum, Nordisk Market och andra tydliga branschdelar så arrangeras dessa av Filmkontakt Nord i Köpenhamn och ingår inte i den bifogade budgeten.

Med vänliga hälsningar,

Elisabeth Lundgren

Kulturdirektör

NORDISK PANORAMA

BEST NORDIC SHORTS & DOCUMENTARIES

Malmö 19-24 september 2014

Nordisk Panorama (NP) som innefattar en filmfestival, ett forum för samfinansiering av dokumentärfilm, en marknad och ett antal seminarier för publik och bransch, har turnerat runt de nordiska länderna sedan 1990. Den 24:e upplagan av Nordisk Panorama som ägde rum 20-25 september 2013 var en uppföljning till två framgångsrika evenemang 2003 och 2008 och i sig själv en stor succe.

En ny epok i festivalens historia påbörjas med 25-årsjubileumet i september 2014, festivalen permanentas och för första gången arrangeras Nordisk Panorama i samma stad, Malmö! Vi ser mycket fram emot att bygga vidare på det goda resultatet från 2013 och utveckla festivalen mot nya mål 2014, 2015 och framåt.

Ett kraftverk för den nordiska filmvärlden

Nordisk Panorama är den absolut viktigaste årliga mötesplatsen i Norden för alla typer av yrkesutövare i kortfilms- och dokumentärfilmsvärlden. NP omfattar alla professionella fokusområden från utveckling och finansiering till distribution och visning. Därigenom samlas alla nyckelpersoner under samma tak och erbjuder expertis, innehåll och ramverk för branschen att knyta nya kontakter och utveckla sina nätverk för att i slutändan få ut nordiska kort- och dokumentärfilmer till publiken.

Fler deltagare och god respons i Malmö 2013

Totalt antal besök för hela Nordisk Panorama eventet 2013 (NP Festival, Nordisk Forum och NP Market) genererade **9830 besök**. 6830 av dessa stod det publika festivalprogrammet för och resultatet är en fördubbling från när festivalen arrangerades i Oulu 2012. Festivalen attraherade fler än **840 branschackrediterade** från 28 länder. Det är det högsta deltagartalet någonsin i Nordisk Panoramas historia och nästan en 25 % ökning i förhållande till 2012. Se bilaga *NP in Numbers* för mer detaljer kring antal besökare m.m.

Mottagande och respons från såväl medarrangörer och deltagare talar för en positiv utveckling av Nordisk Panorama i Malmö. Festivalen fick god synlighet i media med 30 ackrediterade journalister på plats och fler än 170 artiklar i lokal, nordisk och internationell press, flera TV-inslag och engagemanget i sociala medier och facebook har fördubblats sedan 2012.

Nordisk Panoramas tre delar

1. Nordisk Panorama Festival

Festivalen är ett fönster till publiken och visar ett urval av de allra bästa kort- och dokumentärfilmerna som de fem nordiska länderna har att erbjuda. Festivalens kärna består av tävlingsprogrammet var filmerna tävlar i tre kategorier; *Best Nordic Documentary*, *Best Nordic Short Film* och *Best New Nordic Voice*. Totalt tävlar 45 titlar som är urvalda av experter i samtliga nordiska länder.

Dessutom presenterar festivalen ett antal tematiska sidoprogram, seminarier, master classes och workshops som vänder sig till olika målgrupper och åldersgrupper. Allt som allt visar festivalen fler än 100 filmer under de fem festivaldagarna. Dessutom har Nordisk Panorama sedan 2002 haft ett fokus på nya medier och alternativa plattformar för distribution samt finansiering.

Nordisk Panorama 2013 satte festivalen åter fokus på barn och unga i *Young Nordics*, lyfte fram miljö och hållbarhetsfrågor i teman *Eco Matters*, arrangerade tre master classes med fokus på filmetik och experimentellt filmskapande med nordiska och internationella renomerade filmmakare.

Genom en rad viktiga lokala samarbeten arrangerades såväl Docu Nights internationella program, NP festival Club, utställning och experimentella konserter m.m. i samarbete med Inkonst, Folkets Bio Malmö, RÅFILM och Music Doc mfl.

Unga filmskapare fick möjlighet att lära, inspireras och nätverka genom *NP Student & Teacher Meet up* med 65 deltagare från Norden. Förstaårselever på regionala filmskolor involverades i festivalen som vontärer för att få erfarenheter och inblick i festivalarbetet.

