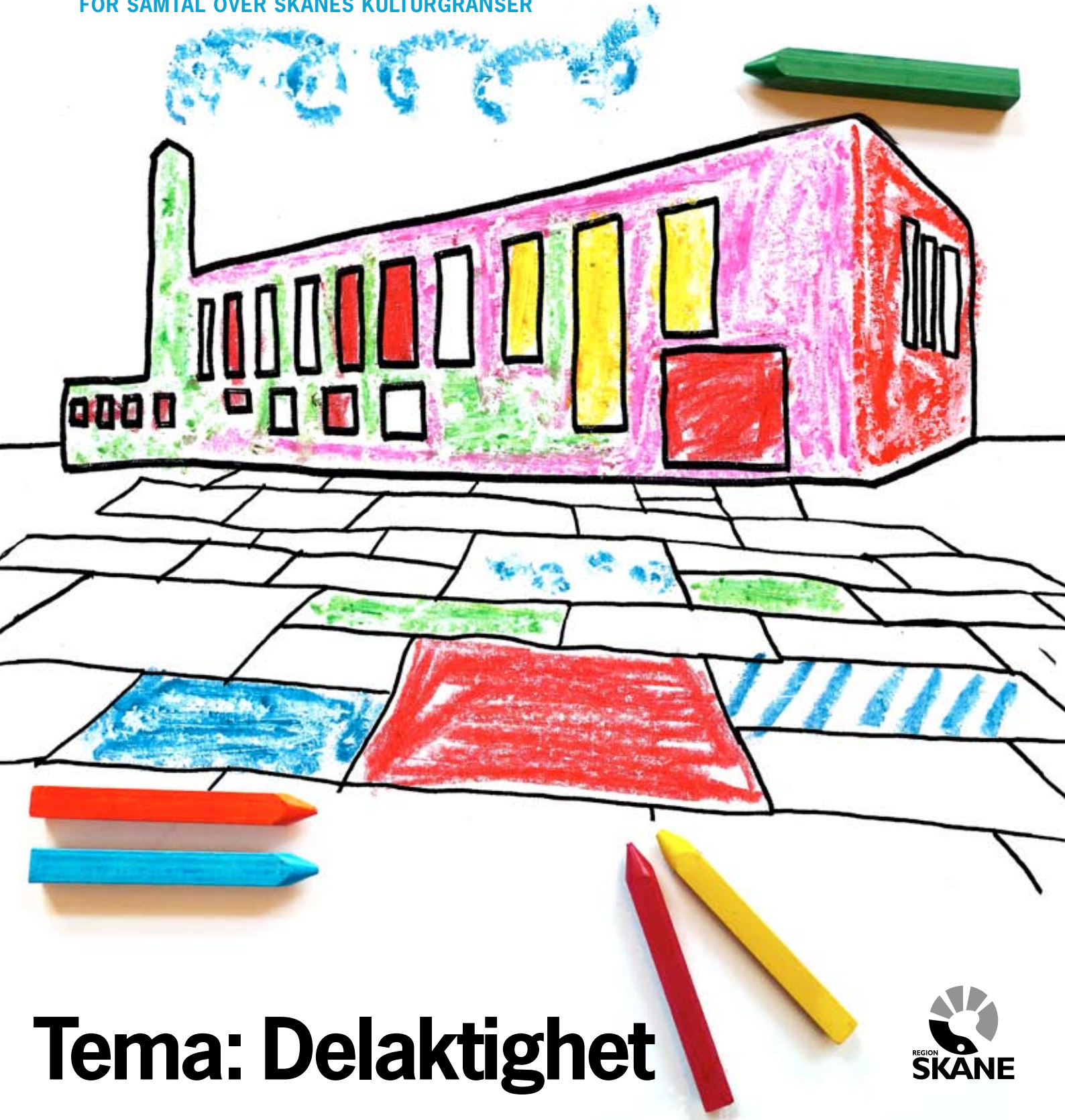


# Och

FÖR SAMTAL ÖVER SKÅNES KULTURGRÄNSER



## Tema: Delaktighet

## Delaktighet i kulturlivet

Sociala medier skapar – rätt använda – nya möjligheter. Vi kan överge den traditionella envägskommunikationen till förmån för dialogen, det vill säga få till stånd ett ömsesidigt utbyte mellan olika parter och delar av en organisation, mellan besökare och producent. I en kulturell verksamhet kan publiken bli medskapande i ordets verkliga bemärkelse och engageras både i de digitala rummen och de fysiska salongerna.

