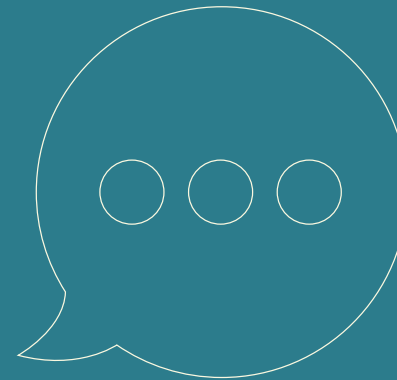


Grafik för sociala medier

Manual och riktlinjer



Grafiska element och former	3
Bildval och komposition.....	4
Arbeta med formerna.....	6
Färger	8
Text och typografi.....	9
Karusellinlägg.....	12
Kontakt	15

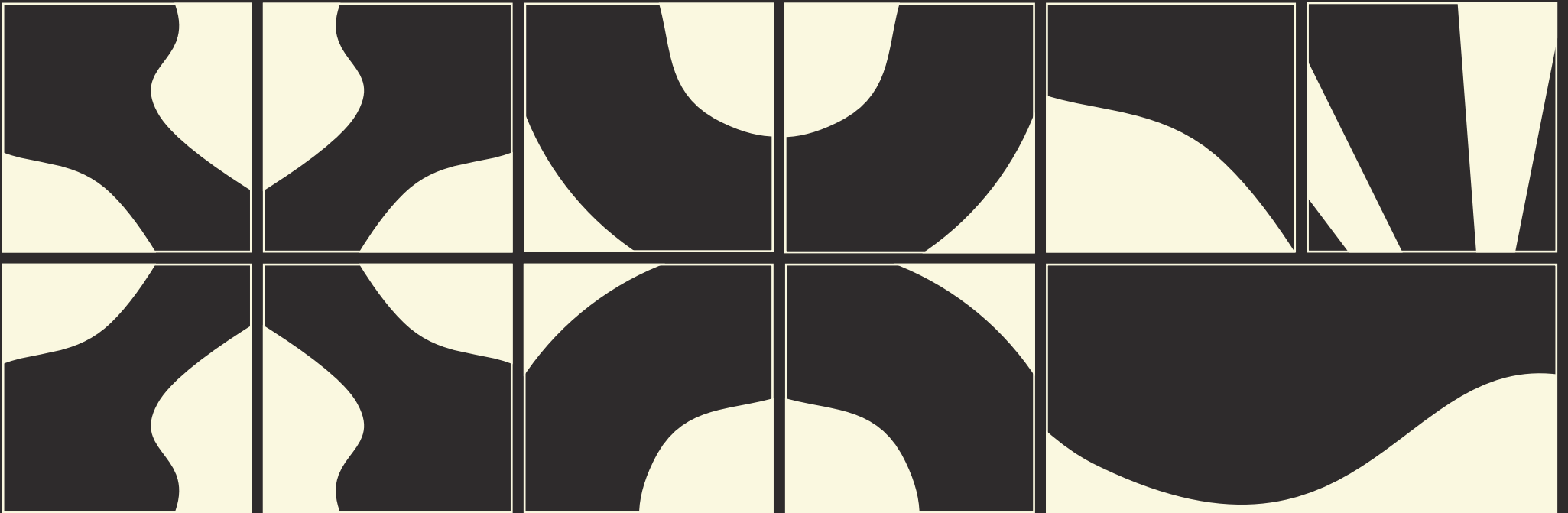
De grafiska elementen är framtagna för att lyfta och knyta samman Region Skånes innehåll i sociala medier. Med ett enhetligt och tydligt visuellt språk blir det lättare för våra följare att ta till sig innehållet.

Formerna finns tillgängliga via Adobe CC Libraries – kontakta Visuella teamet för åtkomst.

Har du några frågor eller vill ha hjälp med produktionen kan du vända dig till Visuella teamet eller sociala medier-ansvarig.

