

RESURSCENTRUM



FÖR KVINNOR I SKÅNE

## Utveckling av kvinnors företagande i Skåne

	Sammanfattning
	Inledning Så här gick insamlingen till
Del A	Statistik En allmän bild av befolkningen Företagare
Del B	Attitydundersökningen
Del C	Riktade projekt och nätverk Projekt Nätverk
Del D	Kommunens hemsidor – delprojekt
Del E	Bilagor Bilagor till statistiken - befolkning
Del F	Bilagor statistik – företagare
Del G	Webbenkät
Del H	Litteraturförslag

Regionalt ResursCentrum för Kvinnor i Skåne – RRC

December 2006

Christina Arvesen



## Förord

Rapporter och statistik som sammanfattas i publikationer är i huvudsak skrivna ur ett Sverigeperspektiv eller länsperspektiv. De beskriver ofta läget under ett visst år. Det finns ett flertal utredningar som beskriver vad som kännetecknar företag som drivs av kvinnor. Kartläggningen som presenteras i denna rapport är genomförd inom ramen för Program för kvinnors företagande som drivs av Regionalt ResursCentrum för kvinnor i Skåne, Region Skåne.

Min uppgift har varit att åskådliggöra utveckling av kvinnors företagande i Skåne. *Så här är det!*

Det har varit en spännande uppgift, i synnerhet med tanke på att mycket av mitt arbete inneburit att jag har fått diskutera kvinnors företagande och ta del av information och statistik. Jag har fått tillfälle att utnyttja min kompetens som egenföretagare och affärsutvecklare av mindre företag.

Utgångspunkten i denna rapport är yrkesverksamma företagare, vilket innebär att statistiken kan skilja sig från till exempel Nuteks statistik.

Redan på ett tidigt stadium identifierade jag behovet att sammanfatta branschstatistik utifrån ett nytt perspektiv. Det innebar en hel del extraarbete med manuell gruppering av SNI-koderna (branschcoder). Men så här i efterhand kan jag konstatera att det var mödan värt.

Jag fick mycket hjälp och synpunkter från Skåne Nordväst, ALMI, Nyföretagarcentrum, Skatteverket och Företagarna som även bistod mig i uppbyggandet av webbenkäten och naturligtvis internt i Region Skåne. Kartläggningen föregicks av en pilotsstudie, där kommuner och organisationer i Nordvästra Skåne lämnade värdefulla synpunkter för det fortsatta arbetet. Jag vill passa på och tacka alla som bidragit med sakkunskap – ingen nämnd – ingen glömd.

Jag hoppas att det blir en spännande läsning. Rapporten utgör ett diskussionsunderlag för fortsatt arbete.

*Christina Arvesen*

Regionalt ResursCentrum för Kvinnor i Skåne - RRC

Har du frågor kring denna publikation?

Namn: Christina Arvesen  
 Telefon: 073-755 50 26  
 e-post: christina.arvesen@skane.se

Regionalt ResursCentrum för Kvinnor i Skåne - RRC

Bodil Nilsson  
 Telefon: 040-623 97 54  
 e-post: bodil.c.nilsson@skane.se  
 Adress: Region Skåne/RRC, Stortorget 9, 6 v, 211 22 Malmö  
[www.skane.se/resurcentrum](http://www.skane.se/resurcentrum)



## Innehållsförteckning

<b>Sammanfattning</b> .....	<b>3</b>
<b>Inledning</b> .....	<b>6</b>
Så här gick insamlingen till.....	7
<b>Del A – Statistik</b> .....	<b>9</b>
<b>En allmän bild av befolkningen</b> .....	<b>9</b>
Antal kvinnor och män.....	9
Andelen utlandsfödda.....	11
Yrkesarbetande befolkning.....	12
Befolkningens åldersstruktur.....	13
Slutsats:.....	15
<b>Företagare</b> .....	<b>16</b>
Basfakta om företag och företagare - Generellt.....	16
Antal företagare.....	16
I vilken bolagsform har företagarna valt att bedriva verksamheten?.....	22
Utifrån kön – val av bolagsform.....	23
Utifrån födelseland - val av bolagsform.....	25
Ålderstrukturen bland företagarna.....	26
Vilken utbildningsnivå har företagarna.....	27
Var bedriver man verksamheten?.....	29
I vilken bransch bedriver man verksamhet? – egen kategorisering.....	31
Hur många nya företag startades år 2004.....	36
Slutsats:.....	40
<b>Del B – Attitydundersökningen</b> .....	<b>43</b>
Vem svarade på enkäten?.....	43
Vad tycker respondenterna?.....	44
Vilka fördelar är det att vara företagare jämfört med att vara anställd?.....	44
Att vara företagare innebär:.....	44
Hur finansierade man företagsstarten?.....	44
Vad vill man i framtiden?.....	44
Vilken kompetensutveckling behöver man?.....	44
Vad anser man om extern hjälp?.....	45
Slutsats:.....	45
<b>Del C – Riktade projekt och nätverk</b> .....	<b>46</b>
Projekt som riktar sig till kvinnor som driver företag i Skåne.....	46
Nätverk som riktar sig till kvinnor som driver företag i Skåne.....	50
<b>Del D – Kommunernas hemsidor</b> .....	<b>54</b>

### Bilagor

- Del E – Bilagor Statistiken befolkningen
- Del F – Bilagor Statistik företagare
- Del G – Webbenkät
- Del H – Litteraturförslag



## Sammanfattning

### **Vad säger statistiken om kvinnors företagande i Skåne?**

År 2004 fanns det 63 673 stycken företagare i Skåne. Men alla företagare är inte yrkesarbetande. De yrkesarbetande är 51 239 stycken (15 306 kvinnor och 35 933 män). Om inget annat anges är det yrkesarbetande företagare som bearbetas statistiskt i denna rapport.

Kvinnor som driver företag i Skånes regiondelar visar likhet med kvinnors företagande i Skåne som helhet.

Kvinnorna utgör cirka 51 procent av befolkningen i Skåne och cirka 30 procent av företagarna är kvinnor. Statistiken kan variera beroende på att man ibland utgår från ett större underlag utifrån olika definitioner. Nuteks uppskattning är att kvinnorna utgör 25 procent av företagarna.

År 2004 var andelen företagande kvinnor i regiondelarna följande:

- ?? Skåne 30 %
- ?? Skåne Nordväst 30,9 %
- ?? Skåne Nordöst 27,4 %
- ?? Skåne Sydväst 30,1%
- ?? Skåne Sydöst 30,3 %

Antalet kvinnor och män som är företagare ökar under perioden 1998-2004.

Ökningen är störst bland kvinnor och män som driver företag i Skåne Sydväst och Skåne Nordväst.

Ökningen är minst dubbelt så stor bland män jämfört med kvinnor utom i Skåne Sydöst.

Antalet företagande kvinnor har ökat under perioden 1998-2004. Andelen företagande kvinnor i procent är i stort sett oförändrad eftersom antalet företagande män också har ökat.

Den vanligaste bolagsformen är enskild näringsidkare.

I samtliga regiondelar har det skett en ökning bland företagare och då i första hand företagare som driver verksamhet i andra bolagsformer än AB.

Under perioden 1998–2004 har valet av aktiebolag som bolagsform bland kvinnor och män som yrkesmässigt driver företag i Skåne ökat från 26,7 procent till 32,4 procent.

Män väljer oftare bolagsformen aktiebolag jämfört med kvinnor i Skåne.

Procentuellt sett har andelen kvinnor i Skåne som driver aktiebolag, i jämförelse med andra bolagsformer inklusive enskild firma, minskat från 25,8% till 23,7% procent under perioden 1998–2004. Dock har antalet kvinnor som driver aktiebolag ökat från 3 165 till 3 622.

Under samma period ökade antalet kvinnor som driver bolag i annan bolagsform än aktiebolag från 9 107 till 11 684.

I samtliga regiondelar har det skett en ökning bland företagare och då i första hand företagare som driver verksamhet i andra bolagsformer än aktiebolag. Därför är andelen inte ett bra mått. Procentuellt sett visar statistiken en minskning av aktiebolag, men antalsmässigt har det skett en ökning.

Att flest aktiebolag startas av män kan bero på branschval. Kvinnor startar inom t ex skönhetsbranschen och konsultverksamhet, medan män startar flest företag inom bygg och hantverk. Verksamheter som är mer kapitalkrävande och därför drivs i aktiebolagsform.

Procentuellt sett är det flest kvinnor och män som driver företag i ålderskategorin 45-64 år, följt av ålderskategorin 35-44.

Gymnasieutbildning är vanligast bland företagarna.

Kvinnor som driver företag är i högre grad än män akademiskt utbildade.



År 2004 fanns det totalt sett i Skåne 37 008 yrkesverksamma företagande kvinnor och män i tätorten. Antalet kvinnor och män som är företagare i tätort har ökat under perioden 1998 och 2004.

Totalt i Skåne handlar det om en ökning på 2 400 företagare som är kvinnor och 6 525 företagare som är män. Störst ökning har skett bland företagare i Skåne Sydväst

År 2004 fanns det i Skåne 14 231 yrkesverksamma företagande kvinnor och män i Skåne på landsbygden. Även på landsbygden har antalet kvinnor och män som är företagare i Skåne ökat under perioden 1998 och 2004. Totalt i Skåne handlar det om en ökning på 634 företagare som är kvinnor och 1 507 företagare som är män. Störst ökning har skett bland företagare i Skåne Sydväst.

Företagarskor i Skåne år 2004 är främst representerade i följande branscher: Försäljning av varor (2 781), Skönhet (t ex frisörer, hudvård) (1 883) och Kommunikation (t ex reklam och IT-tjänster) (1 683).

Flest företagande män i Skåne drev företag i följande branscher: Tillverkning inkl hantverk och konstnärer (8 432), Försäljning av varor (6 857) och Bygg (5 189).

Antal nystartade företag har ökat under perioden 2001 och 2005 i Skåne och Sverige. Dock innebär inte ett ökat antal nyregistrerade företag att det har tillkommit lika många företagare. Varje år startas 5 000-6 000 nya företag i Skåne.

År 2005 startades i Skåne 2 550 stycken aktieföretag och 4627 stycken företag i övriga bolagsformer (källa: Nyföretagarbarometern). Nuteks uppskattning är totalt 6 249 stycken. Enligt ITPS startas drygt 80 % inom tjänstesektorn.

Under perioden 1995 fram till 2005 har kvinnornas andel av starta eget bidrag inte närmat sig männens andel, utan utgör cirka 40 procent.

### ***Vilka attityder har kvinnorna som driver företag?***

Kvinnor som driver företag i Skåne och som svarat på enkäten anser att man som företagare får möjligheten till självständigt arbete, att förverkliga sina idéer, personlig utveckling och möjligheten att kombinera arbete och familj som är de största fördelarna med att vara företagare. Däremot valde få svarsalternativet tjäna mycket pengar eller status.

Finansieringen har framförallt skett med eget kapital.

Hälften anger att de arbetar heltid i sina företag. Flertalet har företaget som sin huvudsakliga sysselsättning, det vill säga, deltidsföretagande är vanligt.

Två tredjedelar av dem som besvarat enkäten vill expandera eller växa och detta oavsett om man bedriver verksamhet i tätort eller landsbygd. Främst anges nuvarande eller närområdet som tillväxtområde. 19 procent vill växa internationellt.

När man anger expansion och tillväxt är det inte nyanställning man tänker på (8 procent) utan mer i ekonomiska termer (47 procent).

När respondenterna anger att de ska expandera kommer det i huvudsak att ske med egen finansiering eller kapital som genererats i företag (80 procent). 11 procent anger bank.

Kompetensen är hög bland företagarna. Den kompetensutveckling man anser sig behöva är framförallt marknadsföring och ekonomi - gärna datoriserat. Men även kunskap om att driva företag (inklusive juridik) och ledarskaputveckling anges i hög grad.

Bland samtliga respondenterna (209) är det 43 som har en ledningsgrupp och 91 som har en mentor eller coach. 11 vill ha en ledningsgrupp och 60 vill ha en mentor eller coach. Externa styrelseledamöter är inte något man efterfrågar, däremot mentorer



### **Metoden att beskriva kvinnors företagande**

Kvinnors företag inbegriper ofta fl era verksamheter – huvudsysselsättningen kompletteras ofta med utbildning och rådgivning – därför har en omklassificering av SNI-koderna (branschkode) skett.

Följande kategorisering har använts:

- Tillverkning inklusive hantverk och konst (t ex tapetserare, möbelvård-, keramik-, livsmedel, annan tillverkning/bearbetning)
- Bygg
- Kommunikation (t ex reklam, kommunikation, IT-tjänster)
- Hälsa- och sjukvård (t ex läkare, ergonom, sjukgymnast – vårdavtalsgrundande, hälso- och sjukvårdsrelaterade kurser)
- Friskvård (t ex Spa, massage, meditation, friskvårdsrelaterade kurser)
- Skönhet (t ex frisör, nagelbyggare, färg- och stilanalys, ansikts- och kroppsbehandlingar, skönhetsrelaterade kurser)
- Utbildning (t ex i ledarskap, ekonomi, organisation, personalutbildning – företagsinriktad)
- Rådgivning (t ex sekreterarservice, bokföring och bokslut, personlig eller affärsutveckling, coach)
- Övrigt (t ex el, gas och vattenförsörjning, finansiell verksamhet, förvärvsarbete i hushåll)

Omklassificeringen har inneburit att det som vi i dagligt tal benämner som friskvård inte är en traditionell bransch för kvinnor. Med uppdelning i tre klasser visar det sig att skillnaderna inte är så stora när det gäller Hälsa- och sjukvård och Friskvård, men kvinnor dominerar i Skönhetsbranschen.

Utgångspunkten i denna rapport är yrkesverksamma företagare. Vilket innebär att statistiken kan skilja sig från statistik med annan utgångspunkt.

### **Vad kan vi dra för övriga erfarenheter**

Att beskriva ökning/minskning i procent kan vara missvisande. Antalet företagande kvinnor ökar under perioden 1998–2004. Andelen företagande kvinnor i procent är i stort sett oförändrad, eftersom antalet företagande män också har ökat.

Många kvinnor som driver företag vill att deras verksamhet ska växa och framförallt ur en ekonomisk synvinkel.

Om fler kvinnor ska kunna försörja sig på sina företag är det framför allt stödinsatser i form av affärsutveckling som krävs. Som stöd i utvecklingen av företaget efterfrågar man mentorer.

Medelåldern är hög (flest i ålderskategorin 45-65 år) och det finns en potential för att fler företag skulle kunna startas av yngre kvinnor.

Det är relativt många kvinnor i Skåne, som driver företag. Antalet företag som drivs av kvinnor ökar i hela Skåne. Vissa genomgående skillnader finns mellan regiondelarna. Och även mellan olika kommuner. Vad skillnaderna beror på visar inte statistiken eller attitydundersökningen. De är förmodligen ett resultat av en kombination av många olika faktorer. Det kan vara skillnader i företagskultur och företagsstruktur, skillnader i tillgången på målgruppsanpassad affärsrådgivning eller skillnader i marknadsförutsättningar.



## Inledning

Under perioden 1 mars – 31 augusti genomfördes en pilotstudie som presenteras på ett dialogmöte i Helsingborg den 22 september 2006.

På dialogmötet presenterades statistik, en attitydundersökning och en metod att beskriva kvinnors företagande. Pilotstudien genomfördes i Skåne Nordväst.

I denna kartläggning har vi tagit ytterligare ett steg och med utgångspunkt från regiondelarna har vi kartlagt följande: Vad driver kvinnor att starta företag i Skåne och hur ser kvinnors företagande ut? Hur har kvinnors företagande förändrats? Vad kännetecknar kvinnors företagande i regiondelarna?

Målet med kartläggningen är att ge en samlad bild av kvinnors företagande. Arbetet ska även utgöra ett underlag för kommande arbetsinriktning i RRC.

Arbetet genomförs med den metod som utarbetades i pilotstudien, det vill säga synliggöra och belysa kvinnors företagande i relation till mäns företagande och företagande totalt i kommunerna, länet och riket som jämförelse samt utgå från nya definitioner av branschindelning. Kartläggningen innehåller även en attitydundersökning som genomförs med en webbaserad enkät och ett analysvertyg för kommunernas hemsidor.

*Syftet:* Belysa kvinnors företagande för att öka kunskaperna om kvinnors företagande i rådgivning och information.

Metoden är att åskådliggöra kvinnors företagande i Skånes regiondelar.

*Huvudmålet* var att ge en samlad bild som ger svar på följande: "Det här är kvinnors företagande i Skåne".

*Delmålen är följande:*

Delmål 1 – kartläggning

- ?? En allmän bild av befolkningen i Skåne
- ?? Hur många egna företagare som finns
- ?? I vilka branscher kvinnliga företagare verkar – egen kategorisering
- ?? Nystartade företag
- ?? Anledningen till varför man startat eget företag
- ?? Vilka attityder har kvinnor till företagande
- ?? Riktade projekt till kvinnors företagande

Om möjligt ska detta

- ?? Relateras till Skåne som helhet och Sverige
- ?? Landsbygd och stad
- ?? Skillnaden mellan kvinnors och mäns företagande
- ?? Andelen invandrare i målgruppen

Delmål 2 – Halvdagskonferens "det här är kvinnors företagande i Skåne"

Syftet är att presentera kvinnors företagande genom att presentera kartläggningen för Företagens vänner i ett dialogmöte som genomförs i Skånes respektive regiondel. Uppföljning kommer att ske i en samlad konferens i slutet av maj 2007.

Kartläggningen har pågått under perioden september – december 2006.



### **Så här gick insamlingen till**

Min uppgift var att ta del av befintlig statistik, vilket naturligtvis har inneburit att en del önskvärd information inte funnits tillgänglig. Önskvärt hade varit att få med den detaljerade statistiken för år 2005 - men den finns inte tillgänglig förrän tidigast i höst. En webbaserad attitydundersökning har haft till syfte att hjälpa till att spegla det dagsaktuella läget och testa en ny form av enkät.

Utgångspunkten i denna rapport är yrkesverksamma företagare. Vilket innebär att statistiken kan skilja sig åt från till exempel Nuteks.

Insamlingen av data har skett enligt följande:

### **Aktuell forskning/publikationer**

Utgångspunkten har varit inläsning av forskning för att utröna på vilket sätt kvinnors företagande beskrivs. I bilagan H finns en förteckning.

### **Statistik från SCB/Region Skåne, Skånedatabasen**

Statistiken som funnits tillgänglig avser perioden 1998-2004. Företagandet beskrivs utifrån:

- ?? 2 perioder: 1998 och 2004
- ?? Huvudsaklig inkomst = näringsverksamhet
- ?? Sysselsättningssatus: Förvärvsarbetande (yrkesarbetande)
- ?? Kommuner i Skåne
- ?? Kön: Kvinna/man
- ?? Födelse land: (Sverige; Övriga Norden; Övriga norra Europa; Övriga världen)
- ?? Ålderskategorier: 24 år och yngre; 25-34; 35-44; 45-64; 65 år och äldre
- ?? Yrkesställning: Företagande i eget AB; Övrigt (HB/KB och EN).
- ?? Boende: Tätort med fler än 200 invånare eller landsbygd (det vill säga småort med mellan 50-199 invånare och glest befolkad ort med mindre än 50 invånare)
- ?? Utbildning: Grundskola (förgymnasial utbildning som är 9 år eller kortare); Gymnasium (2- eller 3-årig gymnasial utbildning); Högskola (Eftergymnasial utbildning som är 3-årig eller längre, högskola, universitet och forskning); okänd – har inte bearbetats i denna rapport.
- ?? Arbetsställets näringsgren utifrån SNI-koder (klassificering av branscher)

Statistiken bygger på nattbefolkning och företagare identifieras utifrån huvudsaklig inkomstkälla.

Många, i synnerhet kvinnor, driver verksamhet som innefattar flera SNI-koder. I statistiken utgår man från den huvudsakliga.

Även om statistik på detaljnivå finns tillgänglig får den inte presenteras om individerna är identifierbara.

Statistik som bygger på klassificering landsbygd innehåller ett mörkertal när det gäller kvinnors företagande. Många kvinnor driver jordbruk, men mannen representeras i statistiken.

### **SCB:s statistik**

Som yrkesarbetande eller sysselsatt, vilka används som synonyma begrepp, räknas alla som bedöms ha utfört i genomsnitt en timmes arbete per vecka under november månad respektive år. Även de som varit tillfälligt frånvarande under mätperioden, t ex på grund av sjukdom, ingår i bedömningen.

År 1997 och 2005 gjorde SCB en omläggning vilket resulterar i tidsseriebrott.

Företagare som startar verksamhet klassificeras med SNI-koder. När företagen ändrar inriktning uppdaterar företagaren inte alltid SNI-koderna. Det finns därför sannolikt företag som är klassificerade med inaktuella SNI-koder.



**Statistik från AMV/SCB nyföretagande– Starta eget bidrag**

Statistik för Skåne redovisat utifrån kvinnor och män som har/har haft starta eget bidrag under perioden 1995-2005.

Statistiken för 1995 startar i augusti. Uppgifterna är årsmedeltal.

**Nyföretagarbarometern/Jobs and Society Nyföretagarcentrum**

Statistik över antal startade verksamheter fördelat mellan enskilda näringsidkare/handelsbolag/ekonomiska föreningar och aktiebolag under åren 2001-2005. Statistiken redovisar inte ombildning av företag till aktiebolag

**SCB/ITPS (Institutet för tillväxtpolitiska studier) – nystartade företag**

Totalt antal nystartade företag år 2005 i Skåne utifrån kön.

**UC Select**

I statistiken finns inte information om vilka företag som är aktiva eller vilande. Statistiken redovisar kvinnor i ledande positioner.

**Webb-enkät**

326 svarade på en webbaserad enkät (varav 309 kvinnor som driver företag).

Webbenkäten innehöll bland annat följande frågor:

- ?? Vilken är din främsta målgrupp
- ?? Vilka fördelar har det att vara företagare?
- ?? Hur ställer du dig till följande påståenden:
  - Det tar för mycket tid och engagemang
  - Det är för osäkert ekonomiskt
  - Det är för ensamt att vara företagare
  - Det är för många och krångliga regler
  - Företagare har mindre trygghet jämfört med anställning
  - Det är svårt att få finansiering till företaget
- ?? Viktigaste finansieringskällan vid företagsstart och expansion
- ?? Önskan om tillväxt/expansion och i sådana fall hur
- ?? Finns styrelse/ledningsgrupp/mentor – önskvärt?
- ?? Önskan om kompetensutveckling

Enkäten spreds genom nätverk och organisationer som har kontakt med kvinnor som driver företag i Skåne, Almi, Nyföretagarcentrum, Företagarna, Skåne Nordväst med flera.