Ett spännande exempel på dialog och brukarinflytande pågår i den före detta industrilokalen

Garaget i Malmö. Här ska personalen uttryckligen verka stödande men inte styrande. Besökarnas egen kraft ska avgöra vilka aktiviteter som kommer till stånd.

Vad händer när publiken får ta plats och verkligen engagera sig i kulturlivet? I det här numret försöker vi fånga erfarenheter från några områden i Skåne.

Chris Marschall, *kulturchef*



Foto: Kennel Runa

## Teater på tillväxt

TEATERFÖRENINGEN I Landskrona har en imponerande utveckling. På tre år, från 2006 till 2008, har antalet medlemmar ökat från 272 till 790 personer.

Föreningen har en ideellt arbetande styrelse med fem ordinarie och tre suppleanter, som i fjol erbjöd inte mindre än 23 gästspelade föreställningar.

– Det innebär tre evenemang per månad under vår, vinter och höst, säger Tommy Olsson, stolt ordförande i föreningen. Men framförallt har vi lyckats vinna människors förtroende och en trogen publik. På köpet är det lättare att engagera medlemmar till styrelsen.

Föreningen är en av 230 lokala riksteaterföreningar i landet som erbjuder gästspel från Riksteatern. Landskrona är en av cirka tjugo kommuner i Skåne som har ett ömsesidigt samarbete med Malmö Opera, vilket möjliggör regionala gästspel. Föreningen samarbetar även med en systerförening på Irland som gästspelar med teaterföreställningar under hösten 2009 och våren 2010.

En förklaring till den starka publika framgången är att föreningen initialt satade på några kända artister, bland annat Tommy Körberg.

– Tilltron till föreningen stärktes och framgångarna gör att vi framöver kan erbjuda såväl kända som mindre kända verk och artister, säger Tommy Olsson. ■

Läs mer på [www.landskronariksteater.se](http://www.landskronariksteater.se)

## Dansen gillar nya medier

*För Skånes Dansteater är Facebook, Youtube och blogg verktyg som självklart ingår i det dagliga arbetet sedan ett år tillbaka.*

– FÖR DANSEN är möjligheten att visa rörlig bild helt essentiellt. Vi är otroligt glada över att direkt kunna visa smakprov ur våra föreställningar på vår hemsida och via Youtube. Nu når vi ut nationellt och internationellt på ett bredare sätt och slipper hantera utskick av dvd:er, säger Annica Widmark, en av dansteaterns två marknads-kommunikatörer.

Skånes Dansteater är angelägen om att fånga nya publikgrupper utanför de traditionella kretsarna till olika evenemang och föreställningar. Genom Facebook har dansteatern till exempel en grupp vänner som i sin tur rekommenderar nya vänner att ta del av dansteaterns olika aktiviteter. På så sätt når man ny publik och kan skapa nya grupper som man för en återkommande dialog med och erbjuder utvalda aktiviteter och nyheter.

Att jobba med sociala medier, som till exempel Facebook, ställer nya krav på kommunikatörens sätt att arbeta med texter.

– Man jobbar ju inte grafiskt utan här är det orden som gäller. Man tvingas vara kärnfull, skala av språket och vara mycket mer konkret än i andra medier. Det är roligt och positivt. Samtidigt ska man hålla hög kvalitet och aktualitet, säger Annica Widmark och fortsätter:

*– Man tvingas vara kärnfull, skala av språket och vara mycket mer konkret än i andra medier.*

– Sociala medier är både billiga och effektiva att arbeta med, men vi kan inte helt förlita oss på digitala medier än utan måste jobba parallellt med traditionella medier. Det gäller att sovra

väl i informationen så att mottagare, som finns med i flera grupper, inte får samma material. Twitter har vi inte använt än. Vi ska först utvärdera Youtube och Facebook innan vi använder fler sociala medier. ■

Text: Jadwiga Kurowska

### Fotnot:

Utmärkande för sociala medier är att användaren är medskapare av innehållet.

Läs mer på [www.skandesdansteater.se](http://www.skandesdansteater.se)



### OMSLAG:

#### Lovisa Witt, illustratör

Vardagen rymmer äventyr som är sanna för nästan alla. Att fånga dem och återberätta dem med så få linjer som möjligt är en av utmaningarna för Lovisa Witt.