Ett av årets interaktiva experiment med publiken stod *Blab Droids* för i samarbete med DocLounge och Media Evolution. Under fem dagar besökte de filmande robotarna olika platser i Malmö och ställde frågor till publiken. Resultatet, en del av det första dokumentärfilmsprojektet som enbart filmats av robotar, visades på festivalens Doc Lounge afton.

NP Transmedia Meet-up bjöd in såväl publik som bransch till fyra seminarium om framtidens berättarformer. Detta var upptakten till *NP Hackathon* där helt nya kreativa konstellationer skapades. Filmmakare samlades med webutvecklare, digitala designers och spelutvecklare för att tillsammans under 48 timmar utveckla prototyper till nya interaktiva berättarformer.

Såväl inledning som uppföljning på festivalen har fler arrangemang lanserats i samarbete med både lokala och regionala aktörer; Sommarscens utomhubio, Gatans Bio, Örecomm-festivalen mfl. Ett tydligt regionalt inslag är årets sista Cine Skåne-turné med två av NP Awards vinnarfilmer; *A World Not Ours* och *On Suffocation*. Därtill planeras en specialvisning av *World Not Ours* på initiativ av studenter på Centrum För Mellanösternstudier, med filmvisning- och regissörsbesök i Lund.

2. Nordisk Forum för samfinansiering av dokumentärfilm

Nordisk Forum är ett finansieringsevenemang för nordiska dokumentärfilmproducenter och beslutsfattare på TV, filminstitut och regionala filmfonder såväl som internationella beslutstagare med ett intresse för den nordiska marknaden. Nordisk Forum är den absolut viktigast plattformen för finansiering av nya nordiska dokumentärfilmprojekt.

Med pitch-sessioner, förbokade individuella möten, fallstudier och sociala evenemang erbjuder Nordisk Forum alla parter en professionell plattform för att nätverka och göra affärer och en intensiv, lärorik upplevelse för åskådare och filmskolelever.

Nordisk Forum 2013 samlade 260 professionella forumackrediterade från 19 länder inkl. årets icke-nordiska delegation från Holland. 45 dokumentärfilmsprojekt presenterades för 65 beslutsfattare och fler än 430 individuella möten arrangerades. Årets forum hade den högsta deltagarsiffran och besök av fler viktiga beslutsfattare än någonsin.

3. Nordisk Panorama Market

NP Market erbjuder en unik översikt av runt 250 nya kort- och dokumentärfilmer som producerats i Norden under det senaste året. Marknaden organiseras i samarbete med filminstituten i Norden och välkomnar internationella filmfestivaler, distributörer, försäljare och inköpare från hela Europa och resten av världen.

Förutom att erbjuda de professionella en chans att visa sina senaste filmer så är Nordisk Panorama Market ägnad åt nätverksaktiviteter, personliga möten mellan marknadsrepresentanter och de deltagande filmskaparna liksom utbytet och spridningen av professionell expertis i NP Outlook sessioner som fokuserar på de senaste trenderna inom den internationella marknaden för kort- och dokumentärfilm.

NP Market 2013 samlade 87 nordiska och internationella beslutsfattare från 22 länder. Flera nya initiativ lanserades såsom work-in-progress presentationer och slutna marknadsvisningar med färdiga filmer som ännu inte haft sin internationella premiär. Initiativet blev gott mottaget och totalt genomfördes 933 marknadsvisningar, 6 Outlook-sessioner och närmre 100 individuella möten.

Arrangörer och organisation

Eventet Nordisk Panorama organiseras av Filmkontakt Nord (FKN) i nära samarbete med Malmö Stad och Film i Skåne. FKNs huvudfunktion är att året runt fungera som en gemensam nordisk plattform för ett starkare produktions- och distributionsnätverk inom de nordiska länderna och en synlig, förenad exponering internationellt. Nordisk Panorama är FkNs allra viktigaste projekt.

Nordisk Panoramas professionella genomslag baseras på det fortsatta samarbetet med flertalet partners inom kort- och dokumentärfilmsvärlden i de nordiska länderna, Europa och resten av världen. Festivalen är allmänt erkänd och uppskattad som inkörsport till hela den nordiska kort- och dokumentärfilmvärlden och samarbetar också med flera filmorganisationer och festivaler i Europa samt resten av världen.

Festivalen har genomförts med ekonomiskt stöd av Malmö Stad, Film i Skåne och Region Skåne och har gynnats av det kontinuerliga stödet från Nordiska Ministerrådet, de nordiska filminstituten, Nordisk Film & TV Fond och EU-kommissionens Media-program, när det gäller såväl finansiering och samarbete som goodwill. När det gäller innehåll utformas evenemanget i nära samarbete med alla stora professionella organisationer, nationella och regionala filmfonder och institutioner, Nordiska TV-bolag, filmskolor i regionen och inte minst lokala verksamma film- och kulturaktörer.