Grafiska element och former

Våra grafiska element finns till för att förstärka det visuella varumärket. Formerna är hämtade från Region Skånes logotyp och har därför en tydlig koppling till varumärket, och kan användas till inlägg i våra sociala medier.

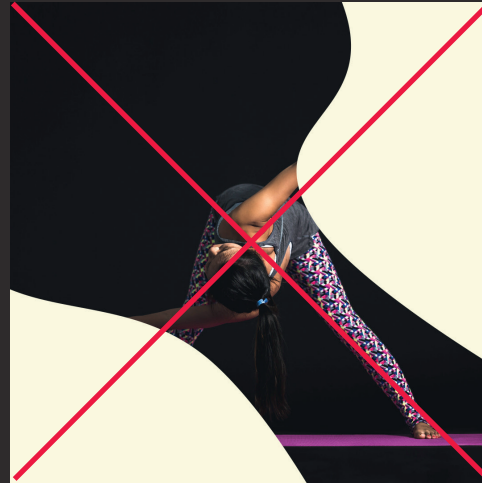


Bildval och komposition

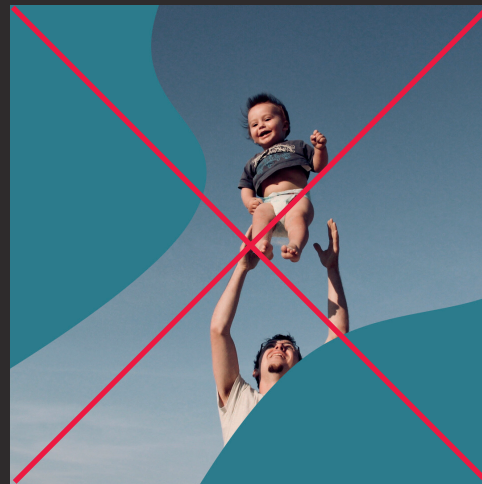
Arbetet med formerna ska göra det enkelt att skapa bilder som är tilltalande och tillgängliga. Tillsammans med bildmaterialet hjälper de till att rikta mottagarens blick mot det väsentliga innehållet. För att lyckas med det, finns det några punkter som kan vara bra att ha med sig.

Välj form utifrån bildmaterial

Bildvalet ska alltid diktera vilken form som används. Låt formen hjälpa att lyfta och framhäva bildens innehåll.



Undvik bilder och former där färgkontrasten blir för låg. Välj istället en kombination där skillnaden mellan bild och form är tydlig.



Bildval och komposition

Formerna kan användas för att dölja personuppgifter, förstärka bildens fokus och ge bilden en tydlig riktning.