Lovisa Witt är född 1973 i Uppsala och uppvuxen på Kullabygden utanför Höganäs.

Hon är utbildad dramalärare med färdigheter även i akrobatik och clowneri. Efter några år upptäckte hon att hennes styrka fanns i att berätta med teknade bilder. Det ledde henne till den tvååriga Serietecknarskolan/Kvarnby folkhögskola i Malmö och tillvaron som frilansande illustratör.

På Malmö högskola leder hon kursen *Skissen som kreativt verktyg* som lockar 70 deltagare till skissbänken. Arkitekter, möbelsnickare och många andra deltagare söker nytändning och inspiration.

– På skisstadiet är det fritt fall – då kan allt hända. Man har en ram, men inom den kan man flippa ut och ibland uppnå flow. Det är bara så roligt! ■

[www.lovisawitt.se](http://www.lovisawitt.se)

Varje omslag av tidningen *Och!* illustreras av i Skåne verksamma kreatörer.

# Verktygen stärker banden till publiken

Sociala medier, till exempel Facebook, Youtube, Twitter och bloggar, ger unika möjligheter för kulturinstitutioner att skapa förståelse, lojalitet och delaktighet hos publiken. Men de används alldeles för lite!

– FYRA AV TIO svenska scenkonstinstitutioner använder sig inte alls av någon ny digital kommunikationsform förutom egen webbplats. Inte ens nyhetsbrev! Generellt sett används sociala medier nästan inte alls, säger Tobias Nielsén, redaktör för sajten Kulturekonomi.se och omvärldsanalytiker med inriktning på kultursektorn och underhållningsindustrin på QNB Analys & Kommunikation AB i Stockholm.

## Båda parter skapar

Internet har medfört möjligheter att distribuera sådant som tidigare varit fysiskt omöjligt och idag finns mängder av kanaler att ta hjälp av för att sprida information och nå speciella grupper. Sociala medier är verktyg som bygger på interaktion mellan den som sänder och den som är mottagare. Innehållet samskapas.

– För kulturinstitutioner är sociala medier kompletterande verktyg för att synliggöra och berätta om sin verksamhet, skapa och ta hand om relationen till sin publik och för att utvidga upplevelsen och uppgiften till något mer än den specifika föreställningen. Låt samtalet med publiken börja långt tidigare än när den kommer till föreställningen!

Alla kulturinstitutioner måste arbeta för sin existens – visa att de behövs och har betydelse, vilket inte minst är viktigt i förhållande till dem som står för huvuddelen av finansieringen. Här spelar sociala medier en viktig roll för att skapa just förståelse och lojalitet.

Att inte fler använder sociala medier förklarar institutionerna med brist på resurser men Tobias Nielsén menar att det mer handlar om okunskap och omog-nad. Man ser inte riktigt hur de ska användas.

– Bra tips för att komma igång är att se hur olika kulturinstitutioner i världen jobbar och att inte vara rädd för att själv testa olika sätt. Vi är alla nybörjare i denna snabba utveckling och det finns ingen färdig modell. Därmed inte sagt att allt är bra. Att använda sociala medier är inget mål i sig, utan måste fungera som redskap för att uppnå andra mål, till exempel att nå ut bättre.

## Utmanar fantasi och kunskap

Att använda sociala medier är inte särskilt kostnadskrävande men kräver tid, fantasirikedom och kunskap för lyckade resultat. Många av verktygen finns redan och är gratis att använda för att till exempel visa bilder, distribuera videoklipp, bygga kalendrier och skapa mötesforum. Man behöver inte anlita dyra IT-konsulter som ska bygga stora egna system när folk i själva verket föredrar att vistas på allmänna nätplatser som Youtube och Facebook. De är dessutom användarvänliga och kräver inte några direkta förkunskaper.

– Tryckta publikationer kostar mycket och det finns anledning att fundera över var pengarna gör mest nytta och därefter göra omprioriteringar.

