



OMSLAG: SKÅNE.COM@SYDPOL.COM | FORMGIVNING: GIVAKT

# Skånes näringsliv till högre höjder



Näringsliv Skåne och Business Region Skåne ska, tillsammans med kommunerna, Region Skånes övriga utvecklingsresurser och andra aktörer, stärka förutsättningarna för tillväxt i regionen. Näringsliv Skåne utvecklar, stöder och stärker regionens näringsliv. Business Region Skåne marknadsför och säljer Skåne utanför dess gränser.



FOTO: LARS OWESSON

### Intervju med Hans Henecke, vd för Business Region Skåne och näringslivschef på Näringsliv Skåne.

#### Hur arbetar Näringsliv Skåne och Business Region Skåne tillsammans?

- På pappret är det två olika organisationer, den ena en offentlig förvaltning inom Regional utveckling i Region Skåne och den andra ett aktiebolag. I verkligheten vävs de in i varandra; Vi sitter i samma lokaler, vi har gemensamma ledningsgruppsmöten och vi möts i korridorerna och fikarummet. Vill man vara filosofisk delar vi samma själ och hjärta.
- Det är också två verksamheter i symbios med en gemensam målsättning: Att marknadsföra Skåne och öka tillväxten och konkurrenskraften i det skånska näringslivet.

#### Vad är skillnaden jämfört med tidigare?

- I dag når vi längre än vi gjorde som två separata organisationer. Genom att hitta nya samarbeten och möjligheter har vi skapat en uppåtgående spiral som stärker och utvecklar befintliga företag i Skåne samt ökar regionens attraktionskraft som besöksmål, evenemangsplats och investeringsområde.

## Skånska produkter till nya marknader

**N**äringsliv Skåne bidrar till tillväxt innanför Skånes gränser genom att ge små och medelstora företag verktyg för produktutveckling och exportsatsningar. Invest in Skåne introducerar skånska företag på nya marknader utanför Sveriges gränser samt lockar utländska investeringar till Skåne.

– Näringsliv Skåne ger företagare i Skåne konkreta verktyg för att utveckla produkter för en internationell marknad. Andra viktiga insatser är att sprida kunskap om fördelarna med tillväxt genom nya marknader, säger Stefan Johansson, vd på Invest in Skåne.

– Invest in Skåne tar med skånska företag på bland annat mässor och investeringsmöten, introducerar dem och agerar "dörröppnare" för bolagen och deras produkter. Då känns steget mellan den skånska och exempelvis den kinesiska marknaden förhoppningsvis inte så stort, säger David Lindén, avdelningschef på Näringsliv Skåne.

– Genom att vi tillsammans arbetar med export- och tillväxtfrågor kan vi utveckla och hjälpa alltifrån företag utan kunskaper om export till företag som redan har strategisk kunskap om export men vill nå nya marknader. Målet är gemensamt – fler och starkare företag i Skåne, säger David Lindén.



## Ett av Sveriges populäraste resmål

**T**ourism in Skåne får fler människor att besöka regionen. Målet är att göra Skåne till en av Sveriges två mest besökta destinationer 2014. Näringsliv Skåne utvecklar företag i Skåne så att besökarna kan bo, äta och uppleva under tiden de är här.

– Tourism in Skåne kan sina marknader och målgrupper. De vet vilka produkter och tjänster som besökarna i Skåne efterfrågar, säger Maria Lindblom, projektledare på Näringsliv Skåne.

– En viktig del i det målmedvetna arbetet med att utveckla Skåne som destination är att erbjuda de skånska företagen konkreta verktyg för affärs- och verksamhetsutveckling, exportmognad, finansiering och kompetensutveckling – precis sådana insatser som är Näringsliv Skånes specialitet, säger Pia Jönsson Rajgård, vd för Tourism in Skåne och fortsätter:

– Turismen i Skåne omsätter 17,7 miljarder kronor\* och skapar cirka 12 400 årsarbeten i 3 500 företag. Genom det nära samarbetet mellan Näringsliv Skåne och Tourism in Skåne kan vi gemensamt fortsätta att utveckla Skåne till att bli en av Sveriges två mest besökta destinationer.

\* Inklusive regional shopping, det vill säga alla i Skåne som reser utanför den egna kommunen men under tio mil för att shoppa.



## Skånsk film i världen

### – och i mobilen

**F**ilm i Skåne/Öresund Film Commission lockar nationella och internationella filmproduktioner till Skåne. Media Evolution, ett klusterinitiativ initierat av bland annat Näringsliv Skåne, skapar kreativa och attraktiva miljöer inom Skånes gränser genom att samla och utveckla regionens aktörer inom media, rörlig bild, datorspel och mobila applikationer.

– Media Evolution stärker den kreativa miljön i Skåne-Blekinge. Tillsammans med destinationsutvecklingen av regionen, som Näringsliv Skåne och Tourism in Skåne ansvarar för, får Film i Skåne starka försäljningsargument i sitt arbete med att locka fler filmproduktioner till Skåne, säger Christer Månsson, vd på Media Evolution.

– För att Skåne ska hävda sig i den internationella konkurrensen gentemot andra regioner som erbjuder bra förutsättningar för filmproduktion måste Skåne kunna erbjuda något extra. Detta "extra" är precis det som Näringsliv Skåne och Media Evolution utvecklar och förstärker inom Skånes gränser, något som gjorde att vi exempelvis fick brittiska BBC att spela in sina Wallander-filmer i och omkring Ystad, säger Ralf Ivarsson, vd på Film i Skåne.



ILLUSTRATION: ESS

## Europas mest innovativa region

**N**äringsliv Skåne hjälper skånska företag att sälja och utveckla varor och tjänster till byggandet av ESS (European Spallation Source) och Max Lab IV. Invest in Skåne lockar utländska företag till Skåne genom de kreativa forskningsmiljöer och verksamheter som kommer att växa upp kring de båda anläggningarna i Lund.

– Det handlar om investeringar och upphandlingar värda miljardbelopp när de båda forskningsanläggningarna ska byggas under knappt tio års tid. Även service- och kringtjänster till anläggningarna kommer att skapa många arbetstillfällen. Vi vill att skånska företag ska få så stor del av denna utveckling som möjligt genom att Näringsliv Skåne stödjer företag inom Skånes gränser att bli konkurrenskraftiga i upphandlingsprocesserna och i utvecklandet av nya varor och tjänster, säger Douglas Almquist, vice vd på Invest in Skåne.

– Anläggningarna bidrar till att göra Skåne till Europas mest innovativa region 2020. Det är ett starkt försäljningsargument när Invest in Skåne ska locka utländska företag och investerare till regionen, säger Ulf Kyrling, tillförordnad avdelningschef på Näringsliv Skåne.