

Skånepanelen Kultur

Panelundersökning hösten 2020

Genomförd av Institutet för kvalitetsindikatorer (Indikator)

INNEHÅLL

Resultat i korthet	1
Om Skånepanelen	2
Om undersökningen	3
Om respondenterna	4
Resultat	6
Hela panelen	7
Familjen Helsingborg	14
Målbild 1	17
Målbild 2	21
Målbild 3	25
Jämförelser mellan grupper	29
Bilaga: Enkät	



RESULTAT I KORTHET

77%

tycker kultur är
en viktig del av
livet

87%

har en positiv
bild av
kulturutbudet
och kulturlivet i
Skåne

1 av 4

besöker eller
deltar i kulturlivet
varje månad i
hemkommunen

4 av 10

anser att
kulturutbudet är
ointressant eller
för begränsat

55%

tror att
Helsingborgs
kulturliv är viktigt
för Skåne



OM SKÅNEPANELEN

Bakgrund och syfte

Skånepanelen är en webbaserad medborgarpanel bestående av cirka 9 000 personer som regelbundet deltar i enkäter via nätet. Syftet är att få större insikt om medborgarnas kunskaper om, förväntningar på och attityder till de verksamheter som Region Skåne ansvarar för.

Rekryteringsmetod

Panelen startades år 2013 då 3 700 panelister rekryterades via ett utskick till ett obundet slumpmässigt urval av medborgare. Panelens sammansättning ses över årligen för att utvärdera dess representativitet sett till målgruppen. Tilläggsrekryteringar har genomförts 2017 respektive 2020.

Representativitet

Panelen ska spegla Skånes befolkning från och med 16 år avseende kön, ålder och region. Resultaten från specifika undersökningar viktas utifrån dessa variabler för att spegla den verkliga fördelningen bland befolkningen i Region Skåne avseende dessa faktorer. Övriga bakgrundsfaktorer som ej tas hänsyn till i viktningen, men som är viktiga att känna till är utbildningsnivå, där panelen har god representativitet sett till målpopulationen, samt födelseland där personer födda i annat land än Sverige är underrepresenterade.



OM UNDERSÖKNINGEN

Bakgrund och syfte

Undersökningen har gjorts i samarbete mellan Helsingborgs stad och Region Skåne. Helsingborgs kulturliv är av intresse för många skåningar. Helsingborgs stad håller på att ta fram målsättningar för kulturområdet de kommande åren. Vilka målsättningarna blir och hur de ska bli verklighet kommer att beskrivas i stadens Kulturprogram 2021-2024.

Undersökningen syftar till att ta reda på vad invånare får för intryck av Kulturprogrammets föreslagna mål och vägval. Samt att ta reda på mer om hur invånarna ser på kultur och utbudet som finns idag.

Genomförande

Undersökningen har genomförts under oktober 2020 av Institutet för kvalitetsindikatorer (Indikator).

Metod

Målgruppen för undersökningen är personer bosatta i Region Skåne, som är 16 år eller äldre. Urvalet är medlemmarna i Region Skånes webbpanel - Skånepanelen. Datainsamlingen genomfördes med en webbenkät till vilken panellisterna fick en inbjudan att delta via e-post. Tre påminnelser skickades ut under fältperioden. Svarsfrekvensen var 67,7 procent (8 010 utskickade enkäter, 36 bortfall, 5 402 besvarade).

Enkät

Enkäten omfattade 18 frågor varav tre öppna frågor.

Familjen Helsingborg

Den del av undersökningen som handlar specifikt om Helsingborg har ställts till panelister boende i *Familjen Helsingborg*. Familjen Helsingborg innefattar Helsingborg, Bjuv, Båstad, Höganäs, Klippan, Landskrona, Perstorp, Svalöv, Åstorp och Ängelholms kommun.

Analys

Data har analyserats på övergripande nivå och för jämförelser mellan analysgrupper.

Resultatet har viktats på regiondel, kön och ålder för att bättre spegla den verkliga fördelningen bland befolkningen i Region Skåne avseende dessa faktorer.

Rapporten

Resultaten presenteras med diagram och text på övergripande nivå samt nedbrutet per analysgrupp där analysen visat på relevanta skillnader och mönster.

Kontaktpersoner

Kontaktperson Helsingborgs Stad: Markus Nilsson.

Kontaktperson Region Skåne: Tamas Krizsán och Johan Lidmark.

Projektledare Indikator: Ida Låstbom.



OM RESPONDENTERNA

	Procent	Antal
Kommunindelning		
Helsingborg	11%	587
Familjen Helsingborg	14%	736
Övriga Skåne	76%	4079
Bas		5402
Kön		
Kvinnor	51%	2751
Män	49%	2635
Annat	0%	16
Bas		5402
Ålder		
29 år eller yngre	11%	602
30 - 44 år	17%	937
45 - 59 år	29%	1572
60 - 69 år	20%	1071
70 år eller äldre	23%	1220
Bas		5402
Födelseland		
Sverige	92%	4935
Övriga Norden	2%	128
Övriga Europa	4%	201
Övriga världen	2%	126
Bas		5390

Redovisning av bakgrundsvariabler baseras på oviktade data.



OM RESPONDENTERNA

	Procent	Antal
Utbildningsnivå		
Grundskola eller motsvarande (folk-realskola, komvux-grund)	14%	733
Gymnasium eller motsvarande (KY, folkhögskola)	44%	2377
Universitet högskola	40%	2187
Ingen avslutad utbildning	1%	31
Vill ej uppge	1%	74
Bas		5402
Sysselsättning		
Tjänstledig/föräldraledig	0%	6
Yrkesverksam	54%	2943
Studerande	9%	460
Sjukskriven	1%	60
Arbetsökande	2%	114
Pensionär	30%	1635
Annat	3%	144
Vill ej uppge	1%	40
Bas		5402
Regiondel		
NO	16%	859
NV	25%	1360
SO	10%	546
SV	49%	2637
Bas		5402

Redovisning av bakgrundsvariabler baseras på oviktade data.



Resultat – Hela panelen



Kultur som en del av livet

Info

- Närmare 8 av 10 skåningar tycker kultur är en viktig del av livet.
- Män tycker det är mindre viktigt i något högre utsträckning än kvinnor.
- Boende i Familjen Helsingborg tycker det är mindre viktigt i jämförelse med boende i Helsingborg och övriga Skåne.

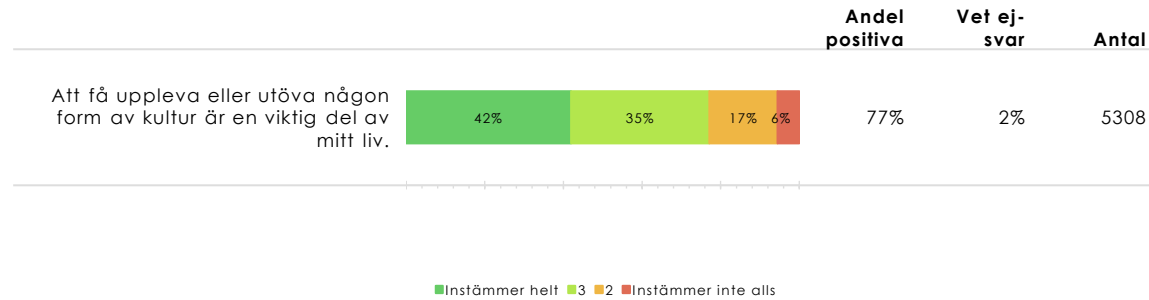
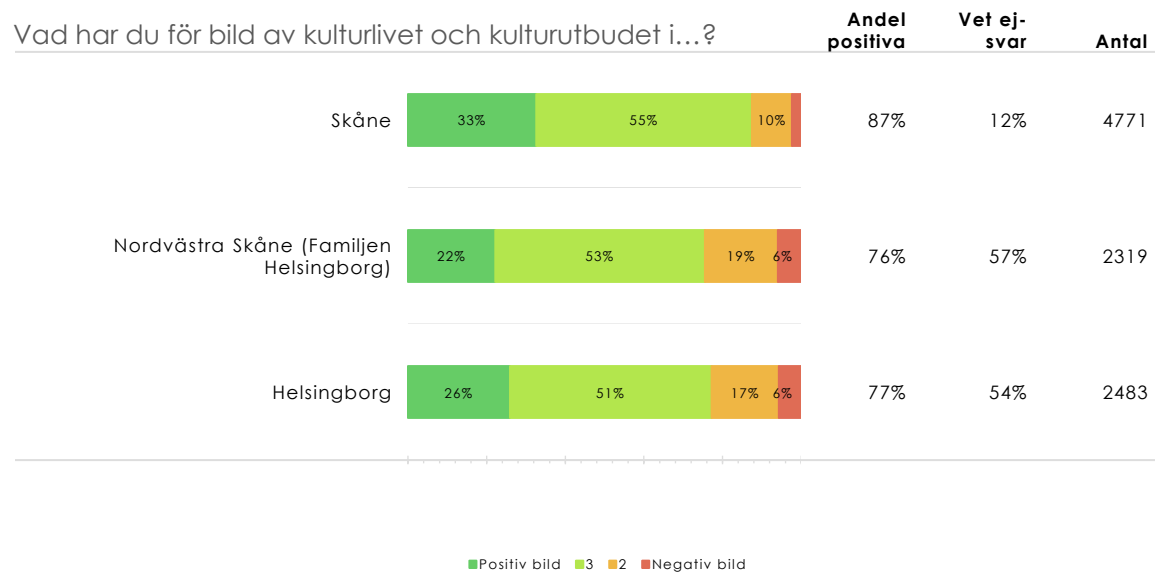


Bild av kulturlivet



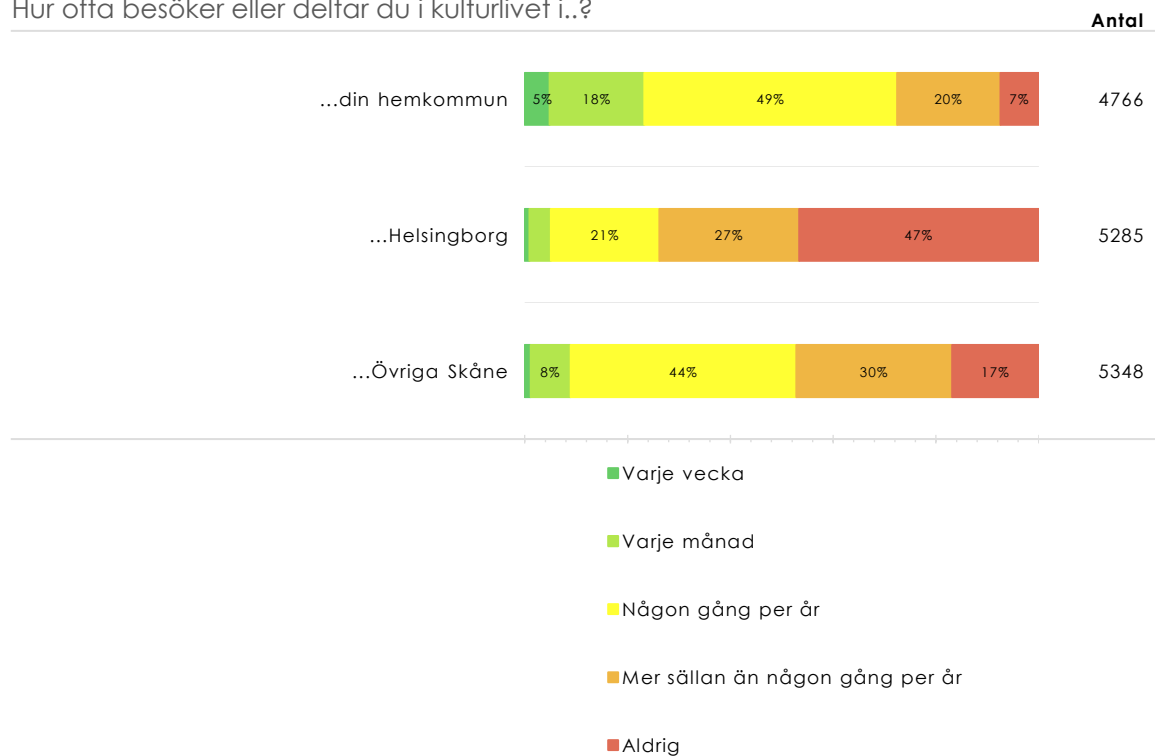
Info

- Skåningarna har en positiv bild av kulturlivet och kulturutbudet i samtliga nivåer av Skåne.
- Kvinnor är positiva i något högre utsträckning än män.
- Notera att det är en stor andel som svarat vet ej för Nordvästra Skåne och Helsingborg.



Besöker eller deltar i kulturlivet

Hur ofta besöker eller deltar du i kulturlivet i..?

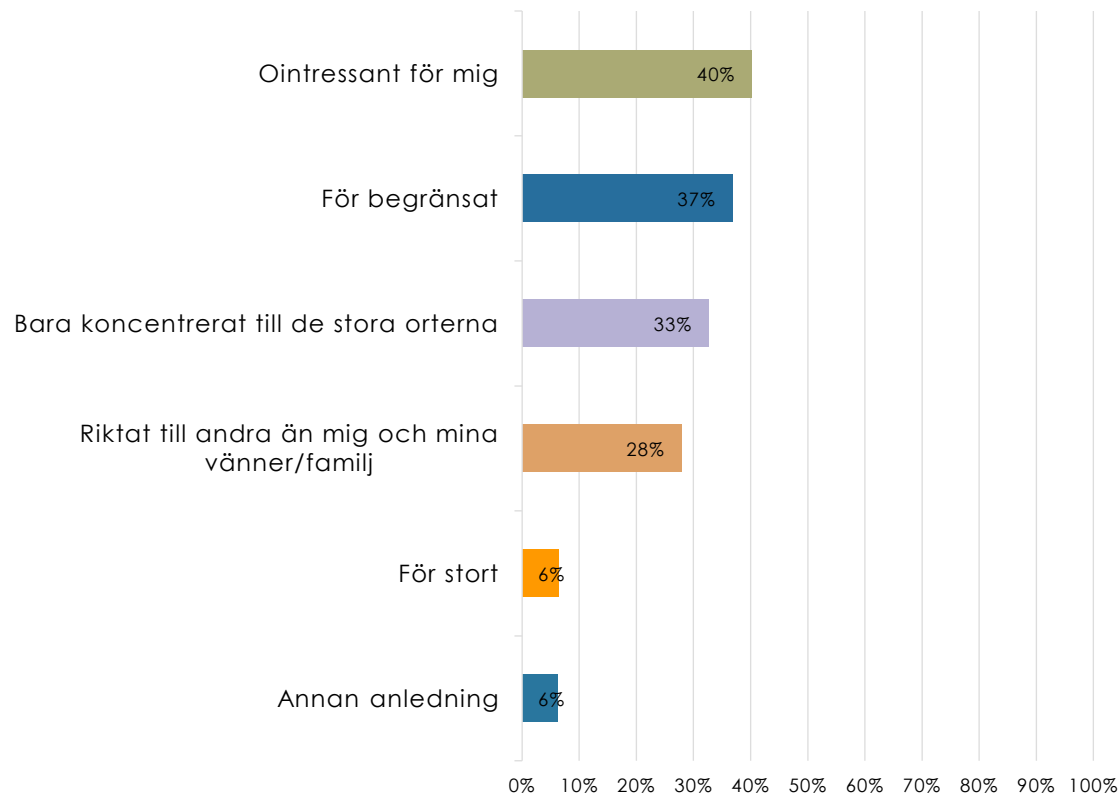


Info

- 23% besöker eller deltar i kulturlivet varje månad eller oftare i den egna kommunen. För Helsingborg är samma siffra 5%.
- De äldsta och yngsta besöker eller deltar i kulturlivet i högre utsträckning än övriga.
- Kvinnor besöker eller deltar i högre utsträckning än män.
- Boende i Sydvästra Skåne besöker eller deltar i högre utsträckning än boende i övriga delar av regionen.

Dagens utbud av kulturupplevelser

Jag anser att dagens utbud av kulturupplevelser är...