Nordisk Panorama 2014-2015

Festivalorganisationen ser med spänning fram emot utmaningen att påbörja en ny era för Nordisk Panorama, med Malmö och Skåne som ett nytt årligt myllrande hem och fönster för de nordiska ländernas filmer, bransch och gemensamma projekt. Festivalorganisationen antar utmaningen att förvalta den viktiga branschträffen som att utveckla festivalen i sin helhet genom att;

- med Malmö som fast bas, bibehålla det nordiska engagemanget genom nya nordiska samarbeten, programpunkter, akter – få Norden att landa i Malmö!
- utveckla *Best Nordic Documentary*, *Best Nordic Short* och *Best New Nordic Voice* och förhoppningsvis addera ett publikdeltagande pris; *Nordic Audience Award* till att bli Nordens mest prestigefyllda tävling.
- fortsätta arrangera spännande och dynamiskt sidoprogram fylld av filmvisningar, samtal, Master Class, seminarium med aktuella ämnen och spännande gäster.
- nå ut till och bygga upp en bred publik såväl i Malmö, Skåne som Öresundsregionen.
- bidra med folkbildning, väcka debatt och diskussioner genom aktuella teman.
- väcka intresse och kreativitet bland medborgare för att göra egna filmprojekt eller syssla med andra kulturella uttryck.
- förbättra NP som plattform för möten och nätverkande mellan den nordiska och internationella filmindustrin.
- stärka regionala filmlivet som årligt kompetenshöjande forum för såväl oetablerade filmare till regionens professionella nätverk. Med Nordisk Panorama permanent i staden så återkommer viktiga beslutsfattare, finansiärer och TV-kanaler.

Festivalorganisationen ser också fram emot att såväl vidareutveckla påbörjade program inom festivalen och följa upp nya ambitioner genom att:

- med avstamp i det nordiska filmstudentprogrammet *NP Student & Teacher Meet-up* ytterligare stärka talangutveckling i Norden.
- stärka plattformen för barn- och ungdomars involvering i kort- och dokumentärfilm genom sidoprogrammet *Young Nordic*.
- vara katalysator för nya affärsmodeller och berättarformer genom *NP Transmedia Meet-up* och *NP Hackathon*.
- inkubera debatt- och diskussionsforum för branschens gemensamma brinnande frågor/behov med *Nordisk Panorama Town Hall*.

- nå ännu längre ut till ny publik lokalt, regionalt och i Norden med nya digitala initiativ såsom VOD-utveckling m.m.

Nordisk Panorama vill fortsätta bjuda in och främja nya samarbeten med lokala, regionala, nordiska och internationella aktörer och sponsorer genom att:

- fortsätta samverka och stärka samarbetet med lokala, regionala filmfestivaler och andra film- och kulturaktörer i festivalens programsättning och nedslag under året.
- involvera och engagera fler skånska kommuner genom projekt som *Cine Skåne* och andra regionala filmsatsningar.
- instifta interkulturellt utbyte mellan de nordiska länderna, t ex särskild satsning på volontärer från Norden.
- samarbeta med andra befintliga nordiska plattformar/projekt såsom *Nordic Game* och *Nordiskt Forum 2014*.
- se över möjligheter till utbyte och samarbete med andra upplevelseorienterade näringar inom turism/event.
- arbeta för att förankra den nordiska filmbranschen som en del i utveckling av kreativa näringar i Öresundsregionen.

Sist men inte minst känner festivalorganisationen redan av historiens vingslag och vill fira Nordisk Panoramas 25-årsjubileum i september 2013!