Resultatet av webbenkäten kan ses som en fingervisning. Totalt svarade 309 kvinnor på enkäten. Troligen är de mest engagerade som svarat. Hade bilden varit annorlunda om de som inte ingår i ett nätverk eller finns med i organisationers adresslistor svarat?

## Del A – Statistik

### En allmän bild av befolkningen

*Om inget annat anges är källan i den allmänna bilden av befolkningen: SCB "Befolkningen efter region, kön och tid"*

I detta avsnitt vill jag ge en översiktlig bild av Skåne regiondelar i relation till Skåne och Sverige. Utgångspunkten är utvecklingen som skett under åren 1990 till 2005 med hänsyn till befolkningsstorlek, kön, utlandsfödda, förvärvsarbete och ålderstruktur.

Eftersom statistiken över företagande kvinnor och män avser perioden 1998-2004 finns även befolkningen beskriven för denna period.

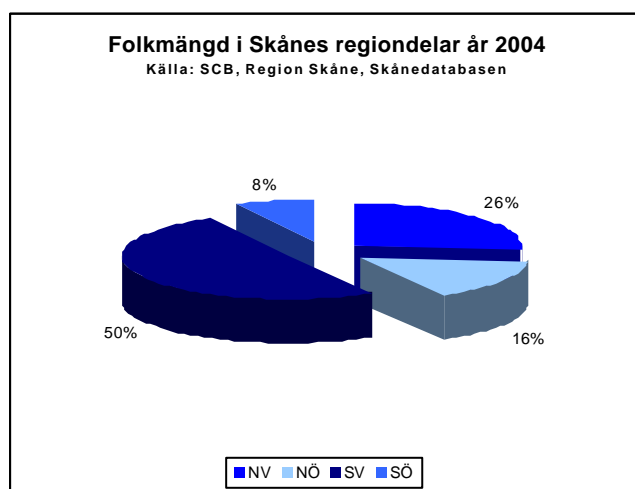
Detaljerad information finns i bilagorna E Befolkningen sida 1.

Befolkningsstrukturen i Skåne år 2004 och 2005 ser ut enligt följande:

Skåne Nordväst	26%
Skåne Nordöst	16%
Skåne Sydväst	50%
Skåne Sydöst	8%

Denna fördelning är i stort sett densamma om man jämför med 1990.

*Befolkningsstrukturen enligt SCB/Region Skåne, Skånedatabasen 2004:*



### **Antal kvinnor och män**

Befolkningen i Skåne har ökat under perioden 1990-2005 från 1 068 587 till 1 169 464 stycken invånare. Detta motsvarar en ökning på 9,4 procent. Ökningen är större än Sveriges (5,3 procent).

Kvinnorna i Skåne har ökat med 8,8 procent och männen med 10,1 procent. Motsvarande för Sverige är 4,9 procent för kvinnor och 5,7 för män.

Detta innebär att kvinnornas andel av befolkningsökningen är lägre än genomsnittet både i Skåne och i Sverige.

I regiondelarna har utvecklingen varit följande:

Skåne Nordsväst	har ökat från 282 333 till 303 442 Kvinnorna har ökat med 6,8 %	vilket motsvarar en ökning på 7,5 %
Skåne Nordöst	har ökar från 183 340 till 184 912 Kvinnorna har ökat med 1,0 %	vilket motsvarar en ökning på 0,9 %
Skåne Sydväst	har ökat från 515 897 till 589 967 Kvinnorna har ökat med 13,2%	vilket motsvarar en ökning på 14,4%
Skåne Sydöst	har ökat från 87 017 till 91 143 Kvinnorna har ökat med 5,1 %	vilket motsvarar en ökning på 4,7 %

## Bilaga E Befolkningen sida 1

Folkmängd efter region, tid och kön.

	1990			2004			2005			Förändring 1990 - 2005		
	kvinnor	män	Totalt	kvinnor	män	Totalt	kvinnor	män	Totalt	kvinnor	män	Totalt
NV	144 360	137 973	282 333	153 214	148 053	301 267	154 199	149 243	303 442	6,8%	8,2%	7,5%
NÖ	92 275	91 065	183 340	93 030	91 299	184 329	93 239	91 673	184 912	1,0%	0,7%	0,9%
SV	264 971	250 926	515 897	297 505	287 242	584 747	300 033	289 934	589 967	13,2%	15,5%	14,4%
SÖ	43 862	43 155	87 017	45 871	44 705	90 576	46 098	45 045	91 143	5,1%	4,4%	4,7%
Skåne	545 468	523 119	1 068 587	589 620	571 299	1 160 919	593 569	575 895	1 169 464	8,8%	10,1%	9,4%
Sverige	4 346 613	4 244 017	8 590 630	4 545 081	4 466 311	9 011 392	4 561 202	4 486 550	9 047 752	4,9%	5,7%	5,3%

Källa: SCB Befolkningen efter kommun, civilstånd, ålder och kön. År 1968-2005

Uppgifterna avser förhållandena den 31 december för valt/valda år enligt den regionala indelning som gäller den 1 januari året därpå.

### Befolkningsstrukturen enligt SCB/Region Skåne, Skånedatabasen 1998-2004:

Befolkningen i Skåne har ökat under perioden 1998-2004 från 1 120 426 till 1 160 919 stycken invånare. Detta motsvarar en ökning på 3,6 procent.

Kvinnorna i Skåne har under perioden 1998-2004 ökat med 3,2 procent och männen med 4,0 procent. Detta innebär att kvinnornas andel av befolkningsökningen är lägre än genomsnittet i Skåne.

I regiondelarna har utvecklingen varit följande:

Skåne Nordsväst	har ökat från 292 014 till 301 267 Kvinnorna har ökat med 2,8 %	vilket motsvarar en ökning på 3,2 %
Skåne Nordöst	har ökar från 183 335 till 184 329 Kvinnorna har ökat med 0,4 %	vilket motsvarar en ökning på 0,5 %
Skåne Sydväst	har ökat från 556 703 till 584 747 Kvinnorna har ökat med 4,4 %	vilket motsvarar en ökning på 5,0 %
Skåne Sydöst	har ökat från 88 374 till 90 576 Kvinnorna har ökat med 2,3 %	vilket motsvarar en ökning på 2,5 %

Folkmängd efter region, tid och kön.

	1 998			2 004			Förändring 1998-2004			% Förändring 1998-2004		
	Kvinna	Man	Totalt	Kvinna	Man	Totalt	Kvinna	Man	Totalt	Kvinna	Man	Totalt
NV	149 028	142 986	292 014	153 214	148 053	301 267	4 186	5 067	9 253	2,8%	3,5%	3,2%
NÖ	92 671	90 664	183 335	93 030	91 299	184 329	359	635	994	0,4%	0,7%	0,5%
SV	284 832	271 871	556 703	297 505	287 242	584 747	12 673	15 371	28 044	4,4%	5,7%	5,0%
SÖ	44 823	43 551	88 374	45 871	44 705	90 576	1 048	1 154	2 202	2,3%	2,6%	2,5%
Skåne	571 354	549 072	1 120 426	589 620	571 299	1 160 919	18 266	22 227	40 493	3,2%	4,0%	3,6%

Källa: SCB, Region Skåne, Skånedatabasen

Kvinnorna utgör cirka 51 procent av populationen och männen 49 procent. Fördelningen är i stort sett densamma i respektive regiondel, Skåne och Sverige. Denna fördelning har varit konstant sedan 1990.



### Andelen utlandsfödda

Utlandsfödda kvinnor har i lägre grad än män valt att bosätta sig i Skåne under perioden 2001-2005. Sammanlagt är nettoökningen 10 205 kvinnor och 10 443 män.

Ökningen av utlandsfödda kvinnor i Sverige motsvarar 10,6 procent, i Skåne 13,9 procent och i respektive regiondel enligt följande:

I Skåne Nordväst är nettoökningen 2 398 (13,3%)  
 I Skåne Nordöst är nettoökningen 1 362 (19,8%)  
 I Skåne Sydväst är nettoökningen 5 891 (12,8%)  
 I Skåne Sydöst är nettoökningen 554 (23,4%)  
 Nettoökningen är till *antalet* flest i Skåne Sydväst och Skåne Nordväst.

Utlandsfödda män har procentuellt sett ökat i Sverige med 10,7 procent, i Skåne med 13,2 procent.

### Bilaga E Befolkning utlandsfödd sida 2

Utrikes födda efter regiondel, tid och kön.

	2001			2005			Förändring mellan 2001-2005		Förändring mellan 2001-2005	
	UF kvinnor	UF män	Totalt	UF kvinnor	UF män	Totalt	UF kvinnor	UF män	UF kvinnor	UF män
NV	17 977	19 761	37 738	20 375	22 249	42 624	2 398	2 488	13,3%	12,6%
NÖ	6 871	7 701	14 572	8 233	9 078	17 311	1 362	1 377	19,8%	17,9%
SV	46 111	48 502	94 613	52 002	54 515	106 517	5 891	6 013	12,8%	12,4%
SÖ	2 365	2 899	5 264	2 919	3 464	6 383	554	565	23,4%	19,5%
Skåne	73 324	78 863	152 187	83 529	89 306	172 835	10 205	10 443	13,9%	13,2%
Sverige	346 494	318 704	665 198	383 302	352 780	736 082	36 808	34 076	10,6%	10,7%

Källa: SCB Utrikes födda efter region, tid och kön.  
 Uppgifterna avser förhållandena den 31 december för valt/valda år enligt den regionala indelning som gäller den 1 januari året därpå.

### Befolkningsstrukturen enligt SCB/Region Skåne, Skånedatabasen 1998-2004:

Under perioden 1998-2004 har utlandsfödda kvinnor i högre grad än män valt att bosätta sig i Skåne. Sammanlagt är nettoökningen 13 647 kvinnor och 13 099 män.

Ökningen av utlandsfödda kvinnor i Skåne motsvarar 18,7% procent och i respektive regiondel enligt följande:

I Skåne Nordväst är nettoökningen 3 045 (16,4%)  
 I Skåne Nordöst är nettoökningen 1 553 (21,6%)  
 I Skåne Sydväst är nettoökningen 8 413 (19,0%)  
 I Skåne Sydöst är nettoökningen 636 (23,4%)  
 Nettoökningen är till *antalet* flest i Skåne Sydväst och Skåne Nordväst.

Utlandsfödda män har procentuellt sett ökat i Skåne med 19,4 procent.

Utrikes födda efter regiondel, tid och kön.

	1998			2004			Förändring mellan 1998-2004		Förändring mellan 1998-2004	
	UF kvinnor	UF män	Totalt	UF kvinnor	UF män	Totalt	UF kvinnor	UF män	UF kvinnor	UF män
NV	18532	17040	35572	21577	19760	41337	3045	2720	16,4%	16,0%
NÖ	7192	6393	13585	8745	7933	16678	1553	1540	21,6%	24,1%
SV	44364	42049	86413	52777	50291	103068	8413	8242	19,0%	19,6%
SÖ	2715	2209	4924	3351	2806	6157	636	597	23,4%	27,0%
Skåne	72803	67691	140494	86450	80790	167240	13647	13099	18,7%	19,4%

Källa: SCB/Region Skåne, Skånedatabasen

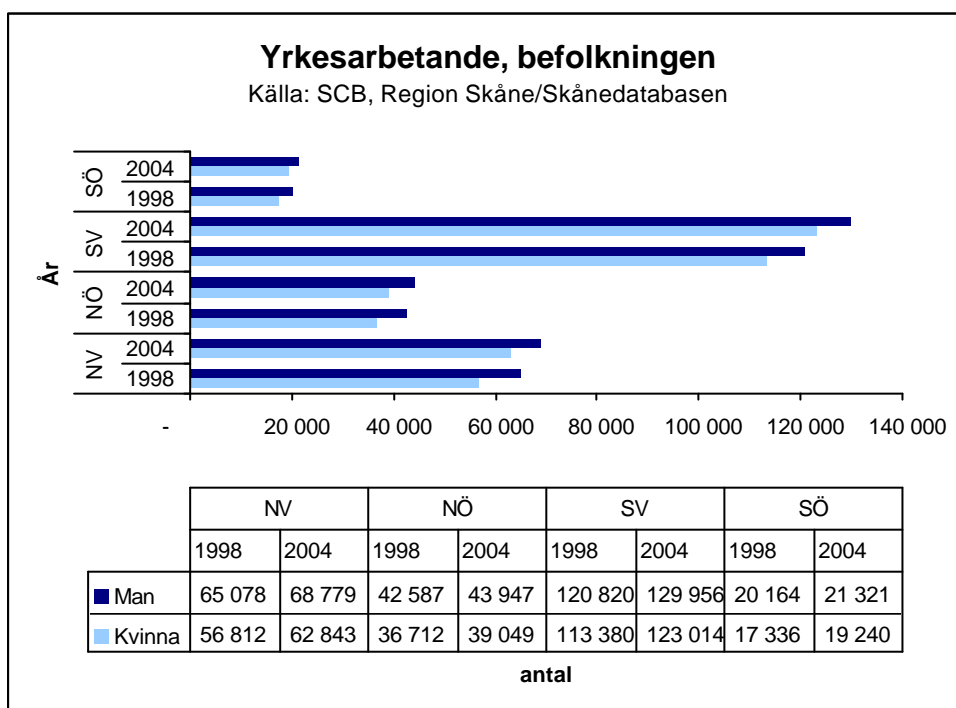


### Yrkesarbetande befolkning

Idag yrkesarbetar kvinnor i Sverige i nästan samma utsträckning som män. Utlandsfödda kvinnor har lägre deltagande på arbetsmarknaden och skillnaderna är större i åldersgruppen 25-44 år där många är småbarnsföräldrar. Även utlandsfödda män har lägre representation på arbetsmarknaden. Dock är skillnaderna större mellan utlandsfödda kvinnor och män, än mellan svenskfödda kvinnor och män.<sup>1</sup>

Fler kvinnor och män yrkesarbetar år 2004 i jämförelse med år 1998 i samtliga regiondelar i Skåne.

#### Bilaga E Befolkning Yrkesarb sida 3



Skåne befinner sig på plats nio i SCB:s Jämindex.<sup>2</sup>

Vad man kan notera är att andelen yrkesarbetande kvinnor i relation till samtliga yrkesarbetande procentuellt sett ökat i Skåne under perioden 1998 och 2004 (från 47,4 procent till 48 procent). Männens andel i förhållande till samtliga yrkesarbetande har minskat (från 52,6 procent till 52 procent).

Dock är det med hänsyn till antal invånare fortfarande flest män som yrkesarbetar.

#### Bilaga E Befolkning yrkesarb sida 3

<sup>1</sup> Jämställdhetsstrategi för Skåne län, Lillemor Dahlgren, Länsstyrelsen i Skåne län

<sup>2</sup> Jämställdhetsstrategi för Skåne län, Lillemor Dahlgren, Länsstyrelsen i Skåne län



## Yrkesarbetande, befolkningen

## Andelen yrkesarbetande (befolkningen)

		Antal					Procent		
		Kvinna	Man	Totalt			Kvinna	Man	Totalt
NV	1998	56 812	65 078	121 890	NV	1998	46,6%	53,4%	100%
	2004	62 843	68 779	131 622		2004	47,7%	52,3%	100%
NÖ	1998	36 712	42 587	79 299	NÖ	1998	46,3%	53,7%	100%
	2004	39 049	43 947	82 996		2004	47,0%	53,0%	100%
SV	1998	113 380	120 820	234 200	SV	1998	48,4%	51,6%	100%
	2004	123 014	129 956	252 970		2004	48,6%	51,4%	100%
SÖ	1998	17 336	20 164	37 500	SÖ	1998	46,2%	53,8%	100%
	2004	19 240	21 321	40 561		2004	47,4%	52,6%	100%
Skåne	1998	224 240	248 649	472 889	Skåne	1998	47,4%	52,6%	100%
	2004	244 146	264 003	508 149		2004	48,0%	52,0%	100%

Källa: SCB, Region Skåne/Skånedatabasen

Källa: SCB, Region Skåne/Skånedatabasen

Bland de utlandsfödda kvinnorna som yrkesarbetar finns den största ökningen bland kvinnor som är födda i övriga världen.

Bilaga E Befolkn förv utlandsf, sida 4,5

**Befolkningens åldersstruktur**

Under perioden 1998 och 2004 ökar antalet kvinnor respektive män i Skåne i samtliga ålderskategorier utom åldersgruppen: 25-34 år och 65 och äldre när det gäller kvinnor och åldersgruppen: 25-34 när det gäller män.

De procentuella förändringarna är små i regiondelarna i Skåne.

Kvinnor och män i ålderskategorin 0-24 år minskar i Skåne Nordöst och Sydöst.

Kvinnor och män i ålderskategorin 25-34 år minskar i samtliga regiondelar utom i Skåne Sydväst.

Kvinnor och män i ålderskategorin 35-44 och 45-64 år ökar i samtliga regiondelar.

I ålderskategorin 65 och äldre ökar antalet män i samtliga regiondelar. Kvinnorna minskar i samtliga regiondelar utom i Skåne Sydöst.

Bilaga E Befolkning åldersstrukt, sida 6-7

**Befolkningens ålderstruktur**

		Kvinna	Man	Totalt	Kvinna %	Man %			Kvinna	Man	Totalt	Kvinna %	Man %		
0-24 år	NV	1998	41951	44029	85980	49%	51%	45-64 år	NV	1998	36978	37124	74102	50%	50%
		2004	42472	44667	87139	49%	51%			2004	40061	40083	80144	50%	50%
	NÖ	1998	27510	28563	56073	49%	51%		NÖ	1998	22865	23457	46322	49%	51%
		2004	27026	27897	54923	49%	51%			2004	24091	24920	49011	49%	51%
	SV	1998	84277	87313	171590	49%	51%		SV	1998	67985	67206	135191	50%	50%
		2004	87364	90001	177365	49%	51%			2004	71936	71629	143565	50%	50%
	SÖ	1998	12484	13094	25578	49%	51%		SÖ	1998	11381	11712	23093	49%	51%
		2004	12273	12858	25131	49%	51%			2004	12717	12951	25668	50%	50%
	Skåne	1998	166222	172999	339221	49%	51%		Skåne	1998	139209	139499	278708	50%	50%
		2004	169135	175423	344558	49%	51%			2004	148805	149583	298388	50%	50%
25-34 år	NV	1998	19116	19683	38799	49%	51%	65-w år	NV	1998	32239	23085	55324	58%	42%
		2004	17952	18137	36089	50%	50%			2004	32019	23849	55868	57%	43%
	NÖ	1998	11266	12010	23276	48%	52%		NÖ	1998	19723	15007	34730	57%	43%
		2004	10071	10483	20554	49%	51%			2004	19683	15470	35153	56%	44%
	SV	1998	41540	42426	83966	49%	51%		SV	1998	54456	36959	91415	60%	40%
		2004	42952	44354	87306	49%	51%			2004	54337	39271	93608	58%	42%
	SÖ	1998	4923	4940	9863	50%	50%		SÖ	1998	10501	8212	18713	56%	44%
		2004	4397	4408	8805	50%	50%			2004	10584	8548	19132	55%	45%
	Skåne	1998	76845	79059	155904	49%	51%		Skåne	1998	116919	83263	200182	58%	42%
		2004	75372	77382	152754	49%	51%			2004	116623	87138	203761	57%	43%
35-44 år	NV	1998	18744	19065	37809	50%	50%								
		2004	20710	21317	42027	49%	51%								
	NÖ	1998	11307	11627	22934	49%	51%								
		2004	12159	12529	24688	49%	51%								
	SV	1998	36574	37967	74541	49%	51%								
		2004	40916	41987	82903	49%	51%								
	SÖ	1998	5534	5593	11127	50%	50%								
		2004	5900	5940	11840	50%	50%								
	Skåne	1998	72159	74252	146411	49%	51%								
		2004	79685	81773	161458	49%	51%								

Källa: SCB/Region Skåne, Skånedatabasen



Förändringen i respektive regiondel mellan 1998 och 2004 illustreras i följande tabell:

Bilaga E Befolkn ålder förändr, sida 7

**Befolkningens ålderstruktur,  
förändring mellan år 1998 och 2004, antal**

		Kvinna	Man
0-24 år	NV	521	638
	NÖ	-484	-666
	SV	3087	2688
	SÖ	-211	-236
	Skåne	2913	2424
25-34 år	NV	-1164	-1546
	NÖ	-1195	-1527
	SV	1412	1928
	SÖ	-526	-532
	Skåne	-1473	-1677
35-44 år	NV	1966	2252
	NÖ	852	902
	SV	4342	4020
	SÖ	366	347
	Skåne	7526	7521
45-64 år	NV	3083	2959
	NÖ	1226	1463
	SV	3951	4423
	SÖ	1336	1239
	Skåne	9596	10084
65-w år	NV	-220	764
	NÖ	-40	463
	SV	-119	2312
	SÖ	83	336
	Skåne	-296	3875

Källa: SCB/Region Skåne, Skånedatabasen

**Slutsats:**

Skånes regiondelar följer både Sverige och Skåne när det gäller befolkningen. Variationerna procentuellt sett är små. Detta förhållande borde avspeglas i företagandet.

?? År 2004 fanns det i Skåne invånare 1 160 919 (år 2005 fanns det 1 169 464).  
Kvinnorna utgör cirka 51 procent av befolkningen.

?? Befolkningen andel i regiondelarna var följande: 26 procent i Skåne Nordväst, 16 procent i Skåne Nordöst, 50 procent i Skåne Sydväst och 8 procent i Skåne Sydöst.

?? Under perioden 1990-2005 har befolkningsökningen varit 5,3 procent i Sverige och 9,4 procent i Skåne.

Variationerna är stora i regiondelarna:

Skåne Nordväst 7,5 procent (kvinnornas befolkningsökning har varit 6,8 procent)

Skåne Nordöst 0,9 procent (kvinnornas befolkningsökning har varit 1,0 procent)

Skåne Sydväst 14,4 procent (kvinnornas befolkningsökning har varit 13,2 procent)

Skåne Sydöst 4,7 procent (kvinnornas befolkningsökning har varit 5,1 procent)

?? Under perioden 2001 – 2005 har utlandsfödda kvinnor i lägre grad än män valt att bosätta sig i Sverige. I Skåne ökade antalet utlandsfödda kvinnor med 10 205 stycken. Motsvarande siffra för män är 10 443 stycken

?? *Antalet* kvinnor och män i Skånes som yrkesarbetar har ökat under perioden 1998 - 2004.

Vad man kan notera är att *andelen* yrkesarbetande kvinnor i relation till samtliga förvärvsarbetande procentuellt sett ökat i Skåne under perioden 1998 och 2004 (från 47,4 procent till 48 procent) och männens har minskat (från 52,6 procent till 52 procent).

Under perioden 1998 – 2004 har andelen kvinnor som yrkesarbetar ökat enligt följande:

I Skåne Nordväst ökat från 46,6 till 47,7 procent

I Skåne Nordöst ökat från 46,3 till 47,0 procent

I Skåne Sydväst ökat från 48,4 till 48,6 procent

I Skåne Sydöst ökat från 46,2 till 47,4 procent

?? Under perioden 1998 och 2004 ökade antalet kvinnor respektive män i Skåne i samtliga ålderskategorier utom åldersgruppen: 25-34 år och 65+ när det gäller kvinnor och åldersgruppen: 25-34 när det gäller män.

## Företagare

Om inget annat anges är källan i avsnitten *Företagare: SCB/Region Skåne, Skånedatabasen*. Utgångspunkten i denna rapport är yrkesarbetande företagare vilket innebär att statistiken kan skilja sig åt från till exempel Nuteks statistik.

### Basfakta om företag och företagare - Generellt

”Det finns företagare och så finns det kvinnor som är företagare”.

Likheterna är större än skillnaderna när det gäller kvinnors och mäns företagande men på ett par punkter skiljer det sig:

- 1) kvinnor arbetar oftare deltid (40 procent av kvinnorna och 10 procent av männen.<sup>3</sup>)
- 2) Kvinnor anställer i mindre grad än män.<sup>4</sup>

Män som företagare har även en större tendens att anställa män som personal (70 procent). Kvinnor som företagare rekryterar även främst av det egna könet, och har drygt 50 procent mer kvinnor bland de anställda än vad män har.<sup>5</sup>

Majoriteten av företag med anställda drivs av män (81 procent)<sup>6</sup>.

I Skåne är skillnaden mellan hur många kvinnor respektive män som driver företag med fler än 10 anställda minst i landet. Skillnaderna är dock fortfarande markant och länskillnaderna små.<sup>7</sup>

Två av tre företag är soloföretag, vilket innebär att de inte har några anställda.

Ungefär 99 procent av samtliga företag har färre än 50 anställda.

Ungefär 40 procent av de privatanställda arbetar i småföretag, det vill säga företag med färre än 50 anställda.<sup>8</sup>

### Antal företagare

I Sverige har *antalet företagare* legat på en relativt stabil nivå sedan 1997. Det har varit mellan 410 000 och 430 000 företagare. Utvecklingen har varit likartad för både kvinnor och män.<sup>9</sup>

I slutet av år 2004 fanns det omkring 625 200 företag i Sverige. I den siffran ingår inte företag inom jordbruk, jakt och fiske, offentliga verksamheter samt företag med okänd näringsgren.<sup>10</sup>

Under perioden 1993 – 2006 har *antalet företagande (inklusive medhjälpande familjemedlemmar)* kvinnor ökat i Skåne till skillnad från företagande män, som minskat. Det omvända gäller för Sverige.

År 2006 fanns det totalt 54 000 företagare (inklusive medhjälpande familjemedlemmar) i Skåne. Av dessa var (27,6 procent) 14 900 kvinnor och 39 100 män.

I Sverige fanns det totalt 433 000 företagare. Av dessa var (25, 4 procent) 110 800 kvinnor och 322 200 män.<sup>11</sup>

<sup>3</sup> Sundin 2005

<sup>4</sup> Jämställdhetsstrategi för Skåne län, Lillemor Dahlgren, Länsstyrelsen i Skåne län

<sup>5</sup> Nutek och Eriksson 2002

<sup>6</sup> SCB 2004

<sup>7</sup> Jämställdhetsstrategi för Skåne län, Lillemor Dahlgren, Länsstyrelsen i Skåne län

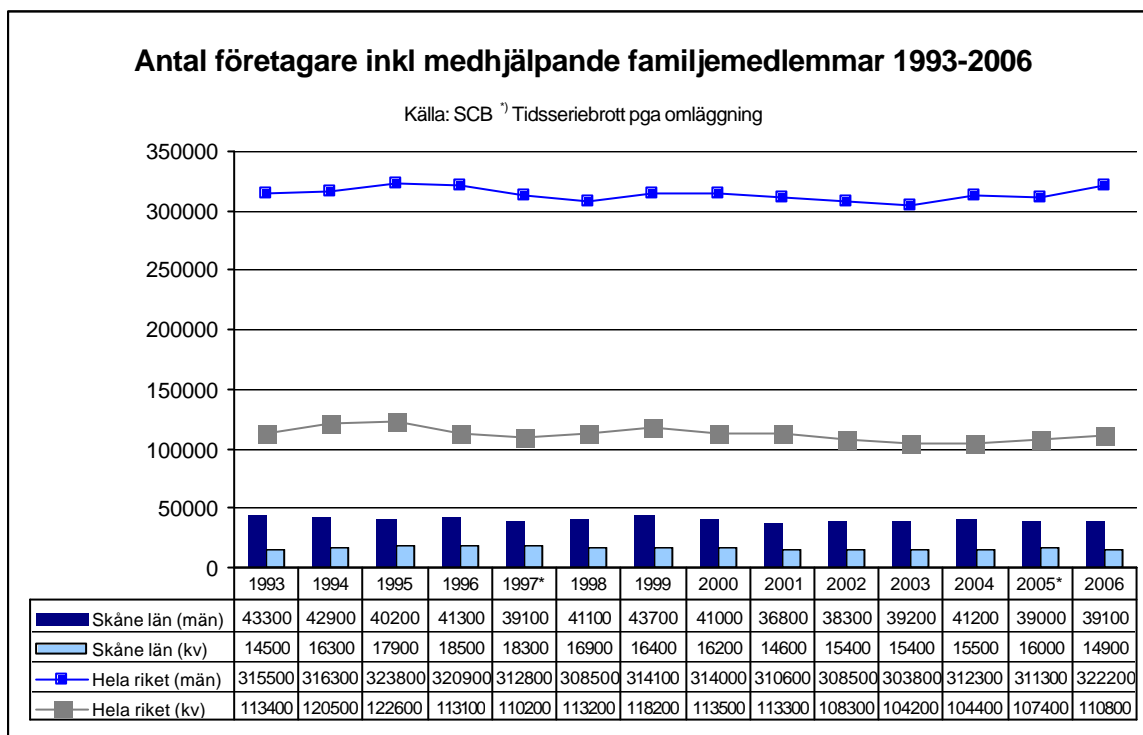
<sup>8</sup> SCB 2004

<sup>9</sup> NUTEK Årsbok 2006

<sup>10</sup> Nutek Årsbok 2006

<sup>11</sup> SCB – Antal företagare inkl medhjälpande familjemedlemmar 1993-2006





Antalet registrerade företag i Sverige har ökat sedan 1997. Denna ökning har dock inte åtföljts av en motsvarande ökning av antalet företagare.

I slutet av år 2004 fanns det knappt 416 600 företagare i Sverige. Av dem var 104 400, eller cirka 25 procent, kvinnor. <sup>12</sup>

Statistiken kan variera beroende på att man ibland utgår från ett större underlag utifrån olika definitioner.

SCB:s bearbetade statistik av Region Skåne, Skånedatabasen, visar att det år 2004 fanns 63 673 stycken företagare i Skåne. Men alla företagare är inte yrkesarbetande. De yrkesarbetande är 51 239 stycken. Om inget annat anges är det i fortsättningen yrkesarbetande företagare som bearbetas statistiskt i denna rapport. <sup>13</sup>

Motsvarande siffror för Skånes regiondelar är följande:

Bilaga F Antal företagare sid 8

<sup>12</sup> NUTEK:s hemsida

<sup>13</sup> SCB/Region Skåne Skånedatabasen



## Antal företagare i Skåne

		Yrkesarbetande			Samtliga		
		Kvinna	Man	Totalt	Kvinna	Man	Totalt
NV	1998	3492	7639	11131	3735	7944	11679
	2004	4204	9390	13594	5370	11465	16835
NÖ	1998	2088	5058	7146	2279	5311	7590
	2004	2354	6247	8601	3367	8314	11681
SV	1998	5164	11565	16729	5479	11917	17396
	2004	7010	16290	23300	8579	19057	27636
SÖ	1998	1528	3639	5167	1673	3803	5476
	2004	1738	4006	5744	2359	5162	7521
Skåne	1998	12272	27901	40173	13166	28975	42141
	2004	15306	35933	51239	19675	43998	63673

Källa:SCB/Region Skåne, Skånedatabasen

I Skåne finns 15 306 kvinnor som yrkesmässigt driver företag och 35 933 män.  
Av det totala antalet yrkesverksamma företagare i Skåne (män och kvinnor) återfinns:

- ?? 26,5 procent i Skåne Nordväst
- ?? 16,8 procent i Skåne Nordost
- ?? 45,5 procent i Skåne Sydväst
- ?? 11,2 procent i Skåne Sydöst

Kvinnorna utgör cirka 51 procent av befolkningen och cirka 30 procent av de yrkesverksamma företagarna är kvinnor. Denna situation har inte förändrats under åren 1998-2004. Statistiken kan variera beroende på att man ibland utgår från ett större underlag utifrån olika definitioner. Nuteks uppskattning är att kvinnorna utgör 25 procent av företagarna. I denna rapport tas endast hänsyn till de *yrkesarbetande*.

År 2004 var kvinnornas andel av företagarna enligt följande:

- ?? Skåne 29,9 procent
- ?? Skåne Nordväst 30,9 procent
- ?? Skåne Nordöst 27,4 procent
- ?? Skåne Sydväst 30,1 procent
- ?? Skåne Sydöst 30,3 procent

## Bilaga F Antal företagare sid 8

**Andel kvinnor och män som är företagare**

(yrkesarbetande)

		Kvinna	Man	Totalt
NV	1998	31,4%	68,6%	100,0%
	2004	30,9%	69,1%	100,0%
NÖ	1998	29,2%	70,8%	100,0%
	2004	27,4%	72,6%	100,0%
SV	1998	30,9%	69,1%	100,0%
	2004	30,1%	69,9%	100,0%
SÖ	1998	29,6%	70,4%	100,0%
	2004	30,3%	69,7%	100,0%
Skåne	1998	30,5%	69,5%	100,0%
	2004	29,9%	70,1%	100,0%

Källa:SCB/Region Skåne, Skånedatabasen

Under perioden 1998-2004 har antalet kvinnor och män som är företagare ökat - i Skåne totalt sett och i respektive regiondel.

Ökningen är störst bland kvinnor och män som driver företag i Skåne Sydväst och Skåne Nordväst.

Ökningen är minst dubbelt så stor bland män jämfört med kvinnor utom i Skåne Sydöst. I Skåne Sydöst uppvisar kvinnor som företagare en högre procentuell ökning. Men det är fortfarande flest män till antalet.

## Bilaga F Antal företagare sid 9

**Antal företagare och förändringen mellan 1998-2004**

(Yrkesarbetande)

		Kvinna	Man	Totalt	Förändring antal			Absolut förändring i %		
					kvinnor	Män	Totalt	kvinnor	Män	Totalt
NV	1998	3492	7639	11131						
	2004	4204	9390	13594	712	1751	2463	20,4%	22,9%	22,1%
NÖ	1998	2088	5058	7146						
	2004	2354	6247	8601	266	1189	1455	12,7%	23,5%	20,4%
SV	1998	5164	11565	16729						
	2004	7010	16290	23300	1846	4725	6571	35,7%	40,9%	39,3%
SÖ	1998	1528	3639	5167						
	2004	1738	4006	5744	210	367	577	13,7%	10,1%	11,2%
Skåne	1998	12272	27901	40173						
	2004	15306	35933	51239	3034	8032	11066	24,7%	28,8%	27,5%

Källa:SCB/Region Skåne, Skånedatabasen

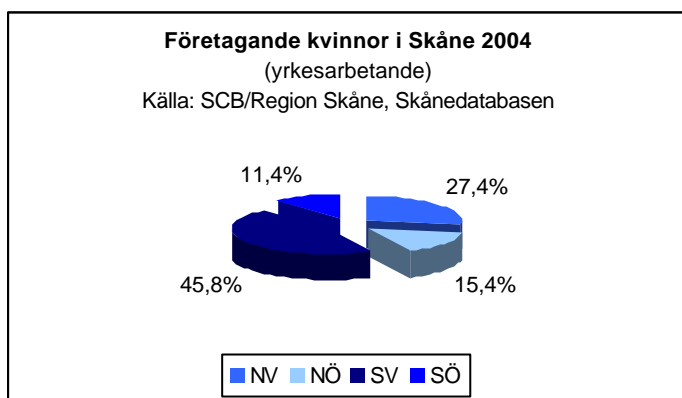
Om man utgår från samtliga kvinnor som driver företag i Skåne är fördelningen 2004 enligt följande:

- ?? 27,4 procent i Skåne Nordväst (en minskning med 1 % under perioden 1998-2004)
- ?? 15,4 procent i Skåne Nordöst (en minskning med 1,6 % under perioden 1998-2004)
- ?? 45,8 procent i Skåne Sydväst (en ökning med 3,7 % under perioden 1998-2004)
- ?? 11,4 procent i Skåne Sydöst (en minskning med 1,1 % under perioden 1998-2004)

Dock har antalet företagande kvinnor ökat till antalet i samtliga regiondelar.



## Bilaga F Antal företagare sid 9



I de flesta kommuner har det skett en ökning av antal yrkesarbetande företagare under perioden 1998-2004.

I följande kommuner har antalet kvinnor som driver företag minskat: Perstorp, Tomelilla, Åstorp och Örkelljunga.

I Tomelilla driver färre män företag.

När det gäller andelen kvinnor som driver företag i respektive kommun finns följande bild år 2004:

Över genomsnittet (dvs fler än 30 procent av företagarna som är kvinnor): Båstad, Helsingborg, Höganäs, Lund, Malmö, Simrishamn, Vellinge, Ystad och Ängelholm.

## Bilaga F Företagare kommun sid 11

**Antal företagare per kommun  
samt andelen män respektive kvinnor  
(yrkesarbetande)**

Kommun	År	Kvinna	Man	Totalt	Procentuellt	
					Kvinna	Man
Bjuv	1998	124	297	421	29,5%	70,5%
	2004	139	351	490	28,4%	71,6%
Bromölla	1998	92	214	306	30,1%	69,9%
	2004	102	286	388	26,3%	73,7%
Burlöv	1998	106	278	384	27,6%	72,4%
	2004	126	340	466	27,0%	73,0%
Båstad	1998	350	712	1062	33,0%	67,0%
	2004	372	782	1154	32,2%	67,8%
Eslöv	1998	277	651	928	29,8%	70,2%
	2004	375	914	1289	29,1%	70,9%
Helsingborg	1998	1151	2348	3499	32,9%	67,1%
	2004	1589	3339	4928	32,2%	67,8%
Hässleholm	1998	582	1563	2145	27,1%	72,9%
	2004	616	1719	2335	26,4%	73,6%
Höganäs	1998	340	691	1031	33,0%	67,0%
	2004	436	853	1289	33,8%	66,2%
Hörby	1998	235	554	789	29,8%	70,2%
	2004	290	719	1009	28,7%	71,3%
Höör	1998	141	370	511	27,6%	72,4%
	2004	244	575	819	29,8%	70,2%
Klippan	1998	184	476	660	27,9%	72,1%
	2004	228	539	767	29,7%	70,3%
Kristianstad	1998	783	1823	2606	30,0%	70,0%
	2004	925	2391	3316	27,9%	72,1%
Kävlinge	1998	302	666	968	31,2%	68,8%
	2004	364	955	1319	27,6%	72,4%
Landskrona	1998	356	830	1186	30,0%	70,0%
	2004	384	922	1306	29,4%	70,6%
Lomma	1998	244	492	736	33,2%	66,8%
	2004	276	649	925	29,8%	70,2%
Lund	1998	796	1721	2517	31,6%	68,4%
	2004	1097	2358	3455	31,8%	68,2%
Malmö	1998	1895	4131	6026	31,4%	68,6%
	2004	2855	6350	9205	31,0%	69,0%

Kommun	År	Kvinna	Man	Totalt	Procentuellt	
					Kvinna	Man
Osby	1998	161	390	551	29,2%	70,8%
	2004	179	482	661	27,1%	72,9%
Perstorp	1998	76	153	229	33,2%	66,8%
	2004	74	177	251	29,5%	70,5%
Simrishamn	1998	365	937	1302	28,0%	72,0%
	2004	417	950	1367	30,5%	69,5%
Sjöbo	1998	306	758	1064	28,8%	71,2%
	2004	359	903	1262	28,4%	71,6%
Skurup	1998	217	516	733	29,6%	70,4%
	2004	242	572	814	29,7%	70,3%
Staffanstorp	1998	233	556	789	29,5%	70,5%
	2004	252	673	925	27,2%	72,8%
Svalöv	1998	167	499	666	25,1%	74,9%
	2004	188	525	713	26,4%	73,6%
Svedala	1998	207	536	743	27,9%	72,1%
	2004	235	694	929	25,3%	74,7%
Tomelilla	1998	252	650	902	27,9%	72,1%
	2004	235	591	826	28,5%	71,5%
Trelleborg	1998	435	1077	1512	28,8%	71,2%
	2004	506	1277	1783	28,4%	71,6%
Vellinge	1998	528	1087	1615	32,7%	67,3%
	2004	680	1505	2185	31,1%	68,9%
Ystad	1998	388	778	1166	33,3%	66,7%
	2004	485	990	1475	32,9%	67,1%
Åstorp	1998	149	329	478	31,2%	68,8%
	2004	143	366	509	28,1%	71,9%
Ängelholm	1998	525	1091	1616	32,5%	67,5%
	2004	580	1337	1917	30,3%	69,7%
Örkelljunga	1998	146	366	512	28,5%	71,5%
	2004	145	376	521	27,8%	72,2%
Östra Göinge	1998	159	361	520	30,6%	69,4%
	2004	168	473	641	26,2%	73,8%

Källa: SCB/Region Skåne, Skånedatabasen

År 2000 pekade högkonjunkturen uppåt i Sverige och så även i Skåne. Innan dess var det flera relativt bra år med konstanta förbättringar på arbetsmarknaden. År 2003 var länet däremot inne i en svacka, och konjunkturen var inte särdeles stark. Vändningen nedåt kom i slutet av 2001, så det var några tuffa år precis innan 2003<sup>14</sup>.

Nedanstående data kommer från UC-select. Data avser *antal företag* till skillnad från SCB/Region Skåne, Skånedatabasen som avser *antal företagare*. Denna information är inte heller bearbetad i samma utsträckning som SCB/Region Skåne, Skånedatabasens data. UC-select gör inte skillnad på aktiva och vilande bolag. Men vi kan få en orientering av dagsläget.

Alla bolagsformer och storleksklasser finns med i statistiken som redovisas och med kvinnor avses kvinnor som är företagsledare.

<sup>14</sup> Länsstyrelsen



## Antal företag december 2006 - UC select

Ort	Ledare	
	Kvinna	Man
Bjuv	168	588
Bromölla	117	486
Burlöv	191	759
Båstad	421	1 439
Eslöv	552	1 874
Helsingborg	2 227	7 057
Hässleholm	813	3 178
Höganäs	607	1 615
Hörby	357	1 302
Höör	343	1 015
Klippan	280	1 008
Kristianstad	1 244	4 513
Kävlinge	487	1 579
Landskrona	548	1 772
Lomma	396	1 220
Lund	2 239	6 234
Malmö	4 918	15 107
Osby	216	809
Perstorp	101	348
Simrishamn	572	1 691
Sjöbo	457	1 539
Skurup	292	997
Staffanstorps	368	1 209
Svalöv	272	927
Svedala	313	1 128
Tomelilla	296	1 090
Trelleborg	692	2 194
Vellinge	819	2 417
Ystad	670	1 887
Åstorp	188	698
Ängelholm	803	2 548
Örkelljunga	166	696
Östra Göinge	230	855
Nordväst	5 680	18 348
Nordöst	3 078	11 491
Sydväst	11 318	34 736
Sydöst	2 287	7 204
Skåne län	22 363	71 779

Källa: UC-select december 2006

Ingen information om vilande eller aktiva företag.

Information om kvinna respektive man avser alla företagstorlekar.

### ***I vilken bolagsform har företagarna valt att bedriva verksamheten?***

I Sverige drivs 57 procent av företagen som enskild firma och 28 procent som aktiebolag.<sup>15</sup> Förhållandet brukar generellt beskrivas med 30 procent aktiebolag och 70 procent övriga bolagsformer.

Under perioden 1998-2004 har valet av aktiebolag som bolagsform bland kvinnor och män som yrkesmässigt driver företag i Skåne ökat från 26,7 procent till 32,4 procent.

?? I Skåne Nordväst har andelen ökat från 30,2 till 34,9 procent

?? I Skåne Nordöst har andelen ökat från 26,7 till 32,0 procent

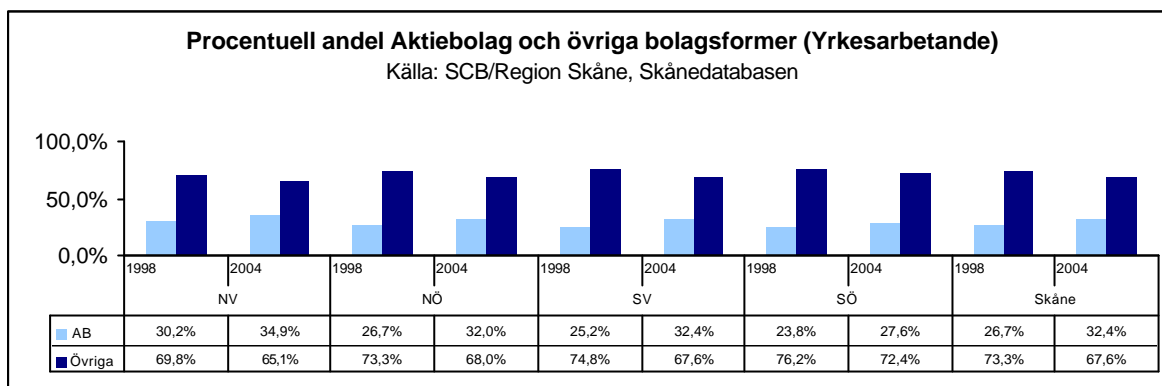
?? I Skåne Sydväst har andelen ökat från 25,2 till 32,4 procent

?? I Skåne Sydöst har andelen ökat från 23,8 till 27,6 procent.

<sup>15</sup> SCB:s Företagsregister



## Bilaga F Bolagsform sid 13

**Antal företagare utifrån bolagsform**

(yrkesarbetande)

	NV		NÖ		SV		SÖ		Skåne	
	1998	2004	1998	2004	1998	2004	1998	2004	1998	2004
AB	3365	4744	1906	2750	4219	7540	1230	1584	10720	16618
Övriga	7766	8850	5240	5851	12510	15760	3937	4160	29453	34621
Totalt	11131	13594	7146	8601	16729	23300	5167	5744	40173	51239

**Utifrån kön – val av bolagsform**

Män väljer oftare bolagsformen aktiebolag jämfört med kvinnor i Skåne.