Vet ej: 9 %

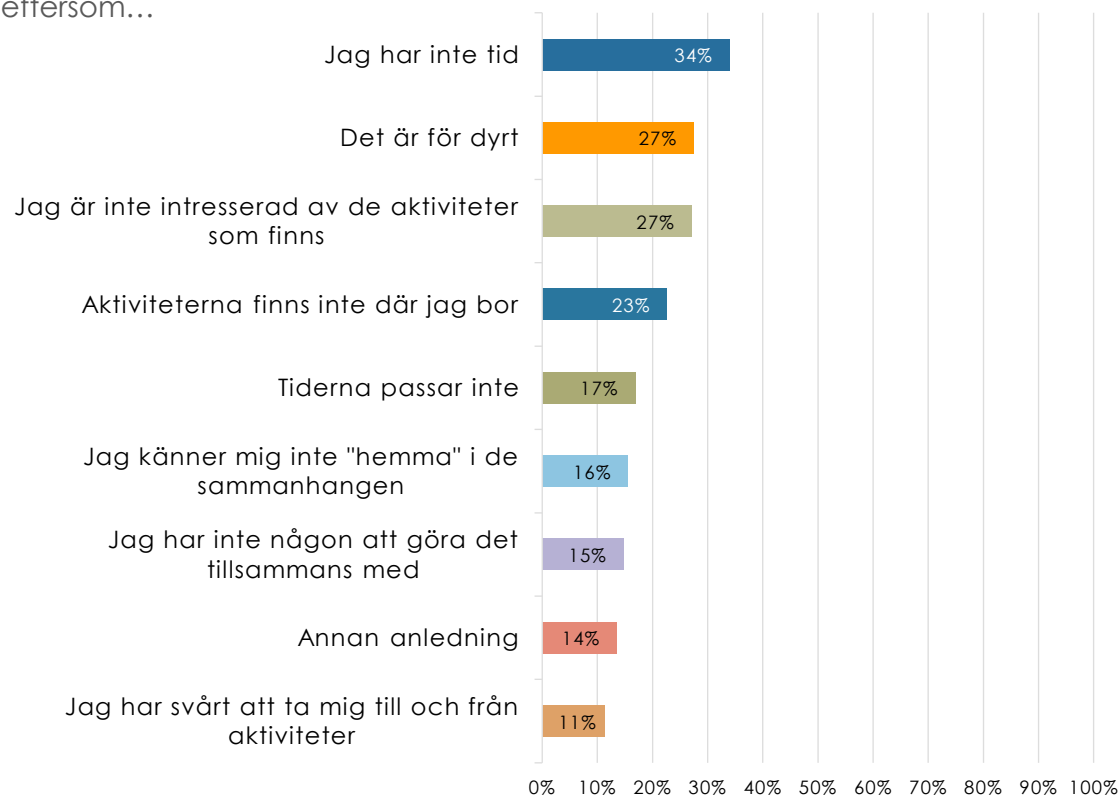
Info

- Problemen med dagens kulturupplevelser är framförallt att de upplevs som ointressanta, för begränsade och endast koncentrerade till de stora orterna.
- Kvinnor uttrycker i högre utsträckning än män att utbudet är begränsat och bara koncentrerat till de stora orterna. Det är framförallt män som tycker utbudet är ointressant.



Hinder för att delta

Jag kan känna mig hindrad eller begränsad att delta i kulturaktiviteter, eftersom...



Info

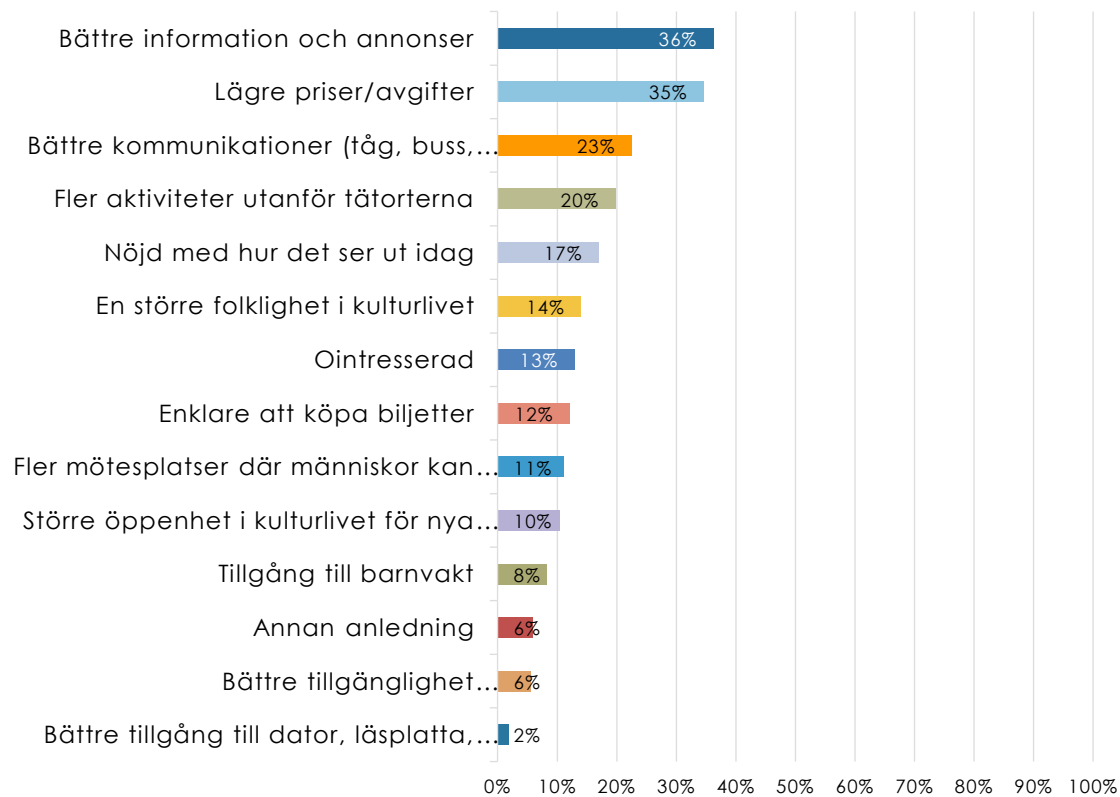
- Tiden är det vanligaste hindret för att delta i kulturaktiviteter.
- Kostnad och ointresse är ytterligare vanligt förekommande hinder.
- Kvinnor tycker i högre utsträckning än män att det är för dyrt. Män anger istället ointresse som hinder.



Underlätta för mer kultur

Info

Detta kan underlätta för mig att ta del av mer kulturupplevelser...

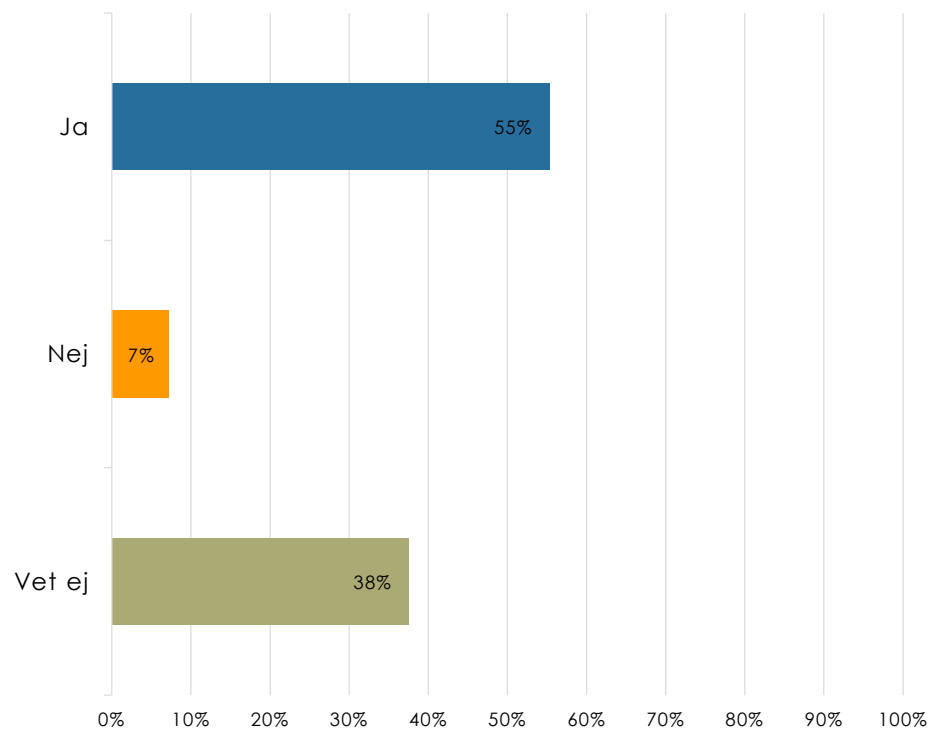


- Bättre information och annonser tillsammans med lägre priser/avgifter skulle underlätta för skåningarna att ta del av mer kulturupplevelser.



Vikt av Helsingborgs kulturliv och kulturutbud för Skåne

Jag tror att Helsingborgs kulturliv och kulturutbud är viktigt för Skåne



Antal svar: 5402

Info

- Varannan skåning tror att Helsingborgs kulturliv och kulturutbud är viktigt för Skåne.
- Boende i Helsingborg tror att det är viktigt för Skåne i högre utsträckning än boende i övriga Skånska kommuner.
- Notera att det är en hög andel som är osäkra.

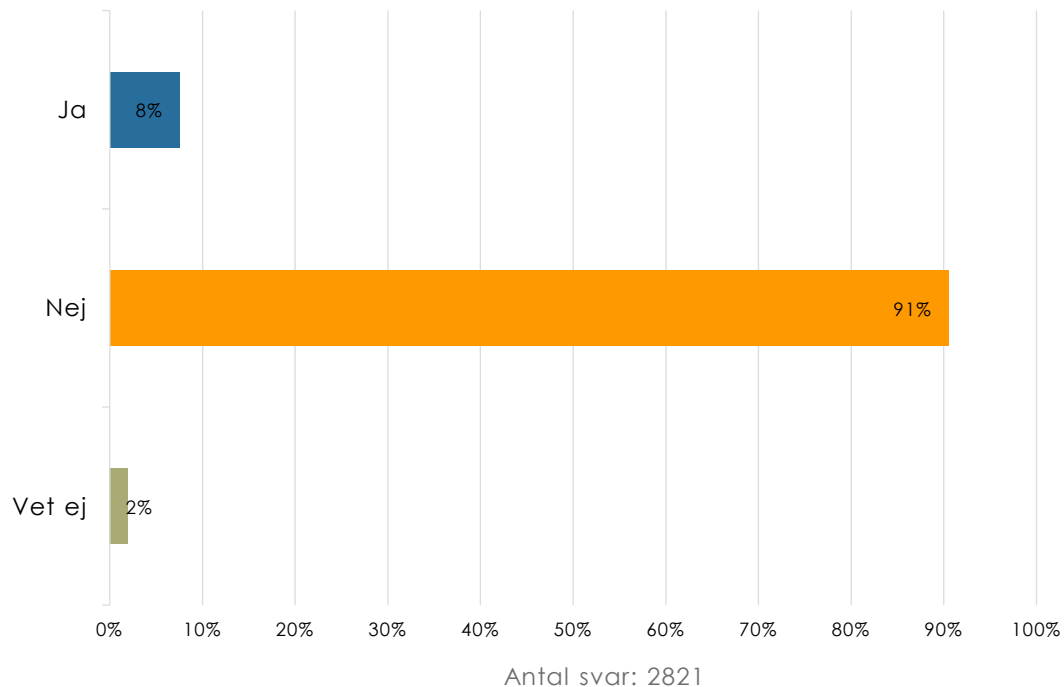


Resultat – Familjen Helsingborg

- I detta avsnitt har boende i kommunerna inom Familjen Helsingborg besvarat frågorna.

Helsingborgs Kulturkort

Har du Helsingborgs Kulturkort som ger fria entréer och rabatter till kulturarrangemang?



Info

- 9 av 10 uppger att de inte har Helsingborgs kulturkort.
- Det är fler yngre än äldre som inte har kulturkortet.
- Det är en högre andel boende i Helsingborg som har kortet i jämförelse med boende i övriga skånska kommuner.

*Frågan har ställts till dem som har svarat att de besöker eller deltar i kulturlivet i Helsingborg

Helsingborgs kulturprogram

Helsingborg har ett nuvarande kulturprogram för 2017-2020, är du bekant med innehållet i det?



■ Mycket väl ■ 3 ■ 2 ■ Inte alls

Info

- 1 av 10 boende i Familjen Helsingborgs kommuner är bekanta med innehållet i det nuvarande kulturprogrammet för 2017 – 2020.

*Boende i kommunerna inom Familjen Helsingborg har svarat på frågan.



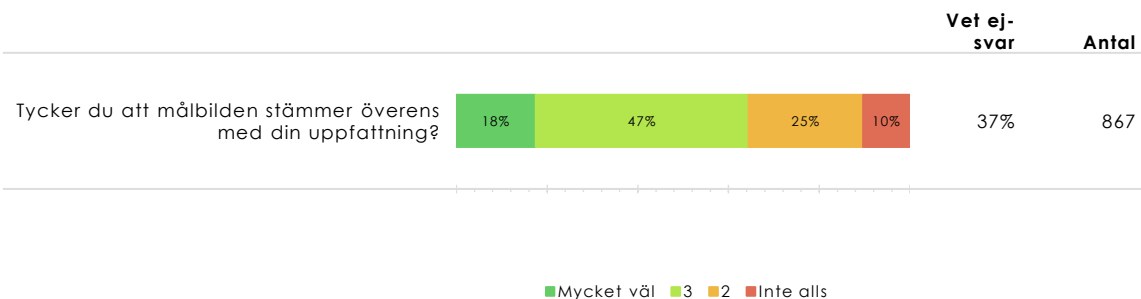
MÅLBILD 1



Målbild 1

Alla helsingborgare ska ha möjlighet att ta del av och uttrycka sig genom konst och kultur.

Kulturen i hela Helsingborg ska utvecklas så att den möter invånarnas behov av eget skapande. Kulturupplevelser, kunskap och bildning ska bli enkelt att delta i där invånarna vistas och bor, inte bara i centrum. Särskilt viktigt för staden är det att möta behoven hos barn och unga och personer med särskilda behov.



Info

- 2 av 3 tycker att målbilden stämmer överens med den egna uppfattningen.
- Något fler, 4 av 5, tycker att föreslagna insatser för att uppnå målbild 1 är bra.
- Det är en hög andel som känner sig osäkra och svarat vet ej.

*Boende i kommunerna inom Familjen Helsingborg har svarat på frågan.

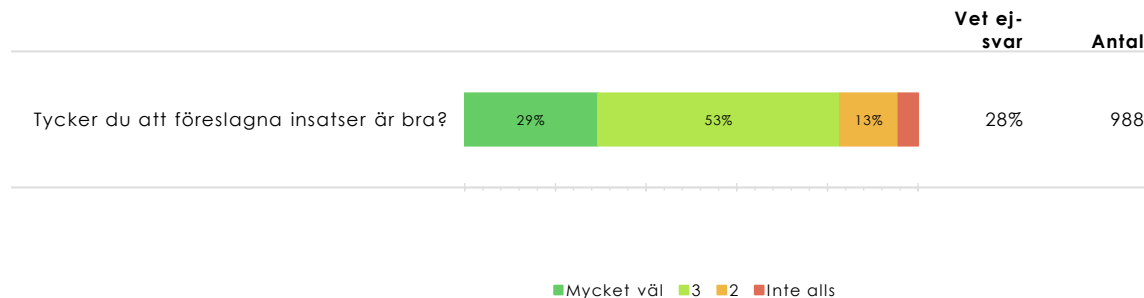
Målbild 1

Vi vill uppnå målet genom att

hitta nya sätt för dig som besökare att kunna delta mera aktivt i det vi gör. Vi vill att kulturupplevelser ska engagera, då behöver vi kunna säga "vill du vara med?". Det gäller alla, men vi är särskilt angelägna om att möta upp barn, unga, äldre och personer med särskilda behov.

Vi blir bättre på att öka tillgängligheten till olika kulturupplevelser. Det ska vara enkelt för dig att komma in på en plats, enkelt att använda en tjänst, enkelt att förstå vad vi skriver och berättar om och det ska vara enkelt att kontakta oss. Tycker du det kan bli bättre ska vi lyssna och hjälpa.

Vi tar ett större ansvar för att göra det enkelt att samarbeta med stadens kulturorganisation och våra besöksmål.



Målbild 1 – särskilt viktigt

Nedan följer några exempel på öppna svar till frågan "Är det något av det vi beskriver ovan som är särskilt viktigt?" Totalt har 158 svarat på frågan.

Viktigt att personer i behov av särskilt stöd kan delta i kulturutbudet! Viktigt att satsa på att personer med annan kulturell bakgrund blir bekanta med svensk kultur...kanske som ett sätt att bli integrerad i det svenska samhället....

Reklamen gällande kultur känns obefintlig.

Fina ord, inget konkret.

Låter bra, gäller att ni levererar. Finns det en budget som möjliggör denna målbilden som är extremt ambitiös och skulle kräva enorm budget.

Byarna utanför Helsingborg. Där har ni nog missat nåt.

Det finns en hel del som vi som "vanliga" människor saknar. Hittills har ingen frågat om det. Ingen har heller frågat varför vi helt slutat att gå på t.ex Helsingborgs statsteater.

För att bredda kulturen behöver nya Kulturaktörer ges utrymme. Så länge samma institutioner såsom stadsteatern, Dunkers och HSO får hela Budgetkakan, nås endast de redan "frälsta" som nöjer sig med tråkiga repriser i gamla hjulspår.

Barn borde få gå mer på kulturupplevelser med förskola och skola. Idag är det inget alls i tex vår förskola. Det tycker jag är konstigt.



MÅLBILD 2



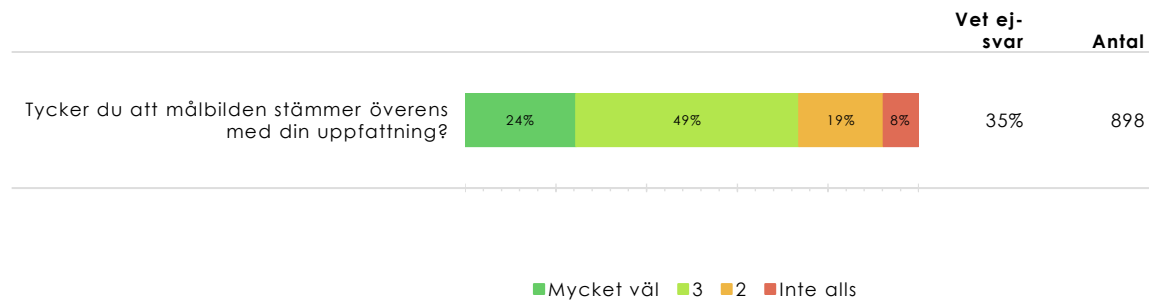
Målbild 2

Staden skapar förutsättningar för ett aktivt kulturliv som ger arbete åt kulturskaparna och kulturupplevelser för invånarna.

Staden ska utveckla goda förutsättningar för konstnärligt skapande. Den fristående kultursektorn, amatörkultur såväl som professionell, samt kulturella och kreativa näringar ska ges goda möjligheter att verka här.

Info

- Närmare 3 av 4 tycker att målbilden stämmer överens med den egna uppfattningen.
- Något fler, drygt 4 av 5, tycker att föreslagna insatser för att uppnå målbild 2 är bra.
- Det är en hög andel som känner sig osäkra och svarat vet ej.



*Boende i kommunerna inom Familjen Helsingborg har svarat på frågan.

Målbild 2

Vi vill uppnå målet genom att

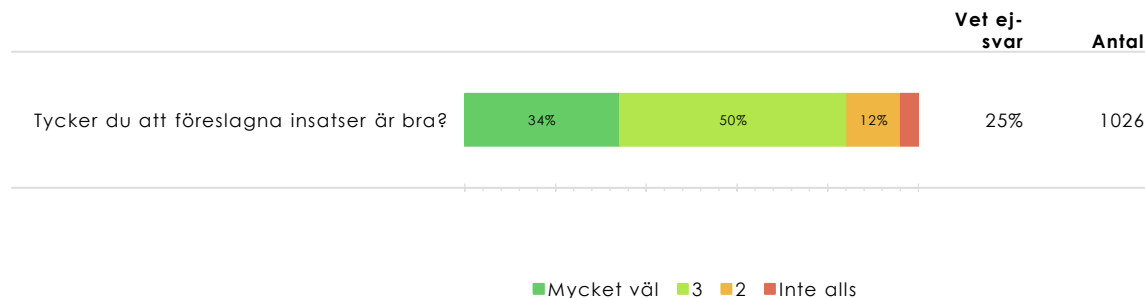
Vi förstärker förutsättningarna för konstnärligt skapande och spridning av kulturen. Exempelvis genom att utveckla tillgången till lokaler och verkstäder, där du kan prova på, öva, utöva och skapa. Själv eller tillsammans med andra.

Helsingborg ska utveckla sin residensverksamhet (gästande konstnärer och artister som är verksamma i en kulturinstitution hos oss under en kortare period).

Vi skapar bättre förutsättningar för regelbunden dialog, samarbeten och kunskapsdelning, med föreningslivet.

Vi ska bygga upp kulturektorns samverkan med universitet, högskolor folkhögskolor och liknande.

Vi ska förstärka arbetet med och för kulturella och kreativa näringar och deras möjligheter att verka i Helsingborg.



Målbild 2 – särskilt viktigt

Nedan följer några exempel på öppna svar till frågan "Är det något av det vi beskriver ovan som är särskilt viktigt?" Totalt har 84 svarat på frågan.

Om man vill att alla ska kunna vara med så måste man se över priserna, de är orimliga. Jag räknas säkert som en "vanlig" typ och jag har inte ens råd, finns många som har det sämre ställt också. Ska vi bli inkluderade?

Tyvärr riktar sig dessa åtgärder mest mot människor som redan är delaktiga

Glöm inte att det finns fler orter än Helsingborg

Behovet av detta tror jag kommer att öka och öka och därför är detta helt nödvändigt. Möjligheterna att uttrycka sig fritt via internet ökar explosionsartat exempelvis och det gäller att hänga med.

Ambitionen är god och jag hoppas ni lyckas.

Det är lätt att tycka att satsningarna är bra och stämmer väl med mina önskingar. Kvar står dock min fråga hur är det tänkt att genomföras? Ambitionen är höga men vem ser till att det blir genomfört?

En rimlig lokal är en viktig förutsättning för att många former av konst och kultur skall vara möjliga. Jag kan mest relatera till musik i det påståendet. Jag tycker att unga kulturutövare bör uppmuntras särskilt till att framträda eller få ställa ut sina verk.

Ni missar återigen de fria professionella teatergrupperna! Det är enbart fokus på institutioner.



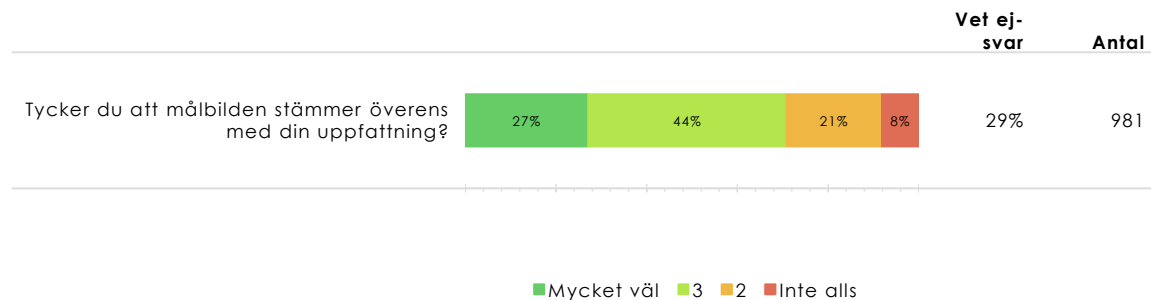
MÅLBILD 3



Målbild 3

Helsingborg ska vara aktivt i omvärlden

Internationella perspektiv och samarbeten är viktiga både för konstnärlig utveckling, mångfald och relevans. Helsingborgs stad ska ta initiativ till, främja och fördjupa regionala, nationella och internationella samarbeten på kulturområdet.



Info

- 7 av 10 tycker att målbilden stämmer överens med den egna uppfattningen.
- Något fler, 8 av 10, tycker att föreslagna insatser för att uppnå målbild 3 är bra.
- Det är en hög andel som känner sig osäkra och svarat vet ej.

*Boende i kommunerna inom Familjen Helsingborg har svarat på frågan.

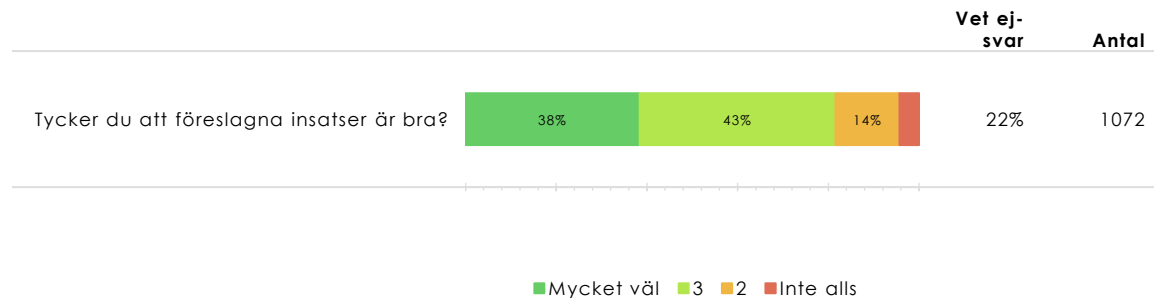
Målbild 3

Vi vill uppnå målet genom att

Vi fördjupar samarbetet Helsingborg–Helsingör och satsningen mot att göra de två städerna till en gemensam destination för kulturevenemang.

Vi fördjupar samarbetet på kulturområdet inom Skåne och inom ramen för det delregionala samarbetet Familjen Helsingborg (ett samarbete mellan kommunerna i nordvästra Skåne).

Vi söker fler nationella och internationella samarbeten på kulturområdet, till exempel genom utbyten, residensverksamhet och nationella uppdrag.



Målbild 3 – särskilt viktigt

Nedan följer några exempel på öppna svar till frågan "Är det något av det vi beskriver ovan som är särskilt viktigt?" Totalt har 85 svarat på frågan.

Jag tror att det finns en enorm potential och kraft i det "lilla". Att engagera till lokala samarbeten mellan personer, föreningar och mecenater för att skapa förutsättningar för enkelt och tillgängligt skapande och konsumerande av kultur, i vid bemärkelse. Att samarbeta internationellt behöver inte stå i motsats till det, men det är lätt att missa det som finns precis framför en när man lyfter blicken för högt.

Förbättra Helsingborg-C så att besökare får enklare att besöka H-bg med omnejd. Hbg-C är ur funktion synpunkt (för resande) "påver" och smutsig.

Målbilden verkar bra, men jag kommer ändå inte ha råd att nyttja kulturen.

Låter som mycket ambitiösa målbilder....ska bli spännande att följa...

Samarbetet med Helsingör borde komma medborgarna till del genom en mycket mer aktiv utbytesverksamhet inom kulturliv, skola, idrott och arbetsliv än idag. Samarbetet bör inte bara leda till en gemensam destination för utomstående utan också för invånarna.

Jag vet inte om ni missat det men jag vill än en gång lyfta fram teatergrupper för barn från hela familjen Helsingborg och då på tider som är möjliga även för dem som inte bor i staden. Även, som sagt, författarkurser för barn hade varit av intresse.

Viktigt med ett väl utvecklat samarbete med Helsingör!



Jämförelser

institutet
för kvalitetsindikatorer

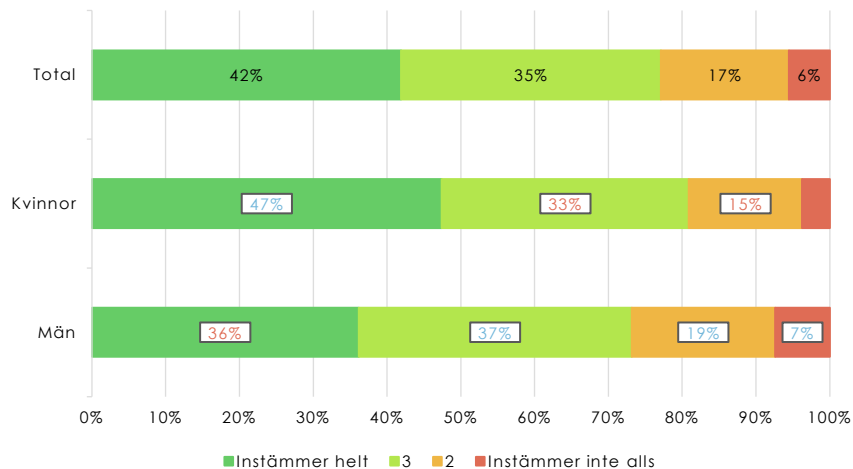


HELSINGBORG

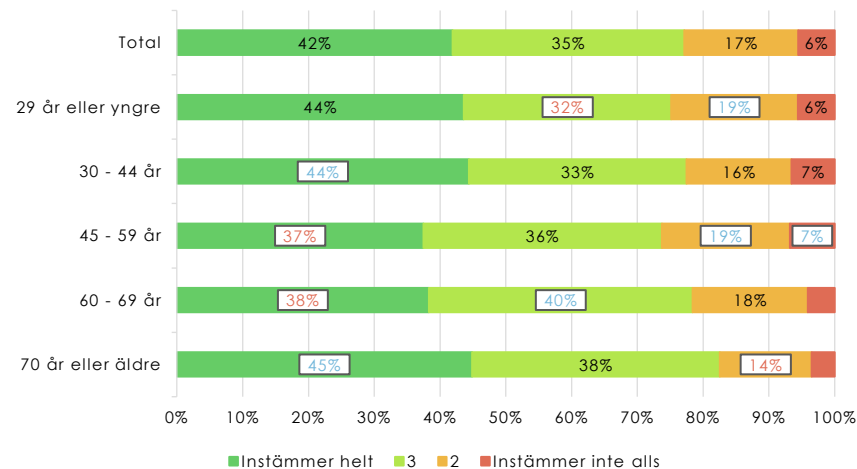


Att få uppleva eller utöva någon form av kultur är en viktig del av mitt liv.

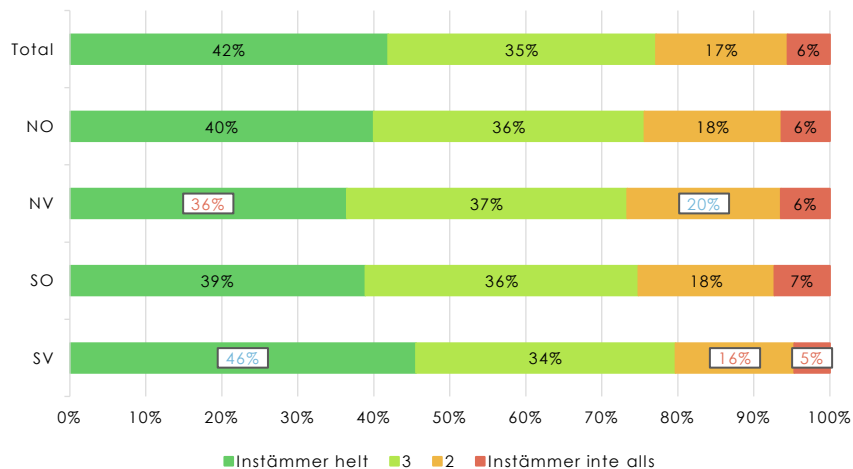
Kön



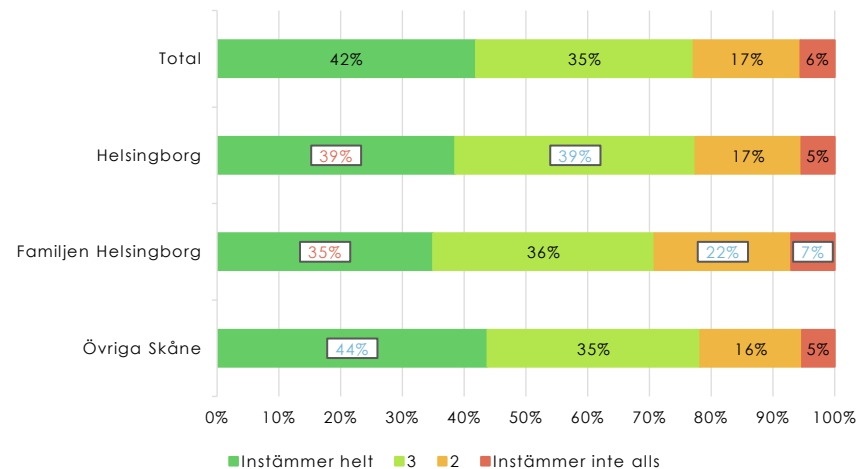
Ålder



Regiondel



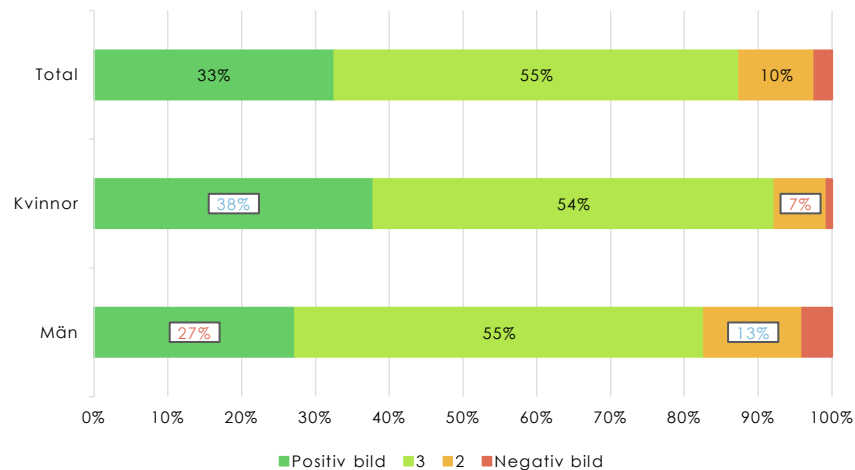
Kommunindelning



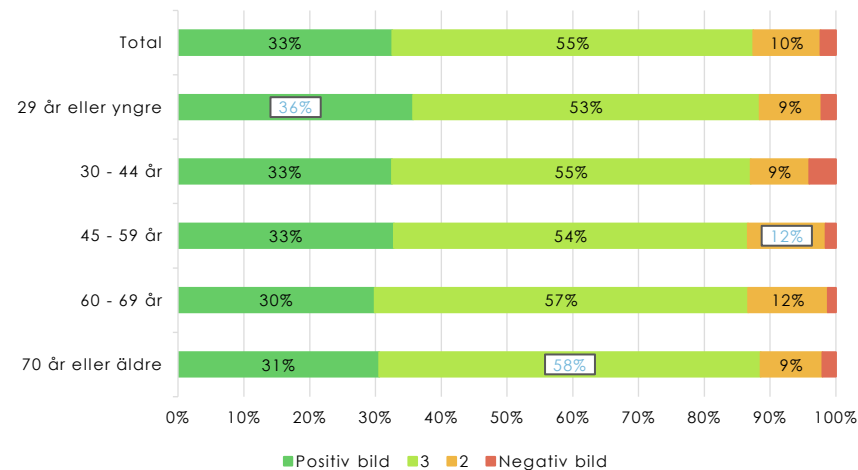
Färgmarkerade siffror indikerar ett resultat som är signifikant högre (blå) eller lägre (röd) än andelen som angett detta svarsalternativ på totalnivå.

Vad har du för bild av kulturlivet och kulturutbudet i Skåne?

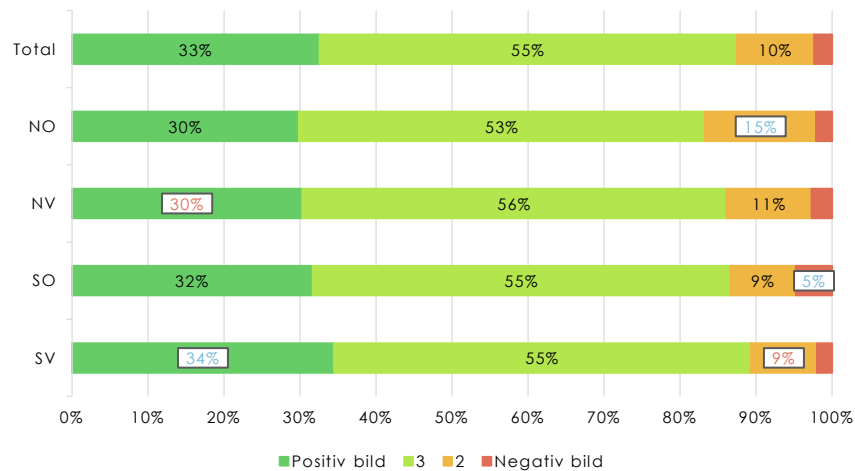
Kön



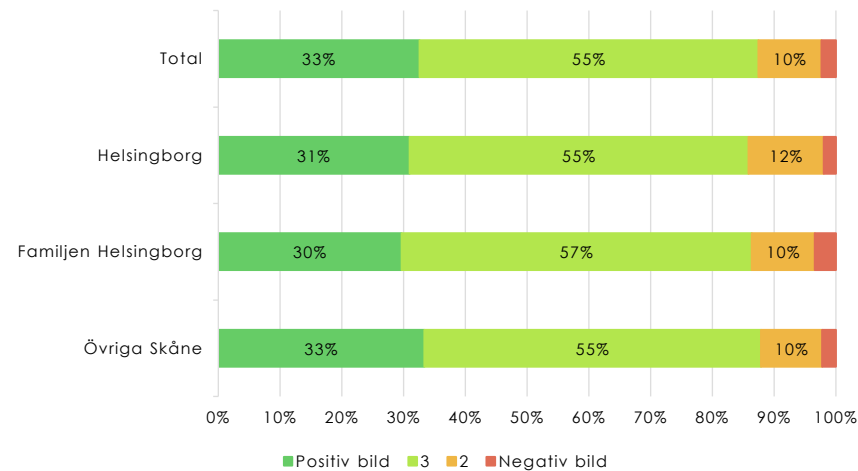
Ålder



Regiondel



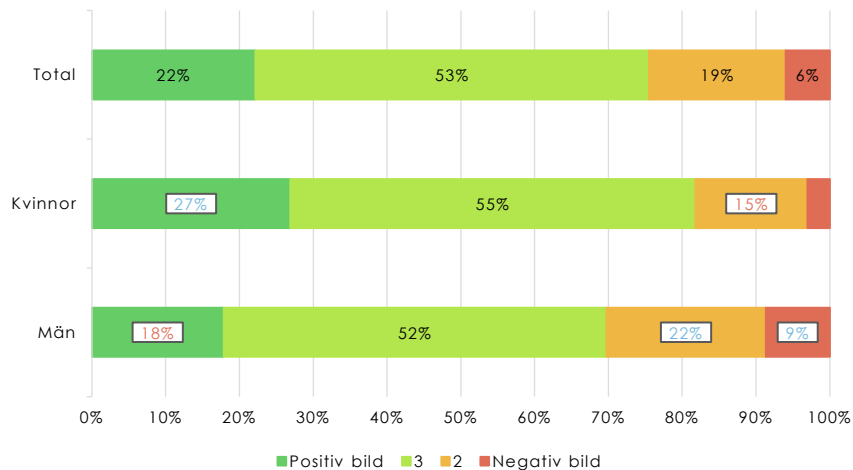
Kommunindelning



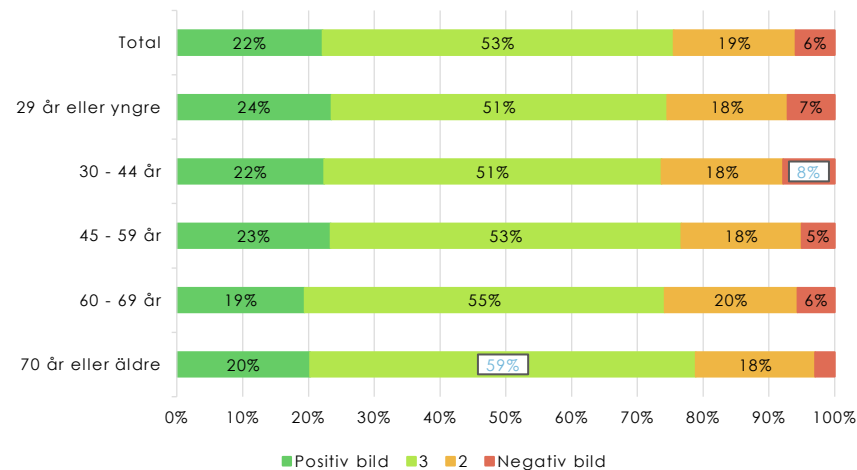
Färgmarkerade siffror indikerar ett resultat som är signifikant högre (blå) eller lägre (röd) än andelen som angett detta svarsalternativ på totalnivå.

Vad har du för bild av kulturlivet och kulturutbudet i Nordvästra Skåne?

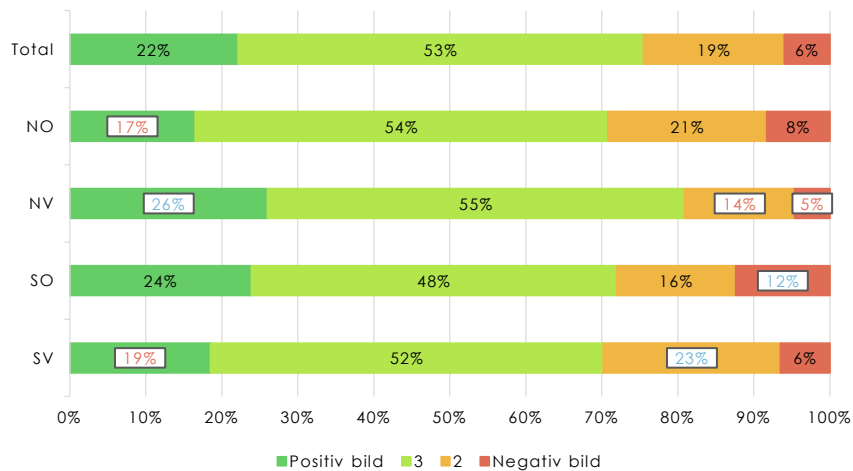
Kön



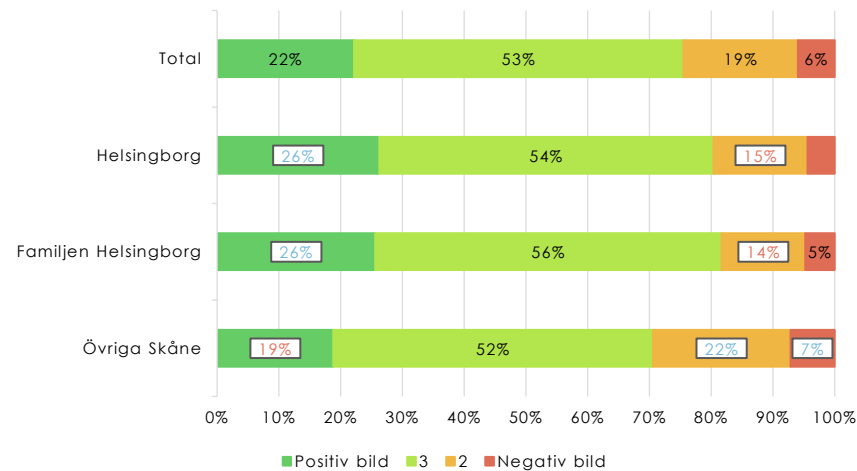
Ålder



Regiondel



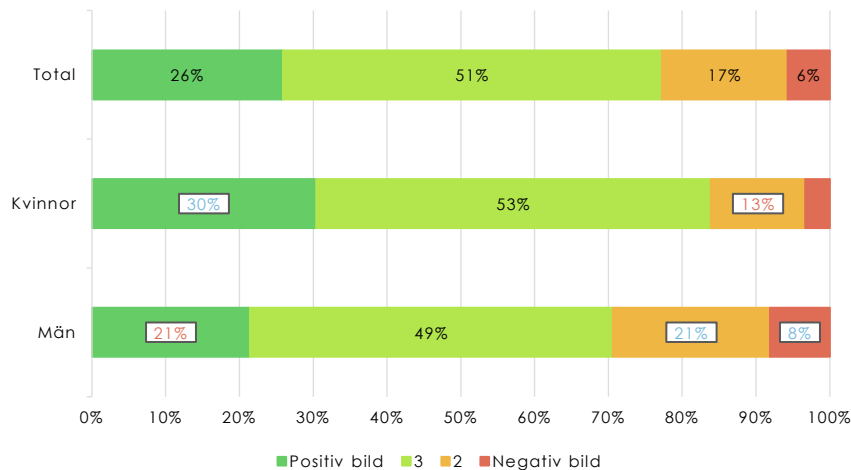
Kommunindelning



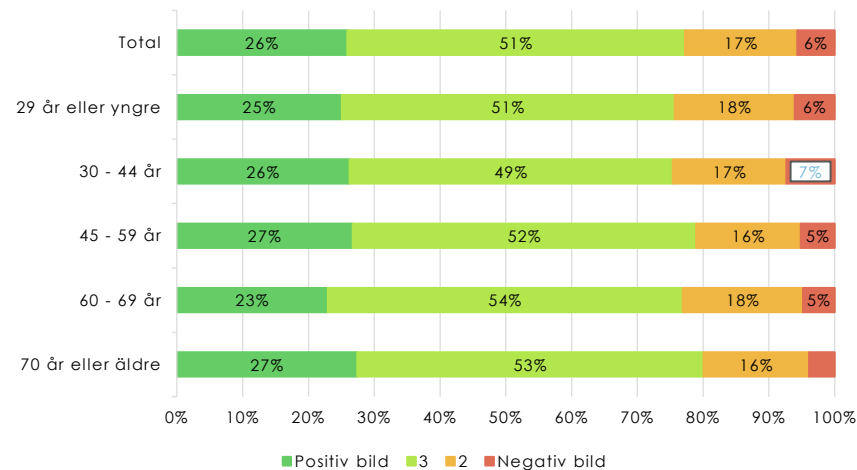
Färgmarkerade siffror indikerar ett resultat som är signifikant högre (blå) eller lägre (röd) än andelen som angett detta svarsalternativ på totalnivå.

Vad har du för bild av kulturlivet och kulturutbudet i Helsingborg?

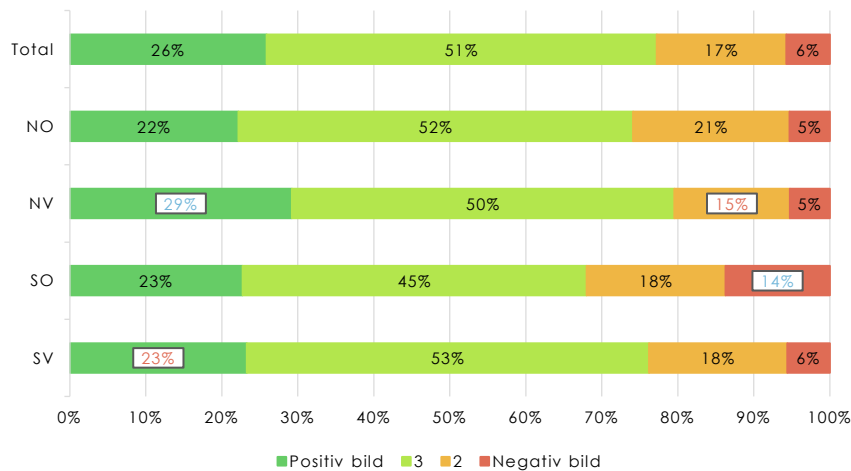
Kön



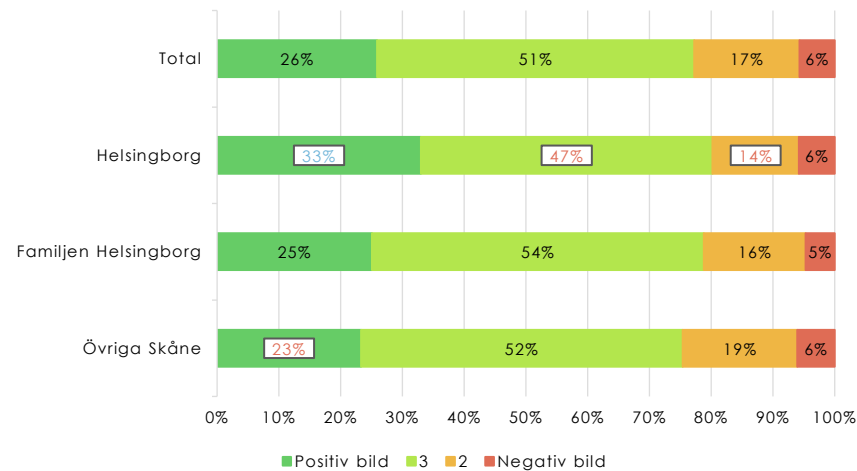
Ålder



Regiondel



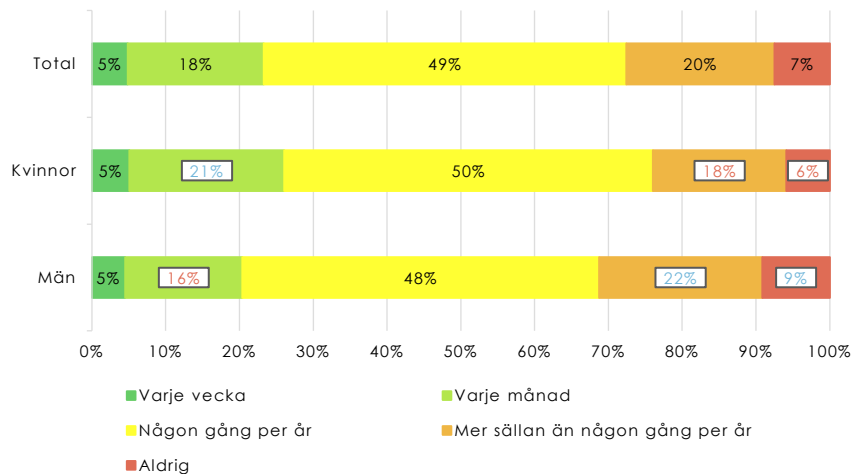
Kommunindelning



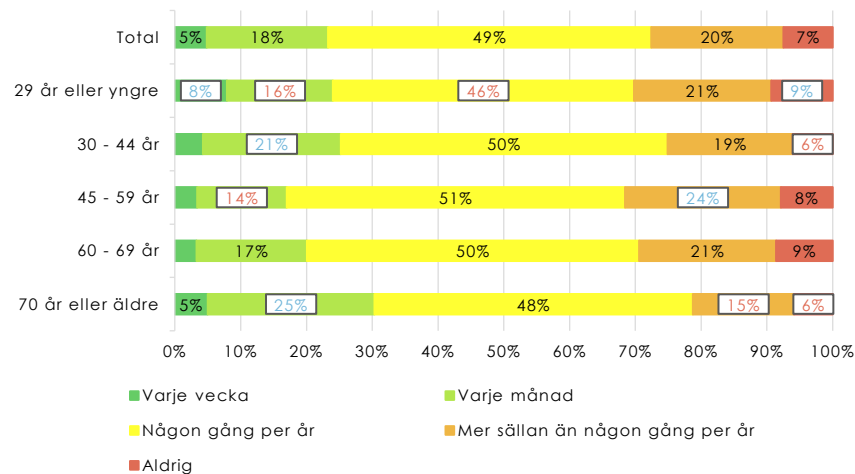
Färgmarkerade siffror indikerar ett resultat som är signifikant högre (blå) eller lägre (röd) än andelen som angett detta svarsalternativ på totalnivå.

Hur ofta besöker eller deltar du i kulturlivet i din hemkommun?

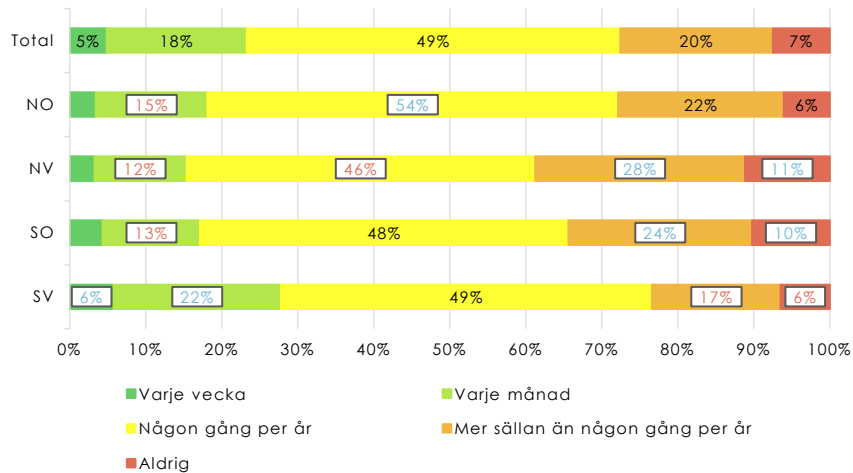
Kön



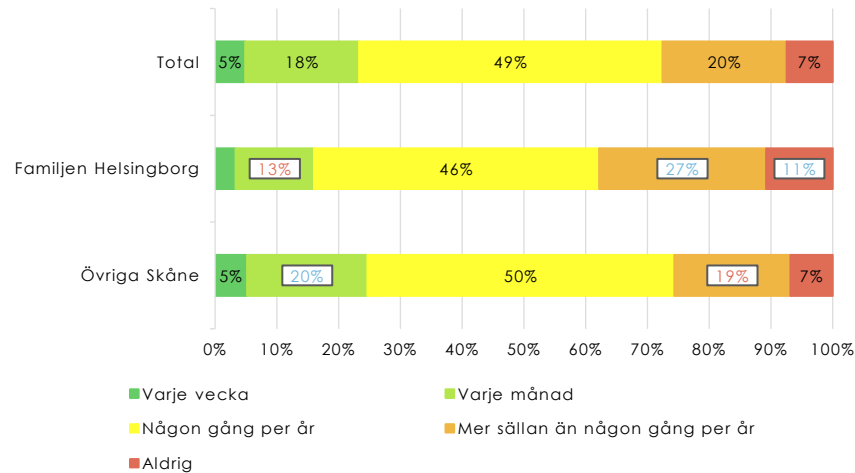
Ålder



Regiondel



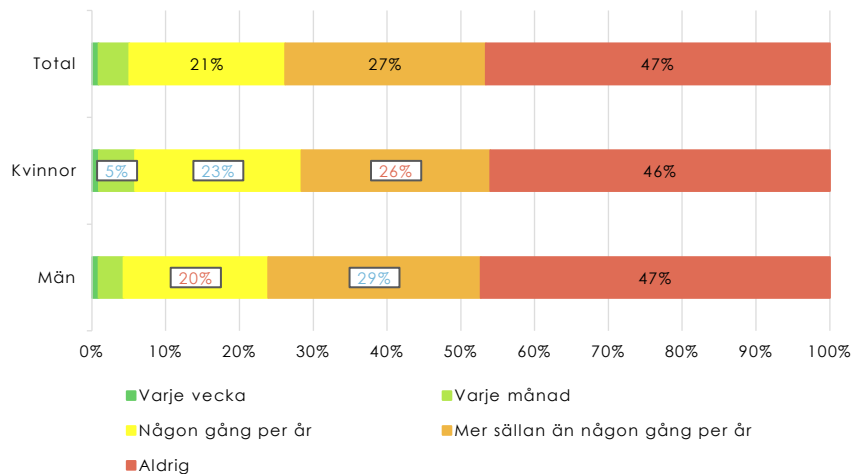
Kommunindelning



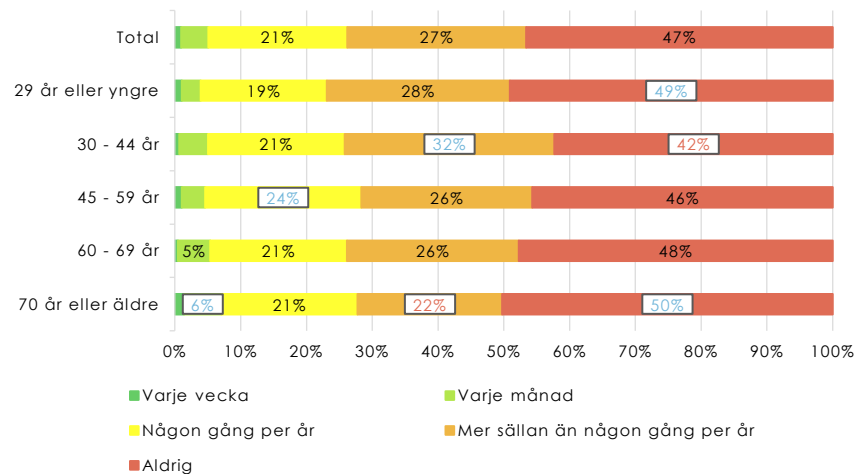
Färgmarkerade siffror indikerar ett resultat som är signifikant högre (blå) eller lägre (röd) än andelen som angett detta svarsalternativ på totalnivå.

Hur ofta besöker eller deltar du i kulturlivet i Helsingborg?

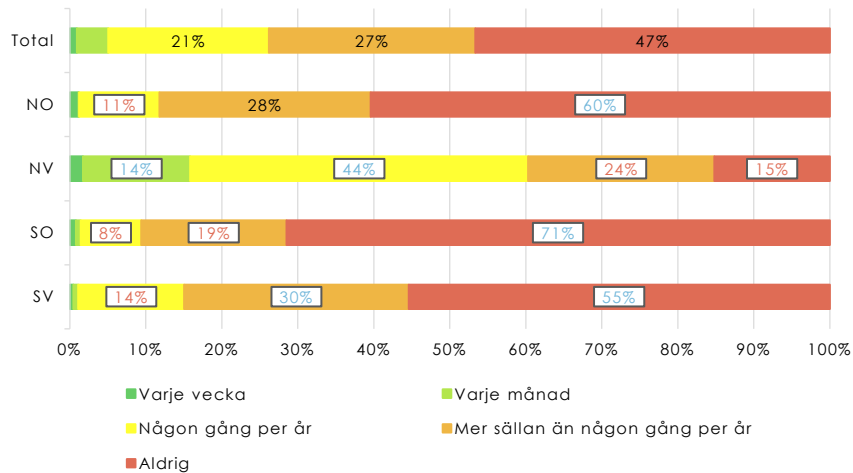
Kön



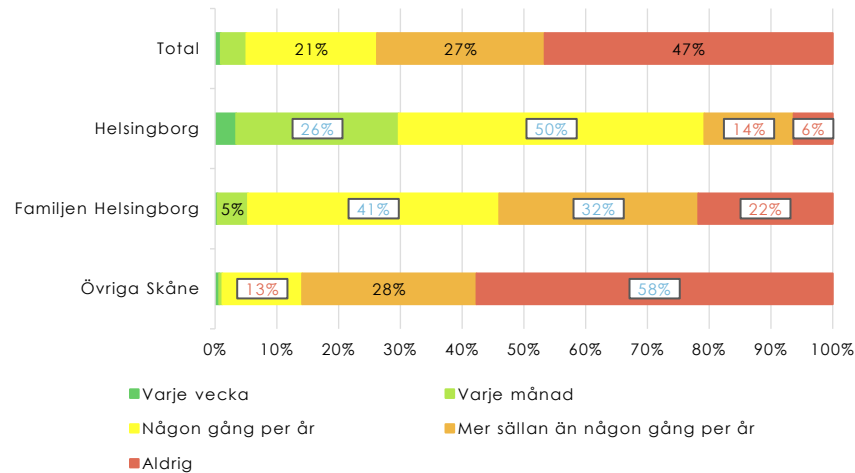
Ålder



Regiondel



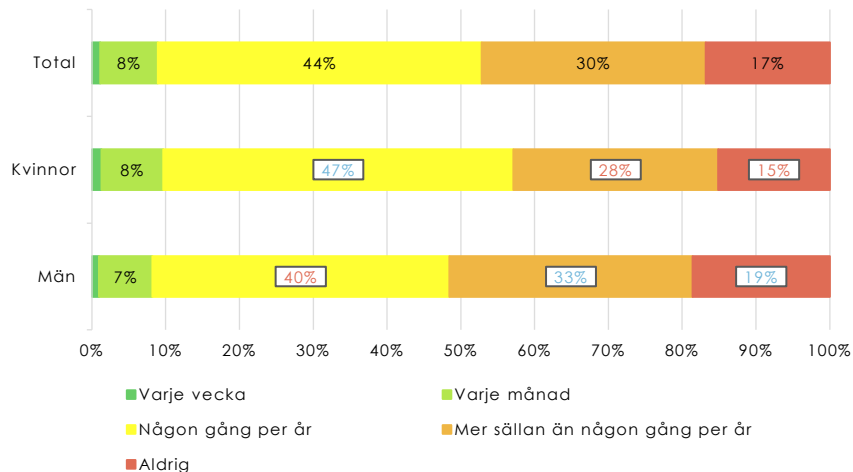
Kommunindelning



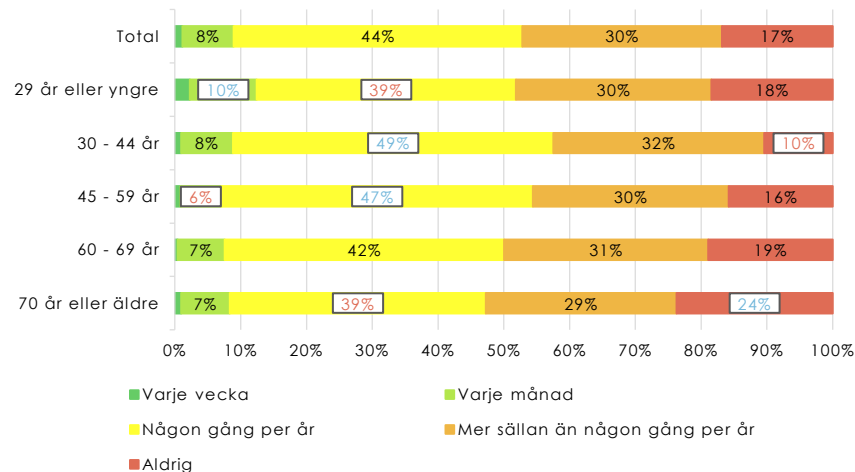
Färgmarkerade siffror indikerar ett resultat som är signifikant högre (blå) eller lägre (röd) än andelen som angett detta svarsalternativ på totalnivå.

Hur ofta besöker eller deltar du i kulturlivet i Övriga Skåne?

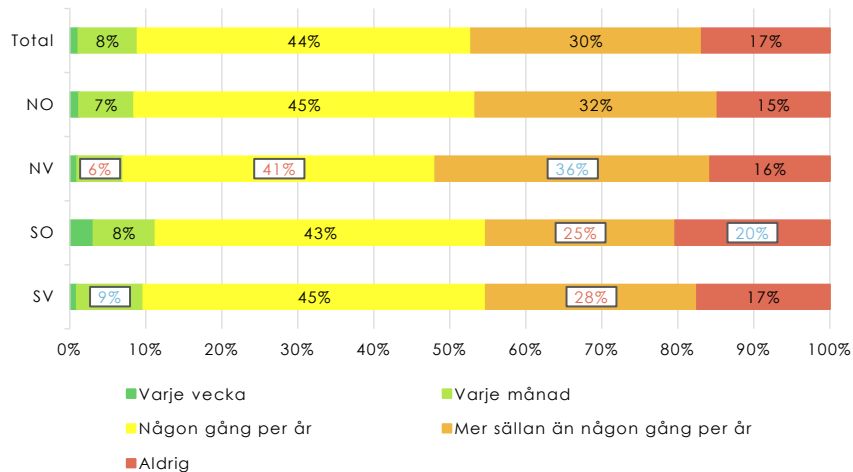
Kön



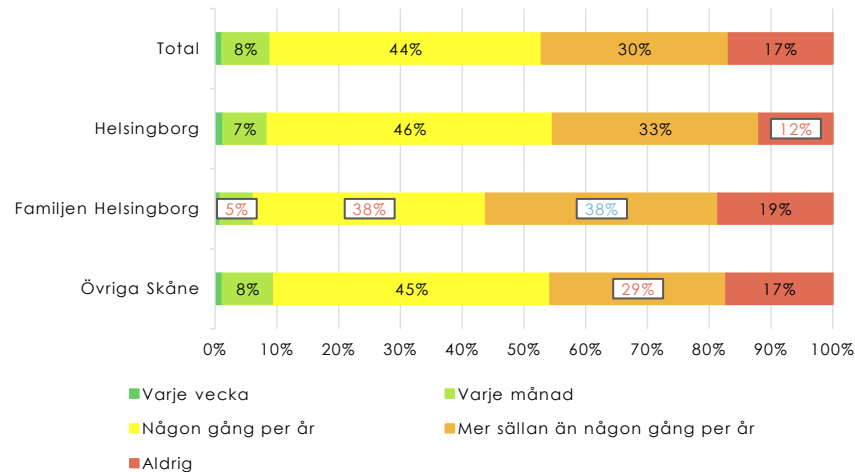
Ålder



Regiondel



Kommunindelning

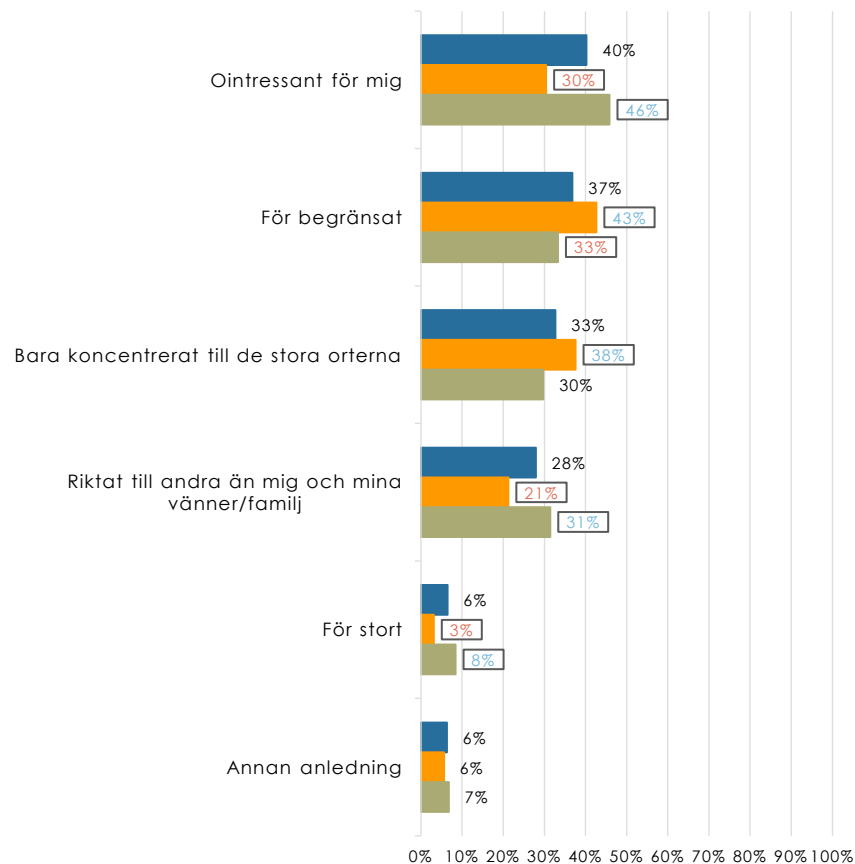


Färgmarkerade siffror indikerar ett resultat som är signifikant högre (blå) eller lägre (röd) än andelen som angett detta svarsalternativ på totalnivå.

Jag anser att dagens utbud av kulturupplevelser är...

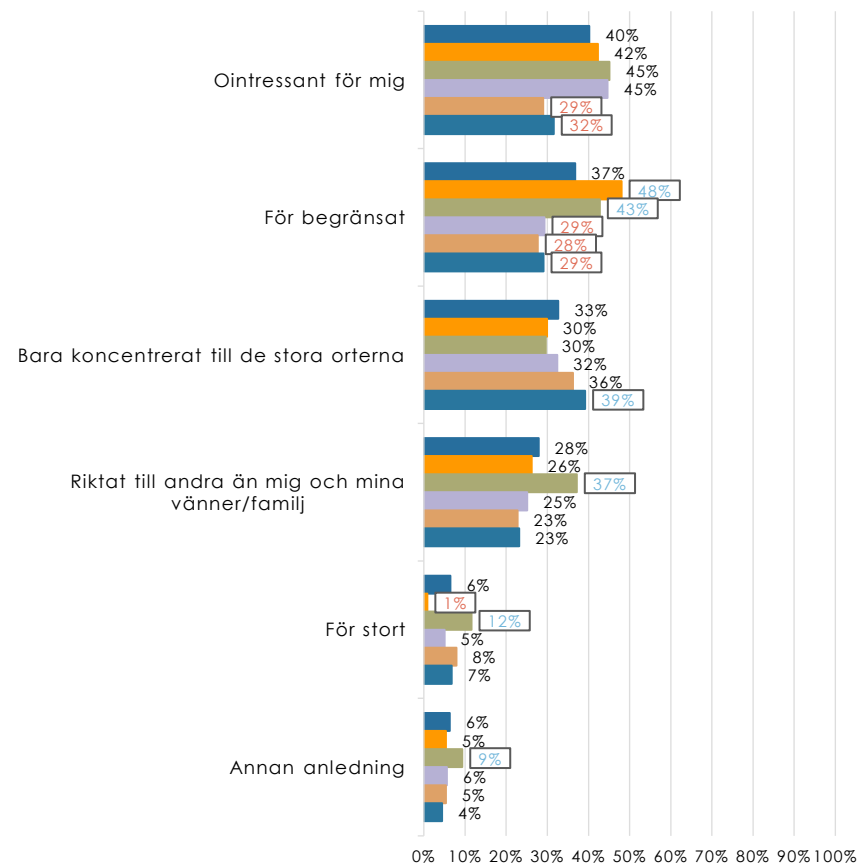
Kön

■ Total ■ Kvinnor ■ Män



Ålder

■ Total ■ 29 år eller yngre ■ 30 - 44 år ■ 45 - 59 år ■ 60 - 69 år ■ 70 år eller äldre

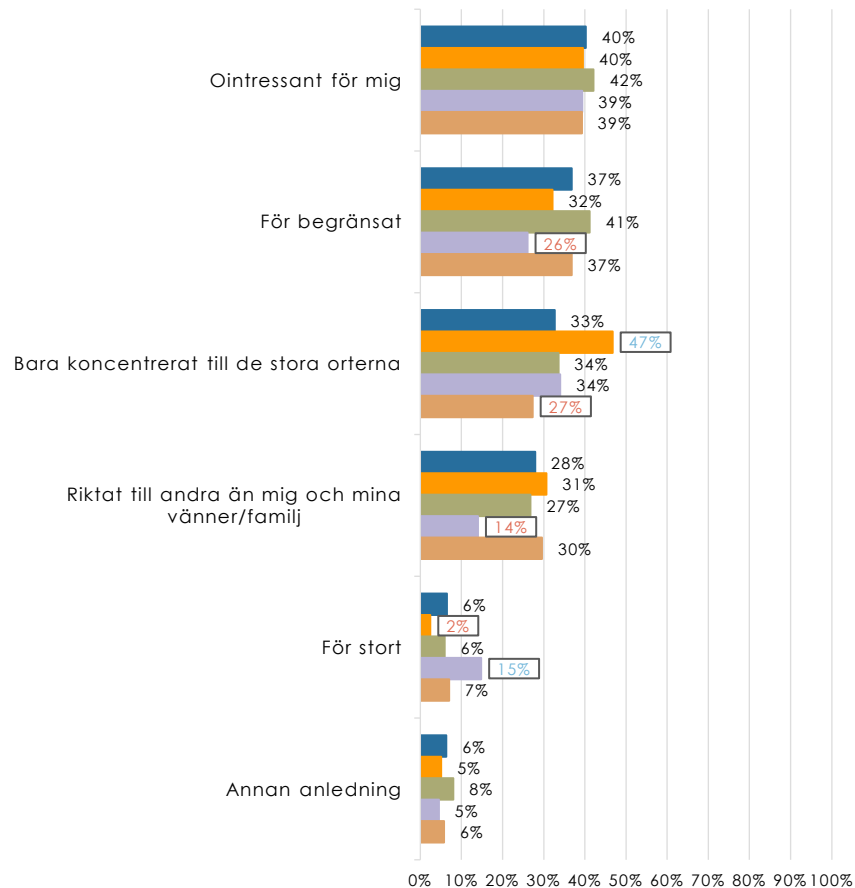


Färgmarkerade siffror indikerar ett resultat som är signifikant högre (blå) eller lägre (röd) än andelen som angett detta svarsalternativ på totalnivå.

Jag anser att dagens utbud av kulturupplevelser är...

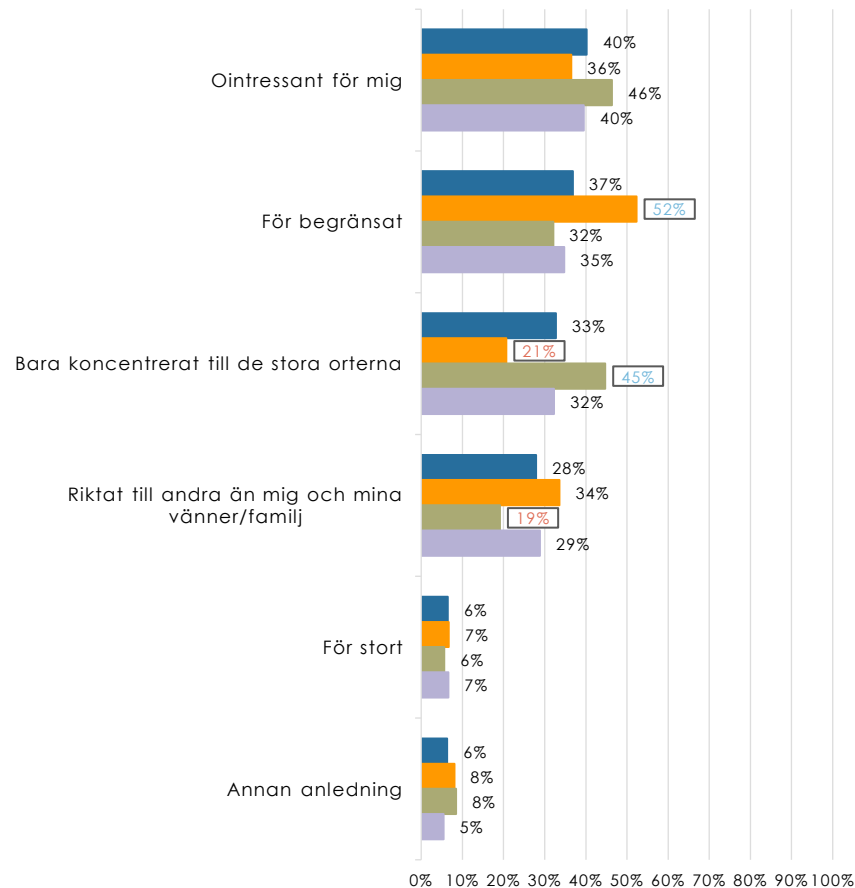
Regiondel

■ Total ■ NO ■ NV ■ SO ■ SV



Kommunindelning

■ Total ■ Helsingborg ■ Familjen Helsingborg ■ Övriga Skåne

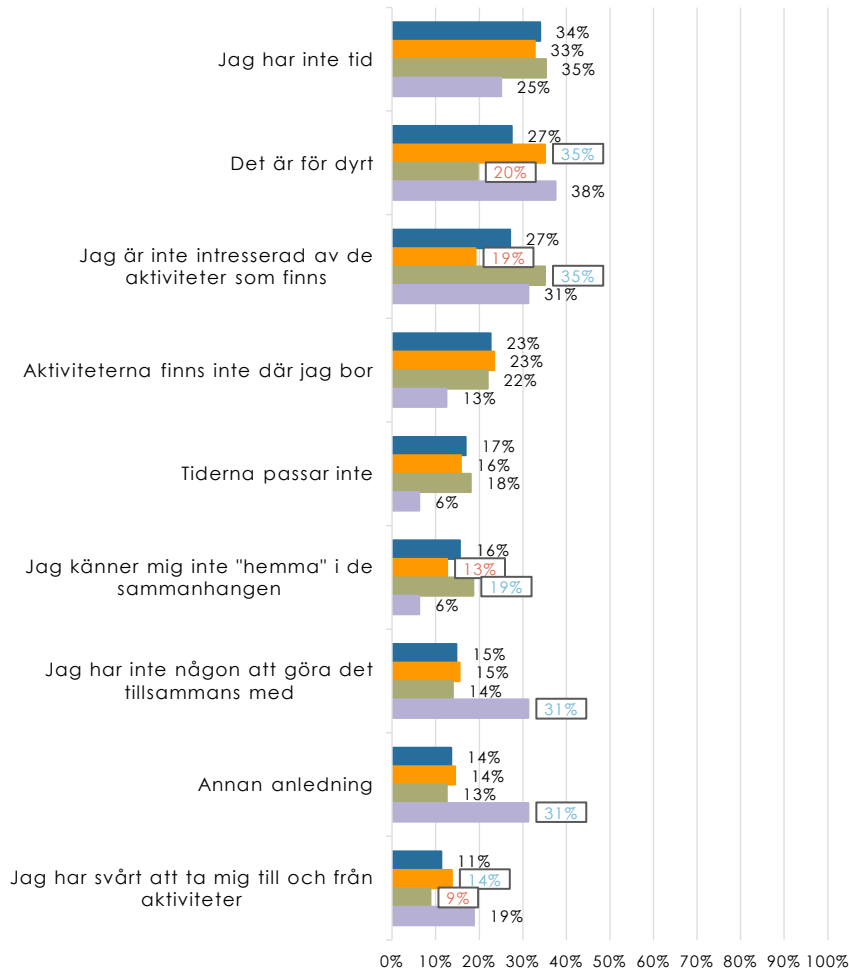


Färgmarkerade siffror indikerar ett resultat som är signifikant högre (blå) eller lägre (röd) än andelen som angett detta svarsalternativ på totalnivå.

Jag kan känna mig hindrad eller begränsad att delta i kulturaktiviteter, eftersom

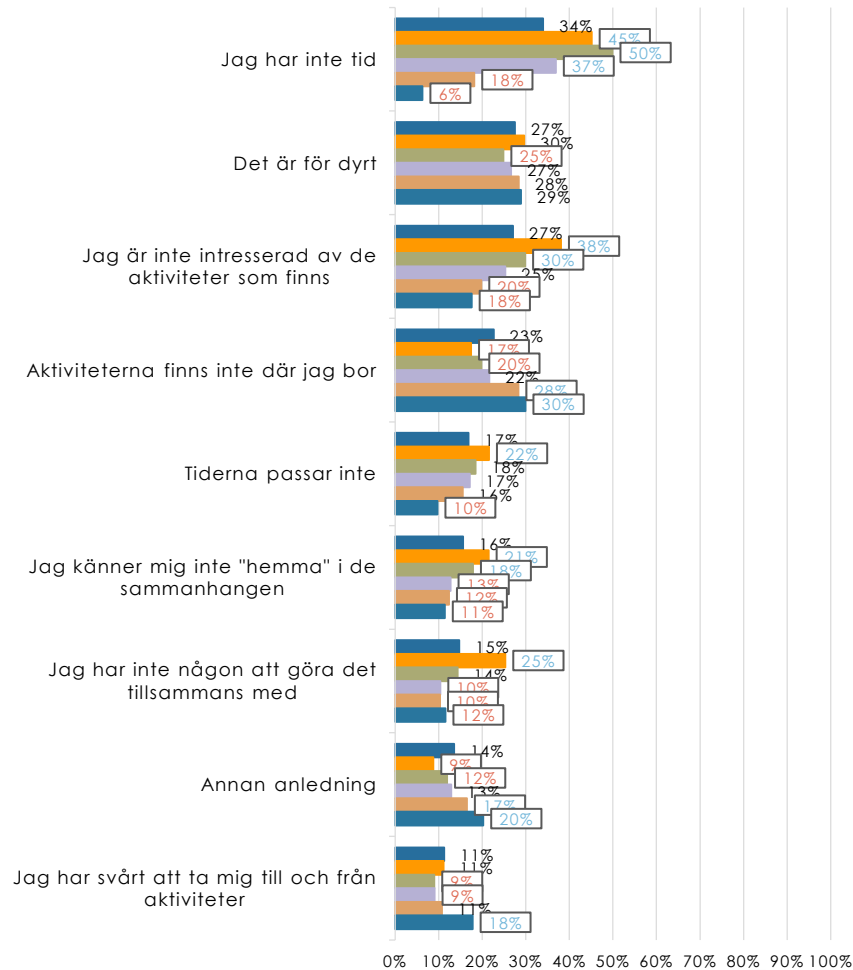
Kön

■ Total ■ Kvinnor ■ Män ■ Annat



Ålder

■ Total ■ 29 år eller yngre ■ 30 - 44 år ■ 45 - 59 år ■ 60 - 69 år ■ 70 år eller äldre

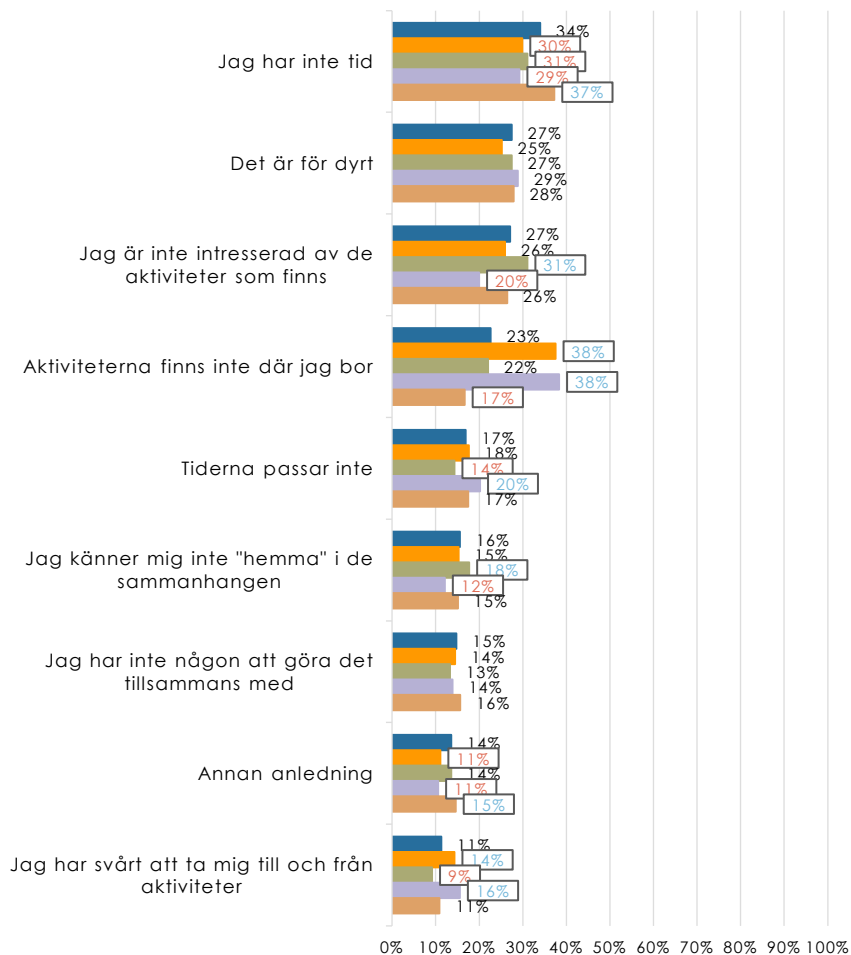


Färgmarkerade siffror indikerar ett resultat som är signifikant högre (blå) eller lägre (röd) än andelen som angett detta svarsalternativ på totalnivå.

Jag kan känna mig hindrad eller begränsad att delta i kulturaktiviteter, eftersom

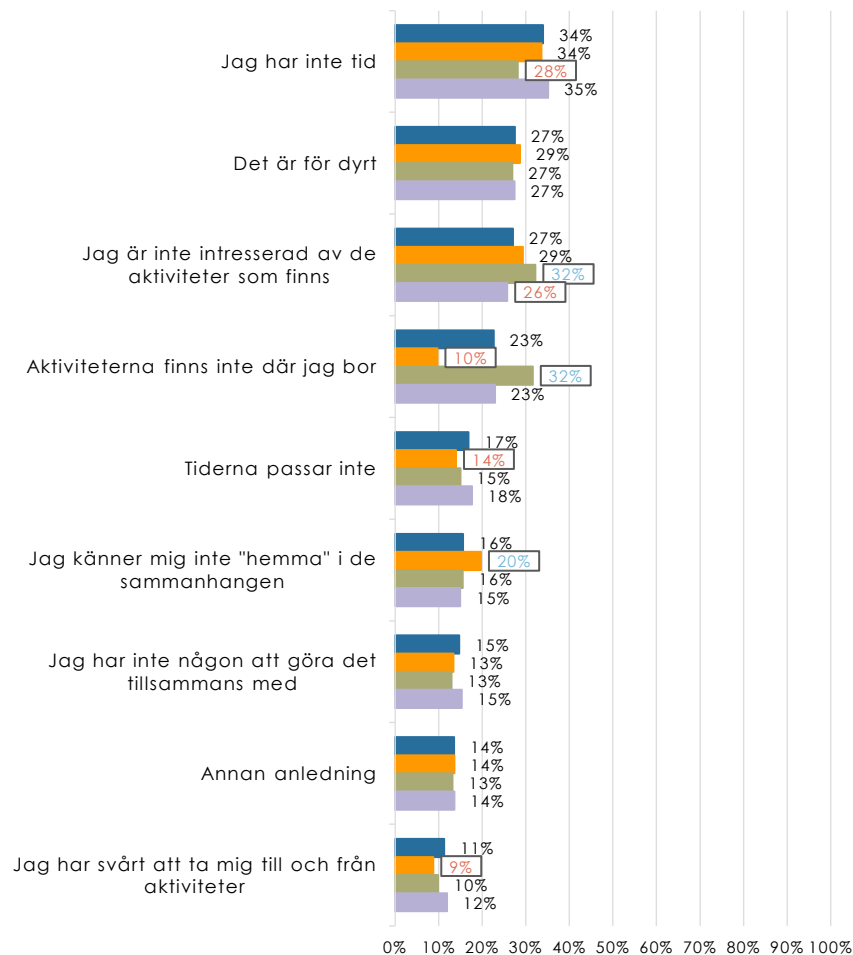
Regiondel

■ Total ■ NO ■ NV ■ SO ■ SV



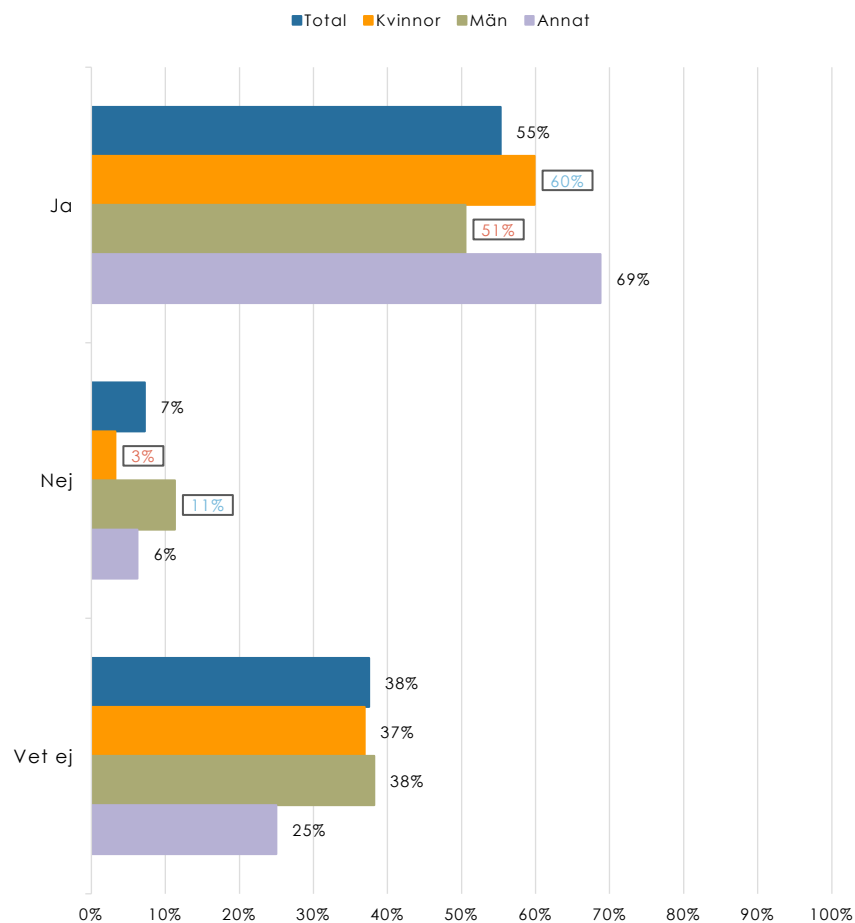
Kommunindelning

■ Total ■ Helsingborg ■ Familjen Helsingborg ■ Övriga Skåne

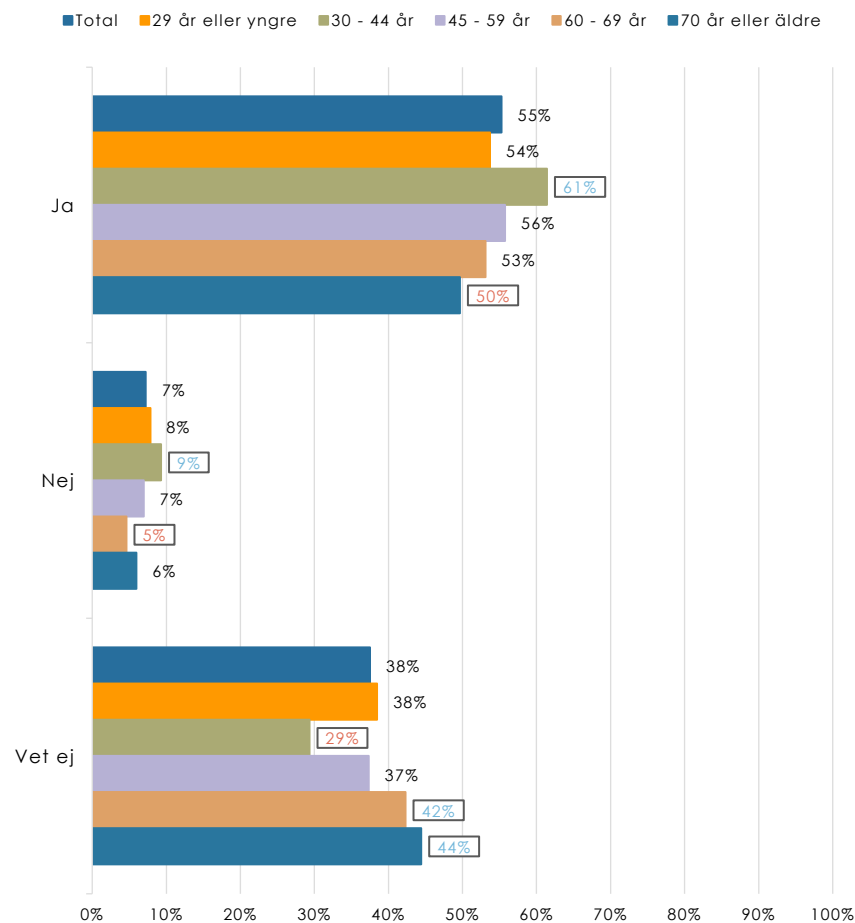


Jag tror att Helsingborgs kulturliv och kulturutbud är viktigt för Skåne

Kön

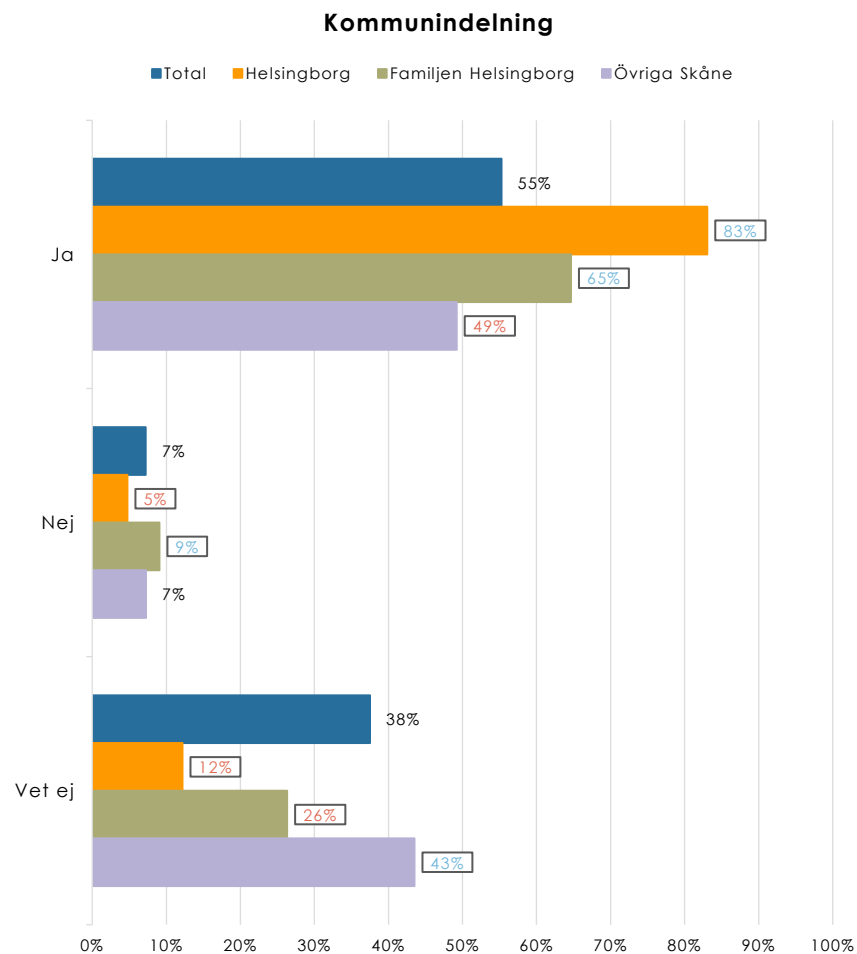
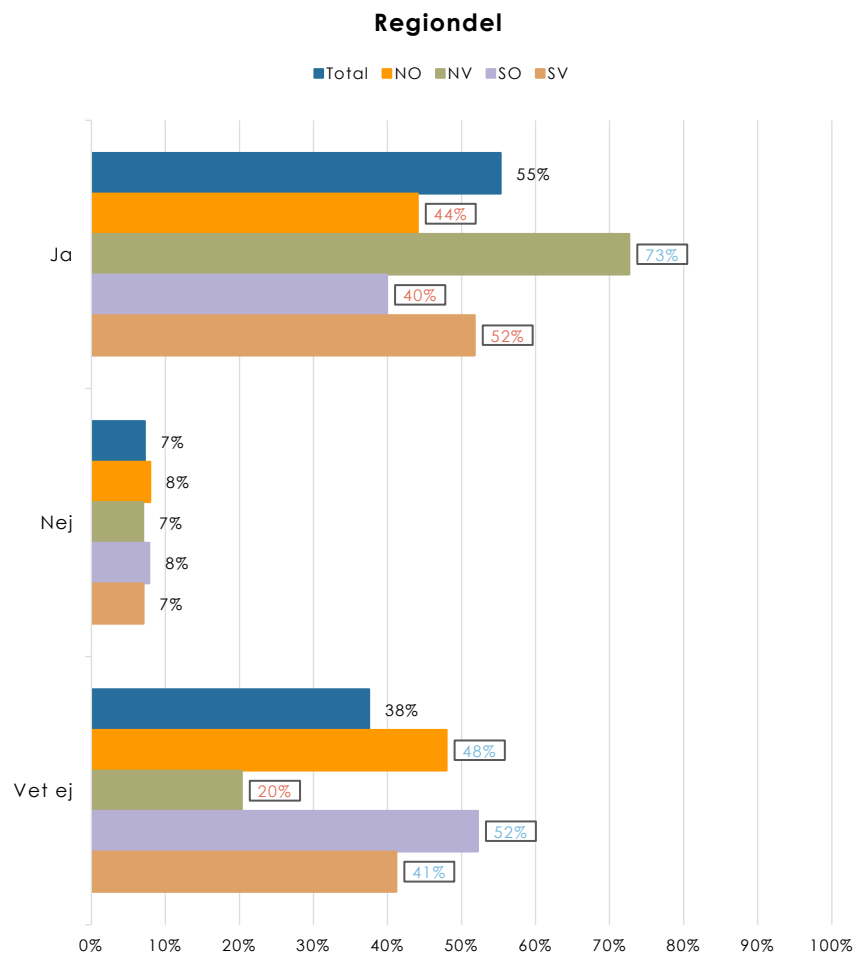


Ålder



Färgmarkerade siffror indikerar ett resultat som är signifikant högre (blå) eller lägre (röd) än andelen som angett detta svarsalternativ på totalnivå.

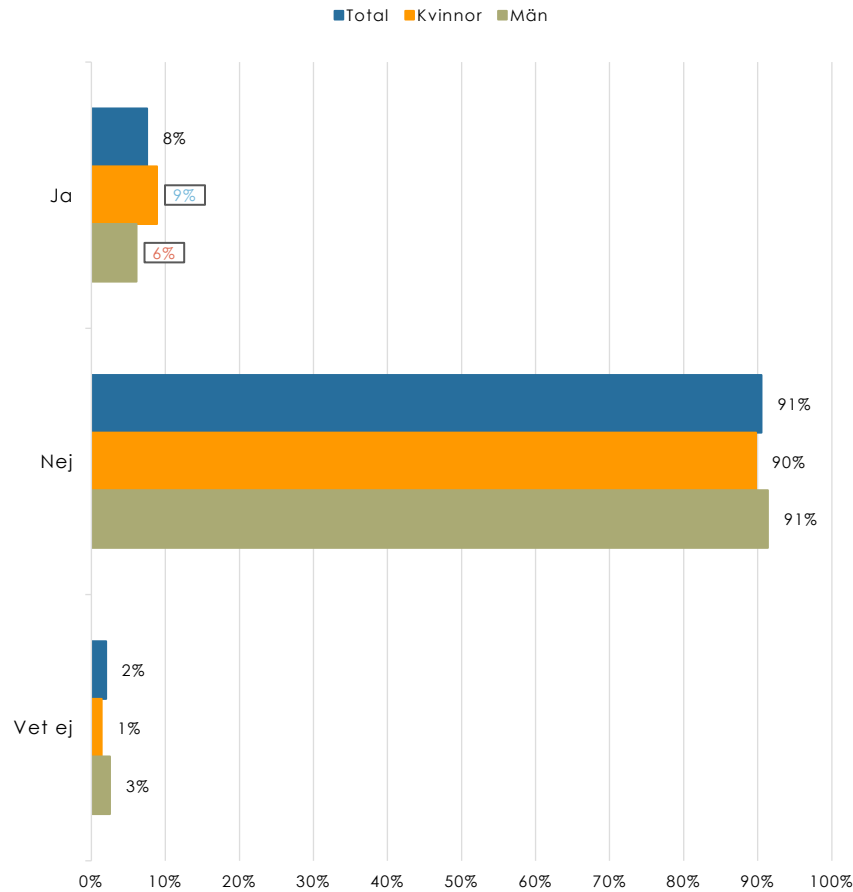
Jag tror att Helsingborgs kulturliv och kulturutbud är viktigt för Skåne



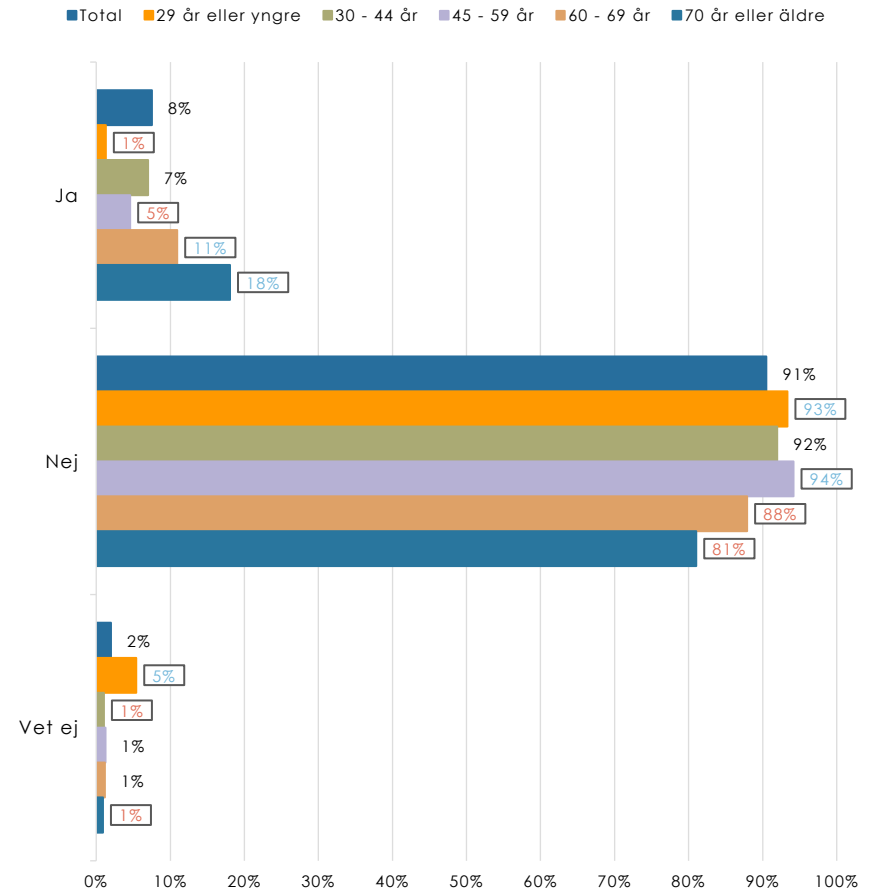
Färgmarkerade siffror indikerar ett resultat som är signifikant högre (blå) eller lägre (röd) än andelen som angett detta svarsalternativ på totalnivå.

Har du Helsingborgs Kulturkort som ger fria entréer och rabatter till kulturarrangemang?

Kön

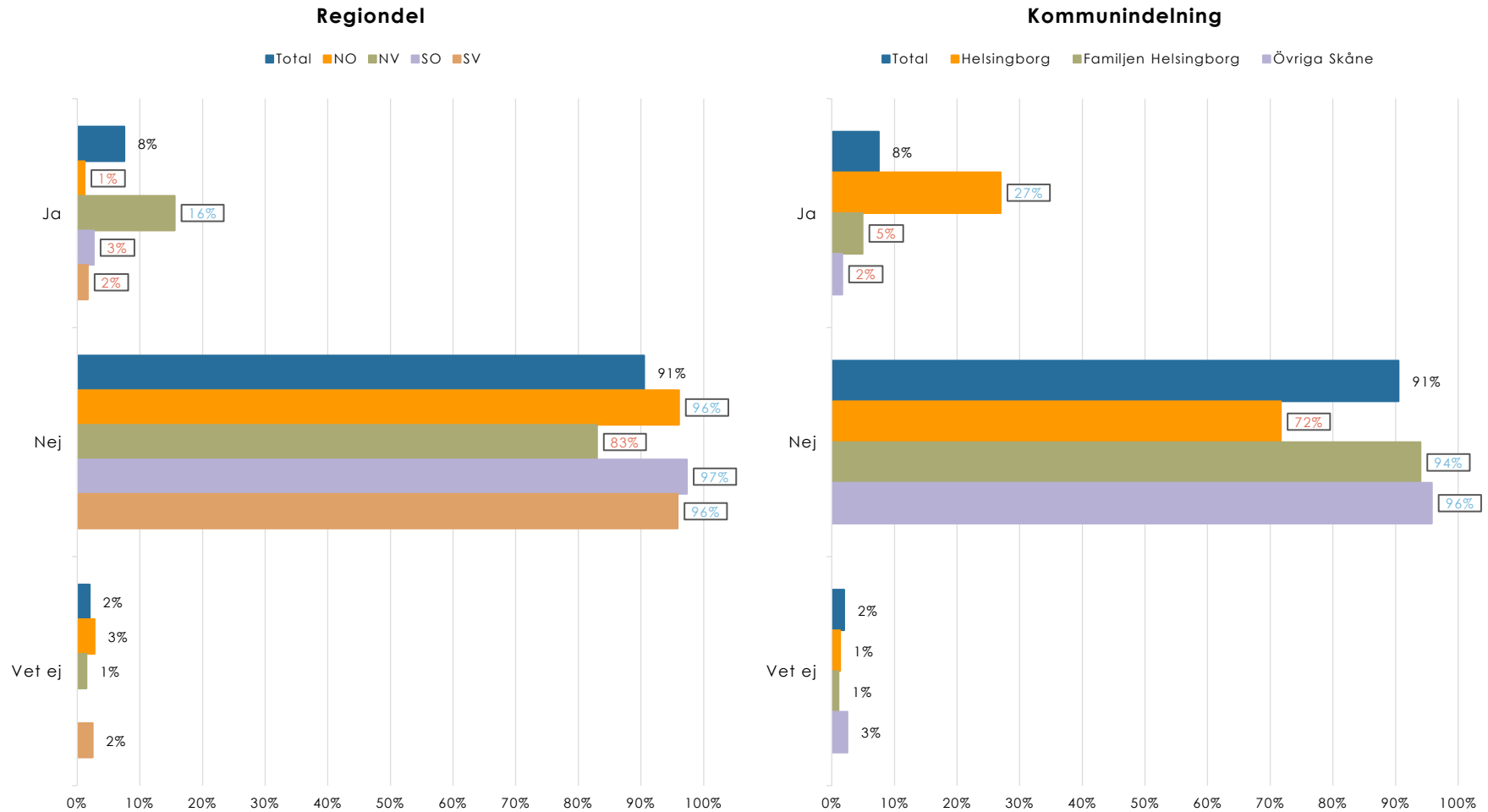


Ålder



Färgmarkerade siffror indikerar ett resultat som är signifikant högre (blå) eller lägre (röd) än andelen som angett detta svarsalternativ på totalnivå.

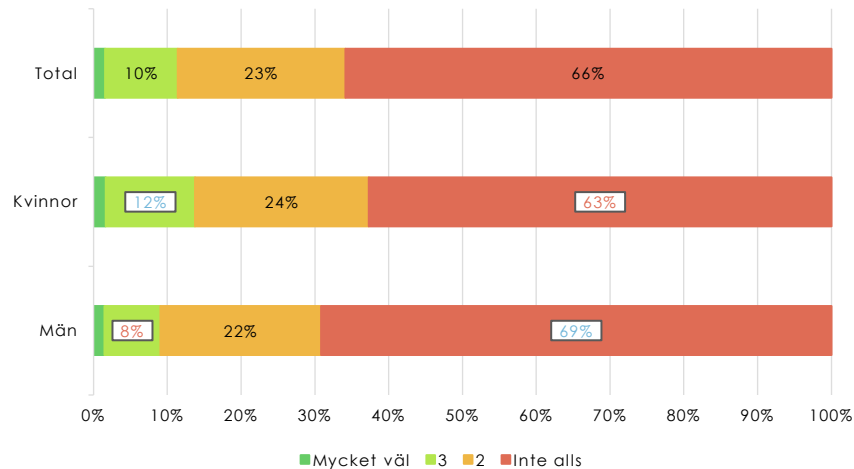
Har du Helsingborgs Kulturkort som ger fria entréer och rabatter till kulturarrangemang?



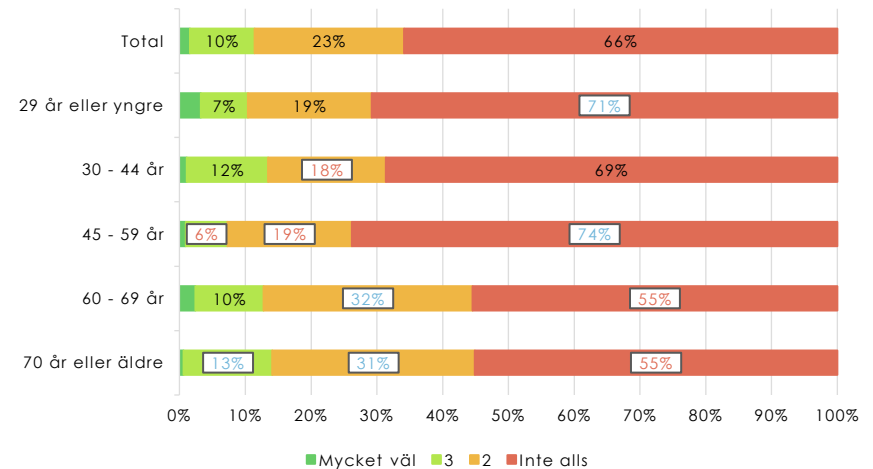
Färgmarkerade siffror indikerar ett resultat som är signifikant högre (blå) eller lägre (röd) än andelen som angett detta svarsalternativ på totalnivå.

Helsingborg har ett nuvarande kulturprogram för 2017 – 2020, är du bekant med innehållet i det?

Kön



Ålder



Färgmarkerade siffror indikerar ett resultat som är signifikant högre (blå) eller lägre (röd) än andelen som angett detta svarsalternativ på totalnivå.

Bilaga: Enkät



HELSINGBORG



UNDERSÖKNING OM KULTURVANOR



Hej och välkommen.

Undersökningen görs i samarbete mellan Helsingborgs stad och Region Skåne. Vi vet att Helsingborgs kulturliv är av intresse för många skåningar och tar därför chansen att fråga om din bild av kulturlivet i Skåne, kommunerna i Familjen Helsingborg och Helsingborg självt. Hur kan kulturlivet göras mer meningsfullt och tillgängligt för dig? Därför är vi glada och tacksamma om du vill hjälpa oss genom att besvara denna enkät.

Helsingborgs stad håller på att ta fram målsättningar för kulturområdet de kommande åren. Vilka målsättningarna blir och hur de ska bli verklighet kommer att beskrivas i stadens Kulturprogram 2021-2024.

Det är viktigt att få veta vad invånare, besökare, kulturaktörer och föreningar får för intryck av och synpunkter på Kulturprogrammets föreslagna mål och vägval.

Så svarar du på enkäten

Enkäten tar cirka 5 minuter att besvara. Om du vill ta en paus kan du stänga ner enkäten och återkomma vid ett senare tillfälle. När enkäten öppnas nästa gång är du kvar på samma ställe där du avslutade. Det går bra att backa i enkäten om du vill ändra något tidigare svar.

Dina uppgifter skyddas

Det är frivilligt att delta, och undersökningen administreras av det oberoende undersökningsföretaget Indikator. Inga svar kommer att kunna kopplas till dig som person. Dina uppgifter skyddas och behandlas i enlighet med gällande lagstiftning.

Tryck på pilen till höger för att starta enkäten



KULTUR

Med kultur menar vi vad vi kan uppleva genom konst, musik, teater och dans, genom berättandet via film och litteratur, eller genom de föremål, minnen och traditioner som gått i arv från tidigare generationer för att få intryck och insikter, skapa sammanhang och ge tillvaron nya perspektiv. Det handlar även om det egna skapandet i alla åldrar. Kultur är också hur vi utformar våra livsmiljöer, arkitektur, form och design.

KULTURLIVET

Hur väl stämmer följande påstående in på dig?

	Instämmer inte alls		Instämmer helt		Vet ej
	1	2	3	4	
Att få uppleva eller utöva någon form av kultur är en viktig del av mitt liv.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Vad har du för bild av kulturlivet och kulturutbudet i...?

	Negativ bild		Positiv bild		Vet ej
	1	2	3	4	
Skåne	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nordvästra Skåne (Familjen Helsingborg) <i>i</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Helsingborg	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Jag anser att dagens utbud av kulturupplevelser är...

Flera svarsalternativ är möjliga

- För begränsat
- För stort
- Ointressant för mig
- Bara koncentrerat till de stora orterna
- Riktat till andra än mig och mina vänner/familj
- Annan anledning
- Vet ej



Hur ofta besöker eller deltar du i kulturlivet i..?

	Varje vecka	Varje månad	Någon gång per år	Mer sällan än någon gång per år	Aldrig
...din hemkommun	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...Helsingborg	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...Övriga Skåne	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Jag kan känna mig hindrad eller begränsad att delta i kulturaktiviteter, eftersom...

Flera svarsalternativ är möjliga

- Jag har inte tid
- Det är för dyrt
- Tiderna passar inte
- Jag har inte någon att göra det tillsammans med
- Jag har svårt att ta mig till och från aktiviteter
- Aktiviteterna finns inte där jag bor
- Jag är inte intresserad av de aktiviteter som finns
- Jag känner mig inte "hemma" i de sammanhangen
- Annan anledning



Detta kan underlätta för mig att ta del av mer kulturupplevelser...

Flera svarsalternativ är möjliga

- Bättre information och annonser
- Bättre kommunikationer (tåg, buss, cykelvägar, parkering)
- Tillgång till barnvakt
- Större öppenhet i kulturlivet för nya uttryck
- Bättre tillgänglighet (handikappsanpassning, språk, mer välkomnande, bättre öppettider)
- Bättre tillgång till dator, läsplatta, mobil, internet
- Fler aktiviteter utanför tätorterna
- Lägre priser/avgifter
- Enklare att köpa biljetter
- Fler mötesplatser där människor kan träffas
- En större folklighet i kulturlivet
- Nöjd med hur det ser ut idag
- Ointresserad
- Annan anledning



Har du Helsingborgs Kulturkort som ger fria entréer och rabatter till kulturarrangemang?

- Ja
- Nej
- Vet ej

Jag tror att Helsingborgs kulturliv och kulturutbud är viktigt för Skåne

- Ja
- Nej
- Vet ej

MÅLBILDER HELSINGBORG

Kommunerna i Familjen Helsingborg samarbetar redan i flera kulturfrågor. Vi har till exempel ett gemensamt bibliotekssystem för utlån av böcker och media, så att alla invånare kan dela på hela utbudet. Gatuteaterfestivalen Passage är ett annat exempel, där även Helsingör är en viktig samarbetspart. Så vad som sker i Helsingborgs kulturliv hoppas vi är intressant och relevant för invånare och besökare i hela nordvästskåne. Vi kompletterar varandra och ingen är bäst på allt. **Därför är det värdefullt för oss att få fråga dig om hur du ser på våra utvecklingsområden för kulturen i Helsingborg.**

När du klickar på den högra pilen kommer du få ta del av tre målbilder och svara på två frågor kopplade till varje målbild.



Nuvarande kulturprogram för 2017-2020

	Inte alls		Mycket väl	
	1	2	3	4
Helsingborg har ett nuvarande kulturprogram för 2017-2020, är du bekant med innehållet i det?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

MÅLBILD 1

Alla helsingborgare ska ha möjlighet att ta del av och uttrycka sig genom konst och kultur.

Kulturen i hela Helsingborg ska utvecklas så att den möter invånarnas behov av eget skapande. Kulturupplevelser, kunskap och bildning ska bli enkelt att delta i där invånarna vistas och bor, inte bara i centrum. Särskilt viktigt för staden är det att möta behoven hos barn och unga och personer med särskilda behov.

	Inte alls		Mycket väl		Vet ej
	1	2	3	4	
Tycker du att målbilden stämmer överens med din uppfattning?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Vi vill uppnå målet genom att

hitta nya sätt för dig som besökare att kunna delta mera aktivt i det vi gör. Vi vill att kulturupplevelser ska engagera, då behöver vi kunna säga "vill du vara med?". Det gäller alla, men vi är särskilt angelägna om att möta upp barn, unga, äldre och personer med särskilda behov.

Vi blir bättre på att öka tillgängligheten till olika kulturupplevelser. Det ska vara enkelt för dig att komma in på en plats, enkelt att använda en tjänst, enkelt att förstå vad vi skriver och berättar om och det ska vara enkelt att kontakta oss. Tycker du det kan bli bättre ska vi lyssna och hjälpa.

Vi tar ett större ansvar för att göra det enkelt att samarbeta med stadens kulturorganisation och våra besöksmål.

Inte alls			Mycket väl	
1	2	3	4	Vet ej

Tycker du att föreslagna insatser är bra?

Är det något av det vi beskriver ovan som är särskilt viktigt? Är det något vi har missat?



MÅLBILD 2

Staden skapar förutsättningar för ett aktivt kulturliv som ger arbete åt kulturskaparna och kulturupplevelser för invånarna.

Staden ska utveckla goda förutsättningar för konstnärligt skapande. Den fristående kultursektorn, amatörkultur såväl som professionell, samt kulturella och kreativa näringar ska ges goda möjligheter att verka här.

	Inte alls	1	2	3	Mycket väl	4	Vet ej
Tycker du att målbilden stämmer överens med din uppfattning?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Vi vill uppnå målet genom att

Vi förstärker förutsättningarna för konstnärligt skapande och spridning av kulturen. Exempelvis genom att utveckla tillgången till lokaler och verkstäder, där du kan prova på, öva, utöva och skapa. Själv eller tillsammans med andra.

Helsingborg ska utveckla sin residensverksamhet (gästande konstnärer och artister som är verksamma i en kulturinstitution hos oss under en kortare period).

Vi skapar bättre förutsättningar för regelbunden dialog, samarbeten och kunskapsdelning, med föreningslivet.

Vi ska bygga upp kultursektorns samverkan med universitet, högskolor folkhögskolor och liknande.

Vi ska förstärka arbetet med och för kulturella och kreativa näringar och deras möjligheter att verka i Helsingborg.



Inte
alls
1 2 3 4 Mycket
väl
Vet ej

Tycker du att föreslagna insatser är bra?

Är det något av det vi beskriver ovan som är särskilt viktigt? Är det något vi har missat?

MÅLBILD 3

Helsingborg ska vara aktivt i omvärlden

Internationella perspektiv och samarbeten är viktiga både för konstnärlig utveckling, mångfald och relevans. Helsingborgs stad ska ta initiativ till, främja och fördjupa regionala, nationella och internationella samarbeten på kulturområdet.

Inte
alls
1 2 3 4 Mycket
väl
Vet ej

Tycker du att målbilden stämmer överens med din uppfattning?



Vi vill uppnå målet genom att

Vi fördjupar samarbetet Helsingborg–Helsingör och satsningen mot att göra de två städerna till en gemensam destination för kulturevenemang.

Vi fördjupar samarbetet på kulturområdet inom Skåne och inom ramen för det delregionala samarbetet Familjen Helsingborg (ett samarbete mellan kommunerna i nordvästra Skåne).

Vi söker fler nationella och internationella samarbeten på kulturområdet, till exempel genom utbyten, residensverksamhet och nationella uppdrag.

Inte alls			Mycket väl	
1	2	3	4	Vet ej

Tycker du att föreslagna insatser är bra?

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Är det något av det vi beskriver ovan som är särskilt viktigt? Är det något vi har missat?