FINANSIERINGSPLAN NORDISK PANORAMA 2014

BIDRAG	
Nordiska filminstituten via Filmkontakt Nord	235 000 kr
Malmö Stad	950 000 kr
Kultur Skåne	800 000 kr
Sparbankstiftelsen Öresund	100 000 kr
ABF Malmö	80 000 kr
Kulturkontakt Nord	50 000 kr
Nordisk Kulturfond (Hackathon & Talangprogram)	160 000 kr
Övriga fonder och stiftelser	215 000 kr
TOTALT	2 590 000 kr
SPONSRING/PRISER	
Nordiska tv-kanaler (Best Nordic Documentary)	97 000 kr
Nordiska tidskrifter (Best Nordic Short Film)	61 000 kr
Regionala filmfonder (New Nordic Voice)	96 000 kr
Scandinavian Photo mfl. (Nordic Audience Awards)	30 000 kr
Sydsvenska Dagbladet	93 000 kr
Branschorganisationer	80 000 kr
Öresund Film Commission	20 000 kr
ATEA/Apple	30 000 kr
Holmbergs	20 000 kr
KBU (Skolbio)	15 000 kr
Skånetrafiken/Cyklar/transport	10 000 kr
Filmskolor och universitet	20 000 kr
Övriga sponsorer	160 000 kr
TOTALT	732 000 kr
INTÄKTER/FÖRSÄLJNING	
Annonser katalog och tidning	30 000 kr
Ackrediteringar	150 000 kr
Biljettförsäljning	35 000 kr
Biljetter Gala Awards	75 000 kr
TOTALT	290 000 kr
INTÄKTER TOTALT	3 612 000 kr

KOSTNADER

Administration	100 000 kr
Löner och arvoden	1 400 000 kr
Kommunikation & PR	480 000 kr
Personal (förberedelser)	40 000 kr
Gäster, experter och talare (resor/boende)	250 000 kr
Mat	220 000 kr
Prisutdelningar med prissummor	230 000 kr
Sidoprogram/events	300 000 kr
Lokaler och teknik	380 000 kr
Frakt och transport	40 000 kr
	3 440 000 kr
<i>Oförutsedda kostnader 5 %</i>	172 000 kr
KOSTNADER TOTALT	3 612 000 kr

Obs!

- Kostnaderna och intäkterna för Nordisk Forum och NP Market samt festivaldirektörens tjänst administreras genom Filmkontakt Nord och uppgår till drygt **3 miljoner SEK**. Nordisk Panorama i sin helhet med festival, forum och marknad uppgår därmed till ca **6,5 miljoner SEK**.
- In-kind insatser genom såväl arrangörer som samarbetspartners motsvarar närmre **600 t kr** i form av lokaler, personaltid och egeninsatser m.m.

NORDISK PANORAMA

BEST NORDIC SHORTS & DOCUMENTARIES

20-25 SEPTEMBER, MALMÖ 2013 - (NP in Numbers)

Antal visningar

- Före och efter festivalen: 8
- Under festivalen: 62

Antal filmer

- Film/Festival: 114 (+ installationer osv)
- Film/Market: 246 (+ 6 Works in Progress)
- Utvalda tävlingsfilmer: 45
- Anmälda filmer till tävlan: 501 (Danmark 117, Finland 117, Island 23, Norge 91, Sverige 153).

Deltagare (branschackrediterade)

- Branschackrediterade: 844
- Representerade länder: 28
- Ickenordiska gäster: 115
- Omkring 200 av de ackrediterade var filmmakare och 150 deltagare kom från filmskolor. Mer än 100 besökare var beslutsfattare och 31 pressackrediterade.

Festivalbesök (inkl. branschackrediterade)

Under fem dagar genererade Nordisk Panorama totalt antal besök; **9860** fördelat enligt nedan:

- NP festivalprogram (filmer, seminarium, utställning, festivalklubb m.fl.): 6830
- NP branschrelaterade sidoprogram (bl.a. Outlook sessioner, Opening Reception and NP Awards Gala): 1085
- NP Market: 1215
- Nordisk Forum: 740

Young Nordic

För barn och unga var det sammanställt ett särskilt filmprogram, Young Nordics i samarbete med Kultur för Barn och Unga och BUFF. Totalt 7 visningar med 18 filmer (12 shorts / 6 docs). Visningarna vände sig primärt till barn och ungdomar i mellanstadiet, högstadiet och gymnasiet (Skolbio) men var också öppna för såväl publik och bransch. Totalt antal besök Young Nordic: **466**

Nordisk Panorama Market (bransch)

VoD visningar / slutna marknadsvisningar / Work-in-Progress-presentationer / one-to-one möten. Totalt antal besök för samtliga marknadsarrangemang: **1213**.

- Antal marknadsfilmer: 246
- Internationella/nordiska beslutsfattare som deltog i marknadsaktiviteter: 87
- Marknadsvisningar: 933
- Closed Market Screenings: 16 (29 filmer)
- Work-in-Progress: 6 projects
- Arrangerade marknadsmöten: 95

Nordisk Forum (bransch)

Producers Meet producers / pitch / meetings. 260 deltagare ingick i årets Nordisk Forum där 24 pitchprojekt presenterade och 21 observerades. 32 utvalda producenter deltog i söndagens Producer Meet Producers. Årets utländska delegation var från Holland med representanter från 9 produktionsbolag. Totalt antal deltagare på Nordisk Forum: **738**.