Procentuellt sett har andelen kvinnor i Skåne som yrkesarbetar och som driver aktiebolag, i jämförelse med andra bolagsformer inklusive enskild firma, minskat från 25,8% till 23,7% procent under perioden 1998 - 2004.

Dock har antalet kvinnor som driver aktiebolag ökat från 3 165 till 3 622. Under samma period ökade antalet kvinnor som driver bolag i annan bolagsform än aktiebolag från 9 107 till 11 684.

Procentuellt sett har andelen män i Skåne som yrkesarbetar och som driver aktiebolag, i jämförelse med andra bolagsformer inklusive enskild firma, ökat från 27,1% till 36,2% procent under perioden 1998 - 2004.

Antalet män som driver aktiebolag ökat från 7 555 till 12 996. Under samma period ökade antalet män som driver bolag i annan bolagsform än aktiebolag från 20 346 till 22 937.

I samtliga regiondelar i Skåne har det skett en ökning bland företagare och då i första hand företagare som driver verksamhet i andra bolagsformer än aktiebolag.

Därför är andelen inte ett bra mått. Procentuellt visar statistiken en minskning av aktiebolag, men antalsmässigt har det skett en ökning.

När det gäller kvinnor som driver företag ser förändringen ut enligt följande:

- ?? I Skåne Nordväst har andelen kvinnor som driver AB i jämförelse med övriga bolagsformer minskat från 28,1 till 25,2 procent  
Antal kvinnor som driver AB har dock ökat från 981 till 1 060, och övriga bolagsformer har ökat från 2 511 till 3 144.
- ?? I Skåne Nordöst har andelen kvinnor som driver AB i jämförelse med övriga bolagsformer minskat från 26,2 till 22,8 procent  
Antal kvinnor som driver AB har minskat från 548 till 537, och övriga bolagsformer har ökat från 1 540 till 1 817.
- ?? I Skåne Sydväst har andelen kvinnor som driver AB i jämförelse med övriga bolagsformer minskat från 24,3 till 23,5 procent



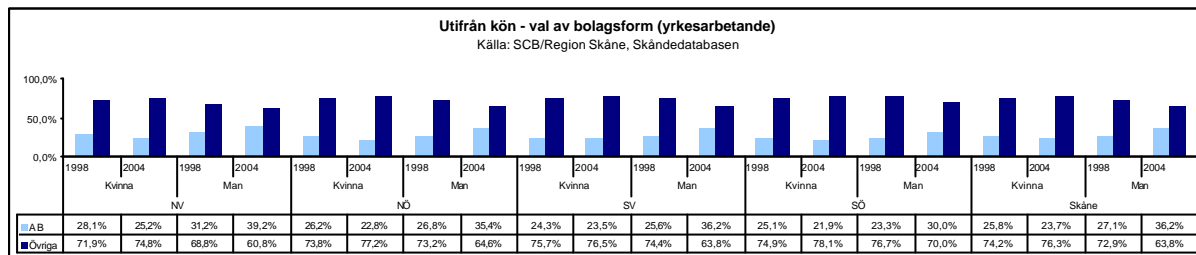
Antal kvinnor som driver AB har dock ökat från 1 253 till 1 644, och övriga bolagsformer har ökat från 3 911 till 5 366.

?? I Skåne Sydöst har andelen kvinnor som driver AB i jämförelse med övriga bolagsformer minskat från 25,1 till 21,9 procent

Antal kvinnor som driver AB har minskat från 383 till 381, och övriga bolagsformer har ökat från 1 145 till 1 357.

?? Kvinnor i Skåne Nordväst väljer oftare aktiebolag som bolagsform i jämförelse med kvinnor i Skåne, men i lägre grad i jämförelse med män.

## Bilaga F Bolagsform sid 14



**Utifrån kön - Val av bolagsform**  
(yrkesarbetande)

	NV				NÖ				SV				SÖ				Skåne			
	Kvinnor	2004	1998	2004	Kvinnor	2004	1998	2004	Kvinnor	2004	1998	2004	Kvinnor	2004	1998	2004	Kvinnor	2004	1998	2004
AB	981	1060	2384	3684	548	537	1358	2213	1253	1644	2966	5896	383	381	847	1203	3165	3622	7555	12996
Övriga	2511	3144	5255	5705	1540	1817	3700	4034	3911	5366	8599	10394	1145	1357	2792	2803	9107	11684	20346	22937
<b>Totalt</b>	<b>3492</b>	<b>4204</b>	<b>7639</b>	<b>9389</b>	<b>2088</b>	<b>2354</b>	<b>5058</b>	<b>6247</b>	<b>5164</b>	<b>7010</b>	<b>11565</b>	<b>16290</b>	<b>1528</b>	<b>1738</b>	<b>3639</b>	<b>4006</b>	<b>12272</b>	<b>15306</b>	<b>27901</b>	<b>35933</b>

Källa: SCB/Region Skåne, Regiondatabasen

Att flest aktiebolag startas av män kan helt enkelt bero på branschval. Kvinnor startar företag inom till exempel skönhetsbranschen och konsultverksamhet medan män startar flest företag inom bygg och hantverk, verksamheter som kräver kapital.



### Utifrån födelseland - val av bolagsform

Under perioden 1998 till 2004 är det endast kvinnor i Skåne som är födda i övriga norra Europa som visar en ökad andel aktiebolag. Detta förhållande skiljer sig från männens val som oavsett födelseland visar en ökning av andelen aktiebolag.

Om man utgår från de regiondelarna i Skåne och val av bolagsform i förhållande till födelseland, ser förändringen bland kvinnor som driver företag ut enligt följande:

- ?? I Skåne Nordväst - oavsett födelseland minskar *andelen* aktiebolag.  
Antalet aktiebolag har dock ökat oavsett födelseland.
- ?? I Skåne Nordöst - oavsett födelseland minskar *andelen* aktiebolag.  
Även antalet aktiebolag är oförändrat eller har minskat.
- ?? I Skåne Sydväst - Skåne minskar *andelen* aktiebolag utom bland kvinnor födda i övriga norra Europa och övriga världen.  
Antalet aktiebolag har dock ökat oavsett födelseland.
- ?? I Skåne Sydöst - oavsett födelseland minskar *andelen* aktiebolag.  
Även antalet aktiebolag är oförändrat eller har minskat.

### Bilaga F Bolagsform sid 15

#### Utifrån födelseland - val av bolagsform

Yrkesarbetande

		NV				NÖ				SV				SÖ				Skåne			
		Kvinna		Man		Kvinna		Man		Kvinna		Man		Kvinna		Man		Kvinna		Man	
		1998	2004	1998	2004	1998	2004	1998	2004	1998	2004	1998	2004	1998	2004	1998	2004	1998	2004	1998	2004
Sverige	AB	913	979	2235	3449	506	501	1289	2122	1142	1453	2747	5457	366	364	825	1165	2927	3297	7086	12193
	Övriga	2185	2623	4635	4815	1415	1614	3446	3668	3226	4223	7094	8042	1081	1216	2683	2623	7907	9676	17858	19148
Sverige Totalt		3098	3602	6870	8264	1921	2115	4735	5790	4368	5676	9841	13499	1447	1580	3508	3788	10834	12973	24954	31341
övr Norden	AB	26	32	54	87	11	8	30	34	31	34	45	81	6	8	7	16	74	82	136	218
	Övriga	76	100	161	144	28	27	56	61	116	180	174	215	19	42	44	50	239	349	435	470
övr Norden Totalt		102	132	215	231	39	35	86	95	147	214	219	296	25	50	51	66	313	431	571	688
övr norra Europa	AB	24	25	54	59	17	17	23	31	46	86	71	129	8	6	9	13	95	134	157	232
	Övriga	102	132	123	149	41	64	46	61	238	323	355	426	29	46	38	69	410	565	562	705
övr norra Europa Totalt		126	157	177	208	58	81	69	92	284	409	426	555	37	52	47	82	505	699	719	937
övr världen	AB	18	24	41	89	14	11	16	26	34	71	103	229	-	-	6	9	-	-	166	353
	Övriga	148	289	336	598	56	112	152	244	331	640	976	1711	-	-	27	61	-	-	1491	2614
övr världen Totalt		166	313	377	687	70	123	168	270	365	711	1079	1940	-	-	33	70	620	1203	1657	2967

Källa: SCB/Region Skåne, Regiondatabasen

Om företagarna är färre än 5 har data ersatts med ett "-"

#### Utifrån födelseland - val av bolagsform i procent (Yrkesarbetande)

Yrkesarbetande

		NV				NÖ				SV				SÖ				Skåne			
		Kvinna		Man		Kvinna		Man		Kvinna		Man		Kvinna		Man		Kvinna		Man	
		1998	2004	1998	2004	1998	2004	1998	2004	1998	2004	1998	2004	1998	2004	1998	2004	1998	2004	1998	2004
Sverige	AB	29,5%	27,2%	32,5%	41,7%	26,3%	23,7%	27,2%	36,6%	26,1%	25,6%	27,9%	40,4%	25,3%	23,0%	23,5%	30,8%	27,0%	25,4%	28,4%	38,9%
	Övriga	70,5%	72,8%	67,5%	58,3%	73,7%	76,3%	72,8%	63,4%	73,9%	74,4%	72,1%	59,6%	74,7%	77,0%	76,5%	69,2%	73,0%	74,6%	71,6%	61,1%
Sverige Totalt		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
övr Norden	AB	25,5%	24,2%	25,1%	37,7%	28,2%	22,9%	34,9%	35,8%	21,1%	15,9%	20,5%	27,4%	24,0%	16,0%	13,7%	24,2%	23,6%	19,0%	23,8%	31,7%
	Övriga	74,5%	75,8%	74,9%	62,3%	71,8%	77,1%	65,1%	64,2%	78,9%	84,1%	79,5%	72,6%	76,0%	84,0%	86,3%	75,8%	76,4%	81,0%	76,2%	68,3%
övr Norden Totalt		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
övr norra Europa	AB	19,0%	15,9%	30,5%	28,4%	29,3%	21,0%	33,3%	33,7%	16,2%	21,0%	16,7%	23,2%	21,6%	11,5%	19,1%	15,9%	18,8%	19,2%	21,8%	24,8%
	Övriga	81,0%	84,1%	69,5%	71,6%	70,7%	79,0%	66,7%	66,3%	83,8%	79,0%	83,3%	76,8%	78,4%	88,5%	80,9%	84,1%	81,2%	80,8%	78,2%	75,2%
övr norra Europa Totalt		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
övr världen	AB	10,8%	7,7%	10,9%	13,0%	20,0%	8,9%	9,5%	9,6%	9,3%	10,0%	9,5%	11,8%	-	-	18,2%	12,9%	11,1%	9,1%	10,0%	11,9%
	Övriga	89,2%	92,3%	89,1%	87,0%	80,0%	91,1%	90,5%	90,4%	90,7%	90,0%	90,5%	88,2%	-	-	81,8%	87,1%	88,9%	90,9%	90,0%	88,1%
övr världen Totalt		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Källa: SCB/Region Skåne, Regiondatabasen

Notera att aktiebolag som drivs av kvinnor och män som är födda i övr Norden, övr norra Europa och övr världen är få till antalet i relation till aktiebolag som drivs av företagare som är födda i Sverige.

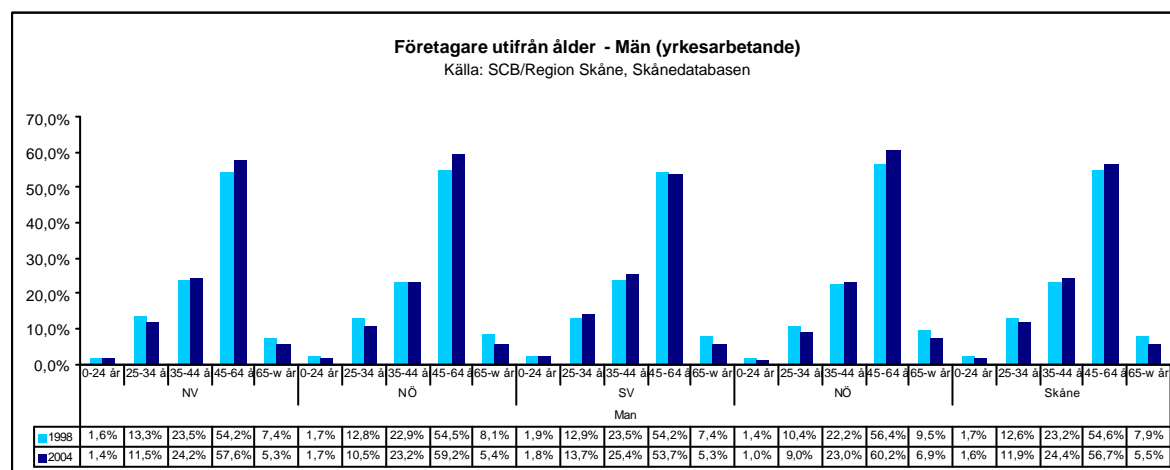
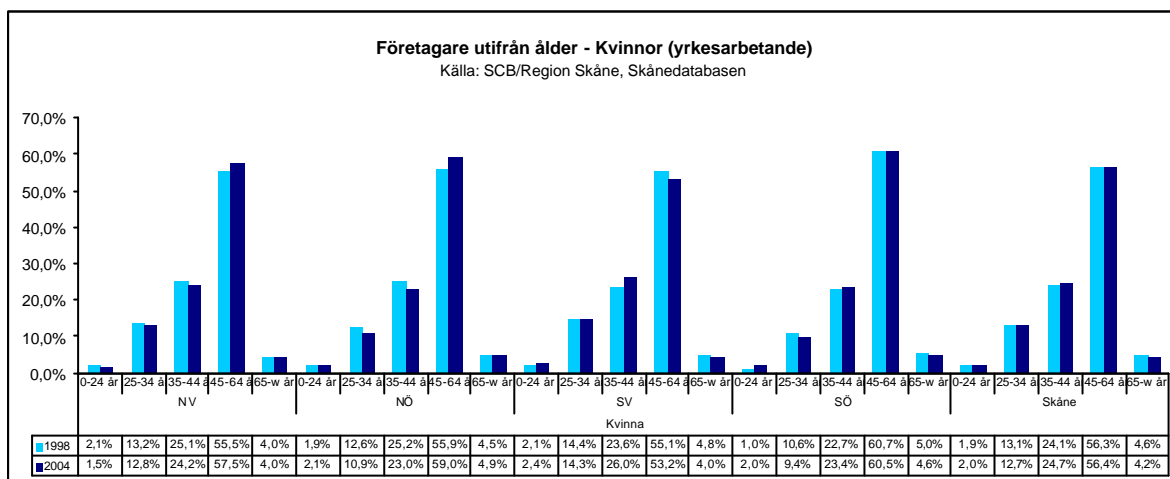


## Ålderstrukturen bland företagarna

Om man studerar åldern hos kvinnor och män som driver företag är bilden enligt följande.

Procentuellt sett är det flest kvinnor och män som driver företag i ålderskategorin 45-65 år, följt av ålderskategorin 35-44.

### Bilaga F Företagarnas ålder sid 16



Om man utgår från antal företagare ser förändringen ut enligt följande:

Region	Kvinnor	Män
Skåne Nordväst	Ökar i alla kategorier utom åldersgruppen 0-24 år	Ökar i alla kategorier utom åldersgruppen 65+ år
Skåne Nordöst	Ökar i alla kategorier utom åldersgruppen 25-34 år	Ökar i alla kategorier utom åldersgruppen 65+ år
Skåne Sydväst	Ökar i samtliga ålderskategorier	Ökar i alla kategorier
Skåne Sydöst	Ökar i samtliga ålderskategorier	Ökar endast i åldersgruppen 35-44 år
Skåne totalt	Ökar i samtliga ålderskategorier	Ökar i alla kategorier utom åldersgruppen 65+ år



### **Vilken utbildningsnivå har företagarna**

Generellt sett minskar andelen företagare som har grundskolekompetens både bland män och bland kvinnor i Skåne.

Det finns naturligtvis ett samband med att utbildningsnivån ökat generellt hos befolkningen. Skåne ligger bra till i SCB:s Jäminde (5:e plats) när det gäller fördelningen av kvinnor och män med eftergymnasial utbildning.<sup>16</sup>

Gymnasieutbildning är vanligast bland företagarna – cirka 50 procent. Kvinnor som driver företag är i högre grad än män akademiskt utbildade.

Om man bortser från de "okända" så drev kvinnor företag med följande utbildningslängd företag år 2004:

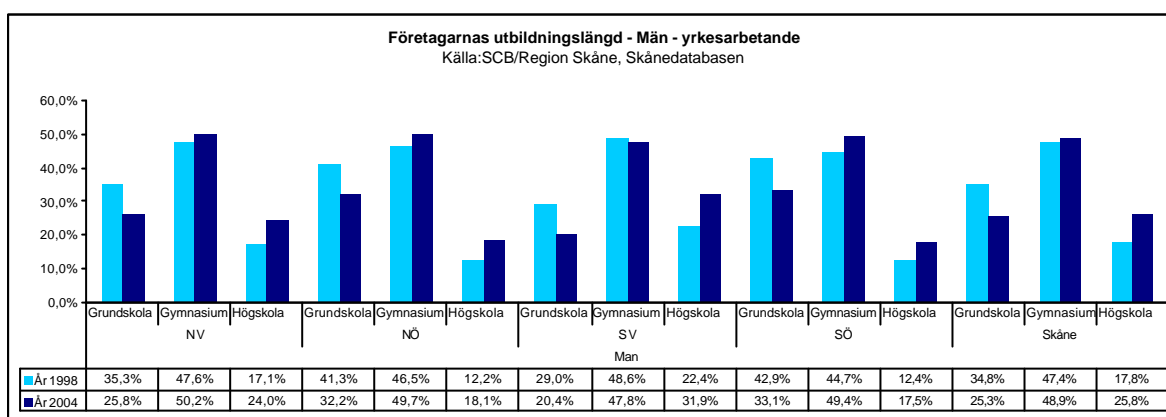
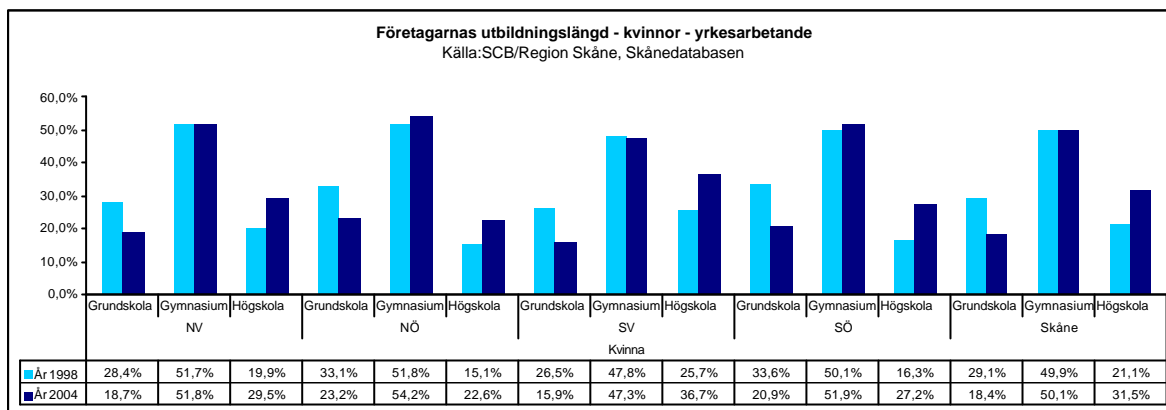
- ?? I Skåne hade 18,4 procent grundskolekompetens, 50,1 procent hade gymnasiekompetens och 31,5 procent hade högskolekompetens.  
Motsvarande värden för män var: 25,3 procent hade grundskolekompetens, 48,9 procent hade gymnasiekompetens och 25,8 procent hade högskolekompetens.
- ?? I Skåne Nordväst 18,7 procent grundskolekompetens, 51,8 procent hade gymnasiekompetens och 29,5 procent hade högskolekompetens.  
Motsvarande värden för män var: 25,8 procent hade grundskolekompetens, 50,2 procent hade gymnasiekompetens och 24,0 procent hade högskolekompetens.
- ?? I Skåne Nordöst 23,2 procent grundskolekompetens, 54,2 procent hade gymnasiekompetens och 22,6 procent hade högskolekompetens.  
Motsvarande värden för män var: 32,2 procent hade grundskolekompetens, 49,7 procent hade gymnasiekompetens och 18,1 procent hade högskolekompetens.
- ?? I Skåne Sydväst 15,9 procent grundskolekompetens, 47,3 procent hade gymnasiekompetens och 36,7 procent hade högskolekompetens.  
Motsvarande värden för män var: 20,4 procent hade grundskolekompetens, 47,8 procent hade gymnasiekompetens och 31,9 procent hade högskolekompetens.
- ?? I Skåne Sydöst hade 20,9 procent grundskolekompetens, 51,9 procent hade gymnasiekompetens och 27,2 procent hade högskolekompetens.  
Motsvarande värden för män var: 33,1 procent hade grundskolekompetens, 49,4 procent hade gymnasiekompetens och 17,5 procent hade högskolekompetens.

Generellt gäller att andelen företagande kvinnor (och män) med högskoleutbildning ökat under perioden 1998-2004 i Skåne.

Bilaga F Företagarnas utbildning sida 17-18

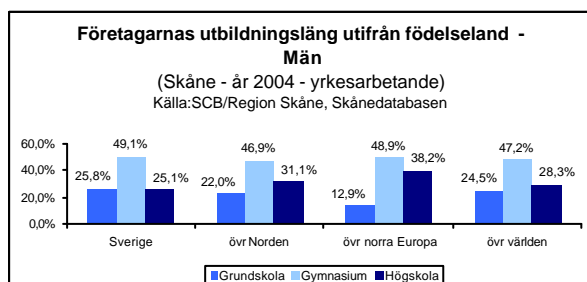
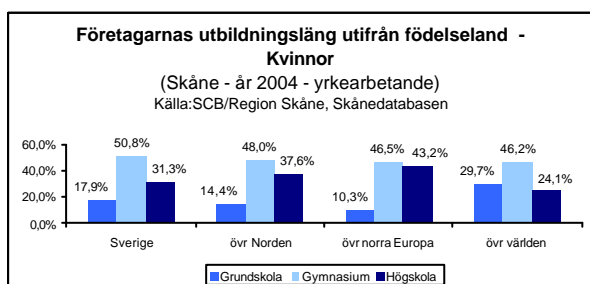
<sup>16</sup> Jämställhetsstrategi för Skåne Län, Lillemor Dahlgren, Länsstyrelsen i Skåne Län





Om man studerar ursprungsland är bilden mera variationsrik. Vad man speciellt kan notera är att utbildningslängden bland kvinnor och män som driver företag är högst bland dem som är födda i övriga norra Europa. Kvinnorna har generellt en högre andel gymnasie- och högskoleutbildade företagare i jämförelse med män - utom bland kvinnor födda i övriga världen.

#### Bilaga F Föret utb födelseland, sida 19



### Var bedriver man verksamheten?

Vanligtvis är Jord- och skogsbruksföretag inte en del av statistiken. År 2004 drevs endast elva procent av jordbruksföretagaren av en kvinna i Sverige. Jord- och skogsbruksföretag ägs till större del av män och ärvs sedan av söner. Värt att notera är att antalet äktenskapsförord ökat kraftigt inom denna sektor. Kvinnornas investering i form av arbetstid i företagen kommer dem inte tillgodo vid en eventuell skilsmässa. Många kvinnor lägger ned omfattande arbetsinsatser i företagen men tar ofta inte ut någon lön. Detta leder till sämre sjukpenning, pension, arbetslöshetsersättning, etc.<sup>17</sup>

År 2004 fanns det totalt sett i Skåne 37 008 yrkesverksamma företagande män och kvinnor i tätorten.

Antalet företagande män och kvinnor har ökat i tätort under perioden 1998 och 2004. Totalt i Skåne handlar det om en ökning på 2 400 yrkesverksamma företagare som är kvinnor och 6 525 företagare som är män. Den största ökningen av kvinnor och män som driver företag har skett i Skåne Sydväst.

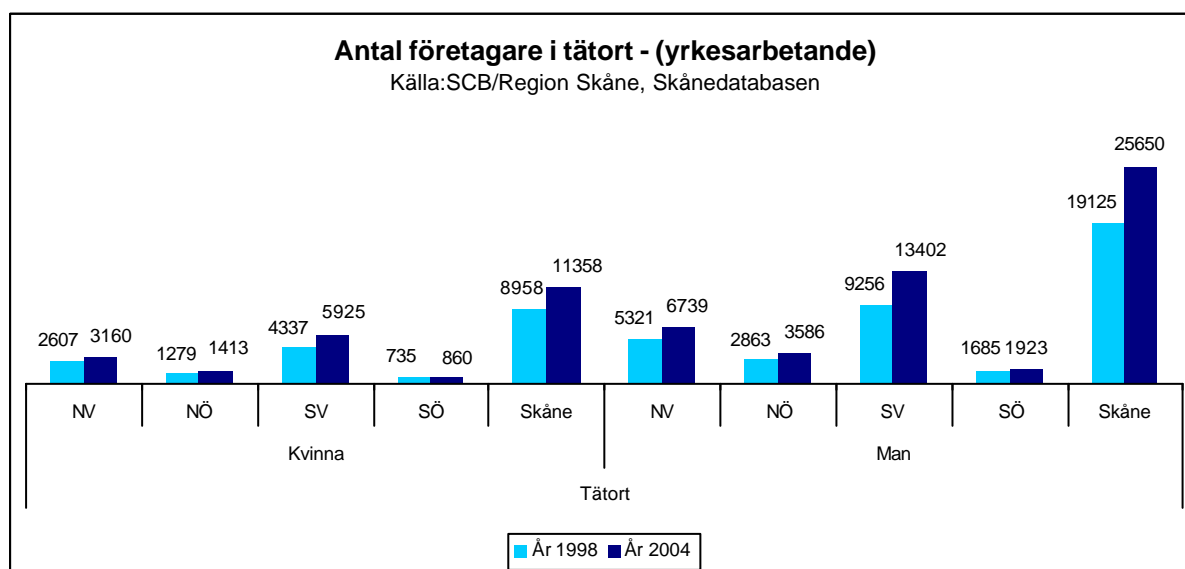
*När det gäller kvinnor som driver företag har situationen mellan år 1998 och 2004 förändrats enligt följande:*

Skåne har ökat med 26,8 procent (2 400). År 2004 fanns det totalt 11 358 företagare  
 Skåne Nordväst har ökat med 21,2 procent (553 st). År 2004 fanns det totalt 3 160  
 Skåne Nordöst har ökat med 10,5 procent (134 st). År 2004 fanns det totalt 1 413  
 Skåne Sydväst har ökat med 36,6 procent (1 588 st). År 2004 fanns det totalt 5 925  
 Skåne Sydöst har ökat med 17,0 procent (125 st). År 2004 fanns det totalt 860

*När det gäller män som driver företag har situationen mellan år 1998 och 2004 förändrats enligt följande:*

Skåne har ökat med 34,1 procent (6 525) totalt 25 650 företagare  
 Skåne Nordväst har ökat med 26,6 procent (1 418 stycken). År 2004 fanns det totalt 6 739  
 Skåne Nordöst har ökat med 25,3 procent (723 stycken). År 2004 fanns det totalt 3 586  
 Skåne Sydväst har ökat med 44,8 procent (4 146 stycken). År 2004 fanns de totalt 13 402  
 Skåne Sydöst har ökat med 14,1 procent (238 stycken). År 2004 fanns de totalt 1 923

### Bilaga F Ort sida 20-21



<sup>17</sup> Ds 2004:39



Oavsett födelseland ökar antal företagare. Det är endast i Skåne Nordöst som man kan se en minskning av antal kvinnor som driver företag som är födda i övriga Norden, dock är dessa få till antalet.

## Bilaga F Ort födelseland sida 22

**Antal företagare i tätort och på landsbygd - utifrån födelseland**  
(Yrkesarbetande)

			Sverige			övr Norden			övr norra Europa			övr världen		
			Kvinna	Man	Totalt	Kvinna	Man	Totalt	Kvinna	Man	Totalt	Kvinna	Man	Totalt
<b>Tätort</b>	NV	1998	2275	4638	6913	75	167	242	103	153	256	154	363	517
		2004	2636	5746	8382	101	176	277	130	167	297	293	650	943
	NÖ	1998	1148	2604	3752	26	49	75	42	51	93	63	159	222
		2004	1224	3223	4447	22	49	71	56	64	120	111	250	361
	SV	1998	3586	7621	11207	124	185	309	265	390	655	362	1060	1422
		2004	4677	10758	15435	179	250	429	378	508	886	691	1886	2577
SÖ	1998	687	1603	2290	13	30	43	22	31	53	13	21	34	
	2004	772	1786	2558	19	37	56	31	46	77	38	54	92	
Skåne	1998	7696	16466	24162	238	431	669	432	625	1057	592	1603	2195	
	2004	9309	21513	30822	321	512	833	595	785	1380	1133	2840	3973	
<b>Landsort</b>	NV	1998	823	2232	3055	27	48	75	23	24	47	12	14	26
		2004	966	2518	3484	31	55	86	27	41	68	20	37	57
	NÖ	1998	773	2131	2904	13	37	50	16	18	34	7	9	16
		2004	891	2567	3458	13	46	59	25	28	53	12	20	32
	SV	1998	782	2220	3002	23	34	57	19	36	55	-	19	-
		2004	999	2741	3740	35	46	81	31	47	78	20	54	74
	SÖ	1998	760	1905	2665	12	21	33	15	16	31	6	12	18
		2004	808	2002	2810	31	29	60	21	36	57	18	16	34
	Skåne	1998	3138	8488	11626	75	140	215	73	94	167	-	54	-
		2004	3664	9828	13492	110	176	286	104	152	256	70	127	197

\*) Antal företagare mellan 1 och 5 har ersatts med ett -  
Källa:SCB/Region Skåne, Skånedatabasen

År 2004 fanns det totalt i Skåne 14 231 yrkesverksamma företagande män och kvinnor på landsbygden.

Även på landsbygden har antalet yrkesarbetande företagande kvinnor och män ökat under perioden 1998 och 2004. Totalt i Skåne handlar det om en ökning på 634 företagare som är kvinnor och 1 507 företagare som är män. Den största ökningen av kvinnor och män som driver företag har skett i Skåne Sydväst.

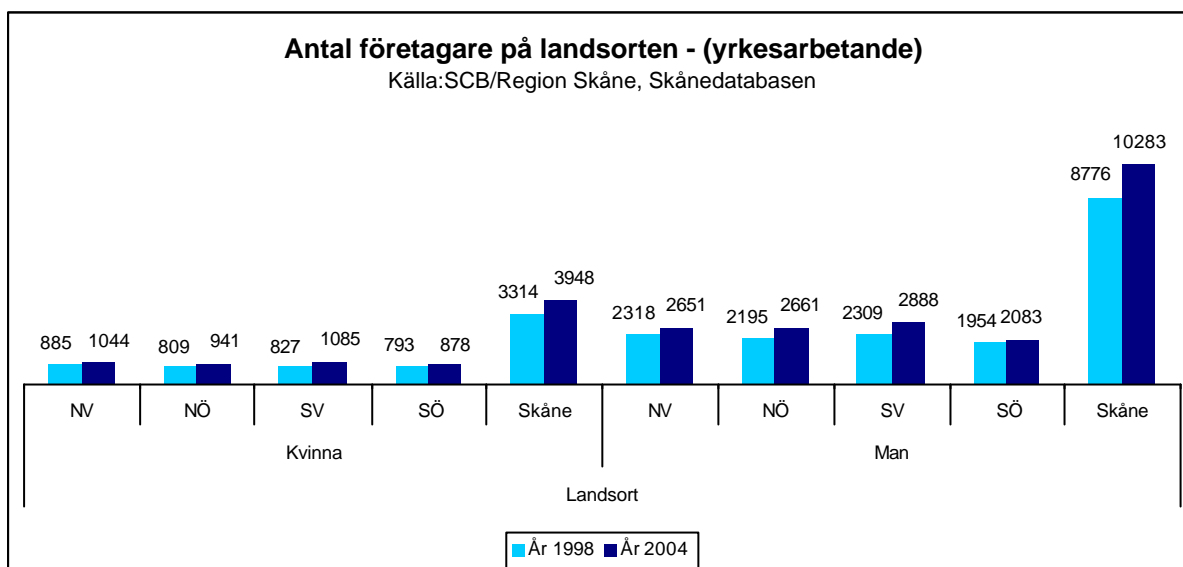
*När det gäller kvinnor som driver företag har situationen mellan år 1998 och 2004 förändrats enligt följande:*

Skåne har ökat med 19,1 procent (634). År 2004 fanns det totalt 3 948 företagare  
Skåne Nordväst har ökat med 18,0 procent kvinnor (159 st). År 2004 fanns det totalt 1 044  
Skåne Nordöst har ökat med 16,3 procent (132 st). År 2004 fanns det totalt 941  
Skåne Sydväst har ökat med 31,2 procent (258 st). År 2004 fanns det totalt 1 085  
Skåne Sydöst har ökat med 10,7 procent (85 st). År 2004 fanns det totalt 878 stycken

*När det gäller män som driver företag har situationen mellan år 1998 och 2004 förändrats enligt följande:*

Skåne har ökat med 17,2 procent (1 507). År 2004 fanns det totalt 10 283 företagare  
Skåne Nordväst har ökat med 14,4 procent (333 stycken). År 2004 fanns det totalt 2 651  
Skåne Nordöst har ökat med 21,2 procent (466 stycken). År 2004 fanns det totalt 2 661  
Skåne Sydväst har ökat med 25,1 procent (579 stycken). År 2004 fanns det totalt 2 888  
Skåne Sydöst har ökat med 6,6 procent (129 stycken). År 2004 fanns det totalt 2 083





Antal företagare har ökat avsett födelse land och kön.

### ***I vilken bransch bedriver man verksamhet? – egen kategorisering***

I Sverige är närmare 80 procent av alla företag inom tjänstesektorn. Knappt 20 procent tillhör industrisektorn.<sup>18</sup>

Även bland företagare märks den könssegregerade arbetsmarknaden. Den största delen kvinnor som är företagare i Sverige finns inom utbildning, hälsovård och andra personliga tjänster. Den största delen män som är företagare finns inom byggbranschen<sup>19</sup>.

I Sverige ges följande utvecklingsbild av ITPS:

”Antalet kvinnor i Sverige sysselsatta inom branschgrupperna *Varuhandel, reparationer, restaurang och hotellrörelse* och *Utbildning, hälso- och sjukvård samt andra samhälls- och personliga tjänster* ökade med cirka 20 procent i vardera branschgruppen mellan åren 2003 och 2004. Motsvarande år ökade antalet män sysselsatta inom branschgruppen *Byggverksamhet* med 27 procent och inom *Varuhandel, reparationer, restaurang och hotellrörelse* med 24 procent.<sup>20</sup>

Kvinnors företag inbegriper flera verksamheter – ofta är utbildning och rådgivning i respektive kompetensområde vanligt förekommande – därför har en omklassificering av SNI-koderna skett.

Branschindelningen som legat till grund för statistiken är enligt följande:

- ?? Restaurant, Hotell, Bed & Breakfast, Café
- ?? Transport
- ?? Hälso- och sjukvård (t ex läkare, ergonom, sjukgymnast – vårdavtalsgrundande, hälso och sjukvårdsrelaterade kurser)
- ?? Friskvård (t ex Spa, massage, meditation, friskvårdsrelaterade kurser)
- ?? Skönhet (t ex frisör, nagelbyggare, färg- och stilanalys, ansikts- och kroppsbehandlingar, skönhetsrelaterade kurser)
- ?? Kommunikation (t ex reklam, kommunikation, IT-tjänster)

<sup>18</sup> NUTEK Årsbok 2006

<sup>19</sup> Nutek 2003

<sup>20</sup> ITPS, Nyföretagande 2003 och 2004.



- ?? Rådgivning (t ex sekreterarservice, bokföring och bokslut, personlig- eller affärsutveckling, coach)
- ?? Utbildning (t ex i ledarskap, ekonomi, organisation, personalutbildning - företagsinriktad)
- ?? Tillverkning inkl hantverk och konst (t ex tapetserare, möbelvård-, keramik-, livsmedel-, annan tillverkning/ bearbetning) – dock ej bygg
- ?? Bygg
- ?? Övrigt (till exempel de okända, el, gas och vattenförsörjning, finansiell verksamhet, förvärvsarbete i hushåll, Offentlig förvaltning och försvar, obligatorisk socialförsäkring)

#### Bilaga F Branschindelning, sida 23

Företagare i Skåne år 2004 är främst representerade i följande branscher: Försäljning av varor (2 781 stycken), Skönhet till exempel frisör och hudvård (1883) och kommunikation till exempel Reklam och IT-tjänster (1 683 stycken).

Flest företagande män i Skåne drev företag i följande branscher: Tillverkning inklusive hantverk och konst närer (8 432 stycken), Försäljning av varor (6 857 stycken) och Bygg (5 189 stycken).

(Kommentar: Övrig verksamhet har uteslutits från bedömningen – I branschen Övrigt finns ett stort antal företag som är "Okända". I Övrigt ingår även finansiell verksamhet, el-, gas-, värme- och vattenförsörjning, Uthyrning av lokaler, förvaltning av bostadsrätter och handel med egna fastigheter.

#### Företagarnas branschval

(Yrkesarbetande)

		Antal									
		NV		NÖ		SV		SÖ		Skåne	
		Kvinna	Man	Kvinna	Man	Kvinna	Man	Kvinna	Man	Kvinna	Man
Restaurant, Hotell, Bed & Breakfast, Café	1998	144	227	85	147	177	378	52	59	458	811
	2004	222	407	152	235	361	805	92	98	827	1545
Transport	1998	120	603	50	365	104	1088	40	240	314	2296
	2004	84	685	41	427	118	1326	23	283	266	2721
Hälso- och sjukvård	1998	142	84	84	66	281	190	44	33	551	373
	2004	309	247	133	126	582	437	82	55	1106	865
Friskvård	1998	47	50	23	25	57	73	20	14	147	162
	2004	159	101	77	58	242	192	57	36	535	387
Skönhet	1998	402	71	260	42	646	130	113	17	1421	260
	2004	534	86	320	42	884	153	145	15	1883	296
Rådgivning	1998	148	224	71	102	283	438	43	66	545	830
	2004	352	480	125	202	699	1114	114	150	1290	1946
Utbildning	1998	20	29	11	24	49	77	11	18	91	148
	2004	91	61	24	47	148	169	20	21	283	298
Tillverkning inkl hantverk och konst	1998	719	2109	544	1819	678	2144	491	1514	2432	7586
	2004	484	2303	345	2058	583	2661	244	1410	1656	8432
Försäljning av varor	1998	670	1399	445	880	937	2069	253	495	2305	4843
	2004	811	1857	392	1142	1270	3257	308	601	2781	6857
Övrigt	1998	689	1142	337	632	1256	2259	316	543	2598	4576
	2004	681	640	559	472	1021	1162	456	369	2717	2643
Kommunikation	1998	282	657	91	261	553	1379	83	178	1009	2475
	2004	415	1102	137	428	982	2907	149	317	1683	4754
Bygg	1998	109	1044	87	695	143	1340	62	462	401	3541
	2004	62	1421	49	1010	119	2107	48	651	278	5189

Studerar man företagande och valda branscher i Skåne mellan åren 1998 och 2004 utan att ta hänsyn till antal företagare och utan att rangordna dem, ges följande bild:

#### Bilaga F Branscher, sida 31

Skåne	Kvinnor	Män
Restaurant, hotel, Bed breakfast, Café	Antalet ökar	Antalet ökar
Transport	Antalet minskar	Antalet ökar
Hälso- och sjukvård	Antalet ökar	Antalet ökar
Friskvård	Antalet ökar	Antalet ökar
Skönhet	Antalet ökar	Antalet ökar
Rådgivning	Antalet ökar	Antalet ökar
Utbildning	Antalet ökar	Antalet ökar
Tillverkning inkl hantverk och konst	Antalet minskar	Antalet ökar
Försäljning av varor	Antalet ökar	Antalet ökar
Kommunikation	Antalet ökar	Antalet ökar
Bygg	Antalet minskar	Antalet ökar



Vissa avvikelser bland kvinnor som driver företag finns i Skånes regiondelar under perioden 1998 och 2004:

- ?? I Skåne Nordväst ingen avvikelse
- ?? I Skåne Nordöst minskar branschen Försäljning av varor
- ?? I Skåne Sydväst ökar branschen Transport
- ?? I Skåne Sydöst ingen avvikelse

Bland män som driver företag är avvikelserna följande:

- ?? I Skåne Nordväst, Nordöst och Sydväst - ingen avvikelse
- ?? I Skåne Sydöst minskar branschen Skönhet och Tillverkning inkl hantverk och konst

Om man rangordnar branscherna, utifrån de som ökar respektive minskar mest under perioden 1998-2004, får man nedanstående bild:

Om man utgår från ökning i *antal* kvinnor som driver företag i Skåne är det Rådgivning, Kommunikation och Hälso- och sjukvård. Om man utgår från *procentuell* ökning är det Friskvård, Utbildning och Rådgivning.

För männen är det följande branscher som ökar mest utifrån *antal* i Skåne: Kommunikation, Försäljning av varor och Bygg. Om man utgår från *procentuell* ökning är det Friskvård, Rådgivning och Hälso- och sjukvård.

Om man utgår från minskning i *antal* kvinnor som driver företag i Skåne är det Tillverkning inklusive hantverk och konstnärer, Bygg och Transport. Det samma gäller den *procentuella* minskningen.

När det gäller män finns ingen minskning i branscherna i Skåne.

Nedanstående tabell rangordnar branscherna som ökar respektive minskat mest under perioden 1998-2004.

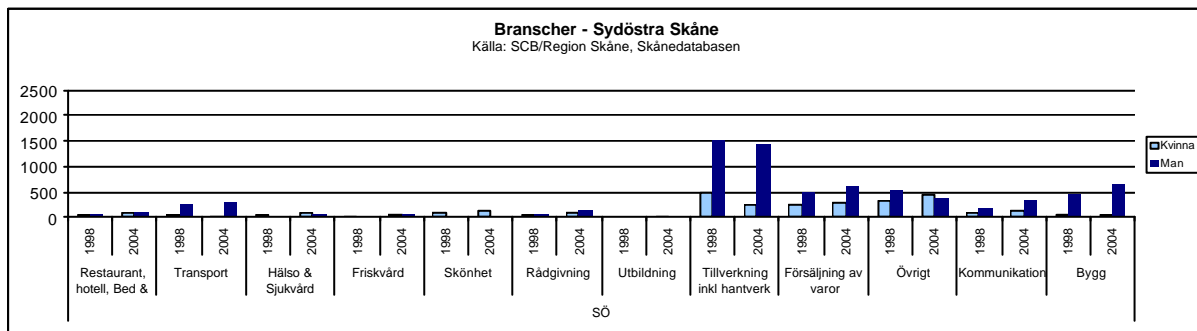
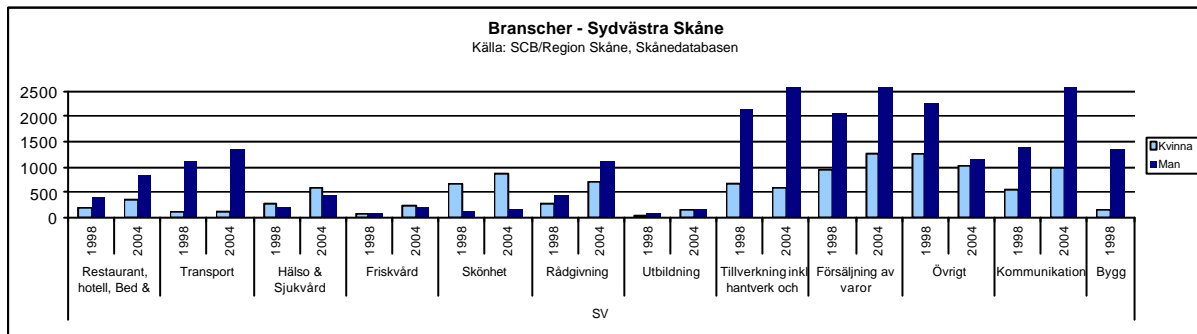
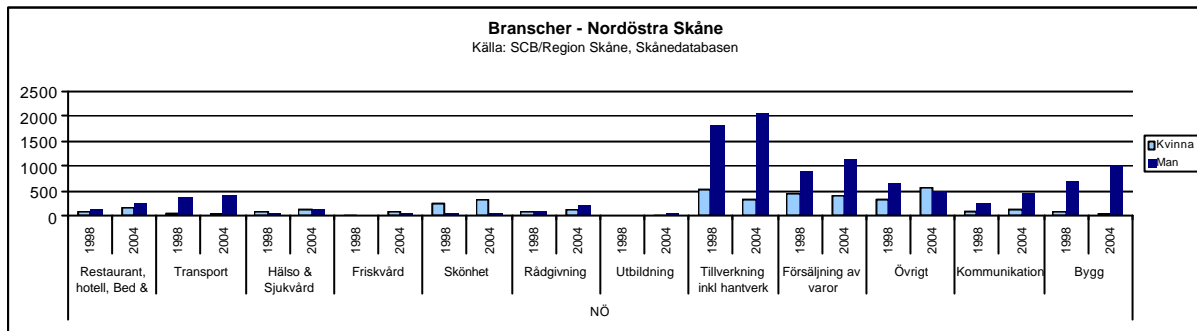
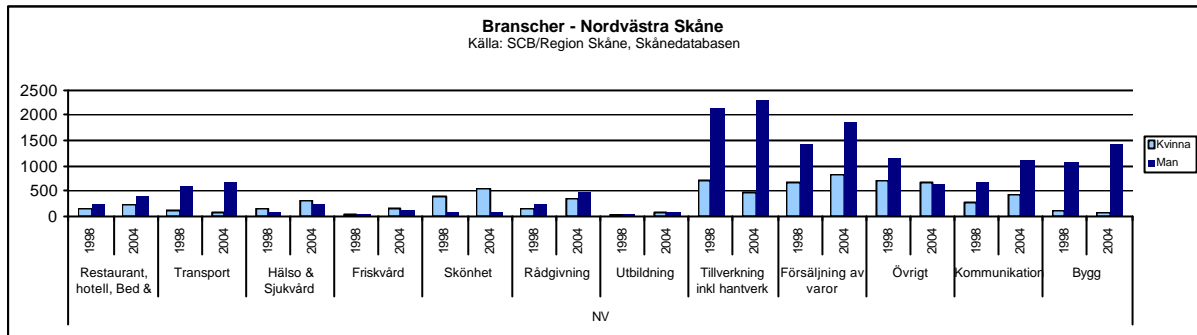
#### Bilaga F Bransch-diagram, sida 25

Ökning	Antal		Procent	
	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män
Skåne	Rådgivning + 745	Kommunikation + 2 279	Friskvård 264 %	Friskvård 139 %
	Kommunikation + 647	Försäljning varor + 2 014	Utbildning 211 %	Rådgivning 135 %
	Hälso- och sjukvård +555	Bygg +1 648	Rådgivning 137 %	Hälso- och sjukvård 132 %
	Rådgivning + 204	Försäljning varor + 458	Utbildning 355 %	Hälso- och sjukvård 194 %
	Hälso- och sjukvård + 167	Kommunikation + 445	Friskvård 238 %	Rådgivning 114 %
NV	Försäljning varor + 141	Bygg + 377	Rådgivning 138 %	Utbildning 110 %
	Restaurang m m + 67	Bygg + 315	Friskvård 235 %	Friskvård 132 %
	Skönhet + 60	Försäljning varor + 262	Utbildning 118 %	Rådgivning 98 %
NO	Rådgivning samt Friskvård + 54	Tillverkning m m + 239	Restaurant m m 79 %	Utbildning 96 %
	Kommunikation + 429	Kommunikation + 1 528	Friskvård 325 %	Friskvård 163 %
SV	Rådgivning + 416	Rådgivning + 1 188	Utbildning 202 %	Rådgivning 154 %
	Försäljning av varor + 333	Bygg + 767	Rådgivning 147 %	Hälso- och sjukvård 130 %
SO	Rådgivning + 71	Bygg + 189	Friskvård 185 %	Friskvård 157 %
	Kommunikation + 66	Kommunikation + 139	Rådgivning 165 %	Rådgivning 127 %
	Försäljning av varor + 55	Försäljning av varor + 106	Hälso- och sjukvård 86 %	Kommunikation 78 %
<b>Minskning</b>				
Skåne	Tillverkning m m - 776	Ingen	Tillverkning m m -32 %	Ingen
	Bygg - 123		Bygg -31 %	
	Transport - 48		Transport -15 %	
NV	Tillverkning m m - 235	Ingen	Bygg -43 %	Ingen
	Bygg - 47		Tillverkning m m -33 %	
	Transport - 36		Transport -30 %	
NO	Tillverkning m m - 199	Ingen	Bygg -44 %	Ingen
	Försäljning av varor - 53		Tillverkning m m -37 %	
	Bygg - 39		Transport -18 %	
SV	Tillverkning m m - 95	Ingen	Bygg -17 %	Ingen
	Bygg - 24		Tillverkning m m -14 %	
SO	Tillverkning m m - 247	Tillverkning m m - 104	Tillverkning m -50 %	Skönhet - 12 %
	Transport - 17	Skönhet - 2	Transport - 43 %	Tillverkning m m -7 %
	Bygg - 14		Bygg - 23 %	

Källa: SCB/Region Skåne, Skånedatabasen

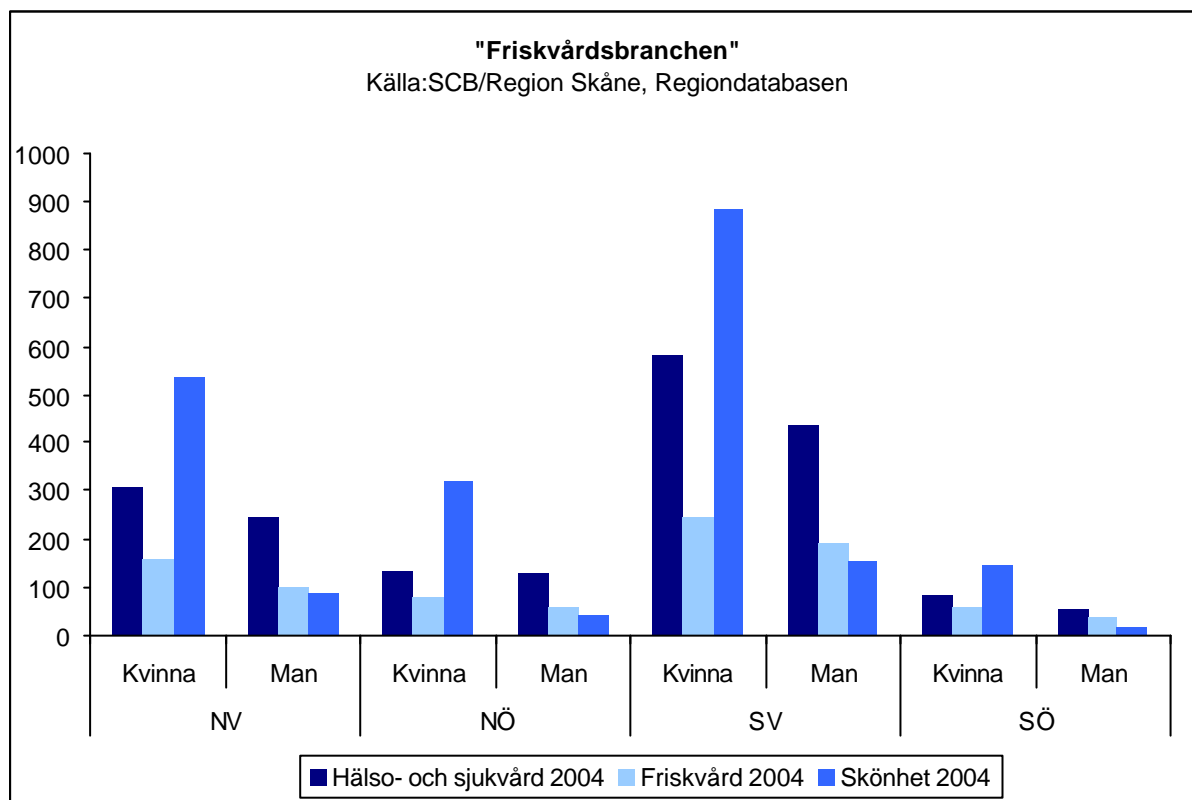
\*) anm. det kan inte uteslutas att en del av dessa verksamheter bedrivs av kvinnorna i familjen, även om mannen står som jordbruksfatighetsägare.





Omklassificeringen har inneburit att det som vi i dagligt tal benämner friskvård inte är en traditionell bransch för kvinnor. Med uppdelning i tre klasser, Hälso- och sjukvård, Friskvård och Skönhet, visar det sig att skillnaderna inte är så stora när det gäller Hälso- och sjukvård och Friskvård, men kvinnor dominerar i Skönhetsbranschen.

#### Bilaga F Branscher, sid 24



### Hur många nya företag startades år 2004

Inställningen att bli företagare skiljer sig åt mellan kvinnor och män i Sverige. Män kan i högre utsträckning tänka sig att bli företagare. Sett till kvinnor och män tillsammans kan 57 procent tänka sig att bli företagare, en siffra som är den samma för kvinnor och män i Skåne som i Sverige i stort. Andelen utrikes födda kvinnor och män som kan tänka sig att bli företagare är högre än andelen inrikes födda i Skåne och i Sverige i stort.<sup>21</sup>

Bland existerande företagare i Sverige har var fjärde invandrarbakgrund, och det är en grupp av nyföretagare som ökat de senaste 10 åren.<sup>22</sup>

I Sverige ökade antal nystartade företag 2004 med 14 procent (från 36 413 år 2003 till 41 608 år 2004).<sup>23</sup>

Vart femte nytt företag som startas i Sverige är ett aktiebolag. Den vanligaste juridiska formen är enskild näringsidkare med en andel på 70 procent 2004 och 69 procent 2003. Den största andelen enskilda näringsidkare återfanns såväl 2004 som 2003, inom branschgruppen *Utbildning, Hälso- och sjukvård samt Andra samhällliga och Personliga tjänster*. Den största andelen aktiebolag återfanns inom *Transport och Kommunikation* med andelar på cirka 30 procent.<sup>24</sup>

Nedanstående data är hämtade från Nyföretagarbarometern. En begränsning är att det inte framgår om företagen är ombildade. Om man jämför åren 2001 och 2005 så visar det sig att fler väljer aktiebolag som bolagsform när de startar företag.<sup>25</sup>

Generellt är andelen av företagen som drivs som aktiebolag 30 procent. När det gäller nyregistrerade företag är andelen högre. År 2005 var det 35,5 procent i Skåne och 37 procent i Sverige. Nyföretagarbarometern tar ej hänsyn till ombildade företag.<sup>26</sup>

Bilaga F Starta av företag sid 27

### Nyregistrerade företag i Skåne och Sverige

		2001	2002	2003	2004	2005
Övriga	Skåne	4 276	4 321	4 260	4 757	4 627
	Sverige	32 372	32 544	31 603	36 159	34 916
AB	Skåne	2 077	1 862	1 971	2 475	2 550
	Sverige	16 560	16 093	16 047	18 981	20 532
		2001	2002	2003	2004	2005
Övriga	Skåne	67,3%	69,9%	68,4%	65,8%	64,5%
	Sverige	66,2%	66,9%	66,3%	65,6%	63,0%
AB	Skåne	32,7%	30,1%	31,6%	34,2%	35,5%
	Sverige	33,8%	33,1%	33,7%	34,4%	37,0%

Källa: Nyföretagarbarometern/Jobs and Society NyföretagarCentrum

Antal nystartade företag har ökat under perioden 2001 och 2005 i Skåne och Sverige. Dock innebär inte ett ökat antal nyregistrerade företag att det har tillkommit lika många företagare.

Varje år startas 5 000-6000 företag i Skåne.

<sup>21</sup> Nutek 2004

<sup>22</sup> Nutek 2005

<sup>23</sup> ITPS, Nyföretagande 2003 och 2004.

<sup>24</sup> ITPS, Nyföretagande 2003 och 2004.

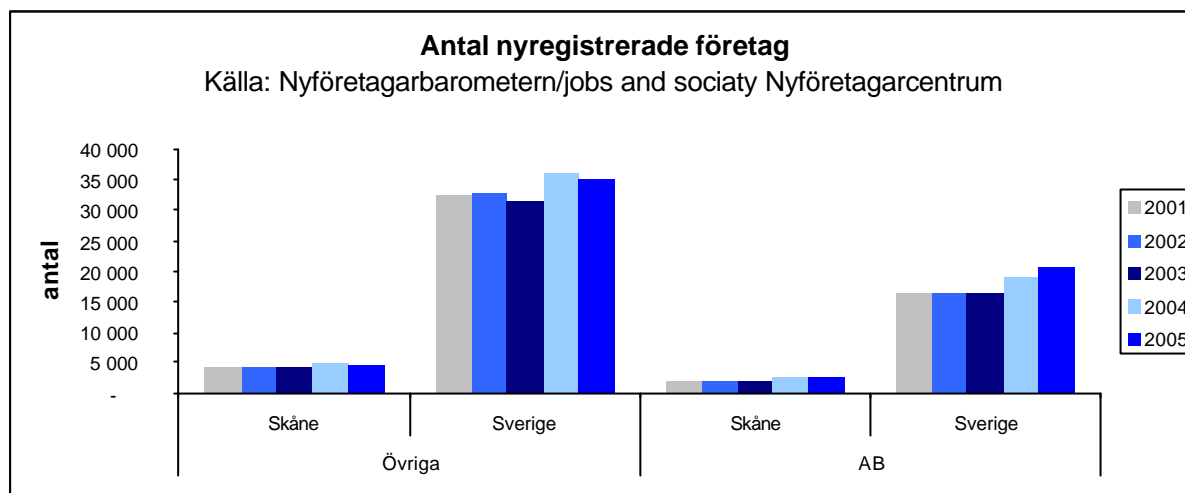
<sup>25</sup> Källa: Nyföretagarbarometern/Jobs and Society Nyföretagarcentrum

<sup>26</sup> Källa: Nyföretagarbarometern/Jobs and Society Nyföretagarcentrum



År 2005 startades i Skåne 2 550 stycken Aktiebolag och 4627 stycken Övriga bolagsformer.<sup>27</sup>

#### Bilaga F Start av företag, sida 27



Värt att notera är att andelen kvinnor som startar företag ökat från 25 procent till 30 procent i Sverige. Men trots ökningen är kvinnorna fortfarande underrepresenterade om man jämför dem med andelen kvinnor i relation till befolkningen i arbetsför ålder.<sup>28</sup>

(Kommentar: Följande data har en annan regional indelning än den som tidigare används i rapporten)

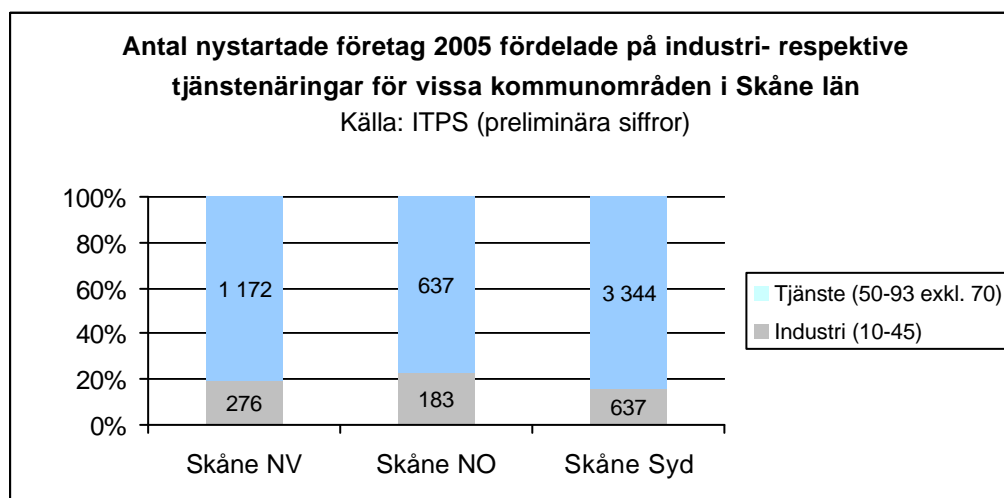
Enligt ITPS startas drygt 80 % av dessa inom tjänstesektorn.

?? I Skåne Nordväst var motsvarande siffra 81 procent

?? I Skåne Nordost 77,6 procent

?? I Skåne Syd 84,0 procent

#### Bilaga F Start av företag, sida 28



<sup>27</sup> Källa: Nyföretagarbarometern/Jobs and Society Nyföretagarcentrum

<sup>28</sup> Nutek Årsbok 2006



Antalet nystartade företag har ökat i alla regioner (med någon minskning under åren 2001-2003). I Skåne har takten i ökningen varit relativt kraftig.

## Nyföretagande

	Utländsk härkomst	Utländsk härkomst per 1000	Ej utländsk härkomst	Ej utländsk härkomst per 1000	Samtliga
Skåne	1 322	21,2%	4 897	78,4%	6 249
Sverige	8 093	18,2%	36 371	81,6%	44 585

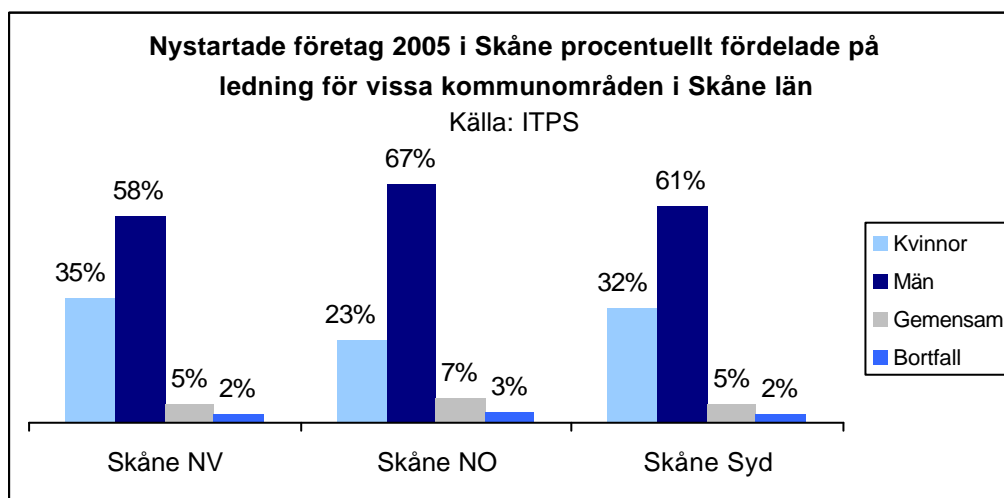
\*Personer som själva är utrikesfödda eller vars båda föräldrar är födda utomlands.

Källa: ITPS

Andelen nystartade företag med kvinnor i ledningen har ökat något sedan 1995 och ligger nu på 31 procent enligt ITPS.

I Skåne tre regioner är andelen nystartade företag med kvinnor i ledningen enligt ITPS följande:

- ?? Skåne Nordväst 35 procent
- ?? Skåne Nordost 23 procent
- ?? Skåne Syd 32 procent



Nyföretagandet bland personer med utländsk härkomst i Skåne är något högre än för Sverige totalt.<sup>29</sup>

Bilaga F Nyföretagande, sida 28

Enligt ITPS finns den största ökningen i Sverige inom branschgrupperna *Byggverksamhet* och *Varuhandel, Reparationer samt Restaurang- och hotellrörelse*. I Sverige ökade antalet nya företag som startades av en kvinna med 18 procent jämfört med 2003 och antalet nya företag startade av en man ökade med 12 procent.<sup>30</sup>

<sup>29</sup> ITPS 2006

<sup>30</sup> ITPS 2006



Av de 41 608 stycken företag som startade i Sverige år 2004:

?? Startades 30 procent av företagen av kvinnor och 70 procent av män

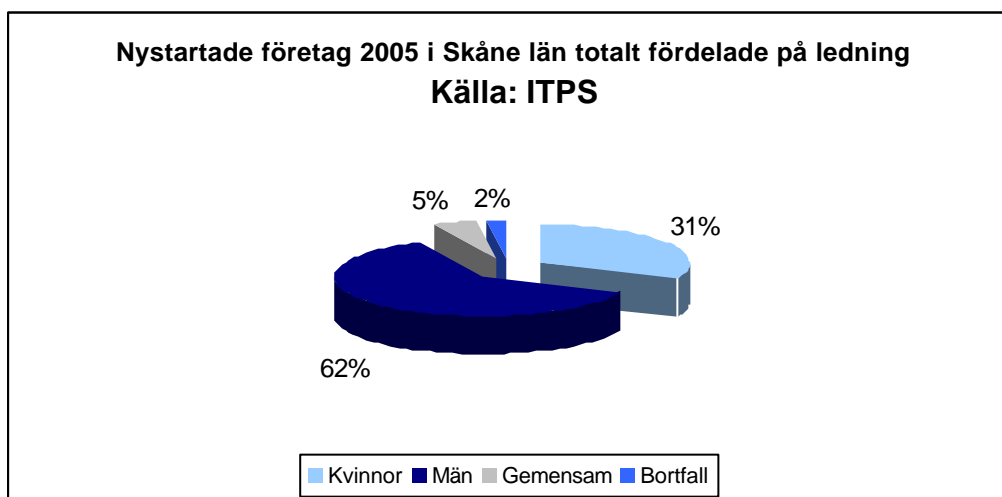
?? Av nyföretagarna hade 17 procent utländsk bakgrund

?? Var 23 procent 30 år eller yngre

?? Hade 49 procent eftergymnasial utbildning.<sup>31</sup>

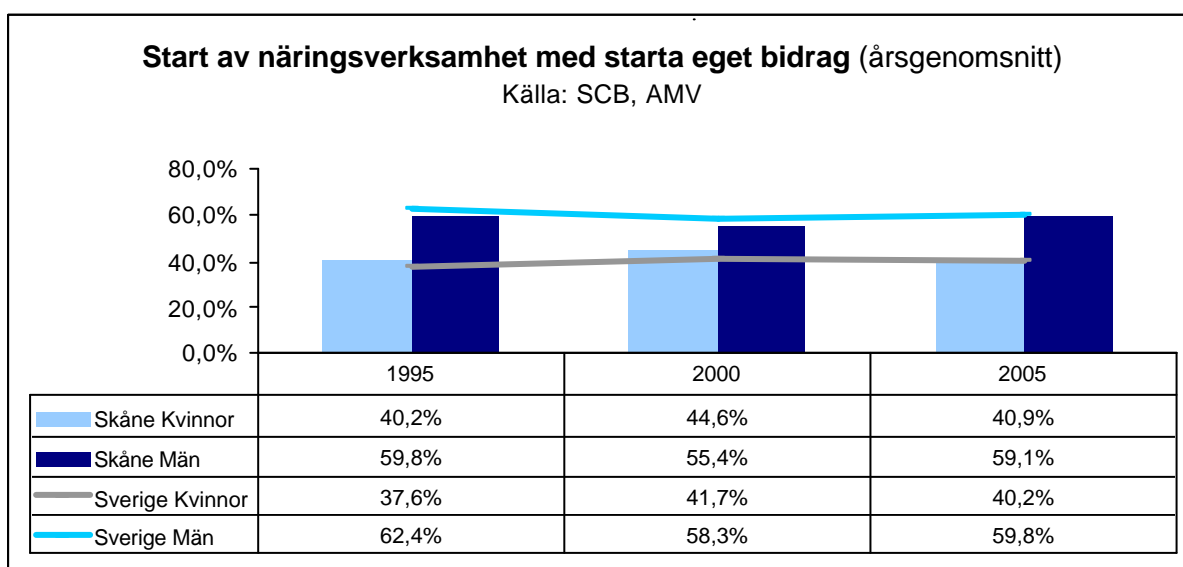
?? Antalet sysselsatta kvinnor i de nystartade företagen uppgick år 2004 till 22 840 (ökning med 13 procent) en motsvarande siffra för män är 43 128 (ökning med 10 procent).<sup>32</sup>

Kvinnor i ledningsfunktionen återfinns i 1/3 av de nystartade företagen i Skåne år 2005.<sup>33</sup>



Under perioden 1995 fram till 2005 har kvinnors andel av starta-eget bidrag inte närmast sig männens andel, utan är cirka 40 procent.

Bilaga F Starta-eget Bidrag, sid 29



<sup>31</sup> NUTEK Årsbok 2006

<sup>32</sup> ITPS, Nyföretagande 2003 och 2004.

<sup>33</sup> ITPS



**Slutsats:**

- ?? Under perioden 1998-2004 har antalet kvinnor och män som är företagare ökat - i Skåne totalt sett och i respektive regiondel.  
Ökningen är störst i Skåne Sydväst och Skåne Nordväst.  
Ökningen är minst dubbelt så stor bland män jämfört med kvinnor utom i Skåne Sydöst.
- ?? År 2004 fanns det 63 673 stycken företagare i Skåne. Men alla företagare är inte yrkesarbetande. De yrkesarbetande är 51 239 stycken. Det är dessa som redovisas i rapporten.  
Av det totala antalet yrkesverksamma företagare i Skåne år 2004 återfanns:  
26,5 procent i Skåne Nordväst  
16,8 procent i Skåne Nordost  
45,5 procent i Skåne Sydväst  
11,2 procent i Skåne Sydöst
- ?? I Skåne finns 15 306 kvinnor som yrkesmässigt driver företag och 35 933 män.
- ?? Antalet företagande kvinnor ökar under perioden 1998-2004. Andelen företagande kvinnor i procent är i stort sett oförändrad eftersom även antalet företagande män också har ökat.
- ?? Kvinnorna utgör 51 procent av befolkningen i Skåne och cirka 30 procent av de yrkesverksamma företagarna är kvinnor. Nuteks uppskattning är att kvinnorna utgör 25 procent av företagarna. Statistiken kan variera beroende på att man ibland utgår från ett större underlag utifrån olika definitioner.
- År 2004 var andelen företagande kvinnor i regiondelarna följande:
- Skåne Nordväst 30,9 procent
  - Skåne Nordöst 27,4 procent
  - Skåne Sydväst 30,1 procent
  - Skåne Sydöst 30,3 procent
- ?? Om man utgår från samtliga kvinnor som driver företag i Skåne är fördelningen 2004 enligt följande:
- Skåne Nordväst 27,4% (en minskning med 1 % under perioden 1998-2004)
  - Skåne Nordöst 15,4% (en minskning med 1,6 % under perioden 1998-2004)
  - Skåne Sydväst 45,8% (en ökning med 3,7 % under perioden 1998-2004)
  - Skåne Sydöst 11,4 % (en minskning med 1,4 % under perioden 1998-2004)
- ?? Den vanligaste bolagsformen är enskild näringsidkare.  
I samtliga regiondelar har det skett en ökning av antal företagare och då i första hand företagare som driver verksamhet i andra bolagsformer än aktieföretag.  
Procentuellt sett har *andelen* kvinnor i Skåne som yrkesarbetar och som driver aktieföretag, i jämförelse med andra bolagsformer inklusive enskild firma, minskat från 25,8% till 23,7% procent under perioden 1998 - 2004.  
Dock har *antalet* kvinnor som driver aktieföretag ökat från 3 165 till 3 622 stycken.  
Under samma period ökade antalet kvinnor som driver bolag i annan bolagsform än aktieföretag från 9 107 till 11 684 stycken.
- I Skåne Nordväst har andelen kvinnor som driver aktieföretag i jämförelse med övriga bolagsformer minskat från 28,1 till 25,2 procent  
(dock har antalet aktieföretag ökat från 981 till 1 060 och övriga bolagsformer från 2 511 till 3 144)



- I Skåne Nordöst har andelen kvinnor som driver aktiebolag i jämförelse med övriga bolagsformer inklusive enskild firma minskat från 26,2 till 22,8 procent (antalet aktiebolag har minskat från 548 till 537 och övriga bolagsformer från 1 540 till 1 817)
- I Skåne Sydväst har andelen kvinnor som driver aktiebolag i jämförelse med övriga bolagsformer inklusive enskild firma minskat från 24,3 till 23,5 procent (dock har antalet aktiebolag ökat från 1 253 till 1 644 och övriga bolagsformer från 3 911 till 5 366)
- I Skåne Sydöst har andelen kvinnor som driver aktiebolag i jämförelse med övriga bolagsformer inklusive enskild firma minskat från 25,1 till 21,9 procent (antalet aktiebolag har minskat från 383 till 381 och övriga bolagsformer från 1 145 till 1 357)
- Kvinnor i Skåne Nordväst väljer oftare aktiebolag som bolagsform i jämförelse med kvinnor i Skåne, men i lägre grad i jämförelse med män.

Procentuellt sett har andelen män i Skåne som yrkesarbetar och som driver aktiebolag, i jämförelse med andra bolagsformer inklusive enskild firma, ökat från 27,1% till 36,2% procent under perioden 1998 - 2004.

Antalet män som driver aktiebolag ökat från 7 555 till 12 996. Under samma period ökade antalet män som driver bolag i annan bolagsform än aktiebolag från 20 346 till 22 937.

Att flest aktiebolag startas av män kan helt enkelt bero på branschval. Kvinnor startar inom t ex skönhetsbranschen och konsultverksamheten medan män startar flest företag inom bygg och hantverk, verksamheter som kräver kapital.

?? Procentuellt sett är det flest kvinnor och män som driver företag i ålderskategorin 45-64 år, följt av ålderskategorin 35-44.

Utifrån antal företagare ser bilden för kvinnor som driver företag i regiondelarna ut enligt följande:

- Skåne Nordväst - Ökar i alla kategorier utom åldersgruppen 0-24 år
- Skåne Nordöst - Ökar i alla kategorier utom åldersgruppen 25-34 år
- Skåne Sydväst, Skåne Sydöst, Skåne (totalt) - Ökar i samtliga ålderskategorier

När det gäller männen ökar antalet företagare i alla åldersgrupperna i Skåne Nordväst, Skåne Nordöst och i Skåne (totalt) - utom åldersgruppen 65+. I Skåne Sydöst är det endast åldersgruppen 35-64 som ökar.

?? Gymnasieutbildning är vanligast bland företagarna - cirka 50 procent. Kvinnor som driver företag är i högre grad än män akademiskt utbildade.

Om man studerar ursprungsland är bilden mera variationsrik. Vad man kan speciellt kan notera är att utbildningsnivån bland kvinnorna och män är högst bland dem som är födda i övriga norra Europa.

Generellt gäller att andelen kvinnor (och män) som driver företag med högskolekompetens ökat.

?? År 2004 fanns det totalt i Skåne 37 008 företagande män och kvinnor i tätorten och 14 231 företagande män och kvinnor på landsbygden.

Antalet kvinnor och män som är företagare i tätort har ökat under perioden 1998 och 2004.

Totalt i Skåne har ökningen varit 26,8 procent (2 400) företagare som är kvinnor och 34,1 procent (6 525) företagare som är män.



- Störst ökning har skett bland företagare i Skåne Sydväst med en absolut ökning med 36,6 procent (1 588) när det gäller kvinnor och 44,8 procent (4 146) när det gäller män.
- I Skåne Nordväst har ökningen varit 21,2 procent kvinnor (553) och 26,6 procent män (1 418).
- I Skåne Nordöst har ökningen varit 10,5 procent när det gäller kvinnor (134) och 25,3 procent när det gäller män (723).
- I Skåne Sydöst har ökningen varit 17,0 procent när det gäller kvinnor (125) och 14,1 procent när det gäller män (238).

Även på landsbygden har kvinnor och män som driver företag i Skåne ökar under perioden 1998 och 2004. Totalt i Skåne har ökningen varit 19,1 procent (634) företagare som är kvinnor och 17,2 procent (1 507) företagare som är män.

- Störst ökning har skett bland företagare i Skåne Sydväst med en absolut ökning med 31,2 procent (258) när det gäller kvinnor och 25,1 procent (579) män.
- I Skåne Nordväst är ökningen 18,0 procent kvinnor (159) och 14,4 procent (333) män.
- I Skåne Nordöst har ökningen varit 16,3 procent kvinnor (132) och 21,2 procent (466) män.
- I Skåne Sydöst har ökningen varit 10,7 procent kvinnor (85) och 6,6 procent (129) män.

- ?? Företagarskor i Skåne år 2004 är främst representerade i följande branscher: Försäljning av varor (2 781), Skönhet t ex frisörer och hudvård (1 883) och Kommunikation t ex reklam och IT-tjänster (1 683).  
Flest män i Skåne drev företag i följande branscher: Tillverkning inkl hantverk och konstnärer (8 432), Försäljning av varor (6 857) och Bygg (5 189).

Om man rangordnar branscherna, utifrån de som ökar respektive minskar mest under perioden 1998-2004, får man nedanstående bild:

- Om man utgår från ökning i *antal* kvinnor som driver företag i Skåne är det Rådgivning, Kommunikation och Hälso- och sjukvård. Om man utgår från *procentuell* ökning är det Friskvård, Utbildning och Rådgivning.
- För männen är det följande branscher som ökar mest utifrån *antal* i Skåne: Kommunikation, Försäljning av varor och Bygg. Om man utgår från *procentuell* ökning är det Friskvård, Rådgivning och Hälso- och sjukvård.
- Om man utgår från minskning i antal kvinnor som driver företag i Skåne är det Tillverkning inkl hantverk och konstnärer, Bygg och Transport. Det samma gäller den procentuella minskningen.
- När det gäller män finns ingen minskning i branscherna i Skåne.

- ?? Antal nystartade företag har ökat under perioden 2001 och 2005 i Skåne och Sverige. Dock innebär inte ett ökat antal nyregistrerade företag att det tillkommit lika många företagare. År 2005 var andelen nystartade företag med kvinnor i ledningen 31 procent. Under perioden 1995 fram till 2005 har kvinnornas andel av starta-eget bidrag inte närmast sig männens andel, utan utgör cirka 40 procent. Enligt Nyföretagarbarometern startades år 2005 2 550 stycken Aktiebolag och 4 627 stycken företag i Övriga bolagsformer i Skåne. Enligt ITP är drygt 80 procent av företagen som startas inom tjänstesektorn.
- I Skåne Nordväst var motsvarande siffra 81 procent
  - I Skåne Nordost 77,6 procent
  - I Skåne Syd 84,0 procent



## Del B – Attitydundersökningen

Under våren genomfördes en attitydundersökning bland kvinnor som driver företag i Skåne.

Bilaga G: Webbundersökningen, sid 30-33

Spridningen av enkäten har skett genom nätverk och organisationer som har kontakt med kvinnor som driver företag.

Resultatet av webbenkäten kan ses som en fingervisning. Troligen är det de mest engagerade som svarat. Hade bilden varit annorlunda om de som inte ingår i ett nätverk eller finns med i organisationers adresslistor svarat?

326 svarade på en webbaserad enkät som spridits via aktiva nätverk i Skåne, Almi, Nyföretagarcentrum, Företagarna, med flera. Av dessa respondenter var 309 kvinnor som driver företag.

Vissa frågor besvarades inte av alla.

### ***Vem svarade på enkäten?***

- ?? 1 procent var yngre än 24 år, 5 procent var 26-34 år, 31 procent var 35-44, 25 procent i åldern 35-44, 59 procent av kvinnorna var i åldern 45-64 och cirka 4 procent äldre än 65 år.
- ?? Flest svar kom in från Malmö, Vellinge, Simrishamn, Ystad, Svalöv och Lund. Inga svarade från Osby.
- ?? 86 procent är födda i Sverige
- ?? Utbildningslängden är hög. 76 procent har eftergymnasial eller är högskoleutbildade
- ?? 62 procent driver verksamheten som enskild näringsidkare, 30 procent har aktiebolag, 7 procent handelsbolag och 1 procent Ekonomisk Förening.
- ?? 83 procent har företaget som den huvudsakliga sysselsättningen.
- ?? 55 procent arbetar heltid; 15 procent arbetar mer än halvtid, 11 procent arbetar halvtid och 19 procent deltid.
- ?? 33 procent har varit företagare mer än tio år, 8 procent under ett år
- ?? Efter en viss omklassificering kan vi konstatera att flest respondenter har varit de som arbetar med Rådgivning, Kommunikation, Friskvård, Utbildning, Försäljning av varor och Tillverkning inkl hantverk och konstnärer.
- ?? 58 procent av respondenterna arbetar B2B
- ?? 77 procent bedriver sin verksamhet i tätorten

### **Vad tycker respondenterna?**

#### **Vilka fördelar är det att vara företagare jämfört med att vara anställd?**

Flest anser att det är möjligheten till självständigt arbete, att förverkliga sina idéer, personlig utveckling och möjligheten att kombinera arbete och familj som är de största fördelarna med att vara företagare.

Få valde svarsalternativet att man tjänar mycket pengar eller har hög status.

#### **Att vara företagare innebär:**

Att vara företagare innebär en ekonomisk osäkerhet och att man måste ägna mycket tid och engagemang åt sitt företagande. Dessutom finns det många krångliga regler som måste beaktas. Man har mindre trygghet att vara företagare än att vara anställd.

Alternativet att företagandet var ensamt valdes inte i någon större omfattning. (kommentar: kanske för att de flesta som svarat finns med i något nätverk – endast 63 är inte med i nätverk, flertalet är med i flera nätverk).

#### **Hur finansierade man företagsstarten?**

Framförallt har det skett med eget kapital 48 procent, Starta-eget bidrag 23 procent och Bank 17 procent och lån från närstående 4 procent.

De övriga har antingen haft tillräckligt med uppdrag redan vid företagsstart eller har haft en kombination av finansieringsformer.

#### **Vad vill man i framtiden?**

2/3 vill expandera eller växa och detta oavsett om man bedriver verksamhet i tätort eller landsbygd. Främst anges nuvarande eller närområdet som tillväxtområde. 19 procent vill växa internationellt.

När man anger expansion och tillväxt är det inte nyanställning man tänker på (8 procent) utan mer i ekonomiska termer (47 procent). Även om man anger nya marknader (25 procent) eller produkter (13 procent) är säkerligen syftet ökad omsättning.

När respondenterna anger att de ska expandera kommer det i huvudsak att ske med egen finansiering eller kapital som genererats i företag (80 procent). 11 procent anger bank.

#### **Vilken kompetensutveckling behöver man?**

Utbildningsnivån är hög. Över 74 procent har eftergymnasial eller högskoleutbildning.

Kompetensutveckling som efterfrågas är i första hand marknadsföring och ekonomi, gärna datoriserat. Men även kunskap om att driva företag (inklusive juridik) och ledarskaputveckling anges i hög grad.

## Vad anser man om extern hjälp?

Av 309 respondenter är det 36 stycken som har externa styrelseledamöter och av dessa efterfrågade 13 mer extern hjälp. 19 hade dessutom en ledningsgrupp. Av de resterande är det endast 3 som önskar sig en ledningsgrupp.

Bland samtliga respondenterna är det 43 stycken som har en ledningsgrupp och 91 som har en mentor eller coach.

11 stycken vill ha en ledningsgrupp och 60 stycken vill ha en mentor eller coach.

### **Slutsats:**

Kvinnor som driver företag i Skåne och som svarat på enkäten anser att:

- ?? Man som företagare får möjligheten till självständigt arbete, att förverkliga sina idéer, personlig utveckling och möjligheten att kombinera arbete och familj som är de största fördelarna med att vara företagare.
- ?? Det är en ekonomisk osäkerhet
- ?? Man måste ägna mycket tid och engagemang åt sitt företagande
- ?? Inte ensamt
- ?? Hälften anger att de arbetar heltid i sina företag. Flertalet har företaget som sin huvudsakliga sysselsättning, det vill säga deltidsföretagande är vanligt.
- ?? Finansieringen av företagsstarten har framförallt skett med eget kapital (nästan hälften av respondenterna), ¼ har haft starta-eget bidrag.
- ?? Oavsätt om man bedriver verksamhet i tätort eller på landsbygd vill man expandera/växa
- ?? Främst anges nuvarande eller närområdet som tillväxtområde
- ?? När man anger expansion och tillväxt är det inte nyanställning man tänker på utan mer i ekonomiska termer
- ?? Expandera kommer i huvudsak att ske med egen finansiering eller kapital som genererats i företag (80 procent).
- ?? Kompetensutveckling man behöver är framförallt marknadsföring och ekonomi, gärna datoriserat. Men även kunskap om att driva företag (inklusive juridik) och ledarskaputveckling anges i hög grad
- ?? Mentorer efterfrågas i högre grad än ledningsgrupp

## Del C – Riktade projekt och nätverk

### *Projekt som riktar sig till kvinnor som driver företag i Skåne*

#### **Coachingprojekt**

Projektet var ett coachingprojekt där utvecklingen av kvinnliga entreprenörer längs livsmedelskedjan stod i fokus. Till projektet var ett flertal nätverk kopplade. Nätverken gav möjlighet till samverkan i olika aktiviteter. Här gick man samman i en grupp för coaching kring företagsutveckling. Samtliga deltagare hade anknytning till livsmedelsproduktion, -beredning eller andra aktiviteter kring måltiden. Projektet är avslutat och målet är utvecklandet av en ny Trädgård: Gastronomins Trädgård

#### **Båstad**

Tankens Trädgård  
Ingrid Thuresson  
in.thuresson@telia.com  
www.tankenstradgard.se

#### **Coachingprogram - nya företagare**

Coachingprogrammet löper under ett års tid för nya företagare som varit igång upp till tre år. (Ej enbart kvinnor)

#### **Helsingborg**

Almi  
Ann-Sofie Frey  
ann-sofie.frey@almi.se  
www.almi.se

#### **Företagande kvinnor – lobbying**

Arrangera seminarium/workshop för att skapa kontakter med beslutsfattare/lobbyister och att lära företagande kvinnor att lobba

#### **Kristianstad**

Nätverket Christina  
Solveig Cappelen  
Infofojektpartnerskapiskane.se

#### **Inspirationsträffar för företagsamma kvinnor på Söderåsen (Se uppdrag Eva)**

#### **Röstånga**

Bodil Nilsson  
bodil.c.nilsson@skane.se  
www.skane.se/resurscentrum

#### **Inspirationsträffar i Sydöstra Skåne**

#### **Sjöbo**

Bodil Nilsson  
bodil.c.nilsson@skane.se  
www.skane.se/resurscentrum

#### **Inspirationsträffar i Skåne Nordväst (Se uppdrag Eva)**

Bodil Nilsson  
bodil.c.nilsson@skane.se  
www.skane.se/resurscentrum



## Jag ska bli uppfinnare

Kvinnokraft driver ett projekt där deltagarna träffar personer som gjort produktutveckling/uppfinningar. Deltagarna får ta del av erfarenheterna fram till produkt på marknaden.

### Åstorp

Kvinnokraft i Åstorp  
Monica Lundgren  
emm.ell@telia.com  
www.kvinnokraft.se

## Kippkortet

Syftet med "Klippkortet" är kvinnor på Söderåsen som går i starta-eget-tankar ska kunna utvärdera, utveckla och - om de så önskar, förverkliga sina idéer.

Projektet riktar sig till kvinnor som har en av följande frågeställningar:

- ?? Jag har en idé! - ska jag starta eget?
- ?? Jag vill starta eget – håller min idé?
- ?? Jag ska starta eget – från idé till företag. Hur går man tillväga?

Projekttdeltagande innebär:

- 1) delta i ett mentor-/coachningsprogram
- 2) delta utan kostnad på Inspirationsträffar som genomförs i närområdet
- 3) besöka lokala nätverk, organisationer och möten som riktar sig till företagare
- 4) rådgivning och vägledning av etablerade organisationer utifrån var det befinner sig i processen
- 5) fortlöpande kontakt med projektledaren

### Söderåsen

Regionalt ResursCentrum för kvinnor i Skåne  
Christina Arvesen  
www.skane.se/resurscentrum  
christina.arvesen@skane.se

## Kompetens utan gräns

Utvecklingsplattformen för företagare i Skåne som funderar på att etablera internationella affärskontakter i Danmark, Polen, Balkan och Kina. Projektstart januari 2007.

### Malmö

Internationella Kvinnoföreningen i Malmö  
Cecilia Brunnström  
resurscentrum@ikf.se

## KrAftprojekt

KrAftprojektets huvudmål är att utveckla kunnandet bland de kvinnliga företagarna i nätverket Tankens Trädgård om hur man bygger, nyttjar och utvecklar affärs- resp. sociala nätverk för att åstadkomma strategisk affärsutveckling. Ett andra mål är att via nätverksaktiviteter, som bryter könsbarriärer och kulturella barriärer synliggöra kvinnors – invandrade och svenska – kunnande och kompetens, så att utvecklingen i de aktuella näringarna leder till ökad jämställdhet i regionens arbetsliv. Ett tredje mål är att involvera och integrera de kvinnor som uttryckligen planerar att etablera sig som företagare i regionen och därigenom bidra till att dessa får tillgång till ett bredare nätverk och större kunskapsbank än vad som normalt finns för nyetablerade företagare.

KrAft är ett kompetensutvecklingsprojekt i samarbete med Lunds universitet och Univa AB: kraftprojektet avslutat men forskningen pågår.

### Båstad

Tankens Trädgård  
Ingrid Thuresson  
in.thuresson@telia.com  
www.tankenstradgard.se



### **Kvinna Företagare**

Stimulera till framgångsrikt företagande i regionen och bistå med erfarenheter i nätverket av etablerade företagare och erfarna konsulter. Ett unikt coachingprogram med särskild fokus på kvinnors företagande

#### **Helsingborg**

Nyföretagarcentrum  
Karin Aspegren  
www.drivaeget.com

### **Kvinna Natt Stad**

Är just under planering. Med projektet vill Magma ge yrkesaktiva konstnärer och designers chansen att delta i samhällsdebatten och samtidigt synas på ett spännande sätt.

Magma vill även undersöka *hur trygga kvinnor känner sig i Malmö nattetid* samt undersöka hur man kan förbättra kvinnans situation med bra design.

Designers/konstnärer kommer att ställa ut sina produkter /verk i någon av Malmös parker på Gallerinatten 2007. Utställningen är tänkt att bli ett utropstecken där vi – förutom att vi visar bra design på ett nytt sätt – också sätter oss kvinnor i ett kanske drastiskt och tillspetsat sammanhang.

#### **Malmö**

Magma  
Tove Waldén  
www.magmagroup.net  
tove@flamt.com

### **Kvinna ta mer plats i affärslivet**

Kvinnor tar i dag alltför lite plats, framförallt när det gäller att tala i mer offentliga sammanhang. Detta gäller både i näringslivet, inom politiken och i föreningslivet. Avgörande för att vi ska få ett sant jämställt samhälle med bra förebilder för både flickor och pojkar är att kvinnor såväl som män, vågar visa sina kunskaper och sin kompetens - vågar höras och synas i arbetslivet och privat.

Utbildningen Kvinna - ta mer plats i affärsvärlden kommer att erbjuda kvinnor verktyg i form av utbildning och coaching för att kunna synas och höras mera. Projektet syftar till att öka jämställdheten samt regional utveckling och demokrati genom att kvinnor tar plats i offentliga rum och på så sätt påverkar samhällsutvecklingen positivt.

Utbildningen planeras börja på hösten 2007.

#### **Malmö**

Magma  
Tove Waldén  
www.magmagroup.net  
tove@flamt.com

### **Mentorskapsprojekt**

Mentorsprogrammet syftar till att stärka kvinnliga småföretagare som vill utveckla sina företag och fokusera på affärsutveckling och härigenom utveckla företagandet i Skåne Nordväst, dels lyfta fram och synliggöra kvinnliga småföretagare

#### **Båstad**

Tankens Trädgård  
Ingrid Thuresson  
in.thuresson@telia.com  
www.tankenstradgard.se

### **”Starta eget”**

Ett projekt som är planerat att genomföras eventuellt tillsammans med tankarna kring integration. Att besöka utlandsfödda kvinnor och hjälpa dem praktiskt med bland annat språket och kunskap om samhällsstruktur och på att så vis underlätta för dem. Detta kan i sin tur leda till att de vill starta eget.

#### **Landskrona**

Kvinnliga nätverket SELMA  
Annelie Heiskanen  
annelieheiskanen@comhem.se



### Styrelseprojekt

Projektet har som mål att kompetensutveckla och underlätta för företagare i Skåne Nordväst att rekrytera kvinnliga styrelseledamöter. Projektet omfattar ca 15 kvinnor i ledande ställning från företag i Skåne Nordväst. Projektet är tänkt att finansieras av sponsorer och med Sparbankstiftelsen Skåne och Region Skåne som huvudsponsorer. Projektet drivs på bred front i samarbete med utvalda företag, sponsorer, Näringslivets Hus Skåne Nordväst, Region Skåne och ett flertal andra samarbetspartners i regionen.

#### Båstad

Tankens Trädgård  
Ingrid Thuresson  
in.thuresson@telia.com  
www.tankenstradgard.se

### Trampolin Syd

En förstudie med stöd av Svenska ESF-rådet för att etablera ett egenanställningsföretag.

#### Åstorp

KvinnoKraft i Åstorp  
Monica Lundgren  
emm.ell@telia.com  
www.kvinnokraft.se

### Uppdrag eva

**uppdrag eva** är ett delprojekt och dess syfte är att främja och utveckla kvinnors företagande på Söderåsen genom inspirationsträffar, mentorskap, coaching och nätverk. Aktiviteterna i programmet **uppdrag eva** baseras på erfarenheter och metoder från tidigare projekt för företagsutveckling som RRC drivit.

Inspirationsträffar genomförs av Regionalt ResursCentrum för kvinnor i Skåne, (RRC) Region Skåne i samverkan med Söderåsenkommunerna Bjuv, Klippan, Svalöv och Åstorp. Träffarnas teman handlar om stöd för kvinnor som vill starta företag, utveckla sitt företag eller inspireras och utvecklas.

**mentor eva** ger en praktisk inblick i entreprenörens verklighet, möjliggöra erfarenhetsutbyten och att skapa en grogrund för nätverkande mellan blivande och etablerade entreprenörer.

mentor eva genomförs under en åttamånadersperiod med start i juni 2006.

Gruppmentorskap eva är ett projekt som riktar sig till kvinnor som driver företag. Projektet pågår under cirka ett år med start våren 2007.

#### Söderåsen

Regionalt ResursCentrum för kvinnor i Skåne  
Margaretha Hällerstål  
margaretha.hallerstal@skane.se  
www.skane.se/resurscentrum



## **Nätverk som riktar sig till kvinnor som driver företag i Skåne**

### **SKÅNE NORDVÄST**

#### **BÅSTAD**

##### **Tankens Trädgård**

– affärsnätverk för kvinnors företagande med målsättning att skapa möten för samverkan och att dessa möten skall leda till allianser av olika slag, såväl lokalt, regionalt, nationellt som internationellt.

**Hemsida:** [www.tankenstradgard.se](http://www.tankenstradgard.se)

**Kontaktperson:** Ingrid Thuresson

**Tel:** 0708-55 62 13

**E-post:** [in.thuresson@telia.com](mailto:in.thuresson@telia.com)

#### **LANDSKRONA**

##### **Kvinnliga nätverket SELMA**

**Syfte:** Att stödja kvinnor i deras företagande samt inspirera, möjliggöra och vägleda kvinnor i deras strävan att nå nya mål.

**Kontaktperson:** Anneli Heiskanen

**Tel:** 0418-171 81, fax. 042-15 76 05

**E-post:** [anneliheiskanen@comhem.se](mailto:anneliheiskanen@comhem.se)

#### **ÅSTORP**

##### **KVINNOKRAFT**

Ett LRC som arbetar med och för kvinnor i nordvästra Skåne.

Vi genomför olika projekt och ledarprogram, har bildat ett egenanställningsföretag, etablerar turismnätverk samt uppfinnarnätverk.

**Hemsida:** [www.kvinnokraft.se](http://www.kvinnokraft.se)

**Kontaktperson:** Monica Lundgren

**Tel:** 042-585 46, 0708-55 85 46

**E-post:** [emm.ell@telia.com](mailto:emm.ell@telia.com)

#### **ÄNGELHOLM**

##### **EnglaNätet i Ängelholm**

Nätverk för kvinnliga företagare och för kvinnor i ledande befattning.

**Hemsida:** [www.englanatet.nu](http://www.englanatet.nu)

**Kontaktperson:** Carita Gustafsson

**Tel:** 0708-28 32 13

**E-post:** [post@englanatet.nu](mailto:post@englanatet.nu)

#### **Tåssjö Kvinnliga Nätverk**

Forum för kvinnor som vill utvecklas. Nätverk som verkar för lokal utveckling i samverkan med andra föreningar.

**Hemsida:** [www.tassjo.net](http://www.tassjo.net)

**Kontaktperson:** Inga Carlsson, Lisbeth Alhorn

**Tel:** 0431-44 10 33

**E-post:** [ingacarlsson@telia.com](mailto:ingacarlsson@telia.com), [la.miljokonsult@swipnet.se](mailto:la.miljokonsult@swipnet.se)

### **SKÅNE NORDÖST**

#### **BROMÖLLA**

##### **AKKA, ideell förening**

Frukostmöten – sund frukostmagi med hälsoinspiration – för kvinnor, två gånger per termin, i samverkan med Folkhälsorådet och Svenska kyrkan.

**Kontaktpersoner:** Anne-Christine Nilsson, Anita Zieme

**Tel:** 044-541 58, 044-32 01 52

**E-post:** [tina.gua@zeta.telenordia.se](mailto:tina.gua@zeta.telenordia.se), [anita@ullarp.com](mailto:anita@ullarp.com)



**HÖRBY****Activa**

Activa för

- kvinnors företagande • ökad gemenskap • utbildning/fortbildning • kreativ utveckling • erfarenhetsutbyte m.m

**Hemsida:** [www.activakvinnor.se](http://www.activakvinnor.se)**Kontaktperson:** Anitha Servin**Tel:** 0415-150 55**E-post:** [info@activakvinnor.se](mailto:info@activakvinnor.se)**KRISTIANSTAD****Christina – nätverket för företagande kvinnor i Kristianstad****Målet är att**

- utveckla ett aktivt sammansvetsat nätverk • bygga broar inom och utom nätverket • få flera lönsamma kontakter och uppdrag för medlemmarna • arrangera tematräffar

**Kontaktperson:** Solveig Cappelen**Tel:** 044-22 64 02, 0707-94 78 08**E-post:** [info@projektpartnersiskane.se](mailto:info@projektpartnersiskane.se)**SKÅNE SYDÖST****SIMRISHAMN****Qlara, nätverket för företagsamma kvinnor på Österlen**

Syftet är att ta till vara varandras kompetens och kompetenshöja oss • att marknadsföra oss tillsammans • att verka för jämställdhet • att använda varandras nätverk

**Hemsida:** [www.qlara.net](http://www.qlara.net)**Kontaktperson:** Lena Johnson**Tel:** 0414-225 15**E-post:** [post@qlara.net](mailto:post@qlara.net)**YSTAD****IDEA Lokalt ResursCentrum**

Lokalt ResursCentrum och nätverk för alla kvinnor i Ystadsregionen. Vår strävan är att utveckla kvinnors kompetens och kunskapsnivå, att stärka, stimulera och utveckla kvinnors företagande.

**Hemsida:** [www.idea-ystad.se](http://www.idea-ystad.se)**Kontaktperson:** Stina Gruvstedt**Tel:** 0411-127 01**E-post:** [info@idea-ystad.se](mailto:info@idea-ystad.se)**SKÅNE SYDVÄST****KÄVlinge****Höjdarna**

Nätverk för företagsamma kvinnor i Kävlinge kommun, som driver eget företag, arbetar i ett familjeföretag, mindre företag eller funderar på att starta eget.

**Hemsida:** [www.hojdarna.se](http://www.hojdarna.se)**Kontaktperson:** Ingela Agrell**Tel:** 046-73 87 90**E-post:** [ingela.agrell@telia.com](mailto:ingela.agrell@telia.com)

**LUND****Aurora i Lund, ek för**

Ett nätverk med syfte att inspirera och uppmuntra kvinnor att förverkliga sina idéer, att utveckla sina företag, samt att synliggöra och främja kvinnors företagarkultur.

**Hemsida:** [www.aurorailund.se](http://www.aurorailund.se)

**Kontaktperson:** Eva Martinsson

**Tel:** 073-443 33 76

**E-post:** [info@aurorailund.se](mailto:info@aurorailund.se)

**Lunds KvinnoForum, ResursCentrum för kvinnor**

– en mötesplats för alla kvinnor oberoende av nationalitet, religion och ålder. Verksamheten styrs av medlemmarna och står på tre ben: daglig verksamhet, opinionsbildning och projektutveckling.

**Hemsida:** [www.lundskvinnoforum.nu](http://www.lundskvinnoforum.nu)

**Kontaktperson:** Akram Heidari

**Tel:** 046-14 64 10, 0736-95 97 44

**E-post:** [lundskvinnoforum@telia.com](mailto:lundskvinnoforum@telia.com)

**MALMÖ****FemNet, Lokalt ResursCentrum för kvinnor**

För kvinnor som vill växa genom samverkan.

**Syfte:**

- att stimulera kvinnors idéutveckling, drivkraft och företagsamhetslusta
- att öka kvinnors samhällsengagemang
- att synliggöra kvinnors kompetens

**Hemsida:** [www.femnet.se](http://www.femnet.se)

**Kontaktperson:** Viia Delvéus

**Tel:** 040-54 55 55

**E-post:** [femnet@telia.com](mailto:femnet@telia.com)

**Internationella Kvinnoföreningen –  
Lokalt ResursCentrum för kvinnor i  
Malmö**

IKF i Malmö vänder sig till kvinnor av alla nationaliteter.

Föreningen är ett utvecklingscentrum för information, utbildning, sysselsättning och tillväxt för regional, nationell och EU-utveckling.

**Hemsida:** [www.ikf.se](http://www.ikf.se), [www.samarbeta.org](http://www.samarbeta.org)

**Kontaktperson:** Jelica Ugricic

**Tel:** 040-23 13 80, 0733-86 70 00

**E-post:** [info@ikf.se](mailto:info@ikf.se), [jelica.ugricic@ikf.se](mailto:jelica.ugricic@ikf.se)

**MAGMA**

En kreativ ideell förening för kulturarbetande kvinnor kring Öresund.

**Hemsida:** [www.magmagroup.net](http://www.magmagroup.net)

**Kontaktperson:** Tove Waldén

**Tel:** 073-633 46 54

**E-post:** [tove@fl.amt.com](mailto:tove@fl.amt.com)

**ProConnect**

ProConnect är ett nätverk för kvinnor som verkar för att stimulera och utveckla entreprenörskap och jämställdhet, såväl nationellt som internationellt. Nätverket är öppet för anställda och företagare.

**Hemsida:** [www.pro-connect.org](http://www.pro-connect.org)

**Kontaktperson:** Gunilla Rommerskirchen

**Tel:** 0708-31 45 49

**E-post:** [info@pro-connect.org](mailto:info@pro-connect.org)



**LRC TILLSAMMANS,****Multietnisk KvinnoFörening**

Ideell förening som verkar för integration, jämställdhet och demokrati, mot diskriminering och rasism.

**Hemsida:** [www.tillsammans.resurscentrum.com](http://www.tillsammans.resurscentrum.com)

**Kontaktperson:** Lucyna Nordqvist

**Tel:** 0709-45 04 83

**E-post:** [tillsammans@resurscentrum.com](mailto:tillsammans@resurscentrum.com)

**STAFFANSTORP****ARBOR, Forum för Företagsamma****Kvinnor i Staffanstorps**

**Kontaktperson:** Monica Smidelik

**Tel:** 046-25 64 20

**E-post:** [monica@a-o.se](mailto:monica@a-o.se)

**SVEDALA****VEGA, Nätverk för kvinnliga  
entreprenörer**

VEGA är ett öppet nätverk för kvinnliga entreprenörer.

VEGA har ingen formell organisation, inga gränser. Medlemskap i VEGA bygger på intresse och engagemang.

**Hemsida:** [www.ivega.nu](http://www.ivega.nu)

**Kontaktperson:** Valentina Jönsson

**Tel:** 040-40 06 83, fax 040-40 06 83

**E-post:** [info@gloria.se](mailto:info@gloria.se)

**Kontaktperson:** Anna Murgia

**Tel:** 040-55 12 21, fax 040-30 31 83

**E-post:** [info@illustramurgia.com](mailto:info@illustramurgia.com)

**TRELLEBORG****Söderslätts kvinnliga företagarklubb**

Arbetar för att ta tillvara och utveckla kvinnors kompetens och att stärka kvinnors företagande i Trelleborgs kommun

**Kontaktperson:** Anette Ludvigsson

**Tel:** 0410-474 66

**E-post:** [anette@invoco.com](mailto:anette@invoco.com)

**VELLINGE****Nätverket Grid i Vellinge kommun**

Ett nätverk för kvinnliga företagare bosatta eller verksamma i Vellinge kommun med huvudsyfte att skapa kontakter samt att utveckla och stödja kvinnors företagande.

**Hemsida:** [www.grid.nu](http://www.grid.nu)

**Kontaktperson:** Christina Olofsson

**Tel:** 0704-22 68 17, 040-45 20 52

**E-post:** [info@grid.nu](mailto:info@grid.nu)



## **SKÅNE ÖVERGRIPANDE**

### **NÄTVERK**

#### **Nätverket Görän**

Nätverket Görän vill bidra till ett samhälle där engagerade och modiga kvinnor får möjlighet att ta plats i livet - och gör det!

**Hemsida:** [www.natverketgoran.com](http://www.natverketgoran.com)

**Kontaktperson:** Elisabeth Jibrandt

**Tel:** 040-667 54 52

**E-post:** [info@natverketgoran.com](mailto:info@natverketgoran.com)

#### **Nätverket för styrelsekvinnor**

Nätverk för kvinnor som deltagit i Styrelseprojektets utbildningar samt kvinnor med motsvarande kompetens och intresse för styrelseuppdrag. Nätverket stöds genom aktiviteter i Styrelseprojektet.

Projektet ska synliggöra kvinnor som en resurs i styrelsearbete och stödja kvinnor i ett målinriktat arbete för att få styrelseuppdrag.

**Hemsida:** [www.styrelseprojektet.se](http://www.styrelseprojektet.se)

**Kontaktperson:** Bodil Nilsson

**Tel:** 040-35 92 11

**E-post:** [bodil.c.nilsson@skane.se](mailto:bodil.c.nilsson@skane.se)

#### **BPW - Kvinnliga företagare (FORUM)**

Nätverk för kvinnliga företagare som har olika aktiviteter såsom föreläsningar och träffar

##### **Helsingborg**

BPW Helsingborg

Bri Lernfelt

**Hemsida:** [www.bpw.se](http://www.bpw.se)

**E-post:** [bri@cimbris.com](mailto:bri@cimbris.com)

#### **Kvinnligt nätverk**

En möjlighet för nordvästskånska kvinnor i karriären att bygga finmaskigare nätverk. Målgruppen är kvinnliga företagare, rådgivare, politiker, beslutsfattare och andra verksamma inom nordvästra Skåne. Tanken är att ordna arrangemang två gånger per år.

##### **Helsingborg**

Företagarna, Sparbanken Gripén och revisionsföretaget Öhrlings Pricewaterhousecoopers erbjuder.

#### **Nätverket för styrelsekvinnor**

Fler kvinnor i styrelsen, utbildningar, praktikplatser och nätverksbyggande

##### **Skåne**

ResursCentrum för kvinnor i Skåne

Bodil Nilsson

**Hemsida:** [www.skane.se/resurscentrum](http://www.skane.se/resurscentrum)

**E-post:** [bodil.c.nilsson@skane.se](mailto:bodil.c.nilsson@skane.se)



## Del D – Kommunernas hemsidor

### – delprojekt av Sofia Karlberg

”Kommunens hemsidor” är ett delprojekt i ”Utveckling av kvinnors företagande i Skåne” som ingår i Program för kvinnors företagande som drivs av Regionalt ResursCentrum för kvinnor i Skåne.

#### Kommunens hemsida - en viktig informationskälla för nyföretagare!

Ska fler kvinnor starta företag, så måste också kvinnors erfarenheter tas tillvara och kommunen erbjuda information som talar till både kvinnor och män. En viktig roll i detta har kommunernas hemsidor – med bra och tydlig information om hur man startar företag.

Kunskap om företagande har hittills varit uppbyggd och inriktad på mäns erfarenheter. Kvinnors företagande är inte lika självklart som mäns, även om för närvarande drygt 30% av nyföretagarna är kvinnor.<sup>34</sup>

#### Analysverktyget

Analysverktyget gör det möjligt att systematiskt granska kommunens hemsida i syfte att ta fram viktiga punkter och frågor som är relevanta för att stimulera fler att starta eget och i synnerhet kvinnor.

- ?? Starta eget informationen söker man under näringslivssidan. Hur tar man sig till näringslivssidan? Hittar man den på kommunens startsida?
- ?? Vilken information finns på näringslivssidan? Finns information om hur man startar eget? Hur lättförståeligt/lätilläst är informationen?
- ?? Finns kontaktperson, som kan svara på ytterligare frågor? För kommunens näringslivsansvariga finns portalen Företagsservice i Skåne att tillgå ([www.foretagsserviceiskane.se](http://www.foretagsserviceiskane.se))
- ?? Erbjuds någon form av informationsmöte och/eller utbildning för dem som vill starta eget? Eller hänvisar man till andra?
- ?? Finns information om mer praktiska frågor: t ex information om uthyrning av lokaler och mark i kommunen, information om finansiering?
- ?? Vilka länkar finns på hemsidan? Finns länkar som leder till organisationer, föreningar, nätverk, kontakter eller pågående projekt som kan vara av intresse för den som ska starta eget? Finns kort information vid respektive länk om vart den leder?
- ?? Finns det bilder eller symboler på hemsidorna? Om sådana finns: Är det bilder på kvinnor eller män? Associerar bilderna och symbolerna till kvinnligt respektive manligt?

#### Förslag på länkar och informativa texter

ALMI ([www.skane.almi.se](http://www.skane.almi.se)) i Skåne har som målsättning att fler nya företag ska startas. Hos ALMI kan man få hjälp med rådgivning och finansiering.

Den lokala Arbetsförmedlingen([www.ams.se](http://www.ams.se)) anordnar ofta informationsmöten.

Företagarguiden ([www.nutek.se/foretagarguiden](http://www.nutek.se/foretagarguiden)) är Nuteks sida för dem som vill starta, driva och utveckla företag. Där finns nyttiga dokument om marknadsplaner,

<sup>34</sup> ”Jämställdhetsstrategi för Skåne län”, Länsstyrelsen i Skåne län, 2006, s. 28

checklistor för specifika branscher och information om hur man skaffar tillstånd för sin verksamhet.

IFS Rådgivningscentrum ([www.ifs.a.se](http://www.ifs.a.se)) har som mål att främja företagandet bland invandrare. Där kan man få hjälp med språkbarriärer och begränsade kunskaper om det svenska regelverket som kan vara ett hinder för nyföretagare med invandrarbakgrund.

I projektet ik2 ([www.ik2.se](http://www.ik2.se)) driver Innovation Skåne och Kunskapsbron en gemensam verksamhet, där de erbjuder rådgivning till alla innovatörer, oavsett bransch. Inför en rådgivare kan man presentera sina idéer och få hjälp med att höja sin kompetens.

Coompanion ([www.coompanion.se](http://www.coompanion.se)) i Skåne vänder sig till dem som vill starta företag tillsammans med andra. De erbjuder rådgivning om ekonomisk förening som företagsform. På deras Kooptorg kan man efterlysa personer för eventuellt samarbete eller delning av lokaler.

Näringslivets Hus i Skåne Nordväst (besök [www.skanenordvast.com](http://www.skanenordvast.com) och klicka på Näringslivets Hus Skåne Nordväst) är ett samarbete mellan de tio kommunerna i Skåne Nordväst. Där kan man få både rådgivning och hjälp med finansiering och träffa representanter från andra rådgivningsorganisationer.

På Nyföretagarcentrum ([www.drivaeget.com](http://www.drivaeget.com)) erbjuds det konfidentiell hjälp och rådgivning för dem som vill starta ett eget företag. På hemsidan finns även en checklista som hjälper personer att formulera sin affärsidé samt länkar till olika myndigheter.

På Skatteverkets hemsida ([www.skatteverket.se](http://www.skatteverket.se)) finns blanketter och underlag för företagsregistrering. Företagsregistrering har skapats för att göra det lättare för den som ska starta företag eller redan är företagare att komma i kontakt med myndigheterna. Här finns information och man får hjälp att fylla i anmälningar och ansökningar.

Informationen om pågående projekt kan finnas under en egen rubrik och tydligt informera om vad projekten går ut på, vem de riktar sig till, hur man själv blir delaktig osv.

Information om nätverk och företagarföreningar kan samlas under en rubrik där det finns tydlig information om vilka som finns och vilka som specifikt riktar sig till kvinnor.