Arbeta med formerna

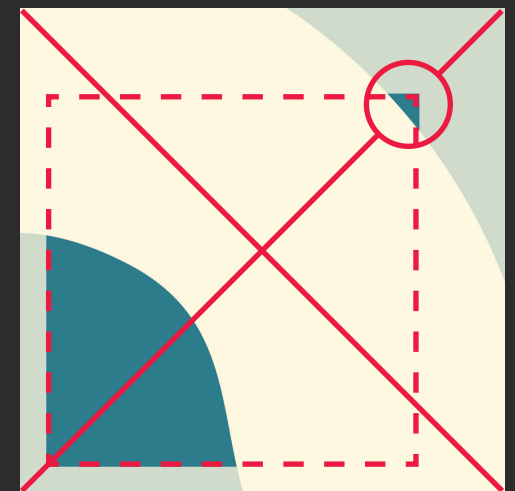
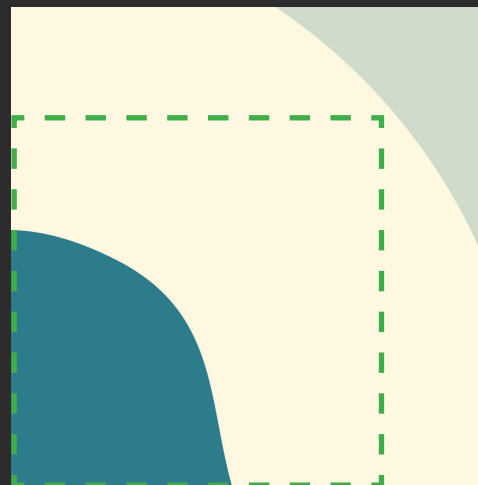
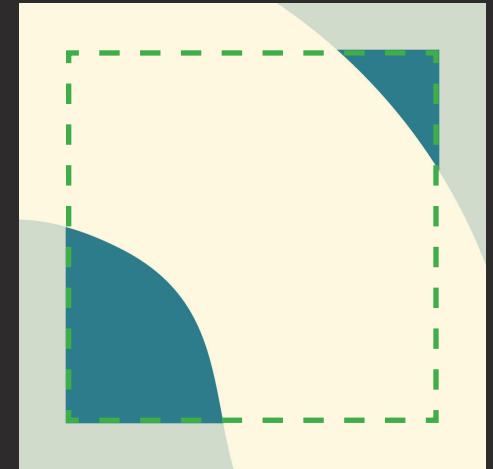
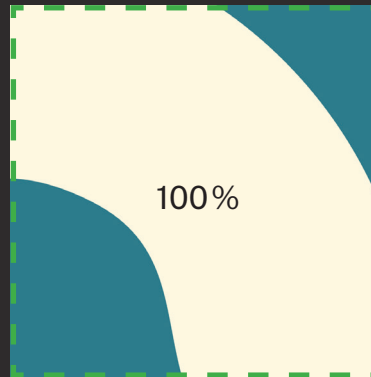
Justera formerna

Det går bra att förstora formerna *skalenligt* för större möjligheter att anpassa dem till bildmaterialet, och på vis också låta ena sidan hamna helt utanför bild. Se dock till att formerna placeras så att de syns tydligt eller inte alls – alltför små element blir mest störande för ögat.

Formerna får inte förminskas.

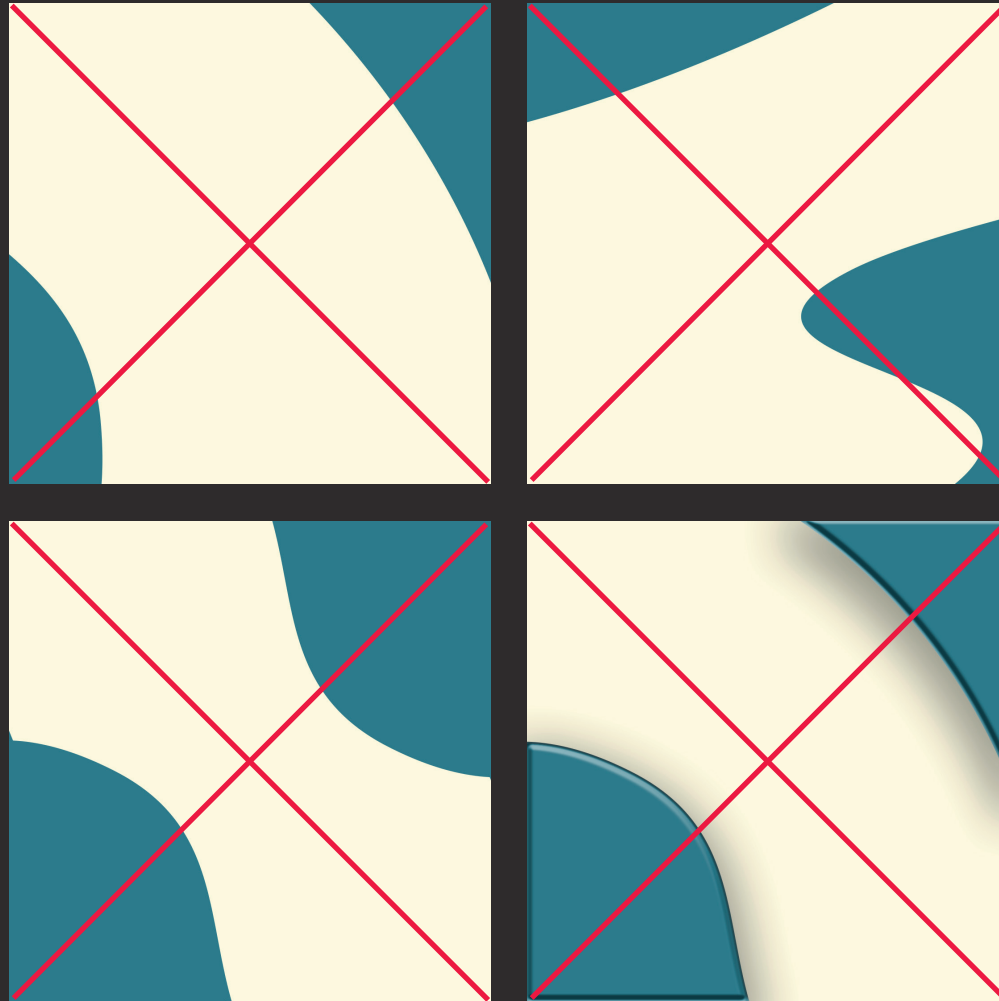


Exempel på hur formerna kan förstoras.



Arbeta med formerna

Det är inte tillåtet att på något sätt addera effekter, kombinera eller förvränga formerna från sin ursprungliga form.



Färger

I första hand använder vi färgparet Strand, bestående av Hav och Grädde. Formerna finns tillgängliga i båda färgställningarna.

Former, textplattor och text ska alltid användas i kontrasterande färg. Mot former i Hav används textplattor i Grädde och text i Hav, och vice versa.



I de fall formerna inte används, till förmån för en enfärgad bakgrundsplatta, kan texten sättas direkt i kontrasterande färg.

**Gott nytt år
önskar
Region Skåne**

I enskilda fall, vid specifika kommunikationsinsatser eller temainlägg, kan de andra färgkombinationerna användas.

Användningen av färgparen Must och Mylla ska ske restriktivt – stäm av användningen av dessa med Visuella teamet eller sociala media-ansvarig!



**Tillsammans
kan vi stoppa
smittspridningen.**

Text och typografi

Vi använder alltid Region Skånes identitetsbärande profiltypsnitt Public sans i den fetare skärningen Public sans Bold.

- **Public sans Bold**
- 1–3 textrader
- Enfärgad bakgrundsplatta eller textplatta
- Versalgemen text
- Undvik avstavningar
- Främst vänsterställd text



**Har du avstått
vaccin på grund av
spruträdsla?**



Text och typografi

Placering och marginal

Placera gärna text och textplattor delvis ovanpå formerna. Det ger ytterligare kontrast och synlighet till texten.

Tänk på att lämna tillräckligt med marginal mellan texten och bildens kant – minst 60 pixlar från bildkant till textplatta är ett bra riktmärke.



Textplattor

Vid användning av bilder ska textplatta alltid användas bakom texten. För att undvika att form och textplatta flyter ihop, använd alltid palettens andra färg på textplattan.

Vid helt enfärgad bakgrund behöver textplatta inte användas.



Text och typografi

Textnivåer

Lämna inga mellanrum mellan textplattorna, de ska alltid hänga ihop.

Behöver du skapa olika textnivåer så använd olika punktstorlekar på texten.



Prioritera vänsterställd text, som är lättast att läsa. I de fall högerställd eller centrerad text passar bild och form bättre kan detta användas, men blanda inte textställningar i samma bild.



Karusellinlägg

Det finns former anpassade för karusellinlägg, med flera bilder i en sömlös serie. Den här typen av inlägg passar fint för att få in mer textbaserad information, ger en stark visuell effekt och ger ofta ett högt engagemang. Hör av dig till Visuella teamet eller sociala medier-ansvarig för hjälp med att ta fram karusellinlägg!

Låt fotografiet löpa över flera bildrutor och komponera gärna materialet så att varje bildruta skulle kunna stå för sig, med något intressant i varje bildruta.

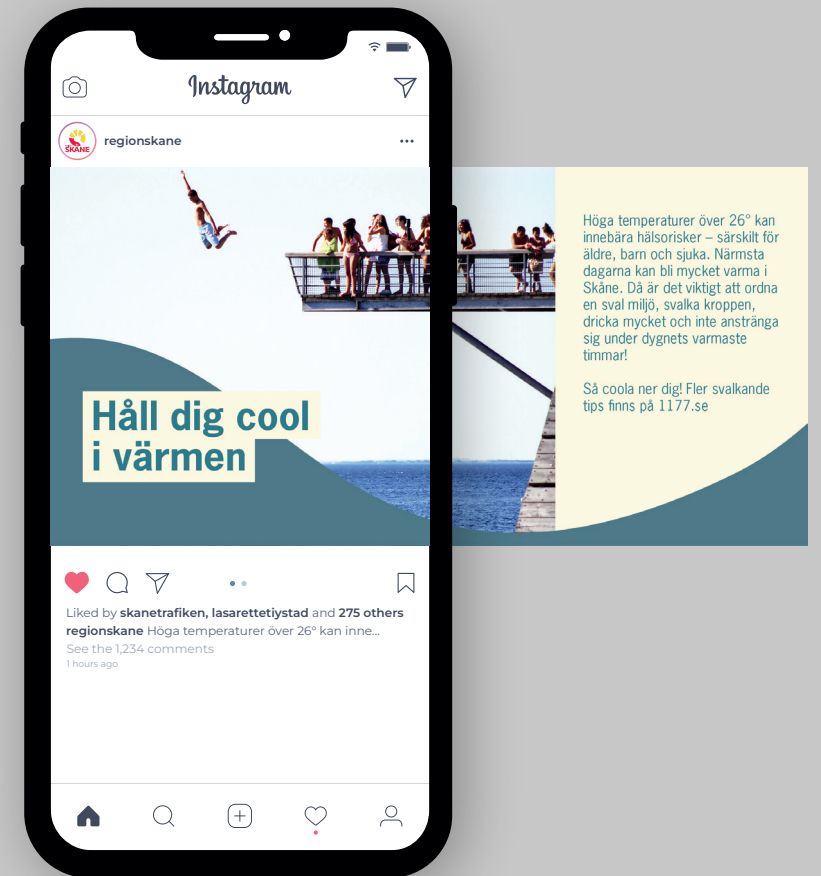


Överskjutande bakgrundsfoto

Fotografiet behöver inte sträcka sig över flera *hela* bildrutor. Du kan låta det skjuta över en liten bit och använda resterande utrymme till att placera text på en bakgrundsplatta (alltid i kontrasterande färg utifrån paletten). Glöm inte att texten i bildrutan också ska läggas som bildtext till inlägget för tillgänglighet.



Karusellinlägg



Karusellinlägg



**Vänta inte med
att vaccinera dig**



Immunförsvaret hos dig som inte är vaccinerad är helt oförberett på att bekämpa covid-19, en sjukdom som i värsta fall kan orsaka dödsfall, men också svår sjukdom och långvariga symtom.



**Hjälp ditt
immunförsvär**



Inget vaccin skyddar alla till hundra procent. Det gäller alla vaccin, inte enbart de mot covid-19. Men när du vaccinerar dig aktiverar vaccinet ditt immunförsvär och om du blir smittad får du oftast en lindrig sjukdom.

Video

Det går även att använda rörligt material till karusellinlägg, även om en video inte kan placeras över två eller flera bildrutor på samma sätt som stillbilder.

Filmklipp



**En kompis
som främjar hälsa**

Vårdhundar finns i Skåne och har använts inom bland annat Bup, den palliativa vården och barnverksamheten. För sällskap, tröst, för att främja välbefinnande och för att hjälpa till med vardagliga bestyr.

Idag, på hundens dag, passar vi på att uppskatta våra fyrbenta vänner som gör skillnad, varje dag!



**Hundens dag
26/8**

Kontakt

visuellateamet@skane.se

socialamedier@skane.se