Tobias Nielséns analysföretag QNB har på eget initiativ undersökt 105 scenkonstinstitutioner i Sverige för att se

hur de arbetar med sociala medier. I Skåne visade sig Malmö Opera och Skånes Dansteater ligga bäst till. Resultaten kommer att publiceras i höst eller vinter på Kulturekonomi.se och eventuellt i samverkan med Svensk Scenkonst. Rapporten kommer bland annat att innehålla konkreta råd för hur man kan använda sig av sociala medier i kultursektorn. ■

Text: Göran Nilsson · Illustration: Lovisa Witt

## Tips – sociala medier

- ▶ Att använda sociala medier bör inte vara en strategi i sig själv, utan för att uppnå andra mål. Ett sådant kan vara att fördjupa relationen med befintlig kärnpublik. En annan att bredda intresset för kulturformen man sysslar med.
- ▶ Engagemang är ömsesidigt. En lojal grupp kräver något i utbyte. Enkla saker handlar om att lyssna och svara, liksom att bjuda in för synpunkter på program. Kanske ska de som engagerar sig få tillträde till särskilda evenemang eller rabatter? Uppmuntran leder till ännu större lojalitet och engagemang. Detta måste dock ske på riktigt. Fuskande i de här relationerna genomskådas, som i alla förhållanden.
- ▶ Ha kontinuitet. Det är viktigt att se till att relationerna får en fortsättning. Gör detta genom att ge en glimt om vad som kommer och locka gärna vidare till något nytt.

Tobias Nielsén finns på Twitter på @tobias\_nielsen och bloggar på [www.kulturekonomi.se](http://www.kulturekonomi.se).

Läs hans krönika om sociala medier på [kulturekonomi.se/2009/07/10/sociala-medier-skapar-lojal-publik/](http://kulturekonomi.se/2009/07/10/sociala-medier-skapar-lojal-publik/)



# Med portarna öppna



Foto: Andreas Ingefjord



– Jag är fascinerad av styrkan i vad som händer när man ger förtroende till sina besökare. Här låter vi människor göra det de vill och när de vill. Det som händer här är en följd av människors engagemang och sker inte på initiativ av oss som arbetar här, säger *Andreas Ingefjord, projektledande bibliotekarie i Garaget.*

GARAGET, som öppnade i februari 2008 och ligger i Malmö, är en plats för brukarinflytande. Här ska medborgarnas egen kraft tas tillvara. Garaget är både stadsdelsbibliotek, arena för olika aktiviteter och en plats för utveckling av dialog som verktyg i den demokratiska processen.

Garaget är en före detta industrilokal och garage i kvarteret Facklan. Lokalen är stor och öppen med högt i tak där traverserna fortfarande fungerar. Hallen är mycket ljus och möblerad med gamla och personliga möbler vilket mer ger känsla av vardagsrum än institution. Här finns café, verkstad och flyttbara

bokhyllor. En del av det råa betonggolvet är täckt med trägolv och denna del kan skärmas av med hjälp av stora tygsjok som kan hissas ner.

## Medborgarnas röster

Det har funnits många idéer om vad lokalen skulle användas till. Men till slut enades stadsdelsförvaltningarna i Centrum, Fosie och Södra Innerstaden samt Kultur- och Serviceförvaltningen om en lösning. De fem förvaltningscheferna hade en gemensam vision – att skapa en mötesplats för människor. Hur Garaget skulle se ut överlämnades till medborgarna. Boende i området,

som representerade olika delar av samhället, möttes i ett antal workshops och diskuterade fram vad den då råa och tomma lokalen skulle användas till.

– Resultatet blev ett mycket spännande dokument som jag kallar Garagets moral, säger Andreas Ingefjord som varit projektanställd sedan våren 2008. Här finns inget revirtänkande och det slås fast att verksamheten, som ska vara gratis, ska utvecklas med dem som besöker Garaget. Uppdraget är att driva en kontinuerlig brukardialog. Vi ska ha en stödjande och inte styrande funktion och göra oss själva så små som möjligt och besökarna så stora som möjligt.

## Bibliotekets roll

Stadsdelsbiblioteket är integrerat med den övriga verksamheten. Andreas Ingefjords uppgift är att vara nytänkande och driva utvecklingen utifrån ett bibliotekstänkande. Bibliotekets bokbestånd ska spegla det engagemang och de människor som finns i området. Bokinköp har till stora delar gjorts utifrån önskemål förutom sådana böcker som bör finnas utifrån vad människor har behov av, vilket inbegriper litteratur på de stora invandarspråken i området.

– Vi har inte behövt ta ställning till kontroversiella önskemål om inköp. Det är en diskussionsfråga vad som ska köpas in; ju mer besökaren kan förstå av vad biblioteket gör desto mer dialog, säger Andreas Ingefjord och fortsätter:

– Vi försöker bryta bibliotekets heliga mark! Här är det helt naturligt

# na för brukardialog

att allt flyter ihop! Bibliotek, fika, verkstad – allt ska fungera i samma lokal. Människor kan komma hit och söka biblioteket och hitta något annat och omvänt.

En viktig del av Garagets verksamhet är funktionen att vara en öppen plats för engagemang. Hit kan människor komma och förverkliga sina idéer. De driver och genomför själva sin aktivitet och stötts av Garagets personal.

## Idéer får utvecklas

Evenemangen kan vara både stora och små. En arabisk förening ordnade en öppen familjeträff med olika aktiviteter i lokalen som lockade 2 500 besökare under en dag. Tio pensionärer kom regelbundet och spelade bingo tills de fixade en egen lokal. Här har varit författaraftnar, diskussionsmöten, dans, basket, piercing. En kille ordnade öppna kurser i romsk dans under en tid innan han startade studiecirkel på annan plats. På så sätt blir Garaget en plats för att pröva och utveckla idéer.

Men Garaget är ingen utpräglad plats för gräsrotter utan öppen för alla – föreningar, företagare, politiker såväl som privatpersoner. Endast tre regler gäller – högst trehundra personer samtidigt i lokalen, totalt alkoholförbud och inga privata fester.

– Skulle vi få en förfrågan om ett evenemang som känns kontroversiellt väntar vi med att ge klartecken tills vi haft ett möte då vi kan förankra beslutet. Men självklart kan vi inte säga ja till något som strider mot den rådande lagstiftningen.

Lokalen är tillgänglig 24 timmar om dygnet veckans alla dagar. Personalen lämnar ut nyckel och en larmkod och de som lånar lokalen är själva ansvariga för den. Som mest har 35 nycklar varit ute samtidigt och den enda incidenten var ett fall med otillåten rökning.

Verkstaden erbjuder bland annat symaskiner och utrymme och utrustning för cykelreparationer och annat praktiskt arbete. Åtskilliga boende i området bor trångt och saknar utrymme för detta och här fyller Garaget en viktig funktion.

Dialoglabbet är till för att ta till vara erfarenheter från alla dialogverksamheter som har ägt rum och äger rum i kom-

munen och därmed utveckla kunskapen kring dialog. Dialoglabbet ska se till att det växer fram kompetens kring möten och dialog, som numera är inskrivet i alla Malmö stads verksamhetsplaner. I anslutning till dialoglabbet finns ett forskningssamarbete med Malmö högskola som handlar om Garagets kärnfrågor och stadsdelarnas utveckling.

Andreas Ingefjord uppskattar att Garaget har tusentals olika besökare varje månad (mellan 4 500 och 9 000 besök/månad). Vissa kommer varje dag. Andra, som bor i annan del av Malmö, kanske bara en gång. Biblioteksservicen fokuserar på närområdet men Garagets funktion som öppen plats för evenemang täcker hela kommunen.

## Verktyg för förändring

Brukarna utövar sitt inflytande vid de öppna möten som vanligtvis anordnas en gång i månaden. Personalen bjuder in brett, bland annat utifrån e-post-adresser till dem som är intresserade av verksamheten. I medeltal kommer ett tjugotal personer till mötena.

– Brukarna kan påverka innehållet till stora delar. Intressantast är att diskutera övergripande och långsiktiga frågor för Garaget. Vi har ingen exakt form för hur mötena ska fungera. Små frågor är lätta att justera men omvälvande frågor kräver andra verktyg än ett möte och

på så vis finns en kraft mot plötsliga förändringar. Alla måste successivt lära sig vad Garaget är.

För att arbeta i en verksamhet med ett uttalat och konkret brukarinflytande måste man, menar Andreas Ingefjord, vara trygg med att ha människor nära sig hela tiden.

– Det krävs bred erfarenhet och personlig lämplighet för att jobba så här. Och så måste man vara trygg med att förlora kontroll över saker och ting. Vi låter människor ta plats på sina villkor och har hela tiden en dialog. Vi spränger gamla koncept som bibliotek, café, verkstäder och gifter samman dem med en öppenhet som är sällsynt för att vara en kommunal verksamhet. ■

Text: Göran Nilsson

### Fotnot:

Garagets budget är fyra miljoner kronor/år. Från och med i höst har Garaget fyra anställda – Andreas Ingefjord, bibliotekarie, Emelie Wieslander, projektledare för Dialoglabbet, Gunilla Lewerentz, processamordnare samt Sara Esbensen, projektsekreterare.

[www.malmo.se/garaget](http://www.malmo.se/garaget)  
[www.garagetbloggen.se/#home](http://www.garagetbloggen.se/#home)



Foto: Göran Nilsson



Open Space är en arbetsmetod som får människor att aktivt dela med sig av sina idéer och förutsättningslöst och öppet diskutera dem med andra. Open Space placerar medarbetarna i centrum genom att de får sätta agendan. Metoden kan användas i mindre grupper men också i stora grupper på upp till ett tusen personer.



# Metoden som fångar idéer

– SOM DELTAGARE i ett Open Space-evenemang kan jag inte dölja mig bakom en dagordning som någon annan skrivit ihop eller skylla på andra människor när frågor som jag är intresserad av inte diskuteras. Demokrati handlar om makt och delaktighet. Den här metoden ger stor frihet och kräver ett stort individuellt ansvar, säger Ann Lundborg, bibliotekskonsulent på Regionbibliotek Skåne.

Open Space-metoden innebär att varje deltagare formulerar sina ämnen utifrån en gemensam övergripande fråga. Ann Lundborg ser stora möjligheter med metodiken som bland annat används inom biblioteksvärlden. Vid en av de konferenser som hon deltog i löd frågan: Hur kan vi utveckla biblioteken för att passa framtiden?

## Deltagarnas ansvar

Ämnena sätts upp på en schemavägg så att deltagarna kan välja de ämnen som de är mest intresserade av. Den som formulerat ett ämne får samtidigt svaret att skriva ett rapportblad utifrån samtalet och därefter sätta upp det på

en rapportvägg. Under dagen kan nya ämnen tillkomma eller slås samman.

Om man som deltagare tycker att diskussionen i den egna gruppen börjar gå på tomgång eller är uttömd är man fri att söka sig till en annan frågegrupp.

– Som deltagare gör jag min röst hörd genom att formulera frågor och svar. Jag gör också konkreta aktiva val genom att söka mig till nya frågeställningar. Och i nästa fas, när frågor och svar samlats ihop, får jag möjlighet att poängsätta de för mig fem mest intressanta frågorna så att de blir föremål för en fördjupad diskussion, berättar Ann Lundborg.

## Större utbyte av idéer

Metoden är särskilt bra om man vill fånga in idéer som deltagare, personal eller andra bär på men som man inte känner till. Den kan till exempel användas när man arbetar med att ta fram handlingsplaner, vid hearings eller andra sammanhang där man verkligen vill ha ett öppet utbyte av idéer och tankar. Metoden är också ett sätt att fånga upp

kafferast- och korridorssamtal.

– En del deltagare finner kanske metoden rörig, till exempel att man vandrar mellan olika grupper. Men jag ser det som en stor frihet att kunna lämna en grupp när man är färdig med den, utan att känna att man brister i lojalitet. Metoden kräver tydliga spelregler och att man tar sitt individuella ansvar.

## Olika perspektiv

Deltagare, som är ovana vid metoden, kan uppleva att ämnen får för lite fördjupning.

– Just vid poängsättningen finns plats för fördjupning. Metoden är spännande och inspirerande för att den först verkar vidgande – genom att man får in andra människors perspektiv på en fråga – för att mot slutet snäva in på de frågor som deltagarna finner mest intressanta, avslutar Ann Lundborg, som nyligen deltog i en nationell bibliotekskonferens i Uppsala i vilken metoden användes. ■

Text: Jadwiga Kurowska · Foto: Lasse Strandberg

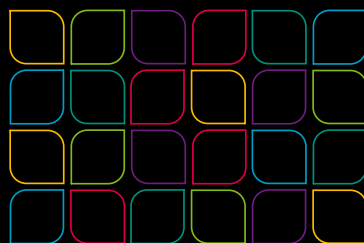
Läs mer på [www.openspaceworld.org](http://www.openspaceworld.org)

## PÅ GÅNG HÖSTEN 2009

### Den nya kartan – teknologin och kulturpolitiken

KulturParlamentet är ett forum för inspiration, kunskap och dialog om kulturpolitik ur ett kommunalt och regionalt perspektiv. Mötesplatsen vänder sig den här gången till de skånska kulturpresidierna, kommunala kulturchefer i Skåne, skånska riksdagsledamöter, med flera.

[www.skane.se/kultur](http://www.skane.se/kultur)



### Deckarfilmfestival

Nykomponerad filmmusik, franska filmer – aldrig förr visade i Sverige, kvinnlig privatdetektiv och mordmiddag är några ingredienser i den första deckarfilmfestivalen. Festivalen är ett samarrangemang mellan Ystads kommun, Cineteket, Scala, Film i Skåne och Cinema 3.

[www.ystad.se](http://www.ystad.se)

# Dubbel skaparglädje ger skulptur och mötesplats

*Virkade grytlappar, brons och granit kan tyckas som en osalig blandning. Men konstnären Josefine Axelsson förenar materialen i en ny offentlig skulptur i Höganäs, speciellt utformad för platsen där den ska stå och där den också ska fungera som mötesplats.*

– MÅNGA HEM är fulla av fint kvinnligt handarbete som det tagit åtskilliga timmar för flitiga händer att skapa. Men ofta ligger det undanstoppat. Jag vill lyfta fram det i ljuset och i just detta projekt har ortsbefolkningen bidragit med 510 egna grytlappar.



Grytlappar...



och mormors skor...

Genom att grytlapparna omskapas i en bronsskulptur ger Josefine Axelsson människor möjlighet att uppleva dem i ett bestående material. Själva bronsskulpturen ska utgöras av två cirka 170 centimeter höga stälkar med avslutande blomformationer. En sittbänk i granit är en annan del av konstverket. Ett par skor, som Josefine kallar mormors skor, spelar en central roll i verket och de återkommer också i hennes konstnärskap.

## Besökarna får ge och ta

– Min ambition är att skapa mötespunkter genom mina verk och mormors skor i brons kommer att ha en särskild uppgift, säger Josefine Axelsson och fortsätter:

– Som människa vill man skapa själv men också ta med sig minnen av vad andra skapat. De som besöker den här platsen och konstverket kan ta med sig saker hemifrån som de själva skapat och lägga i skorna. De kan också plocka upp något som andra lagt dit. Det kan vara en text eller ett föremål som en människa vill ge till en annan.

## Många deltar i skapandet

Projektet har på olika sätt engagerat människor i Höganäs. En lokal garnbutik har varit mötesplats för idéer och samtal. Josefine Axelsson, som tidigare varit bosatt i Höganäs men nu bor i Helsingborg, har även haft brevkontakt med dem som bidragit med grytlappar.

– Genom uppdraget har jag mött många människor som arbetar med andra saker än jag och det har varit fantastiskt att se hur glada de varit över att kunna vara med och delta i skapandet, säger Josefine Axelsson och tillägger att skulpturen invigs under senhösten. ■

Text: Jadwiga Kurowska

Foto: Herman Bergmans Konstgjuteri, Enskede



olika delar av en gemensam skulptur.

Läs mer på [www.hoganas.se](http://www.hoganas.se)

## Litteralund bokfestival

Boken och berättelsen, men med anknytningar till andra konstarter är basen i festivalen. Det bjuds seminarier för lärare, bibliotekarier, pedagoger, branschfolk med olika perspektiv, dimensioner och ingångar till barn- och ungdomslitteraturen.

Under veckan blir det författarbesök och workshop för skolbarn och skolor. Ett offentligt program för ungdomar och ett för barn.

[www.litteralund.se](http://www.litteralund.se)

LUND 19–24 OKTOBER

## Rantafej 2009

En inspirerande mötesplats för aktörer i det skånska kulturlivet. Under dagen sker utdelning av Region Skånes kulturpris och särskilda kulturutmärkelse för 2009.

Arr: Kultur Skåne  
[www.skane.se/kultur](http://www.skane.se/kultur)

MALMÖ 4 NOVEMBER

## Museiforum Skåne 2009

Tema för den andra regionala museidagen, Museiforum, är förmedling och berättande i ett brett perspektiv. Mötesplatsen vänder sig till museivärlden i Skåne, såväl de personer som arbetar kommunalt, regionalt, som ideellt eller privat.

Arr: Helsingborgs kulturförvaltning  
[www.helsingborg.se/museiforumskane](http://www.helsingborg.se/museiforumskane)

HELSINGBORG 10 NOVEMBER

**B**

# Råd till Lund från en god tvåa: – Bli en Europastadt!

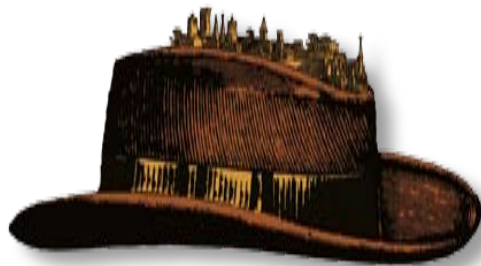
Det var ytterst nära att staden Görlitz i östra Tyskland blev utsedd till Europeisk Kulturhuvudstad 2010. Stadens ansökan byggde på ett nära samarbete med den polska grannstaden Zgorzelec.

UNDER BEGREPPET Kulturhauptstadtbüro Görlitz-Zgorzelec 2010 planlades och processades ansökan. Vinnare blev konkurrenten Ruhr 2010 med staden Essen som officiell representant.

– Vi hade ett mycket väl förankrat och starkt koncept - två europeiska gränsstäder i samverkan. Oavsett utgången hade vi i staden bestämt att ställa till en stor fest för allmänheten, berättar pressansvarige Kai Grebasch i staden Görlitz.

Så kom dagen för beskedet. Strax efter klockan elva på förmiddagen meddelades resultatet från Bryssel. Men först klockan tolv fick allmänheten ta del av det.

– Det var tungt att meddela, men det blev ändå en stor fin fest i staden, säger Kai Grebasch.



Läs mer på [www.lund2014.se](http://www.lund2014.se), [www.essen.de](http://www.essen.de) och [www.goerlitz.de](http://www.goerlitz.de)

## Genomfördes något av alla de projekt som ansökan innehöll?

– Ja, en stor regional utställning från regionen Sachsen som pågår nu och som heter *Via Regia*. Utställningen anspelar på att Görlitz ligger på en plats längs en av Europas äldsta handelsvägar.

Mycket entusiasm utvecklades i samarbetet kring ansökningsprocessen, men pengar saknades för att genomföra fler projekt. Ändå finns det några positiva saker att peka på.

– Vi lärde oss mycket. Vår ansökan processades av en förening. Den utvecklade nya vägar i stadens strukturer som ledde till att vi nu har ett av staden helägt bolag med ett samlat grepp om stadens marknadsföring, näringslivsutveckling och turism. Vi har också ett bra samarbete med den polska grannstaden, säger Kai Grebasch.

Det blev ingen Kulturhuvudstad men även en andra placering kan omvandlas till något gott. En viktig del i stadens profilering är numera namnet *Europastadt Görlitz-Zgorzelec*. ■

Text: Jenny Kornmacher · Illustration: Richard Camara



## Ny kulturutvecklare för bild och form

NU STÄRKER Kultur Skåne Bild- och formområdet genom att det får en egen kulturutvecklare.

Jaana Järretorp har sedan 1 september ansvar för området. Därmed blir Museer och kulturarv ett eget område som leds av Jan Stenfell.

– Bild och form har en otrolig spännvidd, allt från det lilla objektet i brons till en ljudinstallation som nästan kan förändra ens liv. Det är ett fantastiskt intressant område att arbeta med, säger Jaana Järretorp, konstvetare som tidigare bland annat har arbetat på K3, Bo01 och Rooseum i Malmö.

Som kulturutvecklare ska hon på olika sätt stödja och stimulera utvecklingen av bild och form i Skåne.

– Vi har förmånen att arbeta i en region med så många bra utövare, till exempel konstnärer, curators, formgivare och konsthantverkare, med en konsthögskola av internationell klass, med spännande institutioner och gallerier samt en mycket stark publik, säger Jaana Järretorp som tidigare var chef för Konstkansliet inom Kultur Skåne.

– På nära håll har vi dessutom tillgång till många stora konstscener på den danska och den tyska sidan, både att samarbeta med och att inspireras av. ■ Foto: Bertil Kjellberg

Läs mer på [www.skane.se/kultur](http://www.skane.se/kultur)