- Forumdeltagare: 260
- Representerade länder: 19
- Beslutsfattare forum: 65
- Förbokade möten: 435
- Anmälda projekt: 87
- Urvalda projekt: 45

NP Hackathon (bransch)

3 dagars workshop, var 18 utvalda deltagare "hackade" projekt och avslutades med en presentation av resultatet.

NP Transmedia Meet-up

90 deltagare, nätverkande, erfarenhets- och kunskapsutveckling på tvärs inom flera branscher.

Student & Teacher Meet-up (bransch)

65 deltagare, särskilt program och nätverkande speciellt utvecklat för nordiska filmstudenter.

Urval av festivalaktiviteter

- Seminarier / masterclasses (My Dinner With..., Margreth Olin, Hannes & Pekka, Lisa Nordstrøm med tillhörande retrospektiv.
- Outlook, 6 sessioner med fokus på internationell finansiering & distribution (bransch)
- Think Tank (workshop för decision-makers om transmedia, 15 nordiska konsulenter från filminstituten och regionala filmfonder (bransch).
- Docu Nights – fem kvällar med filmer, samtal och kringarrangemang.
- BlabDroids
- Videomat
- CykelBio

- Utställning
- Pre & post arrangemang
- Festival Club
- Mingel och nätverkande (bransch)

Arrangörer, finansiärer/sponsorer och festivalpartners

Filmkontakt Nord, Malmö Stad och Film i Skåne i samarbete med;

- 37 lokala och nordiska medfinansiärer/sponsorer såsom; nordiska tv-stationerna och Kultur Skåne, regionala filmcenter, Nordisk Kulturfond och Atea.
- 24 partners såsom Folkets Bio, Nordic Short Film Festivals Network till BUFF och Malmö Konsthall.

Urval festivalmaterial

- Festivaltidning lokal/regional publik: 52 sidor/20 000 ex
- Festivalkatalog internationella bransch: 140 sidor/1200 ex
- Marknadskatalog marknadsackrediterade: 250 st
- Forumkatalog x 2 Finansiärer: 100 sidor/300 ex
- Eurosize affischer lokalt 220 st
- 2 x festival-vykort 7000 st
- Festivalflyers lokal/regional publik: 6000 ex
- Festivalaffischer lokalt/regionalt 600 ex
- Festivaltrailer två veckor SF-biografer + festivalföreställningar
- Roll-ups/beachflaggor

Synlighet press/hemsidor/digitala medier/annonser

- Artiklar: fler än 170 st
- Hemsidor: Nordisk Panorama/Filmkontakt nord + 10-tal partners.
- Facebook-kampanj: ökning från 600 från 1800 likes.
- Twitter/instagram: 125 bilder hashtag #nordiskpanorama
- Annonser: två helsidor i Sydsvenskan respektive City (festivalens Mediapartner, samt enstaka annonser på web- och branschtidning.
- Nordisk Panorama teaser på youtube: 6 min

Medarbetare i Köpenhamn 2013

- Direktör (året runt)
- Market Manager (året runt)
- Forum Manager (året runt)
- Marketkoordinator (5-6 mån)
- Gästkoordinator (4 mån)
- Forumkoordinator (3-4 mån)
- Forumassistent (1 mån)
- Financial Controller (2ggr i veckan året runt)

Medarbetare i Malmö 2013

- Festivalproducent (11 mån)
- Festivalkoordinator (8 mån)
- Programkoordinator (4 mån)
- PR & marknadskoordinator (3 mån)
- Festivalpraktikant (3 mån)
- Eventkoordinator (1 månad)
- Teknikkoordinator (1 månad)
- Festivalassistent (6 veckor)
- Projektledare Hackathon
och Transmedia Meet-up (6 veckor)
- Volontärkoordinator
och distribution (6 veckor)
- Webadministratör (1 vecka)

+ festivalvolontärer!

110 volontärer från totalt 20 länder varav 12 volontärer från Music Doc och Doc Lounge.

NORDISK PANORAMA

BEST NORDIC SHORTS & DOCUMENTARIES

5 DAGAR
ÖVER 100 FILMER
REGISSÖRSSAMTAL
FESTIVALKLUBB
MINGEL

2013

MALMÖ - SVERIGE
20 - 25 SEPTEMBER
24:E UPPLAGAN



ARRANGED BY:

