

Morgondagens medarbetare

Ordförandens förslag

Personalberedningens förslag till regionstyrelsen

1. Regionstyrelsen uppdrar åt personaldirektören och kommunikationsdirektören att med bland annat PM 2009-11-09 som bakgrund, stärka varumärket Region Skåne, så kallad employer branding.
2. Regionstyrelsen ger personal- och kommunikationsdirektören i uppdrag att återkomma till personalberedningen i mars 2010 med rapport.

Sammanfattning

Personaldirektören har, i handlingsplanen för "18 förslag för morgondagens arbetsplats" fått i uppdrag att sammanställa forskning och kända fakta kring morgondagens medarbetare.

I PM 2009-11-09 finns en sammanställning av forskning och kända fakta, samt en beskrivning av pågående aktiviteter. Det konstateras också att kunskapen om vad som gör Region Skåne till en attraktiv arbetsgivare för morgondagens medarbetare finns, det viktiga är att arbeta med varumärket, s.k. employer branding (ung arbetsgivarvarumärke) både internt och externt, samt att på så sätt öka bilden av regionen som en attraktiv arbetsgivare med stolta och motiverade medarbetare.

Hur samverkan skett med berörda fackliga organisationer

Ett flertal dialoger med de fackliga organisationerna har skett med start i april 2009. Samverkan kring det konkreta förslaget inleddes 2009-11-12.

Katarina Erlingsson
Ordförande

Karin Bengtsson
Personaldirektör

Carina Wirth
Personalstrateg
044-309 30 58
Carina.wirth@skane.se

PM

Datum 2009-11-09
Ornr 0900843

1 (4)

Morgondagens medarbetare

Personaldirektören har, i handlingsplanen för "18 förslag för morgondagens arbetsplats" fått i uppdrag att sammanställa forskning och kända fakta kring morgondagens medarbetare, samt att under 2010 stämma av sammanställningen med olika målgrupper.

Forskning & Fakta:

SKL:

SKL har gjort en nationell undersökning på hur redan anställda, studerande och allmänhet ser på kommuner och landsting som arbetsgivare. SKL har också undersökt hur förtroendevalda politiker i kommuner, landsting och riksdag ser på samma fråga. Undersökningen gjordes 2009 som en kvalitativ studie – 15 djupintervjuer och som en kvantitativ studie – 18 000 utskick via webbenkät till allmänheten, anställda i kommuner och landsting/regioner, studerande förskola, grundskola/gymnasium, vård och omsorg, studerande sjukvård samt politiker inom kommuner och landsting/regioner. Svarsfrekvens 50 %.

70 % av dem som arbetar i landsting/region är nöjda med sin nuvarande arbetsgivare, till skillnad mot 65 % bland allmänheten. Våra medarbetare är nöjda, motiverade och engagerade men inte stolta. 32 % av de anställda upplever landstinget/regionen som en attraktiv arbetsgivare. 77 % av de anställda i sjukvården är nöjda med sin arbetsgivare och 44 % upplever att landstinget/regionen är en attraktiv arbetsplats.

Kunskapen om landstingen/regionerna som arbetsgivare är liten bland de studerande. 33 % av de studerande upplever landstinget/regionen som en attraktiv arbetsgivare. Om landstingen/regionerna ska framstå som en bättre arbetsgivare för möjliga/blivande medarbetare bör insatser göras inom

förbättrad image som attraktiv arbetsgivare, en arbetsgivare som ger uppskattning, som är bra på att hantera förändringar och som har bra chefer.

Nuvarande medarbetare inom landstinget/regionen tycker att inom följande områden bör insatser göras för att framstå som en bättre arbetsgivare: Förbättrad image som attraktiv arbetsgivare, en arbetsgivare som ger uppskattning, har en väl fungerande organisation, möjliggör delaktighet i beslut och är bra på att hantera förändringar.

Vad driver inställningen till landstinget/regionen som attraktiv arbetsgivare inom sjukvården hos möjliga/blivande medarbetare: väl fungerande organisationer, goda möjligheter till utveckling, arbeta för medborgarnas bästa, utlopp för mitt engagemang samt att anställda får nyttja sin kompetens.

Länsstyrelsen Södermanslands län – Kairos Future AB

Länsstyrelsen Södermanslands län, Kairos Future AB och demograf och docent Ingvar Holmberg i statistik vid Handelshögskolan i Göteborg, har gjort värderingsundersökningar kring morgondagens medarbetare, "Vilka av morgondagens vuxna vill bo och verka i Sörmland?" Denna undersökning visar på att morgondagens medarbetare söker engagemang, vill ha trygghet med en fast anställning, vill ha förnyelse, möjligheter att utvecklas samt vill ha respekt och erkännande för sina insatser. Vidare ska arbetsgivaren ha en tydlig vision och värderingar samt ta ett samhällsansvar.

Kairos Future AB genomför årligen undersökningen "Dagens unga – morgondagens vuxna" om hur unga människor ser på framtiden.

Lunds universitet, Campus Helsingborg – en fallstudie vid UMAS

Lunds universitet, Campus Helsingborg, en masteruppsats på 30 poäng med titeln "Attraktiva arbetsgivarvarumärken – en fallstudie av Universitetssjukhuset MAS i Malmö"- 2009. Ett starkt arbetsgivarvarumärke, s.k. employer brand, blir i framtiden ett betydelsefullt redskap i rekryteringsprocessen och för att få befintlig personal att stanna. Arbetsgivarvarumärke skapas av vision, kultur, image och identitet.

Studien är gjord som en kvalitativ undersökning med, litteraturstudier, fallstudier och intervjuer av nyanställda sjuksköterskor och läkare samt intervjuer av presumtiva nya medarbetare, sjuksköterske- och läkarstudenter.

I intervjuerna ställdes frågor kring vad en attraktiv arbetsgivare är och vad prioriterar man hos en attraktiv arbetsgivare: Att få känna anställningstrygghet, att få mer feedback och beröm för sina insatser, att få känna sig värderad för sina kunskaper och betydelsefull. Andra motivationsfaktorer är spännande och utmanande arbetsuppgifter. Viktigt att arbeta med att stärka vikänslan och vidta insatser för att minska anonymitetskänslan.

Arbetsgivaren bör presentera fördelarna mer, såsom spännande och viktigt arbete, mångkulturellt sjukhus, de goda utvecklingsmöjligheterna, lärande organisation för att stärka bilden av en attraktiv arbetsgivare.

Region Skåne aktiviteter för att attrahera morgondagens medarbetare:

I Region Skåne pågår redan idag en aktiv samverkan med olika utbildningsanordnare, med högskolor/universitet, KY-utbildningar, vård och omsorgscollege, gymnasier, friskolor. I flera av utbildningarna ingår en stor del verksamhetsförlagd utbildning, varje år finns totalt 8000 studenter ute i Region Skånes verksamheter. Region Skånes förvaltningar medverkar i stor utsträckning på arbetsmarknadsdagar för studenter i syfte att marknadsföra Region Skåne som en attraktiv arbetsgivare. Flera förvaltningar arbetar aktivt med praoverksamhet för att locka ungdomar att i framtiden söka till vårdrkten. Vid UMAS finns också Pröva på veckan för 14-15 åringar. Under denna vecka kan ungdomarna göra praktik på olika mottagningar och lära sig sekretess- och hygienpolicys och lära sig mer om vårdrkten. I utvärderingen av veckan säger samtliga av dessa ungdomar sig vilja arbeta inom vården i framtiden. Utvärderingar av utbildningar inom sjukvården, där även den verksamhetsförlagda utbildningen ingår som en del, sker regelbundet. Flertalet av utvärderingarna har frågor kring handledningen på arbetsplatsen och frågor kring arbetsmiljön.

Förslag:

I de utvärderingar, enkäter och intervjuer med morgondagens medarbetare som redan görs säkerställa att det finns frågor om vad Region Skåne ska göra för att bli en än mer attraktiv arbetsgivare.

Kunskapen om vad som gör Region Skåne till en attraktiv arbetsgivare för morgondagens medarbetare finns, det viktiga är att arbeta med varumärket, s.k. employer branding både internt och externt, samt att på så sätt öka bilden av regionen som en attraktiv arbetsgivare med stolta och motiverade medarbetare.

Personaldirektören, tillsammans med kommunikationsdirektören, föreslås få i uppdrag att stärka varumärket Region Skåne s.k. employer branding (ung arbetsgivarvarumärke).

Karin Bengtsson
Personaldirektör

Källor:

SKL:s nationella undersökning på hur redan anställda, studerande och allmänhet ser på kommuner och landsting som arbetsgivare. SKL i samarbete med Ipsos Eureka, 2009

Värderingsförändringar – Dagens unga – morgondagens medarbetare – Länsstyrelsen Södermanslands län och Kairos Future AB

Masteruppsats Attraktiva arbetsgivarvarumärken – en fallstudie av UMAS – Karin Halde & Sofia Sandberg, 2009

Internt material i Region Skåne, enkäter, rapporter bl.a. Den attraktiva arbetsplatsen, Morgondagens Ledare i samarbete med Kairos Future